

酒店住房协议书 酒店补充协议合同(模板5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

酒店住房协议书 酒店补充协议合同模板篇一

地址：郑州市经三路与丰产路交叉口财富广场a座12楼

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

第一章 品牌合作的涵义

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽（标准）店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担的民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善

服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市場认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次_纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、

快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度和规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤

回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

甲方代表： 乙方代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

酒店住房协议书 酒店补充协议合同模板篇二

根据《中华人民共和国合同法》、《上海市房屋租赁条例》的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方可依法出租的房地产事宜，订立本合同。

（一）房屋基本情况

1、产证编号：

2、权利人：

3、房屋座落：

4、建筑面积：
平方米

（二）甲方作为该房屋的【房地产权人】【代管人】【法律规定的其他权利人】与乙方建立租赁关系。签订本合同前，甲方已告诉乙方该房屋【已】【未】设定抵押。

（三）该房屋的公用或合用部位的使用范围、条件和要求，现有装修、附属设施、设备状况和甲方同意乙方自行装修和

增设附属设施的内容、标准及需约定的有关事宜，由甲、乙双方分别在本合同附件二、三中加以列明。甲、乙双方同意该附件作为甲方向乙方交付该房屋和本合同终止时乙方向甲方返还该房屋的验收依据。

(一) 乙方向甲方承诺，租赁该房屋作为_____使用，并遵守国家和本市有关房屋使用和物业管理的规定。

(二) 乙方保证，在租赁期内未征得甲方书面同意以及按规定须经有关部门审批而未核准前，不得擅自改变上述约定的使用用途。

三、交付日期和租赁期限

(一) 甲乙双方约定，甲方于_____年_____月_____日前向乙方交付该房屋。房屋租赁期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

(二) 租赁期满，甲方有权收回该房屋，乙方应如期返还。乙方需要继续承租该房屋的，则应于租赁期届满前_____个月，向甲方提出续租书面要求，经甲方同意后重新签订租赁合同。

(一) 甲、乙双方约定，该房屋每日每平方米建筑面积租金为(人民币)_____元，月租金总计为(人民币)_____元(大写：_____元整)。

该房屋租金_____ (【年】【月】) 内不变。自第_____ (【年】【月】) 起，双方可协商对租金进行调整。有关调整事宜由甲、乙双方在补充条款中约定。

(二) 乙方应于【每月____日前】【_____】向甲方

支付租金。逾期支付的，逾期一日，则乙方需按日租金的_____ %支付违约金。

(三) 乙方支付租金的方式如下：

(一) 甲、乙双方约定，甲方交付该房屋时，乙方应向甲方支付房屋租赁保证金，保证金为_____个月的租金，即(人民币)_____元(大写：元整。)甲方收取保证金后应向乙方开具收款凭证。

租赁关系终止时，甲方收取的房屋租赁保证金除用以抵充合同约定由乙方承担的费用外，剩余部分无息归还乙方。

(二) 租赁期间，使用该房屋所发生的水、电、煤气、通讯、有线电视、物业管理、_____等费用由【甲方】【乙方】承担。其他有关费用，均由【甲方】【乙方】承担。

六

(一) 租赁期间，乙方应合理使用并爱护该房屋及其附属设施，发现该房屋及其附属设施有损坏或故障时，应及时通知甲方修复；甲方应在接到乙方通知后的_____日内进行维修。逾期不维修的，乙方可代为维修，费用由甲方承担。

(二) 租赁期间，因乙方使用不当或不合理使用，致使该房屋及其附属设施损坏或发生故障的，乙方应负责维修。乙方拒不维修，甲方可代为维修，费用由乙方承担。

(三) 租赁期间，甲方保证该房屋及其附属设施处于正常的可使用和安全的状态。甲方对该房屋进行检查、养护，应提前_____日通知乙方。检查养护时，乙方应予以配合。甲方应减少对乙方使用该房屋的影响。

(四) 除本合同附件三外，乙方另需装修或者增设附属设施 and 设备的，应事先征得甲方的书面同意，按规定向有关部门审批的，则还应由【甲方】【甲方委托乙方】报有关部门批准后，方可进行。乙方增设的附属设施和设备及其维修责任由甲、乙双方另行书面约定。

(一) 除甲方同意乙方续租外，乙方应在本合同的租期【届满之日】【届满后____日内】返还该房地产，未经甲方同意逾期返还房屋的，每逾期一日，乙方应按(人民币)_____元/平方米(建筑面积)向甲方支付该房屋占用期间使用费。

(二) 乙方返还该房屋应当符合正常使用后的状态。返还时，应经甲方验收认可，并相互结清各自应当承担的费用。

八、转租、转让和交换

(一) 除甲方已在本合同补充条款中同意乙方转租外，乙方在租赁期内，需事先征得甲方的书面同意，方可将该房屋部分或全部转租给他人。但同一间居住房屋，不得分割转租。

(二) 乙方转租该房屋，应按规定与受租方订立书面的转租合同。

(三) 在租赁期内，乙方将该房屋转让给他人承租或与他人承租的房屋进行交换，必须事先征得甲方书面同意。转让或交换后，该房屋承租权的受让人或交换人应与甲方签订租赁主体变更合同并继续履行本合同。

(四) 在租赁期内，甲方如需出售该房屋，应提前三个月通知乙方。乙方在同等条件下有优先购买权。

九、解除本合同的条件

1、该房屋占用范围内的土地使用权依法提前收回的；

- 2、该房屋因社会公共利益被依法征用的；
- 3、该房屋因城市建设需要被依法列入房屋拆迁许可范围的；
- 4、该房屋毁损、灭失或者被鉴定为危险房屋的；
- 5、甲方已告知乙方该房屋出租前已设定抵押并可能于租赁期内被处分，现被处分的。

- 1、甲方未按时交付该房屋，经乙方催告后 日内仍未交付的；
- 2、甲方交付的该房屋不符合本合同的约定，致使不能实现租赁目的的；
或甲方交付的房屋存在缺陷、危及乙方安全的。

- 3、乙方未征得甲方同意改变房屋用途，致使房屋损坏的；
- 4、因乙方原因造成房屋主体结构损坏的；
- 6、乙方逾期不支付租金累计超过 个月的；

（一）该房屋交付时存在缺陷的，影响乙方正常使用的，甲方应自交付之日起的____日内进行修复、逾期不修复的，甲方同意减少租金并变更有关租金条款。

（二）因甲方未在该合同中告知乙方，该房屋出租前已抵押或产权转移已受到限制，造成乙方损失的，甲方应负责赔偿。

（三）租赁期间，甲方不及时履行本合同约定的维修、养护责任，致使房屋损坏，造成乙方财产损失或人身伤害的，甲方应承担赔偿责任。

（四）租赁期间，非本合同规定的情况甲方擅自解除本合同，提前收回该房屋的，甲方应按提前收回天数的租金的_____倍向乙方支付违约金。若支付的违约金不足抵付

乙方损失的，甲方还应负责赔偿。

（五）乙方未征得甲方书面同意或者超出甲方书面同意的范围和要求装修房屋或者增设附属设施的，甲方可以要求乙方【恢复房屋原状】【赔偿损失】。

（六）租赁期间，非本合同规定的情况，乙方中途擅自退租的，乙方应按提前退租天数的租金的_____倍向甲方支付违约金。若违约金不足抵付甲方损失的，乙方还应负责赔偿。甲方可从租赁保证金中抵扣。保证金不足抵扣的，不足部分则由乙方另行支付。

（一）提交_____仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

十二、其他条款

（一）租赁期间，甲方需抵押该房屋，应当书面告知乙方，并向乙方承诺该房屋抵押后当事人协议以折价、变卖方式处分该房屋前_____日书面征询乙方购买该房屋的意见。

（二）本合同自双方【签字之日】【签字后第___日】生效。双方约定，自合同生效之日起___日内，按规定共同向房屋所在地街道、镇（乡）社区事务受理中心办理登记备案，领取房屋租赁合同登记备案证明。因甲方逾期未会同乙方办理登记备案影响乙方办理居住登记的，乙方可按规定单独办理租赁信息记载。

（三）本合同经登记备案后，凡变更、终止本合同的，双方应按规定及时向原受理机构办理变更、终止登记备案手续。因甲方未会同乙方办理登记备案或变更、终止登记备案的，所引起的法律纠纷，由甲方承担一切责任。

(四) 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，本合同及其补充条款和附件内空格部分填写的文字与铅印文字具有同等效力。

(五) 甲、乙双方在签署本合同时，对各自的权利、义务、责任清楚明白，并愿按合同规定严格执行。如一方违反本合同，另一方有权按本合同规定索赔。

(六) 本合同连同附件一式_____份。其中：甲、乙双方各持一份，_____【区】【县】房地产交易中心或农场局受理处一份(办理登记备案或信息记载后，由社区事务受理中心转交)，以及_____各一份，均具有同等效力。

甲方（名称或名字） 乙方（名称或名字）

甲方本人法定代表人 乙方本人法定代表人

签署：

签署：

委托法定代理人签署：

委托法定代理人签署：

甲方盖章：

乙方盖章：

日期：

年 月 日 日期：

年 月 日

签于：

签于：

租房合同范本_房屋租赁合同范本2

居民房是指城市规划区内，独立拥有土地使用权属证件的居民（村）民个人（家庭）投资，新建、扩建、改建、翻建仅供其本人（家庭）居住生活的低屋建筑。包括新建、扩建、改建、翻建现有住房围墙、大门、楼梯等附属构筑物或设施。

酒店住房协议书 酒店补充协议合同模板篇三

1、_____（以下简称“酒店业主”），是根据^v法律成立的法定企业，法定地址为^v.....市.....路.....号。

2、_____（以下简称“管理公司”），是根据法律注册及存在的公司，法定地址：.....。

鉴于：

双方同意订立合同如下：

第1条定义

经双方接受后，下列之各措辞，用于本合同以及所有有关之附加或更改文件时，有以下之定义。

酒店——应解释为建筑物之所在地，而其建筑物包括家私、装置设置及营业设备，其细则详列在后，酒店又应解释为依据本合同而产生之营业运作。

“酒店以及所有主动或被动之附属建筑物”。

建筑物——应解释为所有在性质上或指定上视为地产物业的楼房及设施，以及包括所有为该等楼房及设施所设之设备，例如：热力系统、空调系统，所有水管类装置和电器设备，户外及户内之标志，升降机等。

家私，装置和设备或简称应解释为所有家私、装置、办公室设备、装饰（无论固定或可移动、包括地毯和墙身装修），厨房、酒吧、洗烫设备、电话设备、浴室水设备、物料运送设备，货物车和所有其它酒店业设备和物资（指使用年限一年以上，单位价值超过人民币八百元的企业固定资产）。

营业设备或简称应解释为一般用于酒店营业运作之小件，例如：银器、被单、台布等物、陶器皿，小型厨房用具和制服，包括使用年限在一年以内，单件价值人民币八百元以下的低值易耗品购置，具体划分标准按酒店统一会计制度及中外合资会计法规定处理。

统一制度--应解释为管理公司集团所采用之最新一期由美国酒店和酒店业公会所出版之“酒店统一会计制度”。此统一制度不得违反^v财政部颁发的“中外合资经营企业会计制度”和其他规定。

会计年度--应解释为由一月一日开始至十二月三十一日止之十二个月期间，第一会计年度应由开业第一天开始至同年之十二月三十一日止。

独立公共会计师--应解释为按^v法律规定在中国注册的中国注册会计师。

总收入--应解释为营业收入减去工商统一税后之营业收入。任何直接或间接发生于“酒店”经营之全部收入，包括所有房间总销售、写字楼公寓收入、食物或饮料销售、洗衣、电话、电报和电传的收入，服务费等其他酒店操作及其设备使用费及租赁费等等。也包括商场营业收入或商场出租收入及业主对外投资收入，固定资产收入，存款利息，各种赔偿收入除^d或（^e条外，其他按条处理]和在顾客帐单上所加的任何小帐以及用人民币代替外币结算时，所产生的差额。

营业毛利或简释营业毛利应解释为每一会计年度（或其一部

分)之总收入额与酒店营业支出之差额。

营业支出--应依据统一制度,包括下列项目

□a□薪俸,费用和工资,以及其他常规的或时有的,为酒店营业员工派发之其它款项,包括总经理,以及任何员工福利和粮款费用,起居所、交通、员工膳食、其它杂项福利,因上述薪俸之有关法令或法规而产生之应付款项或税项。

□b□为酒店而消耗的食品和饮料成本,和一般情况下为收益而发生之成本。

□c□依据当地经验,经董事会批准的实际发生的呆帐。

□d□因酒店营业有关雇用之独立公共会计师以及用酒店之需要而聘请的法律顾问费用。

□e□第条所指定付于管理公司之基本管理费。

□f□第条所指定付于管理公司之基本管理费。

□g□所有因正常酒店管理所需之营业设备,购入和更换之开支,包括所列开支条。

□h□所有广告、业务推广和公共关系开支。

□i□第条所指定由管理公司集团提供之广告和业务推广支出内之酒店应承担的份额。

□j□因酒店消耗而发生的热力、水、电、煤气、电话和任何其它公用设施费用支出。

□k□付于推销代理及信用卡公司之佣金、费用及开支和预定费用。

□l□为维持酒店之良好操作状况而产生之修葺、保养及更换费用，除第条和第条属业主责任范围的费用外，均列入营业支出。

□m□一般情况下由酒店或由管理公司在酒店所产生之营业费用。

□n□为酒店营业任何直接税项、关税、牌照费的缴付，但不包括第条注明的费用。

独立费用—下列项目应解释为“独立费用”，不应包括在“营业支出”之内。

□a□酒店装饰、固定附属装置和设备的折旧。

□b□本酒店的资本和房地产税项。

□c□本酒店土地使用费。

□d□开业前支出的摊销。

□e□第条重置储备金的开支。

□f□由业主委任的审计师、律师和其他专业顾问费和任何特别费用。

□g□奖励性管理费。

□h□本酒店业主所得税，固定资产税和利得税。

开房率—应解释为酒店实际出租了的客房数除以酒店可供出租的客房数（不包括从香港地区及外国聘请来的人员的宿舍）的百分比。

不可抗力—下述情况均构成不可抗力之事件。

□a□战争、侵略、反叛、革命、*及内战。

□b□政府以统治者身份所作出的措施、政府条例和命令。

□c□地震或任何因自然力量发生而被影响及不可合理预测或抗拒的事故。

□d□劳工纠纷。

□e□其他非管理公司可合理控制的而严重地影响管理公司经营酒店的能力的事故。

工程地址财产所有权

将建酒店之工地图列于本合同的附录（一）。

酒店规模

酒店将拥有下列：

……套房间及有关配套设施，在中国政策许可范围内，包括但不限于：

……中西餐厅

……酒吧（廊）

……咖啡座

……多用途礼堂

……歌舞厅

……运动/健康设备

……商店

建筑进行程序

为进行酒店的建筑、布置、配备及装饰，酒店业主将对自行聘请及保留所有

有关及需要的建筑师、承包商、室内设计师及其它专家和顾问的费用负责。酒店业主应于六十天内给与管理公司一份酒店设计、建筑及配备总时间计划，而由管理公司提出意见。

酒店验收

管理公司将协助酒店业主在酒店建筑设备安装及完成时之接收程序，酒店业主答应在一段合理时间内执行所有必要措施弥补管理公司向其提出之合理建议。

第3条酒店开业前事项

酒店开业前管理公司所提供的服务

……设立开业前之预算案，呈交酒店业主批准后执行。

……为酒店设立管理控制和会计制度。

……按照^v^适用法规，挑选和招募来自各阶层之酒店员工，需要时，履行培训计划。

……承担分析各项应保项目，和协商保险计划，在中国保险公司投保。

……采购开业所需的物品。

……承担广告和公共关系计划（确定宣传媒介，拟定宣传材料，传送文件予旅行社，以及介入管理公司集团的广告和公开宣传等）。

……承担业务推广和订房运作。

……组织开业典礼。

酒店业主应以本身费用开支使管理公司有适合之办公地方充分完成其在此段之责任。

管理公司应联同酒店业主采取必要措施，获得因酒店供应、管理和经营而需要之牌照和准许证。

酒店开业前之预算

□a□开业前预算表应如以下第条之规定由管理公司于不迟于开业前六个月呈交酒店业主批准。

□b□预算应包含所有开业前活动之成本和支出。

□c□其应再包含：

……开业前酒店总经理、营业经理和按人员编制在开业前委派给酒店的所需人员的工资。

……招募和培训酒店委任员工成本包括有需要时在本集团内其它酒店之培训费用。

……开业前广告和业务推广之成本。

……开幕典礼之成本。

……一切关于所有需要之经营和行政成本，包括领取所有需

要之执照和准许证成本、律师和顾问费用。

……酒店部分开业时，部分经营所需之资金。

酒店业主应依据下列时间表存放包含本预表之资金于条所述的银行帐户，和使管理公司得以运用。

酒店业主应依据下列时间表存放包含本预算表之资金于第条所述的银行帐户，和使管理公司得以运用。

……百分之伍拾（50%）开业前九个月。

……百分之伍拾（50%）开业前六个月。

非管理公司可控制而发生:(a)开业延误酒店业主应根据因延迟而修订之预算表所需增加之资金，存入上述提及之帐户，使管理公司得以运用。

由开业日起壹百贰拾（120）天内，管理公司应送与酒店业主一份说明所有发生于开业前之开支和交回过渡之款项于酒店业主，该份记录将以会计记录为基础，酒店业主或其代表人将有权在酒店办事处视察及稽核全部帐簿。

如本合同于开业日前因酒店业主原因终止，酒店业主应赔偿管理公司于开业前服务所招致的合理损失[(b)酒店业主应负责向管理公司赔偿。

3. 流动资金及开业所需的物品

酒店业主应在本合同的有效期内提供足够之作业流动资金，使酒店保证得以无间断和有效的运作。

特别提出的是，酒店业主同意在开业前六个月提供予管理公司足够资金，以

采购足够应付初步所需物品（食品、食料和其他消费品）酒店开业后不超过六十天，管理公司应呈交一份确实支出表予酒店业主。

4. 部分开业时间

由双方同意，酒店将有一段部分开业期，由酒店确实完成和获得入伙纸后以供第一个付款客人入住享用酒店设施，至酒店开业日前立即终止，开业日明确列在第条。

部分开业期间于经营期内的营业支出，应列入开业前预算内。

5. 酒店开业日

开业日应经双方同意后决定，并应在：

a 家私、装置和设备已实质上装配完毕以后。

c 双方认为该酒店已能在完整的营业基础上提供豪华服务予客人以后。

酒店之开业将不会解除酒店业主遵守本合同条款的责任，特别是参照第条有关更正酒店建筑及设备之任何缺点或不足。

酒店开业日，预计为____年____月____日。

第4条 技术顾问服务

专业技术及经验

管理公司应以其专门经验以及专业技术提供现代化的酒店设计及部署工作，并适当地指导酒店业主及其代理人。

技术顾问概要

□a□酒店设备

□i□管理公司将协助酒店业主选择及订立酒店里应有的各种设备，诸如客房的种类与数量，以及餐饮、宴会、会议厅的形式，酒店后勤等区域。

□ii□管理公司将预备一份设备计划，推荐及详细说明各设备的主要特征。

□iii□酒店业主将需提供包括以下几点最终设计图及详细规格给“管理公司”。

(1) 最终施工图及详细规格，必须具备可用以呈报有关政府机构所需的资料，（适用于呈报及申请有关建筑许可证、规划、消防局准证、旅游局准证等等）

招标、施工用途之有关文件。

(2) 规范客房的详图。

(3) 灯光与园艺布置详图。

(4) 最终设备的布置图与详细规格。

(5) 适用于市场地销和广告宣传有关客房，各餐饮设备及公共场所的图片或模型照片。

管理公司将会检讨最终设计图及详细规格，并给予必要的建议，以便设计达到要求。

□b□室内设计与装修

□i□管理公司将会给予酒店业主就室内设计和针对客房、走廊、公共场所、餐饮设施、宴会厅、会议厅功能上的布局提供意

见，以及技术上的建议。

□ii□酒店业主将会提供包括以下几点的最最终设计给管理公司。

- (1) 客房、家私和附属装置性质的客房布局图。
- (2) 侧面与天花板示意图。
- (3) 灯光图。
- (4) 将要采用所有材料的样本和详细规格，包括地毯的样本，墙与天花的处理以及家私和附属装置的材料。
- (5) 特别设计家私、灯光配件及零件的详细图则。
- (6) 选定物件的相片。
- (7) 模范客房的图纸与详细规格。
- (8) 制服的美术设计、美术稿。

管理公司将会检讨最终设计，并给予必要的建议，以便设计达到要求。

□c□酒店后勤的供给、营业设备、营业所需的供应，管理公司将会：

□i□预备一份完整的货单，包括营业设备以及后勤的供给（这份货单应包含物品、数量、详细规格等等），若酒店业主另有要求，也必须提供一家或多家供应商的地址。

□ii□筹备初步财政预算，以便采购初期所有的营业设备，后勤和营业所需的供应。

□iii□为以上□i□项所列的物品，做好最终财政预算。

□iv□因通货膨胀因素，财政预算应经常地加以检讨与调查。

□a□上述技术顾问及酒店开业后的服务（参见第条、条及条）所引起的经费，包括其人员的薪俸、旅差费、食宿、办公费等，由酒店业主支付。

专家的津贴及所引起的费用，包括了来回机票、住宿酒店费、交通费等等。

付款方式

□a□酒店业主对□a□项费用的支出，应与提供服务者另行协商。

□b□津贴、报销费用，每个月管理公司会提出清单给酒店业主，酒店业主须于30日之内付清。

第5条管理公司的责任。

管理公司的服务

在本合同有效期内，管理公司应遵守^v^法律，代表酒店业主执

正常有关或因标准改变而产生的辅助及附加活动外将不能在酒店内从事其它活动。

商号、商标、服务称号及服务标志

酒店根据中国法律程序注册使用名为“××酒店”。

在合同有效期内，管理公司许可酒店业主在酒店公共宣传以及有关酒店经营

或解约后，酒店将继续使用_____商号，至于服务称号，服务标志及商标则在解约时另行协商。

集团广告，推广及公共关系

管理公司将会由合同批准之日起准备酒店之所有公开宣传、广告、公共关系及努力促销本酒店业务节目和运动。

酒店间之相互广告及宣传

管理公司集团之酒店将会向它们之顾客推荐酒店业主之酒店，同样酒店亦应向其顾客推荐集团之其他酒店。

集团广告和业务推进之分摊

酒店应共同负担管理公司集团为属下酒店之共同利益而推行如本段叙述之广

行完税) 管理公司应提供给与酒店业主所有已进行广告及业务推进活动的证明资料。

在酒店层面的协助

管理公司将会辅助酒店之业务推广工作，以令酒店达到履行集团之业务推广政策，酒店层面的营业推广，应在酒店所在地的市场和其它管理公司认为适当市场进行。

……确定酒店营业政策。

……决定每年及长远之有关住客率、收入、顾客对象等等之目标。

……定出及发布所有酒店价目（客房、餐厅、酒吧、会议设施等等）。

……确定特别的营业条件。

……定出赊销信用方针。

……设立对各方不同顾客之营业方式及程序。

……分析经营业绩和常设控制系统。

管理公司将在酒店层面进行适当广告及业务推广事务，包括：

……确定酒店广告及业务推广政策。

……按管理公司之标准样本，准备广告文件及小册。

……派发这些文件给集团酒店，管理公司各营业代理办事处。

当酒店进行专门地区业务推广活动时，管理公司将会为其安排负责该专门地区之营业办事处加以协助。

酒店将会被纳入于管理公司所参加之商业陈列及展览会，所有参加直接费用由酒店自行承担，管理公司须事前作出预算，经酒店业主同意时方执行该项计划。

日常业务管理

委的同意，监审委的具体条例参看附件二。

管理公司将会代表酒店业主执行所有适当及必要之管理服务，包括：

□a□一般酒店组织。

不可多于____人，按通常经营方式，管理公司长期培训员工，逐步减少外籍员工。

管理情况。管理公司在酒店进行辅助之专家亦有同样待遇。

□c□制定薪酬和酒店雇员所有其它福利，管理公司将有权代表酒店业主派发服务费予雇员和支出经常性的额外津贴。

□d□制定所有价目，收费及价格，及与此有关的监督和控制酒店经营中的

酒店膳宿除外，其他人如未得管理公司许可，一切不得在“酒店”内享用折扣价格或免费住宿及服务。

□e□制定商业用途地方及店位，以确保有关商店不会影响酒店的名誉水准及正常营业。

□f□定出采购之政策包括以下：商品、供应品、和物资的选择，建立及维持酒店正常经营操作需求之所有存货，选择供应商，为确保惠条件下谈判供应合约。

□g□定出对供应商和酒店顾客赊帐之政策及与信用机构，特别发信用卡之机构协商，作出安排。

□h□有关酒店经营中，管理公司若认为需要或合适，经业主批准后，可以酒店业主的名义采取任何法律诉讼及其它法律行动。

终止特许权持有人、特权持有者的权利。

善，需聘请专家提供上述服务时，经双方同意后所发生之费用由酒店业主负责。

□k□商讨及签署有关酒店正常营业所需的合约及预备有关之法律文件。

□l□财政及会计管理，见以下条款。

管理公司应为酒店业主之利益按照中国的法律和不违反^v财政

英两种文字对照书写。

常年计划

表，酒店业务推广政策及提供以下项目之预算。

……修葺及保养。

……下一年度酒店之翻新、改建、重建、更换、增添及更新的费用。

……酒店各部门所有雇员，包括全部行政雇员之薪酬、工资、酬劳及额外津贴之支出。

酒店业主收到常年计划后应与管理公司商讨及提出意见，以达到双方一致赞

同；若酒店业主在收到常年计划后三十天内，没有向管理公司送交一份对该计划的具体书面反对意见，该计划应被视为已获业主批准。

未有酒店业主批准时，更改酒店经营方式，但酒店业主也不能无理拖延批准。管理公司对常年计划不作任何担保、保证及声明，所有计划内推算只可作为合理预测。

会计报告

年度内，管理公司将于每月后之十二天内呈交与酒店业主一份由酒店总经理或总会计主任签发之损益报表，明列上月“酒店”营业之成绩，和一份酒店之资产负债表。

每年三月底之前，管理公司将呈交酒店业主酒店上个财政年度到十二月三十

一日止由中国注册会计师审计过之资产负债表及损益报表，若酒店业主在收到资产负债表及损益报表后三十天内没有以书面提出反对，该等会计报告将视为已被批准。

集团服务及利益

“酒店业主”将会付还管理公司所有由管理公司协助酒店之经营或进行“酒

建及改善，管理公司专家及所委派专家提供上述服务而发生之费用将包括所有实际薪酬、津贴及有关旅费和膳宿费用。

第6条酒店业主责任

入明确定于第条之特别银行户口。

重置储备金应以每年计算如下：

--最初之五个财政年度为一个每年相等于百分之贰，以酒店之总收入额计算之数目，跟随之五个财政年度为每年百分之叁，而以后，每年为百分之四。

每一个财政年度管理公司应提呈酒店业主一份该储备金之开支预算表，作为常年计划之一部分，所有添置之家私，装置和设备应作为酒店业主之财产。

经酒店业主同意，管理公司出售对酒店营业操作无用之家私、装置和设备，所有由此卖得之款项应存入特别的银行户口，贷记算入储备金帐户。

满足任何有效法律或规定而需要之工作，酒店业主将承担该等工作所产生之费用。管理公司应每年呈交酒店业主一份认

为需要之工作清单给酒店业主考虑和批准。

呈交管理公司批准。

酒店业主并应实施及支付任何一旦发生于酒店的损害或部分损坏所需之结构

接向保险公司收回所需款项。

件通知酒店业主，任何因该事项而付出之款项，指定由应付予酒店业主的帐户扣除。

再者，在合同期限内，如酒店业主承担任何酒店之增建或改建，所有该等增建或改建应视为包括在酒店内，和应在此合同有关条款内由管理公司经营和管理。

酒店业主的税务

于本合同期内，酒店业主将根据^v税法及有关规定纳税，并要

费，但因酒店经营产生之应付税项和关税，将由酒店支付和作为营业支出处理。

酒店业主于收到所有税项和关税之通知、评估和报算表，以及所有收据后之三十天内将副本提交予管理公司。

如酒店业主在指定期内未付其应负责缴付之税项时，管理公司将有权在给予

酒店业主三十天通知后由酒店以酒店业主之名义支付该款项，该等由酒店支付之款项应从应付予酒店业主之帐户扣除。

第7条 保险

投保项目

在本合同的期限内，管理公司应以业主的名义，向保险公司持续投保如下的保险，并在投保单上注明酒店业主为投保人，管理公司为附加受保人。

(a)财产保险……即按会计师验资报告财产金额100%投保（已包括基本险和盗窃险，玻璃破碎和财产升值险）。

□b□机器损坏险……即按会计师验资报告机械部分金额100%投保（包括电脑保险）。

□c□公众责任险……按国际法律保险投保。

□d□财产险项目的利润损失保险投保。

□e□机器损坏险项目的利润损失险。

□f□劳工保险……即雇主对其雇员有关之责任保险。

□g□现金保险，包括在酒店内及运送中的现金保险。

□h□汽车保险（包括车身险和第三者保险）。

□i□其他按国际酒店行业惯例应投之应保项目。

以上项目保险，应在中国人民保险公司或^v批准的保险公司投保，其保险费用列入营业支出。

在开业前十五天，管理公司应办理好以上保险项目手续，并向酒店业主提交有关资料。

在以上保险范围内，业主与管理公司彼此同意一切赔偿应向保险公司追讨，所得保险赔款用于补偿事故损失，如保险公

司赔偿的保险赔款不足以支付所产生之损失款项，而该损失并非由于管理公司的故意行为不当而引起的话，则业主同意赔偿保险赔款不足以支付的款项。

第8条 财政项目

银行帐户

管理公司须在酒店业主需要时，即时提供酒店业主依照本合同规定所持的银

行户口及帐中的情况，在本合同期满或终止时，凡是有关酒店业主的一切款项，扣除管理公司按本合同规定应得的款项，都须转移给酒店业主。

管理公司将代酒店业主在双方协商选定之银行开设主要帐户。

上述帐户在合同有效期内均由管理公司控制，支票及其它提款文件将由两位“酒店”机要行政人员（其中一人由业主指派）联同核准签署后方能盖章，按照条，该同一帐户将用于所有相关开业之存款及支付。

“特别帐户”以存入及提取所有按照第条用于更换及增添家私“经营再无用之家私，装置和设置所收得之款项。

管理公司如认为需要，可以合适的数额和比例，为上述主要帐户开设人民币

及外汇（美元或港币）户口，管理公司的技术顾问费、基本管理费、奖励性管理费、代付费用等款项及外籍雇员之酬劳，业主同意以港币或美元支付。

管理公司应收之基本管理费

税法规定，由管理公司自行完税）。而该管理费将在营业毛

利计算中作营业支出处理。

奖励性管理费

由开业日开始及在本合同有效期内，除按照第条所订定之基本管理费外，管理公司每月可按以下方法（方式）计提奖励性管理费。

□a□各会计年度平均开房率在40%（含40%）至65%以下时（不包含65%）按营业毛利总额计提4%。

□b□各会计年度平均开房率在65%（含65%）至75%以下时（不包含75%）按营业毛利总额计提5%。

□c□各会计年度平均开房率在75%（含75%）以上的，按按营业毛利总额计提6%。

管理公司在达到上述规定时，可每月计提奖励性管理费，年终结算时按全年实际平均开房率，调整奖励性管理费实得额。

付款予酒店业主

限于以下制定之条款，管理公司将于本合同有效期内每月付于酒店业主，在其总事务处或由酒店业主随时另行指定之地点，扣除据第条和在第条规定之管理公司基本管理费及奖励性管理费及所有据第条注释之必要流动资金后的营业毛利（）。

该等每月付于酒店业主之款项将于每年酒店帐目由中国注册会计师稽核后加以核对调整。

为计算管理公司每财政年度应得之奖励性管理费，过去财政年度之亏蚀不能将营业毛利调整。

第9条合同期限

本合同之有效期将由依照第条指定之开业起为期十五年，若管理公司在十五年内达到预期效果，经酒店业主同意后，可由管理公司继续经营。

酒店住房协议书 酒店补充协议合同模板篇四

地址：

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、

快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度和规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤

回相关工作人员。

- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

- 1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调

整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一) 甲方的解约权

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

酒店住房协议书 酒店补充协议合同模板篇五

分销合同是指一家店铺招收代理，然后销售店里的物品所签署的合同。

法律分析

根据相关法律规定，销售性质的合同分两种，分销，付款提货，然后再零售或者批发都可以，总之库存要自己备好，风险大，利润相对高。代销，卖出去东西后，再付款提货，不用备库存，没风险，但通常利润低。分销协议是商品的经销商和制造商或供应商之间签订的合同。经销商是以自己的名义、代表自己向消费者销售制造商或供应商提供的商品的商业中介，经销商也可以是商品的进口商，职责和风险有限的经销商所能取得的销售利润也比较小。分销协议，就是指为了明确承销团成员即主承销人、协调人和所有承销商之间的权利义务关系的协议。一般情况下，分销协议与承销协议同时签署。分销协议的内容与承销协议的内容有许多地方的重叠。签订分销协议时应该仔细阅读，确保自己的权益不受到侵害。签订分销合同时应该注意确保自己的权益不受到侵害，分销合同要注意的事项，明确客户、制造商和中间商的责任。澄清货物价值，明确商品记录。制造商要注意保护自己产品的商标、商品号和知识产权。

法律依据

《_民法典》

第五百六十二条 当事人协商一致，可以解除合同。当事人可以约定一方解除合同的事由。解除合同的事由发生时，解除权人可以解除合同。

第五百六十三条 有下列情形之一的，当事人可以解除合同：
（一）因不可抗力致使不能实现合同目的；（二）在履行期限届满前，当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要债务；（三）当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行；（四）当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的；（五）法律规定的其他情形。以持续履行的债务为内容的不定期合同，当事人可以随时解除合同，但是应当在合理期限之前通知对方。