

# 2023年红玫瑰与白玫瑰原文和电影区别 红玫瑰与白玫瑰读后感(实用5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 工作总结的目的和意义篇一

1. 为了增强成本控制力度，降低成本费用，提高市场竞争力，根据国家有关法规政策，结合力维斯投资(集团)有限责任公司(以下简称或“集团公司”)成本管理的要求，制定本制度。
2. 成本管理应以市场需求为导向，保证质量为前提，过程控制为环节，规范操作为手段，提高经济效益为目的。
3. 成本监控的任务是：遵守国家有关法规政策，落实成本岗位责任制，完善成本管理体系，形成有效的成本监控系统，努力降低成本，提高经济效益。
4. 成本控制的主要工作是：建立成本的事前预测、优化，事中动态控制和事后分析、评价的动态循环系统，逐步提高集团公司投资的效价比。

### 一、前期环节的成本控制

1. 进行市场调研，对市场走势做出分析、判断，并及时提供、反馈给集团公司管理层作决策参考。
2. 根据集团公司业务发展规划、开发能力和面临的市場情况，确定项目开发计划；组织各方面专业人士对拟建项目进行实地

考察，进行立项调研、选址和前期策划，提出立项建议和开发设想。

- (1) 成本费用估算、控制目标及措施；
- (2) 投资及效益的测算、利润的体现及安排；
- (3) 税务环境及其影响；
- (4) 资金计划；
- (5) 《竞投方案》（仅限招标、拍卖项目）；
- (6) 投资风险评估及相应的对策；
- (7) 项目综合评价意见。

4. 若项目立项后，合作条件或招标、拍卖条件等关键因素发生变化，并将对我方构成重大不利影响时，应重新立项。

5. 招标或拍卖项目的竞价不得突破集团公司批准的最高限价；合作建房项目要充分考虑地价款的支付方式及相应的资金成本。

6. 招标、拍卖合同或合作开发合同应经集团公司法律部门审核后正式签署。

## 二、规划设计环节的成本控制

1. 规划设计单位的选择由集团建筑研究院统一负责，同时遵循以下原则：

(1) 能由集团内部完成的规划设计工作，应由集团内部自行完成；

(2) 需委托设计院进行的规划设计工作，原则上应采取招标方式，择优确定。

2. 总体规划设计方案(必须包括建造成本控制总体目标)，应首先上报“规划设计方案听证会”审查，获通过后方可进入下一设计阶段(如初步设计、扩初设计、施工图设计)。每一阶段都必须要求设计单位出具《设计概(预)算》，并在与上一阶段的概(预)算进行认真分析、比较的基础上，编制项目的《建造成本概(预)算》，确定各成本单项的控制目标，并以此控制下一阶段的设计。

3. 施工图设计合同应具备有关钢筋、混凝土等建材用量要求的条款，并载明：设计单位的《施工图预算》原则上不得突破我方编制的《建造成本预算》。

4. 设计单位在设计时，若无特殊技术要求，不得指定施工或材料供应单位。

5. 设计、工程、预算人员应会同监理人员组成联合小组，对施工图的技术性、安全性、周密性、经济性(包括建成后的物业管理成本)等进行会审，提出明确的书面审查意见，并督促设计单位进行修正，避免或减少设计不合理甚至失误所造成的投资损失浪费。

### 三、施工招标环节的成本控制

1. 除垄断性质的工程项目外，其他工程的施工或作业单位，不得指定。

2. 主体施工单位的选择，必须采取公开或邀请招标方式进行。

3. 应组织设计、工程、预算、成本四大专业人员联合组成招标工作小组，就招标范围、招标内容、招标条件等进行详细、具体的策划，拟订标书，开展招标活动；对投标单位应就其资

质、经济实力、技术力量、以往施工项目和施工管理水\*等进行现场考察，提出书面考察意见；对投标情况进行评估，提出书面评估意见。

4. 同等条件下，应尽量选择企业类别或工程类别高而取费较低的单位。

5. 零星工程应当在两个以上的施工单位中，综合考察其技术力量、报价等进行择优选择。

6. 为防止投标过程中个别投标单位串标，集团\*门，有权酌情否决个别单位参与投标；为保证投标过程中充分体现市场竞争，集团成本部门有权推荐一家符合投标资格要求的单位参与投标。

7. 垄断性质的工程项目(如水、电、气等)应尽力进行公关协调，最大程度降低造价。

8. 施工合同谈判人员至少应包括工程、预算两方面的专业人员，合同条件必须符合招标条件，合同条款及内容概念应清晰，不得因工程紧而不签合同就开工。

9. 集团应建立健全施工队伍档案库，跟踪评估其资信、技术力量。

10. 出包工程应严禁擅自转包。

#### 四、施工过程的成本控制

##### (一)现场签证

1. 现场签证要反复对照合同及有关文件规定慎重处理。

2. 现场签证必须列清事由、工程实物量及其价值量，并由甲方主管工程师和预算人员以及现场监理人员共同签名，其中

甲方预算人员必须对工程量、单价、用工量负责把关。现场签证的具体审批程序与权限，由集团成本控制中心统一制定。

3. 现场签证必须按当时发生当时签证的原则，在事后五日内办理完毕，严禁事后补签。签证内容、原因、工程量必须清楚了，涂改后的签证及复印件不得作为结算依据。

4. 凡实行造价大包干的工程项目，取费系数中已计取预算包干费或不可预见费的工程项目，在施工过程中不得办理任何签证。

5. 需要变更设计的，应填写《设计变更审批表》并编制预算，经设计、监理和甲方有关负责人批准后，方可办理，办理过程中必须对照有关设计、施工或售楼合同，明确经济责任，杜绝盲目签证。有关设计变更的审批权限由集团公司建筑研究院统一制定。

## (二) 工程质量与监理

1. 项目监理由集团监理部统一派人员负责，若确需要委托监理单位的，应通过招标方式择优选择具有合法资格与有效资质等级的监理单位。监理单位应与所监理工程的施工单位和供货商无利益关系。

2. 工程质量监控人员应要求监理单位密切配合，严格把关。一旦发现质量事故，必须组织有关部门详细调查、分析事故原因，提交事故情况报告及防止再发生事故的措施，明确事故责任并督促责任单位，按照集团公司认可的书面处理方案予以落实。事故报告与处理方案应一并存档备案。

3. 应特别重视隐蔽工程的监理和验收。隐蔽工程的验收，必须由工程、预算人员联合施工单位、质检部门共同参加并办理书面手续。凡未经验收签证的，应要求施工单位不得隐蔽和进入下道工序施工。隐蔽工程验收记录按顺序进行整理，

存入工程技术档案。

### (三) 工程进度款

1. 原则上不向施工单位支付备料款。确需支付者，应不超过工程造价的15%，并在工程进度款支付到工程造价50%时开始抵扣预付备料款。

2. 工程进度款的拨付应当按下列程序办理：

(1) 施工单位按月报送施工进度计划和工程进度完成月报表；

(3) 预算合同部整理复核工程价值量；

(4) 按集团公司有关资金支出审批制度规定的程序批准后予以付款并登记付款台帐。

3. 应要求施工单位在我方开户银行开具结算账户，以便为我方融洽银企关系和监督工程款项的使用提供便利。

4. 工程进度款支付达到工程造价85%时，原则上应停止付款，预留至少10%工程尾款和5%保修款，以便掌握最终结算主动权。

### 五、工程材料及设备管理

(2) 实行甲供或甲定乙供的材料和设备应尽量不支付采购保管费。

2. 应按工程实际进度合理安排采购数量和具体进货时间，防止积压或造成窝工现象。

(1) 能够实行赊销或定金较低的供货商；

(2) 愿意以房屋抵材料款，且接受正常楼价的供货商；

(3)能够到现场安装，接受验收合格后再付款的供货商；

(4)售后服务和信誉良好的供货商。

4. 工程管理部门对到货的甲供材料和设备的数量、质量及规格，要当场检查验收并出具检验报告，办理验收手续，妥善保管。对不符合要求的，应及时退货并通知财务部拒绝付款。

5. 《采购合同》中必须载明：因供货商供货不及时或质量、数量等问题对工程进度、工程质量造成影响和损失的，供货商必须承担索赔责任。

6. 由成本控制中心建立健全材料的询价、定价、签约、进货和验收保管相分离的内部牵制制度，保证材料采购过程的公正、公开。

7. 对于乙供材料和设备，我方必须按认定的质量及选型，在预算人员控制的价格上限范围内抽取样板，进行封样，并尽量采取我方限价措施。同时在材料和设备进场时应要求出具检验合格证。

8. 材料的代用应由工程管理部门书面提出，设计单位和监理单位通过，预算部门同意，领导批准。

9. 甲供材料、设备的结算必须凭供货合同、供货厂家或商检部门的检验合格证、我方工程管理部门的验收检验证明、结算清单，经预算、财务部门审核无误后，方能办理结算。

## 六、竣工交付环节的成本控制

1. 单项工程和项目竣工应经过自检、复查、验收三个环节才能移交。

2. 设计、工程、预算、销售和物业管理公司必须参加工程结

构验收、装修验收及总体验收等，“移交证明书”应由施工单位、监理单位和物业公司同时签署。

3. 凡有影响使用功能和安全及不合设计要求的结构部位、安装部位、装饰部位和设备、设施，均应限期整改直到复验合格。因施工单位原因延误工程移交，给我方造成经济损失的，要按合同追究其责任。

4. 工程移交后，应按施工合同有关条款和物业管理规定及时与施工单位签订《保修协议书》，以明确施工单位的保修范围、保修责任(包括验收后出现的质量问题的保修责任的约定)及处罚措施等。

5. 采取一次性扣留保修金、自行保修的，应对保修事项及其费用有充分的预计，留足保修费用。

6. 甲方按租售承诺先行垫付的属保修范围内的费用，应在工程承包合同中明确由乙方承担，并及时取得乙方的确认签章。

## 七、工程结算管理

1. 工程竣工结算应具备以下基本条件：

(1) 符合合同(协议)有关结算条款的规定；

(2) 具备完整有效的质量评定结果和符合规范要求的竣工验收资料；

(3) 项目设计变更、现场签证及其他有关结算的原始资料齐备；

(4) 工程遗留问题已处理完毕；

(5) 施工单位结算书按要求编制，所附资料齐全。



2. 工程结算要以甲方掌握的设计变更和现场签证为准，对于施工单位提供的设计变更和现场签证，在复核无误基础上也可作为参考。
3. “点工”必须按照定额价计取、结算，集团成本控制中心另行有规定的按规定执行。
4. 预算合同部应详细核对工程量，审定价格、取费标准，计算工程总造价，做到资料完整，有根有据，数据准确，也可聘请建行或国家有关部门进行复审。
5. 编制的预、结算书，应当有工费、材料、设备和有关经济指标的计算过程及详细的编制说明，扣清甲供材料款项等。
6. 预算合同部应对主体工程成本进行跟踪分析管理，进行“三算”对比，找出工程成本超、降的因素，并提出改进措施和意见。
7. 在预算合同部提供的结算资料基础上，财务中心应当结合预付备料款、代垫款项费用等债权、债务，对照合同审核并决算。

## 八、其他环节的成本控制

1. 在项目开发经营计划的基础上，应注意加快项目开发节奏，尽可能缩短项目开发经营周期，减少期间费用。应保证向客户承诺的交工日期，以避免赶工成本和延期赔偿；应尽最大努力加速销售，减少现房积压时间，减少利息费用等成本。
2. 各子公司应按回避、竞争、\*等、服务、距离、双赢、公正、团队合作的原则，正确处理与合作伙伴的关系。

## 第三节营销成本的控制

1. 项目通过集团公司立项听证会后，企划营销中心应在《可行性研究报告》基础上，结合市场制定合理、经济的营销方案和相应的预算。
  2. 营销方案和预算应先上报集团公司营销方案听证会审定通过后方可实施。
  3. 销售前期，集团企划营销中心应根据营销方案制定详细的营销费用支出计划报计划成本部。
  4. 售楼处和样板间的建设装修，以及策划、推广、销售等需要外包的工作必须通过有三家以上投标单位的招投标择优选择，有关程序参照工程招投标程序。
  5. 正式发售前，应组织销售、设计、工程和预算部门拟订详细的《销售承诺事项清单》，逐项测算其建设成本，并对照原成本预算逐项审核；对学校、交通、水塔等配套设施，应测算其运行成本，并列入项目完全成本范围内。《销售承诺事项清单》及有关成本测算，须报集团公司决策层通过。
  6. 销售过程中为增加“卖点”需增加或调整绿化、公建配套等项目时，应事先编制预算并报集团公司决策层批准后方可实施。
  7. 严格控制销售现场的费用支出，属于代理单位的花费必须由代理单位自行承担。
  8. 制定合理、经济、有效的佣金管理制度，并严格执行。
1. 制定明确的战略发展规划，并根据战略发展规划分析业务，设置好内部组织框架，合理配置人力资源、最大限度地减少人力资源浪费。
  2. 树立“人力资本”观念，精选人才，善待人才，从根本上

建立一套吸引人才，留住人才的制度体系，避免人才流失给公司带来损失。

3. 逐步形成一套科学、文明的企业文化体系，以文化力弥补日常管理中的缺陷和不足，为企业增效减支。

4. 实施全面计划管理，避免因工作缺乏计划性给公司带来不必要的开支。

5. 应提炼集团公司核心房地产开发业务，发挥管理优势。对于核心业务以外的一些延伸业务，应尽量采取外包的形式委托市场专业化公司去执行，以提高集团公司核心业务的专业化水平，同时降低不必要的日常管理开支；对于集团内已有的一些核心业务以外的延伸业务机构，可逐步将其独立核算，推向市场，参与市场竞争。

6. 建立并执行高效的薪酬、福利制度，并帮助员工做好个人职业发展规划；建立健全日常办公用品的采购制度，对于大宗办公用品应统一由招标采购部招标采购。

1. 严格执行集团公司《资金管理制度》，建立“内部银行”，统一调度资金，高效使用资金。

2. 全面执行资金计划制度。

3. 严格把握付款和收款进度，有关部门应认真研究相关经济合同，杜绝超进度付款和延迟收款的情况。

4. 集团财务中心要合理制定融资方案，包括融资品种、融资渠道的选择，融资成本方案等，以最小的资金成本融通资金。

5. 及时做好销售回款工作，包括欠款催缴和按揭贷款办理。

1. 在依法纳税的前提下，对集团公司的税务进行科学的综合

筹划，争取合理避税，有效降低税收负担。

2. 财务中心应针对每种税收的特征，制定相应的避税措施。

3. 应保持对国家有关法规政策的了解，处理有关政策性问题，争取更多的优惠政策。

1. 工程项目确定以后，从事后期物业经营或物业管理的单位如果条件许可，应尽可能派有关水、电等专业人员，参与专业工程的现场管理，了解和熟悉设备及管道、线路安装调试情况，便于今后进行管理。

2. 工程竣工后，在维修保养期间，物业经营或物业管理单位发现工程质量等问题时，应及时向开发单位工程部门反映，由开发单位工程部门责成施工单位及时修缮。

3. 设备和大量原材料、用品的采购由集团招标采购部统一招标采购，有关招标事宜由集团招标采购部统一规定；到货时由保管部门、使用部门及其它相关单位或人员共同参加验收。

4. 要针对项目、业务的具体情况制定合理的操作程序和标准，在保证服务质量的前提下，降低原材料消耗、尽可能提高产出率、减少浪费。

5. 分析业务，确定合理的日常原材料、消耗品库存量，减少因积压或断档造成的损失；严格仓储和发放管理，明确管理责权。

6. 要加强能源费用的控制，积极寻求节能的新方法，制定行之有效的节能具体措施，并加强对节能措施执行情况的检查督促工作。

7. 测算物业经营和物业管理成本，合理确定各项收费标准，并及时收回各项经营收入。

8. 物业经营和物业管理是劳动力密集型行业，人工成本控制是相当重要的成本控制工作，应认真分析业务需要，提炼工作程序，合理设置岗位，限定人工工资标准。

9. 对其他可控成本费用(如办公费、电话费等)进行严格控制，定期分析，对于异常的费用要找出原因，及时改正。

10. 各物业经营和物业管理单位应安排专职或兼职部门负责安全工作，确保经营管理工作安全。

强调全面服务质量管理，不要因为成本控制而降低服务质量，以增强集团公司整体的品牌效应。

1. 本制度适用于集团所属的各中心、部门和子公司。各中心、部门和子公司应根据本单位的具体情况和业务特点，结合本制度的要求，制定相关的成本管理制度或细则，并在实际工作中不断完善。

2. 本制度未涉及到的内容或未尽事项，应按照国家 and 集团成本管理的有关规定执行。

3. 本制度由集团财务中心、成本控制中心负责解释，并由财务中心根据集团公司成本管理的需要进行修订和完善。

——材料采购成本控制情况报告

## 工作总结的目的和意义篇二

随着我国教育事业的日益发展，高等教育逐渐大众化、普及化，高校的发展规模也不断扩大。作为高等教育事业发展的重要组成部分，高校基础设施建设为高校教学、科研、生活、管理等工作提供了依托和保障。为了满足高校不断发展的需要，大量的高校新建、改建、迁建、翻新工程也不断扩展，高校基建进入了快速发展阶段。随着国家对于高校基建的投

入越来越多，高校基建工程的成本控制暴露出一些问题，这样将大大地浪费国家的投入并削弱了投入收益。因此，高校基建工程成本管理显得尤为重要，本文将详细的剖析我国高校基建工程成本管理。

1) 规模大，周期长。面对招生规模的扩大和高校的全面整合，我国高校校区资源显得尤为缺乏，多数高校处于高负载运转状态中，高校的基建工程处于快速发展阶段。同时高校基建的投资额较为庞大，需要较长的建设周期。2) 多渠道筹资。由于投资大、周期长、工期紧等特点，高校基建工程的建设资金紧缺。随着市场经济的发展，经济投资日益多元化，高校基建工程的资金来源由单一的国家拨款转变为多渠道筹资，可以通过自筹、捐赠、企业投资、银行贷款等多种方式。3) 非营利性和公益性。高校基建工程旨在服务于高校教育、科研等，具有公益性和非营利特点，同时兼有经济效益和社会效益，社会效益更加显著突出。

结合高校基建工程项目的特点，借鉴国内外建设项目成本控制的理论以及从事高校工程项目管理的经验，分别从高校基建工程准备、施工、竣工验收三个阶段进行探讨成本控制管理的措施，希望找到高校基建工程成本管理的有效途径，旨在提高高校工程经济效益和社会效益。

## 2.1 项目准备阶段

作为成本控制管理的首要因素，制定科学的投资决策尤为重要，决策包括立项、校址的选择以及可行性分析，具体涉及到建设工程的各项技术和经济决策，决定高校基建工程的本和竣工后的效益。高校应该结合自身情况和国家、地方政策，认真编写项目建设书和可行性报告，同时科学地进行技术和经济的评估。作为成本控制管理的基础，初步的设计是研究工程项目的可行性、经济性。高校基建工程主要服务于教育科研，同时也是校园文化的重要组成部分，在进行项目设计时应满足基本功能的基础上，注重经济、成本控制、

美观、实用等原则，确定高校建设工程的主要技术经济指标，同时组织相关专家进行论证，选出最佳的设计方案。严格遵守国家和地方政策的要求，高校基建项目应实行招标制度。首先，需要认真审核参与投标的企业的资格，主要从资质条件、技术、业绩、信誉、资金等多方面进行预审。其次，委托具备相关资质的招标代理企业，结合相关政策、规范、法律法规等，编写科学合理规范的招标文件。另外，为了更好地控制成本，需要认真编写工程量清单、施工方案等招标文件。

## 2.2 项目施工阶段

1) 质量、工期、成本三要素控制。在高校建设工程实施的过程中，为了更好地进行成本控制管理，需要确定合理的质量、工期、成本目标，并通过经济措施、组织措施、技术措施、合同措施等手段有效地控制“质量、工期、成本”三要素。在确定每个目标值时，不能同时实现三个目标额最大化，需要充分考虑到其他目标的影响，并科学有效地进行分析比较，从而整体上实现目标的最优化。

2) 控制人、机、料、法、环对成本的影响。高校建设工程进行成本控制管理时，人是成本控制的决策者、组织者和操作者，增强人的成本理念和责任感，充分调动人的主观能动性并发挥主导作用，在任用人员时本着适才适用的原则。在现代化建设工程中，施工机械是必不可少的物质基础，直接影响着建设工程的成本、质量、工期等。因此，本着因地制宜、生产适用、技术先进、性能可靠、经济合理等原则选用机械设备，并制定合理的施工方案。在高校建设工程实施过程中，材料的成本控制是工程成本管理的核心内容。及时充分地了解材料的质量、价格等信息的基础上，选择拥有良好信誉、技术强、质量好、实力雄厚的供货厂商，从源头上降低工程成本并确保质量。供应到施工现场的材料，需要进行全检或者抽检，严格地把控材料的质量。方法控制是指建设工程实施过程中所采用的工艺流程、技术方法、组织措施等，不合

理的施工方案，直接影响建设工程的质量、工期、成本目标的实现。在确定施工方案时，尽量保证技术可行、经济合理、措施有效。在建设工程实施过程中，存在许多环境因素影响项目成本，环境因素对成本的影响存在一定的不确定性和复杂性。具体包括工资和税费调整等政策性环境、劳动工具等劳动环境、成本管理制度和质量保证等工程管理环境、气象和地质等技术环境。

3) 合同管理的控制。合同管理是高校建设工程成本控制管理的保证，建设工程实施就是履行合同的过程，规范科学的合同是劳资双方保障权利义务的基础。因此，需要增强合同管理意识，提高合同管理水平。依据《合同法》和《劳动法》等相关法律法规，制定完善施工合同，并建立完整合理的管理体系，使合同管理组织更加专业化、科学化。在项目投标和施工的全过程中实施合同管理，严格管理劳务分包，防止效益流失。

## 2.3 项目竣工验收阶段

高校建设工程竣工后，需要按照相关规定编写项目竣工决算报告，全面综合地体现项目的建设成果并总结分析财务状况，是办理支付使用资产的根据，是考核项目投资效益的依据，同时也是项目竣工验收的重要组成部分。通过比对施工预算、材料消费、劳动定额和费用开支等，控制实际的成本费用。高校的竣工审核结算需要由财政部相关部门进行评审，结算审核后才能最终确定实际成本。

## 工作总结的目的和意义篇三

积极做好成本核算和费用报销工作。

（一）积极协调各部门做好成本核算的基础工作。

成本管理工作来说，它是一项综合性很强、涉及面很广的管



理工作，仅靠财会部门和成本会计工作是难以完成的。为了使公司成本管理工作有地进行，根据我自身工作特点，发挥成本岗位主导作用，积极协调生产统计和仓库保管员对账，到生产现场和仓库进行实物盘点工作，做到账账相符，账实相符，协调各部门，做好成本管理基础工作。

（二）及时、正确地进行成本核算，开展成本分析。

制定公司成本核算规程，及时准确的核算成本。成本核算在月末生产和仓库、财务对账正确，现场成品、废料盘点结束后，三日内完成成本核算。在完成成本核算基础工作后，认真、全面地开展成本分析工作。通过成本分析，分析出影响成本升降的各种因素及其影响程度。

## 工作总结的目的和意义篇四

建筑工程造价和成本控制是影响建筑工程竣工后经济效益的重要因素，所以，在建筑工程实施中，加强建筑工程的造价管理和在不影响工程质量的前提下进行成本控制是非常有必要的。对于如何做好建筑工程造价与成本控制，本文从以下几点进行分析。

### 1. 1 目标管理原则

设定目标和分解目标是目标管理原则的两个重要的元素，主要是由执行目标的责任是否到位和检查目标的执行结果构成了目标管理的计划，验证到实现和整个系统的处理。企业的管理因此可以不断地改进和提高，在工程项目进行的过程中，有关部门不仅要承担起项目造价管理和成本控制的责任，还应该授予成本控制的权利。

### 1. 2 降低成本的原则

无论是在什么行业中，拉制建设成本最有效的方法就是降低

成本，提升企业的竞争力，建筑工程造价也不例外，其最终需要达到的目的就是在不影响工程质量的前提下尽一切可能去降低工程的成本。

### 1. 3 动态控制的原则

在工程建设中，在进行造价管理和成本控制时，难免会受到外界因素的影响和干扰，使其发生变化，所以要坚持动态控制的原则。

### 1. 4 责任，权利，利益相结合的原则

在工程建设中，要明文规定造价和成本控制中各个部门的责任，权利。利益，还要对其进行定期检查和测试，一定要做到奖罚分明。

### 1. 5 全方面控制成本的原则

在对整个建设工程进行造价成本控制时要做到全方面控制成本的原则，全方面指的是全企业，全员工和全过程。要将责任网络和经济核算真切落实到每一个部门，甚至每一个人身上。

现在的建筑工程造价与成本控制是指建筑企业为了使项目建设可以有效的进行，资金投入方面的安全和完整，发现错误和舞弊以给予纠正，会计资料一定要具有真实性，合法性和完整性，并且需要制定相应的制度和实施的措施。工程造价管理工作分为五个阶段，决策阶段，设计阶段，投标阶段，实施阶段，竣工验收阶段。涉及到了工程项目的全过程。建筑工程的造价管理工作具有多边性，往往会有很多不可预测的事情发生，对这些事情就要做出有效地防范，这不仅需要靠投资成本的控制，还要建筑工程造价的成本控制。建筑工程造价成本的控制就是在建筑工程实施的过程中，将建设项目工程的造价有效地控制，尽量不要超出所批准的概算金额。

若发生偏差要及时纠正，来保证项目工程的管理目标得以实现，在各个项目工程的建设中，要合理的使用人力，财力和物力，将投资效益和社会效益提到最高。

建筑工程造价与成本控制可以直接影响到建筑企业的经济效益，在我国现在的造价和成本控制中普遍存在着“三超”现象，也就是概算超出估算，预算超出概算，决算超出预算，正是因为这些现象使建筑企业的合理化管理受到了严重的影响。从实质根本上来讲，建筑工程造价和成本的控制的完善不仅是指要把企业投入资金在规定的造价范围内进行控制成本，还需要有更大的经济效益，那就是充分利用资源。建筑行业在计划经济和市场经济的转换中进行了改革，但是仍然存在着传统模式管理的滞后性，在很多管理方式的改革上都没有做到彻底，这也严重影响了建筑工程造价和成本控制，建筑企业如果想在工程中获得更大的效益来实现自身的发展，就要从根本上做出措施来解决其中的问题，只有这样才能做好建筑工程造价和成本控制的工作。

#### 4. 1 经济和技术结合不够密切

设计单位在设计过程中，很多都是根据委托单位的勘察数据来设计方案的，设计深度不能满足工程设计要求，勘察数据的采集和计算不够科学合理。投资估算方法、程序、指标和估算造价不够合理准确，很多造价人员对工程施工的情况不够了解，所以全方面考虑欠缺，从而产生影响因素。

#### 4. 2 工程造价技术落后

在我国建筑行业当下的情况，专业的人才队伍比较少，所以专业的造价人员也很少，导致我国建筑工程造价与成本控制方面比较落后，虽然现在已经有了有一些具有专业素质的造价人员，但是在目前的市场来看还是供不应求，质量和数量方面在建筑市场需求方面远远不能满足，我国在人才的引进方面，管理机制没有有效的激励措施，所以很多人才都不能留

住，给企业发展带来了严重的影响。

#### 4. 3 对工程前期的造价控制不到位

现在有很多的建设单位在工程前期的造价方面表现的不重视，对工程施工阶段的造价控制十分重视，正是因为对前期设计阶段的造价控制不重视，严重影响了施工的成本，建设单位没有认识到设计阶段的工程造价控制的重要性，如果一个工程在设计阶段出现了问题，那么在以后的实施过程中就会产生更多的设计变更，从而工程造价也会大大增加，不利于工程造价的控制。

#### 5. 1 加强材料管理，禁止浪费

建筑材料要有计划的管理，材料的库存量要减少，材料管理的工作要认真做好，在建筑工程开工前要做一次性计划书，在工程施工中，要根据设计变更调整好供应材料的计划，做好供应动态材料的充分准备，要根据施工的图纸，进度以及计划来制作材料的采购计划，做好供应商加工和送货的准备，此外还要对材料的计划管理定期进行检查，要对材料的库存定期督查，要确保帐和物要统一，为了减少材料的挤压和浪费，要调剂余缺减少库存。

对材料的采购管理要加强，材料物资供应的重要环节就是采购，采购工程中要对材料的质量，价格做好比较，减少中间环节可以节约成本，最好直接与厂家联系。材料的仓储管理也要加强，做好材料的维护和管理，进入库房的材料一定要严格把关，并且要做好账目记录，还要加强对库房的治理，防治材料的损坏和浪费，材料的摆放要有顺序，最好做到日清月结，做好库房的总控制工作。

#### 5. 2 优化人员的配置

在建筑工程中人员是实施主体，监督主体和管理主体，优化

人员的配置可以提高劳动效率，劳动力的成本也可以得以降低，使工程的质量、进度得以提高，在建筑工程中劳动力成本占了施工产值的 20%，所以降低劳动力的成本尤为重要。

首先要将不是生产人员的数量最大限度的减少，科学合理的优化人员的配置，其次要实行动态性管理人员，动态管理不但可以适应工程的需求，还可以节约造价的成本。现在有很多企业有人员超编的现象，这是一种浪费的现象，所以计划外的用工要减少。

### 5. 3 优化机械设备

（1） 选用国产设备，随着我国科学技术的发展，我国的机械设备的质量也越来越好，进口的设备比国内的设备价格要高出很多，所以在选购设备方面，在保证设备质量和功能的前提下尽量选用国产设备。

（2） 设备尽量用租，在建筑工程中，有些大型的机械设备在整个建设过程中也许只用一次，有的甚至几年才用一次，这种使用率较低且价值较高的机械设备要尽量租用，而那些使用率较高且价值较低的机械设备可以选择购买，可以以租为主，以买为辅，这样既可以节约造价成本，还可以提高工作效率，何乐而不为呢。

（3） 机械设备要经常更换，对于有些机械设备要经常更换，机械设备的维修价格都很高，所以到了使用的期限就可以选择更换，当然。平时的维修和机械护理也是非常重要的，这样可以延长设备的使用寿命。

综合以上所述，建筑工程的造价和成本的控制需要科学的技术和合理的管理方法，要深刻认识到造价成本控制的重要性，组建优秀的建筑团队，招募大量的专业人才，认真做好每一个阶段的计划方案，不断的优化建筑方案，只有做好建筑工程造价与成本控制才能获得最大的经济效益。

## 参考文献

[1]闫群，浅议如何做好建筑工程造价与成本控制[j]中国建筑金属结构□20xx□ 20□□

## 工作总结的目的和意义篇五

### (一)工程预结算审核

涉及的预结算工作中我主要负责对工程项目工程量计算与审核，各单体工程主要有：主体建筑外墙真石漆、涂料、石材干挂工程、成品构件安装工程、门窗工程、栏杆工程、园林绿化以及分包班组工程等。

严格根据合同规定及招标过程中询标纪要、标书、承诺书等文件资料，认真仔细审核各项工程结算，对于委托咨询公司编制结算书，做好跟踪、监督、协调和复审等把关工作，确保审核的时间进度和编制质量。对于有代表性的建安主体工程，详细地统计分析有关经济技术指标，经过汇总、统计和分析，逐步形成一套完整的成本数据，与类似工程各项指标进行比对，寻找各分部分项偏差的原因，审查图纸及合同规定全部完成工作，是否有重复计取的工程，认真核实每一项工程变更是否真正实施，该增的增，该减的减，实事求是，尽量控制无缘由成本的存在。

### (二)日常工作

#### (1)签证单签复

在工程签证审核工作中介入此项工作，目前已全面负责工程签证审核工作。

变更签证联系单是一项工作量大且比较难于控制的工作。变更情况琳琅满目，各式各样，变更背景千差万别。某些变更

部位由于先前图纸设计进度和深度及现场实际情况变化等。

原因，反复变更会给结算造成重复计算的可能，所以在认真仔细计算变更费用的同时深入了解工程现场掌握工程变更的内容和过程，严格按照合同及协议书条款进行签证。

## (2) 部门资料管理

资料管理这块主要是各种合同文件、招标类文件，现场签证单、设计变更单的整理、分类及归档，确保档案资料的完整、准确、安全和有效利用，资料管理能培养人的细心及耐心，且能及时储备到第一手资料作为其它相关工作的参考依据，提高工作效率及信息管理的有效性。

## (3) 工程进度款的支付

根据工程进度，审核各专业分包工程的进度款，在紧扣工程实际进度的前提下，根据合同条款，认真审核支付每一笔款项，严格控制工程款早付多付的情况发生。配合完成该项工作。

## (4) 报表编制

根据工程进度节点各成本预算、招投标完成时间，通过报表的编制过程将目标成本按照规范的成本结构树层层分解，落实到每一项招标工作，每一份联系单的签证，实时掌握成本的异动情况，及时进行纠偏工作，并且通过报表的编制掌握各种指标类数据，作为分析各项后续项目的成本所可参考的依据，此项工作由我们提供基础数据，领导负责汇总。

## (5) 业务学习

在施工中采用的一些新材料、新施工工艺，专业办公软件上的更新，以及新出的定额、规范、标准上，通过摸索了解及

时积极地掌握这类最新的知识点。

我将通过每个月的工作梳理及计划编制，不断提高个人工作效率及自我督促的能力，培养个人工作的计划性能力。

### (三) 招投标与合同管理

本年度建安工程招标工作主要集中在二期12#、13#楼建安工程的公开招标工作根据招标进度安排，审查影响标底编制结果的图纸相关内容，完成相关工程量清单编制后的核对工作，同时根据工程实际情况编制预算书统一口径作为投标单位编标依据，招标结束后根据承诺书内容要求，起草并完善安装部分协议书。

合同评审工作虽然代表着一项招标工作的结束，但关乎后续成本管理是否有效及工程管理工作是否顺利开展的关键性工作，是开展各项工作的最主要依据。所以每一条款都需要带着一份责任心去审核，容不得半点疏忽。每份执行结束的或者正在执行中的合同，都能在过程中显现出很多值得思考的值得借鉴的问题，作为后续其他合同的参考依据，因此在评审合同的时候要有散发性思维，尽量考虑周全，避免同类问题多次出现。

1、管理工作需要灵活度，需要提高同其他部门同事沟通与协调的积极性与顺畅性，坚持以解决事情为目的的工作原则，提高事情处理的效率。

2、需要提高成本意识的敏感度，在今后的工作中，针对每一项招标工作开标时，每一份变更签证联系单签复时，每一种材料价格签证时，都需要思考一下，是否超出成本预算范围，是什么原因造成，有什么办法解决，有什么其他更好的方法。

3、需要加强新材料、新工艺的了解学习，特别是加强对市场材料真实价格的了解。



通过参与各项工作会议和各种功能材料设备的采购招标工作以及联系签证单的签证过程，让我深刻理解了这样一句话：“提高产品品质的同时，成本控制是一门花钱的艺术”。如何将每一分钱花得恰到好处，花的物有所值。以前在我的观念中成本管理是以是否节约为依据，较片面的从降低成本乃至力求避免某些费用的发生入手，强调节约和节省。而从工作经历中我发现，完全以“节约”作为成本控制的基本理念不能事事都行得通，甚至会成为产生后期成本的一项隐患。这种理念也对我今后的工作提出了更高的要求，就是需要通过不断的学习，提高专业技术知识。

## 工作总结的目的和意义篇六

近几年来随着中国市场经济的快速发展，中国的钢铁行业竞争越来越激烈，钢铁市场上出现了产能过剩，钢铁材料价格不断走低的现象，很多企业都出现了亏损大于盈利的局面。因此为了在激烈的市场竞争中能够立于不败之地，对企业进行物流成本的管理具有十分重要意义。本文将就目前中国钢铁企业的物流成本管理现状进行分析，并在这些问题的基础上提出一些控制措施。

改革开放以来，由于中国市场处于一个发展的阶段，百废待兴，国家建设以及社会发展面临着极大的需求，所以钢铁行业面临到了一个巨大的机遇。但是随着近几年来，国家经济发展脚步的放缓，钢铁企业的不断增多，钢铁市场出现了产能过剩的现象。市场上供大于求，导致钢铁产品的价格不断的降低，产品效益越来越低下。在激烈的市场竞争中，一个良好企业想要得到发展，关系到方方面面，其中就设计到企业管理的优化。对于企业管理的优化可以降低企业的管理成本，同时通过合理科学的手段去降低生产成本。

物流成本管理也就是企业在进行管理活动的时候，既能够保证物流原计划的有效实施，又能够让企业的物力、人力以及财力等得到充分的利用，避免资源的消耗，从而达到物流资

源的节约，物流成功的降低，进而提高企业的经济效益。虽然物流成本管理并不像生产一样，能够产生出具有实质性的产品效益，但是从企业经营管理的角度来看，物流成本管理是一种增值服务活动。钢铁企业正是运用这种管理理念，从而加速自身物流体系的升级发展，提高自己的物流运转能力，降低自己的物流成本，提升自身的产品在国际竞争中的巨大优势。

随着国际市场钢铁行业的竞争越来越激烈，钢铁企业的物流成本管理已经成为一种趋势。但是由于我国钢铁企业的物流管理起步较晚，仍然处于一种摸索阶段，在进行物流管理方面，仍然存在着各种各样的问题，物流管理上跟发达国家的钢铁企业相比，仍有较大的差距。目前我国钢铁企业在进行物流管理时，存在的管理问题有以下几个方面。首先是物流的相关会计核算方法不够准确。在进行物流成本管理时，会计核算方法是最核心的内容之一。它是做好一个企业物流管理的重要环节。但是由于中国工业起步较晚，在企业管理方面仍然存在许多问题，因此很多钢铁企业在进行物流会计核算上，存在许多方面的困难，而这一困难给企业的物流管理带来了巨大的不良影响。钢铁企业之间没有按照统一的标准来进行物流成本的核算。由于不同企业之间对物流成本管理的理解不同，在进行成本核算的时候，采用的方法也不同，因此无法将不同企业之间的物流成本管理进行对比，无法衡量两者之间的一个物流绩效，进而不能对企业之间物流进行统一的管理。其次就是钢铁企业在进行物流成本管理时，专业化程度不高，因此导致整个企业的物流体系布局不够合理，搭建不够完善，在进行物流规划的时候，缺乏战略性的眼光。钢铁企业的周围环境在不断地变化，以前的用地逐步被征用为建房用地，用地成本提高，环境污染严重，加上同行业之间竞争激烈，企业彼此之间不进行任何交易和业务交流，钢铁市场对于物流资源难以进行整合，无法形成一定规模的物流市场。最后就是缺乏专业的物流管理人才。钢铁企业在进行物流成本管理时，管理的核心主体正是专业的物流人才。这些人才是整个物流行业发展的关键。但是目前在钢铁物流

行业从业的人员普遍专业素质都比较底下，高学历高知识的从业人员很少。参与市场运营的基本都不是专业的科班出身。同时钢铁行业的交易还处于传统的交易模式，这钢铁企业大多处于电话联系、手工操作、人工装卸较低层次的运作阶段，绝大数钢铁企业是靠纸为媒介来传递信息，还不满足物流信息要在相关企业进行广泛的交换、在相关交易者之间进行网络连接的现代物流系统要求。

首先是对于钢铁企业的物流成本管理进行一体化推进，将物流成本管理每一个环节都互相结合起来，对不同的资源进行充分的利用，全面的提高物流管理的效率性以及安全性，消除各个环节之间的障碍，推进物流体系的一体化进程。在物流一体化成本管理模式下，企业可以从物流全局的角度进行成本分析，有利于降低物流成本，而且还有利于实现生产、销售和物流部门之间的沟通和协调，提高经济效益。其次是对钢铁企业物流成本管理的供应链进行完善，通过当代先进的科学技术和方法，对于整个企业物流供应链不断的进行完善，提高企业配置信息、物资、资金和人力资源的效率，将企业与客户、供应商、生产商和分销商整合成一个有机合作经营体，达到不断提高产业综合竞争力的目的。从整个市场发展需求为出发点，提出互利共赢的发展目标。最后就是建立钢铁电子商务平台。电子商务能够解决钢铁物流公司管理不够规范化的问题。面对近几年来物流公司在运输过程中资源整合力度不够，资源无法有效协调，各个环节缺乏充分联系的问题，电子商务都能够有效进行解决，同时提高物流公司的竞争力。

根据目前中国钢铁行业的一个现状，仅仅靠压低生产成本，对于企业经济效益的提高十分有限。但是物流成本的控制给企业的发展带来了巨大的利润空间，因此钢铁企业要加强自己物流成本管理的控制。