

# 2023年仿藤护栏现货销售合同(优质5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 2023年仿藤护栏现货销售合同优秀篇一

产品销售授权书怎么写？授权书是由当事人预备，及赋与一位他信任的人之一项权力——当他在精神或健康上出现问题，以致不能打理他个人财务时，替他作出财务上之决定，如买卖物业、银行存支、交税及交其他单据。下面是我为你整理的产品销售授权书范本3篇\_产品销售授权书格式样本，希望对对你有帮助！

产品销售授权书范本一

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

1. 甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_地区的唯一授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动。

5. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

6. 甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_个工作日内将货发

出。

## 7. 退货：

因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

8. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

9. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

10. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

11. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

12. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

13. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

产品销售授权书范本二

甲方： 乙方：

## 2023年仿藤护栏现货销售合同优秀篇二

委托方：（以下简称甲方）

设计方：（以下简称乙方）

（一）工程概况：

1、工程地点：

2、建筑面积：

3、使用性质：

4、房屋结构：

（二）设计程序：

1、甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积  $m^2 \times$  元/ $m^2$ 计取。阁楼设计费按套内建筑面积（如要求特别创意的按套内建筑面积计算，非特别创意的按一半的套内建筑面积计算） $m^2 \times$  元/

m<sup>2</sup>计取, 设计费总计 元。

2、设计协议签订后, 即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的 %, 即 元。

3、乙方在收到甲方提供的有关图纸, 对工程进行实地勘测后在 天内, 提出设计构想, 形成设计方案平面图, 创意透视草图, 由甲方审阅。

4、在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的 % 元后, 乙方在 天内完成施工图设计, 包括平面布置图, 天花平面图, 效果图(共公区域效果图一张), 立、剖面图等。

5、施工图由甲方负责确认, 确认后甲方在索取图纸时, 须支付尾款, 即设计费的 % 元。

6、甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明, 并应于方案设计前付清效果图成本费(效果图 元/张)。现甲方要求绘制 部位效果图 张, 总计 元。

7、施工图由甲方签字确认后, 并由乙方盖好公司公章后, 施工图才算正式有效。否则应为无效, 乙方不对所有施工图负责。

8、其它约定:

(三) 双方责任:

1、甲方责任:

2、乙方责任:

(四) 其它:

1、本合同中所称室内装修设计系解决功能, 艺术性的“形”

的设计,而不含原有建筑构造的安全鉴定,及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。

2、凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续,并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准,否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底,凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3、如本设计项目非本公司施工的,由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的,市区内甲方应支付乙方 元/次的外出费,市区外甲方应支付乙方 元/次的外出费,甲方承担交通费及旅差费。

4、对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求,乙方有权不予采纳,如甲方要求乙方强制采纳设计的,乙方不承担由此引起的一切后果。

5、本合同在履行过程中发生纠纷,委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的,可诉到人民法院解决。

6、本合同未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同具有同等效力。

7、本合同一式两份,甲乙双方各执一份,本协议履行完后自行终止。

甲方名称(签字盖章):

乙方名称(盖章):

## 2023年仿藤护栏现货销售合同优秀篇三

甲方: \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

1. 甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

6. 甲方拥有\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_元/套。

8. 市场零售价：每套\_\_\_\_\_元。

9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11. 退货：

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前 个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

产品销售代理授权委托书范文二

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

第一条、总则

## 2023年仿藤护栏现货销售合同优秀篇四

乙方：\_\_\_\_\_

1. \*方授权乙方作为\_\_\_\_\_年度\*方产品在\_\_\_\_\_地区的授权经销商。
2. \*方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。
3. 乙方可以用“\*方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它\*的名义进行宣传。
4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予\*告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，\*方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。
6. \*方拥有\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照\*方规定的市场零售价进行销售。
7. 代理价格：  
一次进货量不低于\_\_\_\_\_套。  
一次进货\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_元/套。
8. 市场零售价：每套\_\_\_\_\_元。
9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。
10. \*方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。



## 11. 退货:

\*方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12.\*方向乙方发货时, 由\*方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时, 超出的运费由乙方自行承担;退货时, 运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常\*经营赢利外, 可享受\*方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

我公司授权。为地区的代理销售商, 全权负责“\*\*\*\*\*”注册商标系列产品在该地区的销售事务, 授权权限以双方约定的销售合同范围之内为准。

特此授权!

\*\*\*\*\*贸易有限公司

### 签订销售代理授权书的注意事项

- 1、了解合作企业常规信息(涵盖企业业内知名度、产品品质、价格体系、销售渠道)
- 2、了解合作企业针对合作项目的规划(合作年限、未来销售渠道、价格定位、市场策略、推广计划等)
- 3、分析两者的品牌定位, 以及合作共\*, 无论出于品牌价值的考虑, 还是经济利益的考虑, 都需要结合品牌中长期规划全盘考虑。
- 4、尽量避免自身品牌与\*、医\*、保健品、酒类方面的商品合作。
- 5、明确上市时间、设计审核以及相应处罚措施。

7、协议签署后，明确《设计审核日程表》、《相关工作进度跟进表》。

兹授权\*\*\*\*\*公司销售管理部部长负责

本公司产品销售相关业务，全权处理我公司产品销售过程中的商务谈判、合同签订等事宜，由于销售本公司产品所产生的相关责任由本公司承担。

委托期间：本授权书自2012年11月1日至2012年12月31日有效。

\*\*\*\*\*公司

- (一)、公司授权个人授权书范本（五篇）
- (二)、企业法定代表人授权书格式范文（四篇）
- (三)、公司法定代表人授权书怎么填写
- (四)、公司法定代表人授权书格式范文（三篇）
- (五)、关于法定代表人授权书格式范文
- (六)、授权书造句,用授权书造句
- (七)、产品代理授权书格式范本
- (九)、企业法定代表人授权书
- (十)、投标法定代表人授权书模板

## 2023年仿藤护栏现货销售合同优秀篇五

委托方：（以下简称甲方）

设计方：(以下简称乙方)

(一) 工程概况：

1、 工程地点：

2、 建筑面积：

3、 使用性质：

4、 房屋结构：

(二) 设计程序：

1、 甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积  $??m^2 \times ??元/m^2$  计取。阁楼设计费按套内建筑面积(如要求特别创意的按套内建筑面积计算, 非特别创意的按一半的套内建筑面积计算)  $m^2 \times ??元/ ??m^2$  计取, 设计费总计  $??元$ 。

2、 设计协议签订后, 即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的  $??%$ , 即  $??元$ 。

3、 乙方在收到甲方提供的有关图纸, 对工程进行实地勘测后在  $??$ 天内, 提出设计构想, 形成设计方案平面图, 创意透视草图, 由甲方审阅。

4、 在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的  $??%$   $??元$ 后, 乙方在  $??$ 天内完成施工图设计, 包括平面布置图, 天花平面图, 效果图(共公区域效果图一张), 立、剖面图等。

5、 施工图由甲方负责确认, 确认后甲方在索取图纸时, 须支付尾款, 即设计费的  $??%$   $??元$ 。

6、 甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明, 并应

于方案设计前付清效果图成本费(效果图 ??元/张)。现甲方要求绘制 ??部位效果图 ??张,总计 ??元。

7、施工图由甲方签字确认后,并由乙方盖好公司公章后,施工图才算正式有效。否则应为无效,乙方不对所有施工图负责。

8、其它约定:

(三)双方责任:

1、甲方责任:

2、乙方责任:

(四)其它:

1、本合同中所称室内装修设计系解决功能,艺术性的“形”的设计,而不含原有建筑构造的安全鉴定,及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。

2、凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续,并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准,否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底,凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3、如本设计项目非本公司施工的,由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的,市区内甲方应支付乙方 ??元/次的外出费,市区外甲方应支付乙方 ??元/次的外出费,甲方承担交通费及旅差费。

4、对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求,乙方有权不予采纳,如甲方要求乙方强制采纳设计的,乙方不承担由此引起的一切后果。

5、本合同在履行过程中发生纠纷,委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的,可诉到人民法院解决。

6、本合同未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同具有同等效力。

7、本合同一式两份,甲乙双方各执一份,本协议履行完后自行终止。

甲方名称(签字盖章):

乙方名称(盖章):