

# 品牌奶茶店转让合同(实用9篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇一

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，现就乙方在其区域内独家使用甲方拥有的\_\_\_\_\_品牌一牛排系列达成如下协议，共同遵守。

第一条甲方特此授权乙方，在\_\_\_\_\_区域内独家使用\_\_\_\_\_品牌。期限为：协议签订之日起\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条在本协议有效期限内，发生的有关\_\_\_\_\_品牌的所有权等权属方面的一切纠纷，均由甲方承担。如因此纠纷给乙方造成了经济损失，则甲方应承担全部经济损失。但因乙方使用不当或其他侵权行为引起的纠纷除外。

第三条甲方在授权期间内，将协助乙方进行\_\_\_\_\_品牌形象设计，提供产品宣传资料、标识、招贴物品等，并提供必要的技术支持。

第四条乙方可为\_\_\_\_\_品牌的产品进行各种促销宣传活动。乙方单独进行\_\_\_\_\_品牌有关的宣传、推广活动时，应事先书面告知甲方，取得甲方的同意后方可进行。

第五条乙方在取得的授权期间，于该特定区域内的独家使用权，除乙方外包括甲方在内的任何其他企业或个人都不得使用，但这并不意味着甲方商标、商誉等相关知识产权的任何

转让。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用\_\_\_\_\_品牌，或以\_\_\_\_\_品牌经销商的名义从事任何商业活动，否则，将承担相应法律责任。

第六条在授权期内，甲方有权对乙方的\_\_\_\_\_品牌形象、服务质量进行监督。如乙方未达到甲方确认标准，并且在甲方提出整改后在整改期限内乙方仍未达到标准，不得继续使用\_\_\_\_\_品牌或者取消乙方的品牌使用权。

第七条本协议自签订之日起\_\_\_\_\_天内，乙方销量未能达到片，本协议自动取消。

第八条如双方需要续签或终止事宜，须在本协议到期前\_\_\_\_\_天确认。

第九条双方当事人在履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由嘉兴仲裁委员会仲裁。

第十条本合同正本一式二份，双方各执一份，从双方签字之日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (签章) 乙方：\_\_\_\_\_ (签章)

代表：\_\_\_\_\_ (签章) 代表：\_\_\_\_\_ (签章)

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇二

乙方：\_\_\_\_\_

第一条甲方委托乙方完成35kv东线终端塔至\_\_\_\_\_塔的公里线路□10kv茶园线(公里架空绝缘线路、3个10kv电缆分接箱、公里10kv电力电缆接入\_\_\_\_\_。

第二条委托期限为五年，委托期限届满后，双方可以继续协商续签委托。从\_\_\_\_\_。

第三条在本协议有效期内，甲方不向乙方收取任何资产使用费，同时，甲方不支付任何运营、维护及相关管理费。

第四条在委托期内，乙方应根据甲方提出的质量技术原则和行业标准，对委托的电力资产进行运行维护、故障排除、检修、相关行业拓展、安装和检修，发生的费用由乙方自行承担。乙方应保证所委托的运维设备的安全运行，并承担因运维不良而导致的一切安全责任。

甲方负责资产的监管和技术改造，技术改造发生的费用由甲方自行承担。当委托电力资产发生变化(如接线方式、增容、减容等)时。)，乙方必须报甲方批准后方可开展工作。否则，乙方必须承担由此产生的一切后果。

第五条豁免条件。经有关部门鉴定，委托财产在委托期间如因不可抗力造成损坏或丢失，乙方不负责修复或赔偿，但应及时向甲方说明情况，必要时取得有关主管部门的证明。

第六条争议解决方式。因履行本协议而产生的任何争议应由双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向仲裁委员会申请调解或仲裁，或向人民法院提起诉讼。

第七条委托期限届满前十五日内，双方愿意延长委托期限的，应当重新签订协议。

本协议未尽事宜，由双方共同协商，根据国家有关法律法規的规定作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议一式两份，双方各执一份。

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇三

涉及代理行为的当事人，都需要准备一份代理相关的合同。签订代理合同时，最好对合同进行公证或律师见证，从而由其他机构来共同承担代理风险。你是否在找正准备撰写“品牌代理合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 第一条：总则

4、本合同受中华人民共和国法律的约束和保护。

### 第二条：代理经营区域、代理经营期限

2、本合同期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 第三条：公司经营技术资产

a□品牌字号形象标识；

b□营运和促销方案；

c□形象识别cts系统；

d□统一的广告资源和广告效应；

以上经营技术资产乙方只能分享使用。

#### 第四条：甲方的权利和义务

- 1、负责国内市场的开发、推广及广告宣传；
- 2、同意乙方无偿使用提供的经营技术资产；
- 6、甲方对乙方实施代理价供货原则，以统一的《供货价格表》为准。

#### 第五条：乙方的权利与义务

- 1、区域垄断经营权
- 2、返利权
- 3、价格自治权
- 4、区域招商自治权
- 5、商品配送权
- 8、甲方对乙方返利以签约之日起按季度，年终结算，优惠让利部分每次兑现。

#### 第六条：其它补充规定

- 1、乙方招商时可收取代理商的代理费，但不得以收取此费用为目的；

#### 第七条：购货、换货、退货原则

- 4、代理商也可提供详细地址要求总部直接代发货至零售商客户。

#### 第八条：合同的违约责任和其它

1、在合同期内每月完成\_\_\_\_\_万元的代理定额，前期开拓市场可放宽至三个月完成\_\_\_\_\_万元，以后隔月未完成合同定额，按放弃代理资格处理；(注：当月超额进货部分可以向后月分摊，后月超出部分不能向前月分摊)

2、在合同履行过程中任何一方违约应按合同约定向对方赔偿违约金；

5、甲乙双方在执行本合同的过程中所发生的纠纷，应本着协商的精神解决。

### 第九条：其他事项

1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准；

2、乙方款到甲方帐户合同正式生效；

3、本合同一式二份，双方各执一份；

4、从签定之日起既具有法律效应。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

制造商：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

代理商：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

#### 一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在\_\_\_\_\_范围内代理甲方现有系列产品，包括户外折叠椅、行军床、户外野营帐篷。甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同生效后一年内，乙方成为甲方临时代理商。临时代理商除区域独家代理权外，享受同正式代理商一样的权利。甲、乙双方合作期满一年后，由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。
- 7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。
- 8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

## 二、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

### 三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

### 四、代理折扣及结算

a□合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b□合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c□合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

a□用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理



费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b□用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c□用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d□第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

(2) 乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

2、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

3、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

## 五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协

议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

## 六、甲方提供的支持与服务

- 1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。
- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

## 七、销售业绩

- 1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方约定每年乙方应完成的销售业绩。
- 2、若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：
  - (1)取消其独家代理权；
  - (2)缩小其销售区域；
  - (3)终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

## 八、销售报告、市场信息

1、乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

(1) 竞争对手的资料，其产品和价格。

(2) 实际用户和潜在用户对产品的意见。

(3) 用户需求信息。

(4) 未来市场发展机会。

(5) 投标信息(包括报价的和未报价的)。

(6) 市场调研。

(7) 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

(8) 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

## 九、知识产权

1、乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

2、乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

3、一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

4、甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

## 十、协议期限

1、本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。

2、甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

3、如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

(2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

(3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

### 4、关于协议终止

(1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

(2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

(3) 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 一、总则

- 1、甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区特约代理商/地区总代理商”，期限从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。代理商授权每年重新确认一次。
- 2、乙方有权在上述授权地区内以\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区特约代理商/\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区总代理商(请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线)名义从事有关销售\_\_\_\_\_产品的合法商业活动。
- 3、甲方授权乙方代理的\_\_\_\_\_产品为：\_\_\_\_\_。
- 4、除本协议约定的内容以外，甲乙双方的任何一方对另一方的商业和法律行为及经营损失不承担责任。
- 5、乙方必须按实际情况填写《\_\_\_\_\_产品特约代理商注册登记表》，提供企业法人营业执照复印件。发生变更时须书面通知甲方备案。
- 6、乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方特约代理商资格。
- 7、乙方有权对甲方工作(销售管理、市场推广、广告宣传、商务、技术服务、产品质量等)作出评价和投诉。投诉时请填写《特约代理商投诉书》。

## 二、甲、乙方责任和义务

### (一) 甲方的责任和义务：

- 1、甲方为乙方提供产品销售和市场开发所需技术资料 and 宣传资料；
- 3、甲方按产品质保书约定提供产品保修及维修服务；
- 4、甲方按广告宣传支持办法的约定为乙方提供广告宣传支持；(仅限于地区总代理商)
- 5、甲方按市场保护条件的约定为乙方提供市场保护；(仅限于地区总代理商)

### (二) 乙方责任和义务：

- 5、乙方有义务维护甲方及其产品的形象，不得以任何形式损害甲方利益；

### 三、经营指标、代理级别、价格体系及奖惩措施

- 1、甲方首次授权乙方为地区特约代理商或总代理商时(每年确认一次不包括在内)，乙方必须至少订购甲方授权代理\_\_\_\_\_的一定定货量，乙方方可成为甲方地区特约代理商或总代理商，享受地区特约代理价或总代理价及本协议规定的有关权益。
- 2、乙方在其授权期限内，在甲方推出新产品时，乙方应在一个月内至少订购新产品样品一个，如乙方超过一个月没有订购新产品样品，甲方视为乙方放弃该型号新产品地区代理权，甲方有权另行选择其他代理商代理销售该型号新产品。
- 3、地区总代理商在协议期限内必须完成的年销售任务为\_\_\_\_\_万元(经双方讨论后确定)人民币。根据甲方市场销售计划，该销售任务按月划分进行考核，月销售任务额详见

附见。

4、乙方在销售考察期限内如达到预定销售额，经证实后，甲方将颁发地区代理商/特约代理商认证书，并同时提供\_\_\_\_\_代理商/经销商手册。

5、甲方按如下条件为地区总代理商提供市场保护及广告宣传支持：

### (1) 市场保护

甲方在授权地区不再设立其它代理商和经销商；甲方在授权地区以前设立的授权特约经销商划归乙方进行业务管理或其进货销售量计为乙方完成的任务额；甲方在授权地区不再直接供货销售(含经销商和直接客户)；甲方将授权地区客户信息转交乙方处理。

### (2) 市场保护条件

授权的总代理商每月实际完成的进货额达不到月任务额的60%时；或连续二个月实际完成的进货量达不到二个月总计任务量的80%时，甲方有权保留取消乙方总代理商资格、降至特约经销商资格的权利。

### (3) 广告宣传支持

乙方如举办与甲方\_\_\_\_\_产品有关的大型市场开发或公关活动，需甲方对其提供技术支持和谈判支持时，应提前通知甲方，甲方应予积极配合。

甲方按乙方进货总额的\_\_\_\_\_%为乙方提供宣传基金额度，此宣传基金额度用以补助乙方在所辖地区的广告宣传费用。甲方提供的宣传基金额度按甲乙双方配比投入的原则使用，甲乙双方配比比例为\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_，即甲方提供的宣传基金

额度，乙方必须以不低于同等金额的广告宣传费投入广告宣传。

乙方使用宣传基金配比所作的广告中必须标明“\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区特约代理商”字样(地区总代理商可标明“\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区总代理”)。其广告宣传样稿必须首先提交(传真)甲方确认后方可实施，否则甲方有权不予报销。

乙方使用宣传基金报销其宣传费用时，须出具：完整的广告宣传样本；乙方与媒体或广告公司的合同副本及发票复印件。否则甲方有权不予报销。

若乙方报销手续齐全，甲方将在接到报销手续后\_\_\_\_\_月内负责报销完毕，按乙方进货款\_\_\_\_\_%比例将款项汇至乙方或者抵消下次定货时的相等金额货款(代理商可自行选择)，。若乙方向甲方报销过程中发现有虚假行为，将取消乙方所有广告宣传基金使用额度。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇四

1、甲方在本合同有效期内授权乙方作为甲方“\_\_\_\_\_”品牌在指定市场的区域总经销权，品牌产品具体包括\_\_\_\_\_。

3、对于尚未确定区域经销商的市场，乙方须持有甲方的书面同意批准方可进行销售。



4、如乙方未经甲方及当地代理经销商同意，在经销区域外承接销售业务，按窜货处理；该笔销售业绩计入所在地代理经销商业务，不计入乙方业务额。

5、未经甲方允许，乙方不得擅自使用乙方的商标、专利和其他标示。

6、在本合同授权区域外，甲方可另行指定代理商代理与乙方相同或相似的产品。

7、本合同有效期为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本合同有效期届满后，甲方拟继续对外授权销售本合同约定产品的，乙方在同等条件下有优先代理权，甲乙双方应重新签订合同。

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇五

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

### 一、 甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；

5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；

4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop □促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

## 三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定 的排期执行）。

## 四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

## 五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

## 六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法

律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

## 七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

## 八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，

任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日期： 日期：

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇六

一、 转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元；其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于

中央商场现场为点交地点。

## 五、 特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20\_\_年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇七

- (1) 合同期限已满，甲乙双方不再续签本合同。
- (2) 甲乙双方协商一致，可以解除合同。
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的。
- (4) 任何一方有违反合同约定或违法行为致使合同目的不能

实现的。

(5) 法律规定和本合同约定的其他解除情形。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用和代理销售有关的活动，并在\_\_\_\_天内把“\_\_\_\_”品牌系列产品标价牌、喷画、资料、产品样板、广告材料等全部交还给甲方，否则甲方有权没收乙方保证金和追究其他责任。

(1) 合同期届满，甲方不继续签订合同的，甲方以原价回购剩余产品；乙方不续签合同的，由乙方自行处理剩余产品。

(2) 因甲方违约导致合同终止的，甲方以原价回购剩余产品；因乙方违约导致合同终止的，由乙方自行处理剩余产品。

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇八

乙方：

甲、乙双方经洽商，就合作经营品牌产品的有关事宜达成协议如下：

一、甲方委任乙方设置专卖店或专柜，在有效日期内负责销售甲方所供应的(专业比赛系列货品除外)。

二、乙方必须为合法经营单位，并于本协议书签订前将下列证件提供给甲方：1. 营业执照(复印件) 2. 税务登记证(复印件)

三、本协议书第一条所述的货品指由甲方所生产、制造、进口及代理之服饰及运动用品系列。

四、乙方经营地区为 批发、零售。

五、本协议书有效期为 年 月 日至 年 月 日

六、乙方必须确保甲方之商品按照甲方所定之全国统一零售价格在市面销售。

如有需要调整价格，必须实现以书面通知并得到甲方书面同意方可改动。

七、乙方必须提供不低于40平米专卖店或专柜销售甲方产品，并同意按甲方要求装修陈列，装修费用由乙方支付。

八、乙方属下所有销售产品的零售点均需向甲方申请进行经营资格认证，未经认证的零售点不得经营产品。

九、甲方同意以统一零售价之 %供货给乙方，个别商品或按特定之供货价供货(供应价以甲方出货单价格为准)，结算方式另定。

所有商品的运费由乙方支付。

十、所有商品(除特别声明外)均以购销方式结算，乙方首次订货量不低于人民币壹十伍万元。

每次进货必须在甲方收到乙方货款后，甲方根据所收到乙方货款情况发货给乙方。

十一、乙方需确认一家货运公司为指定收发货公司，并向甲方提供书面的委托证明书，以示该运货公司收到货品即代表乙方受到货品。

十二、乙方收到甲方所发货品，必须根据甲方验货要求进行验收货品。

a) 甲方在发货时于商品包装箱外贴上甲方封条及货物重量贴



纸。

b) 乙方在接到运输部门转交的货物时□c) 应面对承运单位检查原包装封口封条是否完整。

如发现有破损□d) 应当场开箱□e) 检验箱内货物数量与箱面标f) 示内容是否相符。

如发现有短少则请马上向承运单位索赔。

g) 在开箱前必须过磅□h) 检查与原箱标i) 示的重量是否相符。

如发现不j) 符， k) 请将原箱货物退回甲方□l) 否则□m) 甲方概不n) 负责。

o) 如重量相符□p) 则可开箱清点箱内总数是否与箱面标q) 示的总数相同□r) 然后根据书仓单位内容按色按码验收。

十三、如验收发现短少，请将原箱的编号、重量、所装货品、数量、颜色、尺码及短少货品之颜色、尺码、数量等内容详列于验货单，并经二人以上签名验收并加盖乙方验收印章后寄交甲方，甲方应尽快核查并作出处理。

十四、如甲方所供的货品出现因生产质量问题，甲方负责退货，但乙方必须遵循甲方要求提出退货申请。

a) 乙方将需退给甲方的货品名

b) 详细列于退货申请表并注明退货原因交甲方审批

c) 经甲方书面签字同

d) 意后方可交运输发运退回

e) 乙方退货

g) 查收货;第二联放于本次退货的一号箱内随货!

h) 行;第三联贴于箱外侧。

十五、如乙方未经甲方同意擅自退回货品，甲方不予受理乙方退货，且通知运输公司将货品返回给乙方，有关一切费用及途中所造成的损失全部由乙方承担。

列的货品已收到，并将原件寄给甲方，确保双方往来账务准确。

十七:乙方须于每月8日前向甲方提供其属下零售点的产品上月的销售记录。

十八、每季度的订货合同必须由甲乙双方签字盖章后方为有效。

乙方需于订货合同确认后十五日内将相当于所订购货品金额30%的定金汇往甲方指定的账户。

十九、甲方将根据乙方每年之实际回款额计提2%给乙方发放陈列货架及宣传资料等宣传推广用品(此经费不能用作货款抵扣或其它用途)。

如此类物料价值超出此额，乙方必须先支付超出部分的金额，甲方才予发给。

二十、双方每年12月25日前作年终总结，乙方必须于翌年1月25日前结清本年度所有应付货款。

## 2023年品牌奶茶店转让合同精选篇九

地址： 地址：

邮编： 邮编：

1、甲方拥有“a&m”品牌系列产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为地区的(总\分)代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的提货保证金，并取得区域代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没提货保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，提货保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、区域代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品、店面设计方案等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“a&m”品牌系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对a&m品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒a&m品牌的。

e.泄露a&m品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除b点所述外的一切有关经济情况和责任全部自负。如b点所述状况发生，甲方对乙方所库存的货品的 % 以原代理批发价收回(乙方定制产品，甲方处理批发产品，影响甲方第二次销售的产品除外)。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为 万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场( 个专厅)等商业零售预计 万元、开设专卖店( 间)销售预计 万元，合计商业零售 万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标的 %，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后兑付，同时乙方预留奖金中的 %作为第二年度的代理货款，如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖金。

奖励比例如下：

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

以此类推，每增加 万元的销售，奖励系数将增加 个百分点，但最高奖励比例为 %。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。

11、销售产品的换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换(一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换)，但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。甲方允许乙方按到款额(汇至甲方的货款)10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的 %比例支援(考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内)。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅其装潢费及专卖店装修费用由乙方自行承担。

14、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为 年 月 日至 年 月 日。未经甲方事

先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_