

最新公司团支部五四活动方案(大全5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新外卖合同协议书 酒店合作协议合同优质篇一

乙方：

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

甲方： 乙方： _____

(公章)

代表签名： 签名：

签约地点：

最新外卖合同协议书 酒店合作协议合同优质篇二

乙方_____

丙方_____

经三人协商一致，达成以下共识，特拟此协议：

- 一、三人本着一切有利于三人合伙的原则，承接工程。
- 二、丙、乙合伙人以劳动力出资的方式，甲方以资金出资方式。

三、退伙条件：

- 1、需正当理由经过合伙团体同意方可退伙；
- 2、不得在合伙人不利时退伙；
- 3、未经合伙人同意而自行退伙造成损失的应进行赔偿。

四、_____为合伙负责。其权利是：

- 1、对外开展业务，委托订立合同；
- 2、对合伙人事业进行日常管理；
- 3、出售合伙人的产品（货物）、购进常用货物；

五、

1、未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获利归合伙，造成损失按实际损失赔偿。

2、禁止合伙人参与合伙竞争的业务。

3、禁止合伙人与本合伙团体签订其他有损合伙团体利益的协议。

六、合伙因以下事由之一得终止协议：

1、全体合伙人同意解除合伙关系；

2、合伙事业完成或不能完成；

3、合伙事业违反法律被撤销；

4、工程一切资料具有长期加密性，未经全体合伙人运行，不得擅自外泄。

七、纠纷及其解决：

1、自行协商解决；

2、如协商不成，可寻求相关部门解决；

八、利润分配原则：

1、按照季度分配；

2、除去总工程师运行成本按照三人平均分配原则；

九、本协议一式三份，各合伙人每人各一份。

合伙人：

合伙人：

合伙人：

日期

最新外卖合同协议书 酒店合作协议合同优质篇三

【篇一】

甲方：_____

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动

策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的

情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□_____000.00rmb

其他服务月：每月_____000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

（即_____0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖延一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动

执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

签字日期：____年____月____日

【篇二】

甲方名称：_____乙方名称：_____设计工作室

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方企划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过_____个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月末_____日内，即每月_____日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算_____元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（_____元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20_____年_____月_____日到20_____年_____月_____日。

十一、双方因不可抗力（如地震、台风、战争）而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____乙方：__设计工作室

代表：_____代表：_____

签章：_____签章：_____

日期：_____日期：_____

最新外卖合同协议书 酒店合作协议合同优质篇四

乙方□XXXXXXXXXX

- 1、甲方提供给乙方医疗场所(门诊、病房)以及医疗办公所需
的条件。
- 2、在甲方医院特设糖尿病及并发症(高血压、高血脂、中风、
偏瘫、痛风)专科门诊。
- 3、门诊和病房收费由甲方统一负责，除特殊治疗外，其他项
目按医院原来规定的收费标准。乙方不得私自收费，如发生
私自收费行为，按甲方管理制度处罚。属区医保所得收入，
甲方每__月结算一次，属市医保收入所得，每__月结算一
次，属自费收入每半个月结算一次，并将收入款项按时转入乙
方账户。
- 4、乙方专科门诊所需要的专科特殊药品由乙方在甲方的监督
下采购。使用的药品甲方按“药品管理法”有关规定进行管
理，验货入库，专帐专供，如发现伪劣药品所造成一切后果，
概由乙方负责。

5、乙方收治医保病人，必须符合南宁区、市医保的有关规定执行收费，若有违法规定收费受处罚的，一切责任由乙方承担。

6、乙方派出医疗专家并提供医疗技术，聘用有执业资格的医生和护士参与医疗。所聘人员工资、福利及各项保险金由乙方负责。

7、乙方专科门诊需医疗广告，甲方协助办理有关手续，但广告费由乙方支付，乙方不得违规广告，否则一切责任由乙方自行承担。

8、乙方在诊疗过程中，严格遵守甲方规章制度，服从管理，若发生医疗纠纷，甲方协助调解，乙方承担法律，经济责任。

1、共同管理，独立核算。药品及其他医疗费用，由乙方承担；检查项目(包括x光、心电图□b超、检验科的全部检验项目)按甲乙双方6:4分成；水电费按实际使用面积分担，每月乙方缴纳___元；日常办公费和电话费乙方自行解决；其他费用(包括招待费、礼品费等)乙方不承担。

2、双方协议：甲方按医疗业务总收入的15%，提取管理费(以人民币为结算货币)。

3、甲方必须按约定方案，按时付乙方的收入，以利乙方的资金周转。若甲方超过15天不按时付款，则算甲方违约需支付乙方违约金。违约金的计算：按每天拖欠总金额的1%计算。若甲方超过一个月没有按时付款，乙方有权终止合同，取消双方的医疗合作。

以上协议甲、乙双方共同遵守，不得无故终止。若遇政策性或不可抗拒因素和事件导致双方无法合作，可协商终止协议。互不赔偿损失，双方不承担其他任何责任。本协议未尽事宜，可另行协商签订书面补充协议，具备同等法律效力。

本协议一式三份，甲方两份，乙方一份，有效期_____年，从____年____月____日到____年____月____日止。经双方代表签字并盖章后即生效，每份均具有同等法律效力。

甲方□xx医院(盖章) 法人代表： 联系地址： 联系电话

乙方： 法人代表： 联系地址： 联系电话

年月日

最新外卖合同协议书 酒店合作协议合同优质篇五

乙方：

丙方：

根据《合同法》等有关法律法规，甲、乙(丙)双方遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、合作事项和合作期限：

1、甲方委托乙(丙)方为甲方在北京、湖南、湖北、河南的到达货物进行分流派送和维护。

2、到达车辆乙(丙)方在卸车清点后必须在配载单上签名确认并在当天回传甲方，确认后造成的货物短少或货损由乙丙方承担。

3、乙(丙)方需在分流点按甲方要求制作店面招牌;并提供一台电话，一个专用号码为甲方服务。

4、合作期限为一年，如下□ 20xx年 1月 1日—20xx 年 12月 31日。

二、具体操作和财务管理

1、到达货物操作：

(1) 甲方将本公司每日货物运送到乙(丙)方所在场地，由乙(丙)方组织装卸清点分流工作，货物在装卸时禁止野蛮粗暴装卸、乙(丙)方承担由此造成的一切货损，照单分发货物，要以客户物品清单为准。

(2) 清点货物如发生货损差异时要及时汇报总部并现场拍照回传，以便查清原因，如不报者，一切责任由乙(丙)方承担，如有虚报和故意错报者，即日取消合作资格。

(3) 当天到达货物必须在车辆到达后的工作时效内完成分流派送，每操作一票分流货物必须知会甲方并以电子版的形式提供签收。

(4) 如有货物是特定要求送货的，送货费用由甲方提供(注：该费用事先由甲方提供送货费用报价或沟通确认送货价格，超出定价范围由乙(丙)方自行承担)。

2、财务管理：

(1) 甲方提供专用银行账户，乙(丙)方每日收取的货款、运费现金超过300元(三百元以上)必须在当日下午19:00以前存到甲方指定帐户，到帐后甲方对应会计按照到账金额制作现金台账并入帐。

(2) 每一季度为账务结算周期，结算周10号丙方来甲方财务对帐，当月15号由乙方持对账单结算，结算货款和佣金分配以电汇方式汇给乙方指定银行账号(账号需经乙方签字后方可生效)。

三、返程货物分发

乙(丙)方有义务做好返程货物收发、托运单填写清晰,货物目的地标签粘贴正确,并及时向甲方反馈当日收货情况,在双方沟通后采取乙(丙)方送货或要求甲方提货的方式返回。

四、甲乙(丙)双方利润分配(以下为暂行分配方案),

1、费用计算方式:

利润分配以附件价格明细为准。

2、货物运输途中由天津到北京、湖南、湖北、河南的所有费用由甲方承担。

3、货物运输途中由湖南、湖北、河南、北京到天津的所有费用由乙(丙)方承担。

3、甲、乙(丙)双方经营场所的所有费用(房租、水电、税费及工人工资)由甲、乙(丙)方自行承担。

4、每月15日定为结帐由甲、乙(丙)方向对方提供对账明细,在乙(丙)方确认后双方对冲后结算。

五、其他

凡与本合同有关而引起的一切争议,甲、乙(丙)双方应通过友好协商解决。

1、在执行本合同的过程中,甲、乙(丙)方需遵守所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

2、双方本着服务一流信誉至上的原则互利发展,扩大生产和经营,从而取得双赢的效果。此合同有效期为壹年,双方无意义期满续签。本合同一式叁份,甲、乙双方各执一份,丙方可持一份。双方签字之后即生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

丙方:

年月日: