

直播团购意思 直播推广合同(实用9篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

直播团购意思 直播推广合同实用篇一

乙方：

鉴于：甲、乙双方根据《民法典》及《广告法》及相关法律法规规定，经双方协商就甲方委托乙方制作如下项目签订合同，并共同遵守。

一、合作内容

1、乙方提供的拍摄资金自签订本合同之日起5个工作日内一次性结清。

2、双方按照以下约定执行本协议：

(1)甲方于本协议签订后一日内向乙方提供执行拍摄的微电影剧本。

(2)乙方向甲方提供位于商务内环路的蓝天茗茶茶楼做为微电影拍摄场景。

(3)甲方在微电影中保证出现醒目的及茶楼场地画面。

二、合作期限

本协议合作事项自20xx年5月21日起至日止。

三、权利与义务

(一) 甲方的权利与义务

- 1、甲方像乙方提供微电影完整版光盘5份。
- 2、乙方应当对合作过程中知悉的有关甲方的微电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在融古汇今 继往开来央视微电影频道xx区域指定合作机构本协议终止后二年内仍具有法律效力。

四、协议的变更、解除

- 1、双方协商一致的，可以变更本协议。
- 2、双方协商一致的，可以解除本协议。
- 3、因不可抗力致使不能实现协议目的的；
- 4、法律规定的其他情形。

五、不可抗力

不可抗力是指人们不能预见、包括自然灾害、政府行为、继续履行时，3日内通知对方，并尽其努力采取必要的措施，双方应本着平等互利的原则，合理分担可能形成的损失或终双方应当协商解决，协商。

- 1、对于本协议未尽事宜，双方应当平等协商取得一致，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。
- 2、本协议经双方签字盖章后即产生法律效力。
- 3、本协议一式二份，双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

直播团购意思 直播推广合同实用篇二

甲方： 乙方：

基于甲乙双方签订并遵守（会员合作协议）的基础上，双方约定如下：

1. 甲方授权乙方为_____类会员单位。
2. 甲方给予乙方名下所有客户手续费_____作为佣金，每日结算。
3. 甲方给予乙方名下所有客户（除去交易成本部分）净利润_____作为市场开发报酬。
4. 报酬返还按照实际净利润每月5号和每月20号分批返还。
5. 双方在公平公正的原则上，双方应对甲方给予乙方报酬比例，进行保密，不得告知第三方。

注：以上条款若第三方得知，甲方有权扣除乙方所得净利润报酬。6. 以上协议条款经甲乙双方认可同意并签署。7. 本协议一式两份。

注：乙方必须本着与甲方共同开发和维护市场稳定为基础，乙方必须遵守甲方开发市场的规则，扰乱市场者，甲方有权取消其会员资格，降低报酬。

甲方： 乙方：代表（盖章）代表（盖章）时间：时间：

直播团购意思 直播推广合同实用篇三

未认证：对未认证企业先进行“蓝v”认证（认证“蓝v”所需费用自理），认证流程依据企业“蓝v”认证流程实际操作（注：所有信息必须全部真实，隐瞒、或者提供虚假认证信

息者后果自负)。

开通橱窗的好处：短视频挂小黄车；

直播间挂小黄车；

主页橱窗展示；

实名认证后，按照页面提示，填写个人信息，然后缴纳500元保证金，满足下面作品10与1000粉丝要求，提交资料审核。

4、注意事项：佣金平台扣除10%；

直播分享商品，只能是抖店商品；

其他平台的商品，在视频和主页橱窗展示；

特点：一个身份证只能对应一个橱窗；

5、蓝v好处：主页可以放门店、地址、电话等；

开播有推送可非本人直播（个人必须本人）；

企业蓝v标志展示，备受信任安全感；

专属昵称+品牌保护；

发营销作品，不限流不封号；

团购功能、更多很强的营销组建；

私信回复，可以自定义内容；

主页顶部装饰图，可以放联系方式；

开通要求：资质：企业或个体工商户；

费用：小店免费认证；

普通用户600元；

到期年审120元；

直播团购意思 直播推广合同实用篇四

乙方：

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

第一条 服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有_____抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

第二条 服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自 年 月 日至 年 月 日。期满前 日内，双方可协商合同续签事宜。

第三条 合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税) 元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完

成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二) 服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

- 1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减 %。
- 3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。
- 4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三) 支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

第四条 代运营服务流程

(一) 资料提交

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二) 内容协商

- 1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

直播团购意思 直播推广合同实用篇五

甲(姓名)

年 月 日出生；

乙(姓名)

年 月 日出生。

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条甲乙双方自愿合伙经营项目，总投资为 万元，甲出资 万元，乙出资 万元，各占投资总额的 %、 %。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为五年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人能够入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效

力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

- (一) 合伙期满；
- (二) 合伙双方协商同意；
- (三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- (四) 其他法律规定的状况。

第七条本协议未尽事宜，双方能够补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：（签字或盖章）

合伙人：（签字或盖章）

年 月 日

直播团购意思 直播推广合同实用篇六

甲方：____（以下简称甲方）

乙方：____（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，兹决定：____

1、营销类型

2、服务期限

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

营销执行费用：_____总计人民币_____元，（大写：_____元整）

甲方权利义务

- 1、甲方承诺其提供的宣传内容真实合法，不侵犯他人权利。
- 2、甲方应在营销执行日_____日前，向乙方提供宣传营销所需素材以及营销时间确认书，承诺营销/活动事件内容真实合法。
- 3、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。
- 4、甲方不得擅自撤销营销订单，如因特别原因需要撤销订单的，应在营销执行日的_____日前通知乙方。

乙方权利义务

- 1、乙方合法拥有本合同约定媒体工具的营销执行资格。
- 2、乙方应按照双方在本合同中的约定为甲方执行营销执行。

直播团购意思 直播推广合同实用篇七

2020年11月27日，浙江省高级人民法院对上诉人杭州开迅科技有限公司（一审原告，以下简称“开迅公司”）与被上诉人李勇（一审被告）、广州虎牙信息科技有限公司（一审被告，以下简称“虎牙公司”）不正当竞争纠纷一案作出二审判决，判定被上诉人李勇（艺名“圣光”）与虎牙公司的行

为均不构成不正当竞争，驳回上诉，维持原判。

原告认为，合同期间，李勇使用昵称“触手圣光转虎牙”在虎牙平台进行直播首秀，且与虎牙公司签订相关协议的行为，是虎牙公司允许、放任、有意使用开迅公司培育的主播，并利用主播与用户的粘性，采取昵称、头像等影响力因素，与主播李勇共同实施的窃取开迅公司用户及流量的行为，构成不正当竞争。被告李勇辩称主播跳槽属于其基本人权，昵称、头像属于人身权的范围，与著作权无关。且其作为主播，与原告运营的“触手平台”已不存在竞争关系，原告诉求缺乏事实和法律依据。被告虎牙公司辩称争夺人才是行业竞争的正常手段，虎牙公司接纳李勇作为平台主播是正常的市场行为，并且开迅公司可以通过合同获得救济。

一审法院杭州市中级人民法院认为，在违约情况发生时，一般应直接适用合同约定与合同法相关法律规定，除非损害公共政策保护的其他利益，故开迅公司与李勇之间不应通过反不正当竞争法调整。此外，虎牙公司不存在恶意诱导等行为，不存在不正当竞争的目的。因此，判定李勇与虎牙公司均不构成不正当竞争。原告不服一审判决，提起上诉。

二审法院认为，在当事人能够通过合同方式得到有效救济的情况下，反不正当竞争法的适用更应秉持审慎、谦抑的原则，而不应随意干预当事人的行为自由。虎牙公司与李勇的行为不存在反不正当竞争法意义上的不正当性；昵称、头像具有人身权和财产权的双重属性，与主播的人身利益紧密关联。李勇离开开迅公司旗下的触手平台后仍继续使用原昵称和头像，在人身指向上并无偏差，不存在导致相关公众混淆误认的情况。同时，法院认为，游戏直播行业并非事关国计民生，可被允于自由的市场环境，司法应充分尊重行业发展规律。综上，二审法院判定驳回上诉，维持一审判决。

入选理由

作为首例主播跳槽行为中主播与平台方均被认定为不构成不正当竞争的案件，本案明确直播行业市场以“自由竞争”为原则，以“反不正当竞争的规制”为例外的司法意见。同时，判决考虑到各方利益的平衡以及救济手段，分析了个人道德与商业伦理的区别，强调了反不正当竞争法适用应该秉持的“审慎、谦抑”原则，重申了自由市场充分竞争的价值，具有典型意义。

直播团购意思 直播推广合同实用篇八

团代表人： _____

乙方： _____

法人代表： _____

（一）价格

（二）购买量变动及售后服务。

- 1、团购产品所有售后服务均视同零售。
- 2、甲方购买后如发现质量问题或非人为损坏乙方应给予退货或换货。
- 3、甲方安装后如有部分多余，在不损坏包装和产品前提下，乙方应给予退货。
- 4、乙方出具的单据或售后服务保修单中所注明的条款如与本合同不一致，由甲方各购买人选择确定适用条款。

参加团购网友须如实登记网名、姓名、电话、居住小区等相

关信息，经登记后方可参加团购，享有合同权利，承担相应义务。

甲方所有参加团体采购的成员均负有保守团购价格秘密的义务，不得直接或间接向参加团购成员以外的人员透露团购价格和相关信息，如有违反，乙方有权取消其本次团购资格。性质恶劣者，甲方组织者将公布并封闭该网友的网名□id□谢绝其参加任何_____网组织的团购活动。

无事实依据，甲方不得随意在网上散布损害产品或经销商形象的言论。

本合同期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

适用对象仅限于乙方和_____网参加团购的全部网友（以登记购买或支付定金的网友名单为准）。

合同未尽事宜依法处理。网友如对本协议内容有不同理解可单独与乙方协商，也可通过本合同网友代表与乙方协商；产品在使用中如有质量问题或其它纠纷，由各购买者与乙方直接联系解决，必要时可请网友代表介入协调。

2、我决不收受经销商□js□任何形式的回扣，如需参加团购，坚决以团购价格购买。

3、我愿意对同学和经销商负责，参与各种团购纠纷的协调，尽一切努力让双方达成协议。

4、我愿意对经销商负责，带头遵守团购纪律，并在组织团购过程中，提醒每个参加团购的同学遵守团购纪律。

5、我愿意接受_____网、网友（即tx□和经销商三方面的监督，如违背上述条款，我愿意承担相应责任。

直播团购意思 直播推广合同实用篇九

签订地点：_____

一、乙方所有成员因家装事宜组团成立本次团购活动。

二、团购约定时间：

1、从双方签合同之日起至_____年____月____日止，共_____天为该团的有效期。

2、在约定有效期内，必须送清货付清款，才能列入团购购买金额。

三、乙方所有成员都必须遵循以下约定：

1、团购团成员自愿推荐作为该团的团长，一切团购事宜由他作为全权代表。

2、有关于团购优惠条件，必须严格保守甲方的商业秘密，并严格地价格等敏感问题进行保密。

3、团购成员报备的明细表必须明确具体。见《团购成员明细表》的规定填写。

4、所有团购成员统一时间由代表代签合同，合同签订后，乙方不得再加入成员参加该团购。

5、参加团购成员超过规定团购有效期后，送货或者购物，不能享受团购优惠政策（按正常价格进行）。

6、乙方收货时，原则上亲自验货，验收合格后必须付清货款。

四、甲方的承诺：

1、甲方提供的产品不得以次充好。产品交货品质必须符合国家标准或该企业质量技术参数标准。必要时并向乙方出具产品质量合格认证书为依据。

2、甲方提供的产品必须符合国家检验合格的健康、安全、对人体无害的环保产品。

3、甲方对销售事项推出相关服务范围，保证承诺乙方与所有顾客一样服务待遇。

4、甲方保证不泄露乙方成员的地址/姓名/电话给任何相关行业。

五、乙方在甲方团购购物的具体优惠条件，以下表为标准：

六、团购团成员所享受团购优惠条件，不能同时享受甲方的其它优惠政策，特价和促销的产品不在团购优惠政策范围内。

七、乙方在甲方处购物只有达到甲方的团购最低标准万元，且乙方人数在人以上，才能享受到团购优惠政策，否则按正常价格成交。

八、本团购协议给出的价格是不含税金，如需开具发票，需缴纳税金或者当面协商。

十、有关于退货事宜，具体按双方订货约定条件执行。

十一、其它未尽事宜，由双方代表协商解决，解决未果的，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

十二、其它事项的约定：

十三、本协议一式贰份，双方代表签字盖章后即生效，并具有法律效力。

（备注：附《团购成员明细表》）

_____年____月____日