

# 火锅鸡加盟合同 火锅加盟合同(精选6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 火锅鸡加盟合同 火锅加盟合同汇总篇一

乙方(XXXX方)： 身份证号： 电话：

根据《xxx合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以“xxxxxx火锅”。

第二条：双方法律地位

1. 本合同双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。
2. 乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一切风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方“xxxxxx火锅”总部无关。
3. 在装修和经营过程中人员、产品、质量、安全如出现一切事故，都与甲方无关。
4. 乙方无权以甲方名义进行任何授权加盟活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。
5. 双方郑重承诺其一切经营活动都是合法的，任何一方违反

国家法律，则独立承担一切法律后果。

### 第三条：甲方授予乙方的权利

1. 使用甲方的现有注册的商标、标识的权利。
2. 使用甲方提供的“xxxxxxx火锅”字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。
3. 使用甲方提供的专用标识物的权利。
4. 使用甲方菜品制作等专有技术的权利。
5. 使用甲方提供的经营管理资料的权利。
6. 请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。
7. 经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。
8. 在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

### 第四条：授权区域

#### 1. 授权地

点：\_\_\_\_\_。

2. 授权面积：\_\_\_\_\_平方米。

3. 乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

4. 在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

5. 甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或优先经营权，其销售合同双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后15日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

## 第五条：授权期限

本合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。如授权期满后，不改变地址地点和经营项目，本品牌不再收取加盟费，如需技术指导另行收取技术指导费，指导费由双方相互协商决定。

## 第六条：特许经营加盟费

1. 乙方向甲方缴纳特许经营加盟费(人民币)小写：\_\_\_\_\_万元，大写：\_\_\_\_\_万元整。在本合同签订时一次性付清。

2. 本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退还加盟费。

## 第六条：支持、保障

1. 在本合同规定甲方向乙方提供各种火锅底料和烤肉配方，并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2. 甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的培训。

如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训、实习由甲方承担。

- 1 如加盟店开业后15天后，应乙方要求，需甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。
3. 为充分保证“xxxxxx火锅厅”形象的统一、完整，店内及门面设计、经甲方同意后方可施工。
4. 筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。
5. 开业期间，应乙方邀请，甲方派出管理人员到乙方协助开业工作，工作时间15天。所派人员差旅费、食宿费由乙方承担。开业后，每季度进行一次免费技术指导。
6. 开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。
7. 乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。
8. 甲方在技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。
9. 乙方加盟的甲方技术和品牌，不存在任何联营问题，在装修和营业中出现任何问题都与甲方无关。
10. 乙方有权在陕西地区发展加盟，但必须通过甲方同意，神木以外的加盟属于共同加盟，乙方无权在陕西以外的其他地区发展加盟，如乙方在神木开分店，加盟费用双方协商收取。
11. 乙方开业的第一年甲方每季度去乙方店面指导工作一次(费用甲方包含)，一年后如需甲方上门指导工作，工作人员的吃、住、路费由乙方承担。

12. 除陕西以外通过乙方所加盟的店，甲方需向乙方付介绍费，按照加盟费的10%支付给乙方。

## 第七条：保密

1. 乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。
2. 乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘xxx送给第三方。
3. 只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

## 第八条：违约责任

1. 本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金10万元。

· 自行制作和使用与“xxxxxx火锅”商标相似或变形的商标及产品配方。

· 降低服务质量或菜品质量，引起社会舆论造成消费者严重投诉。

· 乙方未经甲方允许将“xxxxxx火锅”商标向他人转让、出借、转卖、制作和使用。

## 第九条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1. 发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另

一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2. 任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。
3. 乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。
4. 乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。
5. 乙方财产主要部分被人民法院强制执行。
6. 乙方自行解散。

#### 第十条：终止程序

1. 在本合同终止后，乙方应立即停止使用“XXXXXX火锅”商标，包括所有类似“XXXXXX火锅”的名称及商标，以及含有“XXXXXX火锅”的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。
2. 在本合同终止后，乙方应立即停止使用“XXXXXX火锅”特许经营体系，包括与“XXXXXX火锅”相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。
3. 在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中的“XXXXXX火锅”名称刊登的资料。

本合同附件、补充协议与本合同具同等法律效力。

#### 第十二条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。

可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

## 火锅鸡加盟合同 火锅加盟合同汇总篇二

乙方： ，以下简称乙方。

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就母婴项目母婴加盟事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同。

从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止两方母婴加盟经营本店，直至结束到期。

甲方：负责提供场地，及水费，电费，工商税务卫生等费用。

乙方：负责营业用设备，各项产品及广告宣传母婴部人员工资等费用。

1、两方在母婴加盟经营期间，母婴部产生的所有收入甲方占30%，乙方占70%。

2、所有收入均由甲方暂保管，乙方应得70%由甲方按每月3次支付给乙方，分别为每月的1日，11日，21日，具体为：每月1日至10日收入于本月11日支付给乙方；11日至20日收入于本月21日支付给乙方，21日至30日或31日收入于次月1日支付给乙方。

3、顾客办卡金额属未消费金额，乙方应得70%分两次支付，办卡当日结算35%，剩余35%于消费日(划卡日)结算。

4、会员卡续卡金额的分配依然按乙方70%，甲方30%的方式分配。续卡当日结算35%，剩余35%于消费日(划卡日)结算。

1. 乙方如需转让必须经甲方同意，转让后，本合同对新的房屋所有人和乙方继续有效。

2. 乙方经营期间与顾客发生经济纠纷遭顾客索赔等事项均与甲方无关，由乙方自行承担。

3. 乙方不得利用甲方提供场所从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围，也不得超出甲方的经营范围。

4. 乙方必须爱护场所设施设备，在母婴加盟期间如损坏场所内设施设备，必须承担修复或赔偿责任。未经甲方同意不得挪用店内物品。

5. 乙方必须遵守甲方的店堂纪律，端正经营态度，文明经商，礼貌待客，遵守安全消防规则，维护店容卫生。

6. 乙方不得私自与顾客做财务交接，若有违反，甲方有权解除合同，并追究责任与损失。

7. 甲方必须尊重乙方的经营权利，不得以监督为名干涉乙方的正当经营活动。

8. 甲方有义务为乙方正当经营提供便利条件。

9. 甲方应按时支付给乙方应得财务，不得无故拖欠。

1、乙方应将母婴室内所有属于甲方的设备设施向甲方交接清楚，对破损和短缺物品进行赔偿。



4、甲乙双方应提前30日以电子邮件的方式通知对方续约、解约、变更等事宜，并说明理由。

甲乙双方违反本合同约定，或擅自单方解约的，应以实际损失赔偿对方。

甲方签字： 日期：

乙方签字： 日期：

## 火锅鸡加盟合同 火锅加盟合同汇总篇三

连锁总部： \_\_\_\_\_(以下简称甲方)

登记注册地： \_\_\_\_\_

营业执照注册号： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

明确地址： \_\_\_\_\_

合作加盟者： \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

身份证号： \_\_\_\_\_

身份证地址： \_\_\_\_\_

现居住地： \_\_\_\_\_

### 2. 连锁经营的方式和内容

2.2甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2.3管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_食品和经营管理标准。

2.4连锁企业的经营范围：\_\_\_\_\_系列以及公司的代理产品。

### 3. 连锁经营费用

3.1甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3.2管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额\_\_\_\_\_元以内，按每月\_\_\_\_\_元上交上级公司；营业额\_\_\_\_\_元以上，按每月\_\_\_\_\_元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4.2为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并定期需要定期进行再培训。

4.3甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4.4有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执

行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4.6负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4.7有权向连锁店配送本公司各种包装物品以及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

## 5. 合伙连锁门店的权利和义务

5.1合伙门店按甲方要求(门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可)，自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于\_\_\_\_\_平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5.2合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容以及有关规定进行连锁经营管理。

5.6连锁门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5.7连锁门店只准经营甲方提供的产品和服务，不得经营其他企业的产品。

5.8连锁门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、

用具。在甲方处购买所需的包装材料、提货袋、标签以及其他附属材料。

5.9按甲方的要求参加连锁会议和公关活动及各种培训。

## 6. 连锁门店的管理

6.1连锁企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2乙方连锁门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

## 7. 督导制度

甲方根据需要对连锁门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

## 8. 商标使用

8.1仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2甲方是注册商标所有人(以下简称商标)。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证连锁门店遵守连锁经营权的有关规定。

8.3在经营管理中，合伙连锁门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4乙方及连锁门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8.5未经甲方书面同意，乙方及连锁门店不得在连锁门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

## 9. 保密

9.1乙方及连锁门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及连锁门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9.2乙方及连锁门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

## 10. 保险

乙方应在本合同有效期内，严格执行《劳动法》，为其雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

## 11. 违约与处罚

11.1合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一放违约给对方造成经济损失，除赔偿相应损失外，违约方另付\_\_\_\_\_元(人民币)以上违约金。

11.2甲方违反合同规定发生下列情况之一时，乙方有权解除合同合作合同，并承担由此造成的损失。

(1)甲方的产品由于生产过程中卫生条件差而使合伙方蒙受损失；

(3)甲方违反了同一街道直径\_\_\_\_\_米范围内只能够设一家门店的双方协定。

(1)未经甲方允许擅自扩大许可商标使用范围，或与其他商标

组合使用；

(3) 自行制作或使用许可商标相似或变形的商标；

(5) 连锁门店不能够如期足额交纳食品订购周转金；

(7) 不按规定时间向甲方交纳管理等费用；

(8) 私自改变食品价格和营业时间；

(9) 擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12. 下列条件下自动终止

12.1 乙方或连锁门店遭受严重亏损而无力或不可能继续经营：

(1) 乙方或连锁门店破产，无偿还能力或开始清算程序；

(2) 乙方或连锁门店财产中主要部分被法院或其他执法部门强制执行；

(3) 乙方的连锁门店遭政府拆迁；

(4) 合伙方协议解散。

12.2 甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1) 乙方权益擅自转让他人；

(2) 乙方擅自改变连锁门店经营场址或经营范围；

(3) 乙方或连锁门店不遵守《手册》内容或连锁体系程序规范。

12.3 合同到期后，乙方要求延续合伙连锁经营的，具有优先

权，但是应该在本合同期满之日前2月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应重新续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日合作关系即自行终止。甲方的其他系列食品，乙方或连锁门店同样有优先连锁权。

### 13. 合同解除或终止后双方的责任

13.1 本合同提前解除或期满终止后，乙方或连锁门店应在10日注销连锁门店的登记。

13.2 乙方或连锁门店应在本合同提前解除或期满终止后5日内归还甲方商业技术秘密资料；归还带有甲方商业标志、商标、招牌和其他资料。

13.3 自本合同解除或终止之日起，乙方或连锁门店应立即停止连锁门店的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

### 14. 不可抗力

本合同所指不可抗力包括、但是不限于天灾、战争、政府行动、意外事件或非双方所能够控制或所能够预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在\_\_\_\_\_日内，将事故情况书面通知另一方。

由于本条款的原因提前解除本合同的，双方负责。

### 15. 争议的解决

在合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可向签约所在地人民法院起诉。

### 16. 合同期限

合同有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 17. 附则

17.1 乙方承诺连锁门店成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和连锁门店权利义务的规定。

17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，一本合同具有同等的法律效力。

17.4 本合同自双方签之日生效。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签)：\_\_\_\_\_代表人(签)：\_\_\_\_\_

## 火锅鸡加盟合同 火锅加盟合同汇总篇四

授权方：\_\_\_\_\_科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人：

法定地址：上海市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_大厦a座12a邮编：\_\_\_\_\_

被授权方：\_\_\_\_\_ (以下简称  
“乙方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_

## 二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_



日止。

### 三、加盟经营

- 1、甲方特此授权乙方为区域内成为“\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。
- 2、在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。
- 3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于万元。
- 4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。
- 5、甲方将“\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。
- 6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。
- 7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。
- 8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质

期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

### 三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

### 四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行“\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

## 五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商

标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_”品牌，或以“\_\_\_\_\_”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规

定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自“\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即

刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

a□支付所有应付给总部的费用；

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□向甲方移交“\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料；

e□取消以“\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记

g□因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

## 十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

## 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律

效力。

甲方：\_\_\_\_\_有限公司地址：电话及传真：

乙方：地址：电话及传真：

委托代表(签字)：委托代表(签字)：

## 火锅鸡加盟合同 火锅加盟合同汇总篇五

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

经乙方申请，甲方审核批准同意，就乙方以连锁经营形式加盟“\_\_\_\_\_”事宜，经甲乙双方友好协商，达成以下条款，以便共同遵守。

第一条本合同使用的有关文字定义。

“公司经营技术资产”：由甲方开发、完善成型，用于“\_\_\_\_\_”加盟连锁经营的具有统一性的独自的经营技术，是甲方的注册商号、商标、标志和与服务标志、模式、样式、加盟连锁店管理方式、产品陈列设备设施、会计系统、专业技术研修程序及有关营运的不可分的统一系统。

“加盟连锁店”：指使用属于甲方所有的经营技术资产及商标的品牌产品加盟连锁店。

“公司商标”：指称为甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、标签、样式及其他一切营业象征。

“公司形象”：乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统



一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

## 第二条独立的当事者。

1. 合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。

2. 乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。乙方不具有代行甲方而发生任何行为的权力，也不是甲方的代理人。甲方对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

3. 加盟连锁店的经营由加盟连锁店自立，独立承担责任，经营决策必须在符合甲方要求的范围里自行判断，自主运作的行为。

## 第三条授权。

3. 本合同授权使用期限，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 第四条商标的使用与承诺。

1、甲方承诺在本合同执行期间，加盟连锁店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签、招牌。

2、甲方商标：\_\_\_\_\_，具体设计见附图样。

3. 乙方不得在本合同规定以外的场所使用甲方商号、商标、标志、记号、样式、标签和招牌等，同时严禁使用与甲方商标相同或相似的作为乙方公司名的全部或一部分，或作其它用途。

4. 本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方商标、标志、样式、招牌等。

第五条使用范围和使用要求。

1. 乙方只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标及经营技术资产，按甲方统一形象经营加盟连锁店。

2. 在合同期内，乙方不得有以下行为：

(1) 降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产；

(3) 加盟连锁店为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第六条店面形象要求。

1. 乙方必须按甲方的要求标准进行装修和经营。

2. 设备、设施由甲方统一策划、统一提供。甲方有各种店面设备、设施标准效果图及预算可供乙方选择。

3. 标准加盟连锁店的设备、设施，甲方按实际成本价收取费用，名称、报价见合同附件一，超出标准的设备按实际成本价收费。

4. 统一服装：必须使用“\_\_\_\_\_”服装，特殊原因必须以书面形式申请征得甲方同意后可以商场规定的服装。

第七条供货方式及要求。

1. 加盟连锁店经营产品和其他物品必须由甲方提供、配送(配送费按具体情况定)。

2. 加盟连锁店每次订货，应以书面形式发出订货清单，并列

明所订货品的名称、编号、规格、数量、运输方式及收货地址、收货人、联系电话等。

3. 加盟连锁店根据甲方销售合同的金额将款汇至甲方指定账号。

4. 甲方在收到乙方货款后发货。

5. 甲方代办托运，甲方办理完托运手续即视为交货，运费及保险费用由乙方负责。如在运输过程发生货损时，由乙方接货时向承运人索赔。

第八条甲方责任。

1. 提供加盟连锁店经营的相关资料。

2. 提供加盟连锁店面形象设计，装修方案(费用按具体情况定)。

5. 为加盟连锁店提供充足合格的产品。

6. 负责加盟连锁店货品配送。

8. 甲方原因造成货品有质量问题，乙方在收到货物\_\_\_\_\_日之内，书面提出退换要求，方可退换，运费由甲方负责。

9. 提供有关的促销方案及资料。

第九条乙方责任。

1、必须经营甲方所提供的产品，未经甲方书面同意不得经营非甲方产品。

2. 因经营环境变化及其他原因，乙方希望变更本合同第三条的第1条授权的加盟连锁店的经营地点及位置时，必须向甲方

提出书面变更申请，经甲方书面同意后方可变更。

3. 除第三条的第1条授权加盟连锁店外，乙方另新增开加盟连锁店时，必须与甲方另签订加盟连锁合同书后方可经营。

4. 加盟连锁店必须每月\_\_\_\_\_日前按时向甲方递交上月营业报告书，并保证所递交营业报告书情况属实。

5. 乙方未征得甲方书面同意认可，不得将本合同规定的任何权利、加盟连锁店营业的全部或一部分转让给予第三者。

6. 乙方在经营期间因自己的经营、管理等问题损害了他人利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

7. 因乙方行为造成甲方被索赔责任时，乙方负担因此而产生的全部费用。

8. 乙方在经营期间，如因不可抗拒的困难可能发生营业中断或不能再继续营业时，必须以书面形式向甲方提出申请协商。

9. 乙方无论在何情况下不想再继续经营加盟连锁店时，甲方拥有第一接任者的权利，同时乙方有责任配合甲方做好相关转接工作。

10. 合同无论在何种情况下终止，乙方必须立即自行拆除公司招牌，并从设备、设施、用品等上消除公司商标、服务标志、和特定名称等一切营业象征。如乙方不主动拆除，甲方可以自行拆除作业，乙方必须负担为之产生的一切费用。

11. 乙方必须保证，在遇前第9项情况时，不再使用相同的或类似的，或容易引起混淆的商标、服务标志、特定名称等营业象征和甲方经营技术资产，不发生有损于甲方名誉、信誉、妨碍甲方和甲方其他加盟连锁店的业务。

12. 乙方不得向第三者泄漏甲方按合同规定提供的加盟连锁店的经营技术资产、秘密及有损甲方利益的情报，并有责任保证其员工不向第三者泄漏及传递，此项在合同终止后仍然有效。

13. 乙方在本合同执行期间，必须全力以赴提高加盟连锁店的营业成绩。

14. 甲方提供给乙方的特许经营授权牌、报价单、培训资料等相关文件在合同终止之日，乙方必须全部退还给甲方。

第十条 开业指导收费标准(免收收全?)。

(1) 经理级人员按\_\_\_\_\_元/天计收；

(2) 其他人员按\_\_\_\_\_元/天计收；

(3) 时间\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_天，最长不超过\_\_\_\_\_天，费用结算时间按出发日到返回日计算。

2. 乙方须在指导人员返回日结清费用，由指导人员带回公司。

第十一条 保证金和管理费。

第四家) 加盟专卖店/柜开始，甲方不再收取加盟连锁店保证金，已收取的三家加盟连锁店保证金作为乙方在加盟期内的所有加盟连锁店的保证金，若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金。

2. 保证金不计息。

3. 乙方未按合同第四条、第五条和第九条中的1、2、3项规定执行的，甲方扣除乙方保证金充抵违约金。

4. 每年乙方必须向甲方交纳\_\_\_\_\_元管理费

## 第十二条加盟费。

本合同签订生效之日，乙方须向甲方交纳一次性加盟费：

(1) 单店：\_\_\_\_\_万元(\_\_\_\_\_万元)；

(2) 市级：\_\_\_\_\_万元(\_\_\_\_\_万元)；

(3) 省级：\_\_\_\_\_万元(\_\_\_\_\_万元)；

乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户

甲方帐户：\_\_\_\_\_

## 第十三条合同续签。

本合同距到期日\_\_\_\_\_天时，由乙方书面提出申请，经双方协商续签或终止合同。

## 第十四条合同终止。

1. 本合同期内，加盟连锁店连续\_\_\_\_\_天未从甲方进货，或加盟连锁店购货款(以销售单为准且购货款到账)连续\_\_\_\_\_天累计不足\_\_\_\_\_万元，视为违约，甲方有权单方终止合同。

2. 乙方逾期五天不支付货款，甲方有权每日按所欠款的5%向乙方收取滞纳金。逾期超过十五天，甲方有权中止本合同，并有权从保证金中扣除相应欠款和滞纳金。

3. 本合同期内，甲方有权对乙方的加盟连锁店的形象、服务质量, 产品质量等进行监督，对不符合标准的，甲方要求乙方限期进行整改，如乙方仍未达到要求标准，本合同自动终止。

3. 本合同期内终止或期满不再续签，乙方均须提前\_\_\_\_\_天

提出书面申请，否则视为违约。

4. 本合同期满终止合同时，乙方在甲方办理好一切相关手续，\_\_\_\_\_个月后由甲方返还保证金(凭原始收据)。

5. 乙方未履行或未完全履行本合同第四、六、九条和第十二条的第1、2、3项的均视为违约，违约造成的合同终止时须付壹万元违约金，用保证金的款项充抵。

第十五条其它。

1. 乙方经甲方书面同意，用甲方名义开设加盟连锁店，并进行相关财务结算，应提交经营场所签订合同的正本，经甲方审定同意盖章后方可实施;所签署的合同正本须存放于甲方。

2. 乙方以个人名义加盟的，需提供本人身份证、户口簿复印件;以公司名义加盟的，需提供相关证件的复印件(营业执照、国税和地税登记证、卫生许可证、组织机构代码证书，法人身份证等)给甲方作为本合同之附件。

3. 加盟连锁店销售单作为购货凭证，作为本合同附件，与本合同具同等法律效力。

4. 相关附件与本合同具同等法律效力。

第十六条协商及受理法院。

本合同未尽事宜，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。本合同发生纠纷交付法律审理时，甲方所在地法院为专属受理法院。

第十七条本合同一式四份，甲乙双方各执两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 火锅鸡加盟合同 火锅加盟合同汇总篇六

特许者：（以下简称甲方）

被特许者：（以下简称乙方）

### 一、特许授权：

1.1 甲方特许乙方在省市 区 街号开设\_\_加盟店，专门经营由\_\_统一开发和配送的\_\_产品。甲方保证乙方在该区域（该区域主要指狭义的商业圈，在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地理区域为划分）。享有独家加盟的权益，甲方不得擅自授权第三方在该区域加盟\_\_。乙方无权设立分支机构或授与他人加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

1.2甲方所注册的商标、文字，相关的网络等知识产权，以及产品申请专利及非专利技术，所属权永久性归\_\_餐厅所有，乙方不得擅自转让或许可他人使用。

1.3甲方将其所有的“\_\_”商标、产品及相关的经营模式根据以本特许经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事加盟餐饮的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的装修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

1.4甲方特许乙方必须经营\_\_产品，乙方不得借\_\_商标来销售或变相经营其他商家商品（有利于推动\_\_餐饮发展的辅助商品，需事先征得\_\_总部同意，同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品）。

### 二、特许经营加盟费及保证金



2.1 甲方特许加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

2.2 保证金为人民币4万元，本合同订立后三日内，乙方须向甲方缴纳此款项。三年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的特许加盟费用。

2.3 乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

2.4 甲方帐户所在地为：

三、甲方的权利和义务：

3.1 甲方根据\_\_的'视觉识别系统，为乙方免费提供店面规划、设计。但装修期间所有发生的工时费、材料费以及其它费用均由乙方负责。

3.2 甲方前往乙方考察加盟店面地址，甲方派出的工作人员所产生的交通费用，由乙方负责支付。

3.3 甲方负责乙方两名以上员工的技术培训工作，培训期间员工的食宿由甲方负责(培训地点在四川绵阳总部)。

3.4 甲方协助乙方对员工进行\_\_企业文化的培训，并不定期的检查乙方服务质量和产品质量，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

3.5 甲方协助乙方该加盟店的人事管理,协助该店的主要员工招聘和委任工作。

3.6 甲方全权负责签定店铺租赁合同,乙方不得私自与店铺租

赁方签约该合同。

3.7甲方有权过问或审核乙方经营活动的财务状况，并提出相关的建议。

3.7 甲方总部，开发、推出的新产品、试验成功后，应向乙方免费推荐。

#### 四、乙方的权利和义务：

4.1乙方必须根据甲方的装修风格对经营场进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备\_\_一贯的视觉装修风格，方可开业。

4.2乙方开业甲方可派出两名技术人员配合协助乙方经营一个月，甲方人员工资由乙方支付，以档案工资为准(工程部人员适用该条)，乙方负责甲方员工的食宿及安全问题。

4.3在经营过程中，乙方必须遵照甲方的经营模式和经营理念合法经营，必须维护甲方企业形象，弘扬企业文化。

4.5乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。

4.6为了保证甲方的品牌技术标准化，乙方必须从甲方处购买指定产品及原材料半成品，甲方加工运输过程中所产生的合理费用，以区域来界定(在四川省内甲方不收取配送产品的运输费用，在四川省外，甲方以现行的物流价格为标准收取运输费用)。

#### 五、视觉权威资料及广告宣传费用约定：

5.1乙方加盟甲方\_\_，甲方将免费颁发(特许加盟书)，以及提供相关企业认证标准。

5.2乙方在加盟区域进行\_\_广告宣传，所产生的一切费用，由乙方自行承担。甲方将免费协助乙方做好宣传资料的设计事务。但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

5.3 根据\_\_视觉识别系统，乙方需要制作相关的视觉效果，\_\_总部可免费提供设计样稿，但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

5.4甲方如参加展销性质的相关推广会，所产生的展销费用，甲方将统一依据直营店和加盟店的总和店数，一视同仁，平均分摊该费用。

6.3自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标；

6.5不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查；

七、合同期限合同有效期为 年，自200 年 月 日起至年 月 日止

合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

八、合同终止后，乙方不得以各种变相手段沿用或保存甲方的各种授权。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执两份。本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

十、双方事宜未尽之处，如有争议，需双方协商解决，协商未果，由四川省绵阳市人民法院或四川省涪城区人民法院审理。

十一、本合同自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

签字人： 签字人：

年 月 日 年 月 日