

# 最新地毯采购合同 销售合同(大全5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 2023年地毯采购合同 销售合同模板篇一

乙方:

一. 郭廷明为山西五寨地区“满世通507”玉米种子总代理，白万元、曹巧英、索军小为一级经销商。

二. 销售量: 总代理与一级经销商合计本年度销售: “满世通507”玉米种子不得少于30万斤，即总代理销售量为总量30万斤减去一级经销商销量(10万斤已签订合同)，应为20万斤以上。

三. 在种子上市期间，只有总代理商可根据推销需求向一级经销商和以外的五寨地区其他销售点批发布货，一级经销商只允许自售，甲方只向一级经销商提供10万斤货源，如需增量应向总代理处批发，甲方不再给予供货，也不干预总代理向一级经销商批发种子的数量及价格。

四. 公司确保种子质量符合国家标准，以及不受朔州等周边县市的窜货和低价倾销，一但发现公司将组织人员进行查处。乙方有责任负责市场窜货及倾销调查监督和收集有关证据。

五. 佣金提取: 本总代理区域内(五寨地区)一级经销商所签合同数量(10万斤)内每斤给总代理提取0.5元佣金，超出此数量全部向总代理批发，由总代理自己确定，甲方不再干预价格也不再给予提取佣金。

六. 在山西五寨地区当年总销量超过30万斤(不包括30万斤)超过部分甲方给总代理商每斤1元返利。

七. 公司对总代理实行批发价上货结算, 不再给予返利和佣金提取(30万斤以内)。甲方在销售期结束一月内一次性全部支付乙方此合同中规定的佣金和返利。

八. 总代理在做好自销的同时负责监督和协调本区域内其他销售商的工作, 并负责所售农户种植售后技术指导和服务工作, 及时与公司反馈信息。

九. 甲乙双方必须严格遵守和执行此协议所立条款, 如有违规将按有关规定处罚。

十. 此协议一式两份, 甲乙双方各持一份, 签字即生效。

## 2023年地毯采购合同 销售合同模板篇二

发包方: \_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方: \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

订立本合同的背景:

### 一、承包标的、数量及四至范围

乙方承包的土地为甲方拥有的\_\_\_\_\_亩土地, 其四至范围详见附件。

### 二、承包期限

承包期限为\_\_\_\_\_年, 但因乙方已于\_\_\_\_\_年实际上已承包了本合同项下土地, 故本合同的承包期限为本合同生效之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 三、承包土地用途

本合同项下的土地用于种植葡萄、水果、种苗、绿化苗木等其他农作物。

### 四、甲方的权利、义务

#### 1. 权利

- (1) 监督乙方依照本合同的约定的用途合理利用和保护土地；
- (2) 制止乙方损害承包地和农业资源的行为；

#### 2. 义务

- (1) 维护乙方的土地承包经营权，不得非法变更、解除本合同；
- (2) 不得干涉乙方的生产经营自主权和正常的生产经营活动。
- (3) 为乙方的生产经营活动提供方便；
- (4) 依据区、镇土地利用总体规划，组织、安排本集体经济组织内的农业基础设施建设。

### 五、乙方的权利、义务

#### 1. 权利

- (2) 在取得土地承包经营权证后，乙方拥有的土地承包经营权可以依法采取转让、出租、入股、抵押或其他方法流转。

#### 2. 义务

- (1) 维持土地的农业用途，不得用于非农建设；

(2) 依法合理利用土地，不得给承包地造成永久性损害。

## 六、承包金的数量及其支付期限

承包金为每年\_\_\_\_\_万元，在每年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前付清。

## 七、违约责任

1. 甲方不得违反本合同第四条约定的义务及法律法规的强制性规定，否则，乙方有权单方决定是否解除本合同，并要求甲方赔偿乙方所有的投入和违约金\_\_\_\_\_万元。
2. 乙方如违反了本合同第五条约定的义务及法律法规的强制性规定，则甲方有权收回土地，并要求乙方赔偿给土地造成的损失；乙方超出合同规定付款期限的，则按每天万分之二支付未付部分的违约金。

## 八、其他约定

2. 甲方保证甲方村民不得在合同承包期内无故干扰、侵犯乙方的自主经营活动，如对乙方造成损害的，甲方必须予以赔偿。
3. 承包期内，乙方交回承包地或者甲方依法收回承包地时，乙方对其在承包地上投入而提高土地生产能力的，有权获得相应的补偿。
4. 承包期内，甲方不得单方面解除本合同，不得以任何借口或理由强迫乙方放弃或变更土地承包经营权，更不得以划分“口粮田”和“责任田”等为由收回承包地搞招标承包，也不得将承包地收回抵顶欠款。
5. 土地承包经营权流转的转包费、租金、转让费等，归乙方

所有，甲方不得擅自截留，且必须配合乙方土地流转事项，但采取转让方式流转的，应当取得甲方的同意。

6. 承包期内若遇政府征用，则除土地补偿金归甲方外，其余款项一律归乙方所有，未征用部分则继续承包，承包金也按比例调整。

## 九、争议的解决

在履行本合同过程中，若有争议，首先由甲、乙双方协商解决；若协商未果，任何一方都可以向人民法院起诉。

十、本合同一式柒份，在双方签字盖章后生效，甲、乙双方各执贰份，壹份用于向有关部门申领土地承包经营权证，另贰份分别报南浔镇人民政府及农业主管部门备案。

## 十一、特别条款

甲方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_\_

## 2023年地毯采购合同 销售合同模板篇三

乙方（卖方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

## 第一条 买卖标的

1、名称：\_\_\_\_\_

2、品种：\_\_\_\_\_

3、规格：\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_

## 第二条 质量和数量的保证

卖方保证商品系全新的且符合合同规定的规格和质量的各项指标，质量保证有效期为货物到目的港后的\_\_\_\_\_个月。

## 第三条 生产国别和制造厂商

1、生产国：\_\_\_\_\_

2、制造厂商：\_\_\_\_\_

## 第四条 包装

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合甲方提出的其他要求。

## 第五条 付款条件

### 离岸价条款：

1、按合同规定卖方应在装运之前\_\_\_\_\_天用电报（或函件）通知买方合同号码、品名、数量、价值、箱号、毛重、尺寸及何时可在发运港口交货，以便买方订舱。

2、若货物系由邮寄（或空运），卖方应在发运前\_\_\_\_\_天，

按照第\_\_\_\_\_条规定，用电报（或信件）通知买方大约的发货期、合同号码、货物名称、价格等。卖方在发货后应立即用函电将合同号码、货物名称、价格及发货日期通知买方，以便于买方及时购买保险。

## 第六条装运通知

卖方在装货结束后应立即用函电将合同号码、货物名称、数量、发票价格、毛重、船名和船期通知买方。由于卖方未能及时通知造成买方不能及时买保险，则一切损失均由卖方负责。

## 第七条装运条件

- 1、海运：全套洁净已装船提单，做成空白抬头，由发货人空白背书注明“运费到付”、“运费付讫”并通知目的港的\_\_\_\_\_公司。
- 2、航空邮包：\_\_\_\_\_提供一份空运单，注明“运费到付”、“运费已付”，交付买方。
- 3、发票\_\_\_\_\_份，注明合同号码和装运唛头（若超过一个装运唛头，发票应分开，细节应根据合同办理）。
- 4、由制造厂开出一式\_\_\_\_\_份的装箱单。
- 5、由制造厂开出的数量和质量证书\_\_\_\_\_份。
- 6、在装运之后，立即通过电报、或信件将有关装运之细节通知买方。此外，卖方在装船后的\_\_\_\_\_天内，要用空邮另寄\_\_\_\_\_份所有上述文件，一份直接寄给收货人，另一份直接寄给目的口岸\_\_\_\_\_公司。

## 第八条目的港及收货人

\_\_\_\_\_□

## 第九条装运期限

收到不可撤销信用证\_\_\_\_\_天。

## 第十条装运唛头

卖方应在每个箱上清楚地刷上箱号、毛重、净重、体积及“防潮”、“小心搬动”、“此边朝上”及装运唛头等字样。

## 第十一条保险

- 1、装运后由买方自理。
- 2、由卖方投保\_\_\_\_\_。

## 第十二条索赔

在货物到达目的口岸之后的\_\_\_\_\_天内，若发现商品的质量、规格或数量不符合合同之规定，则买方凭\_\_\_\_\_检验局颁发的检验证书有权提出更换质量合格的新商品或要求赔偿，且所有的费用（如检验费、保险费及装卸货费等）均由卖方负担。但所提的索赔属于保险公司或承运方的责任，则卖方不負責任。货到目的口岸之后的\_\_\_\_\_个月内，在使用过程中若由于质劣而出现损坏，买方应通过书面立即通知卖方并凭\_\_\_\_\_检验局所颁发之检验证书为依据，提出索赔要求。根据买方的要求，卖方应负责立即排除缺陷，必要时，买方可自行排除缺陷，费用由卖方负责，若卖方收到上述要求之后\_\_\_\_\_个月内未能答复买方，则便视为卖方已接受要求。

## 第十三条不可抗力



本合同内所述的全部商品，在制造和装运过程中，如因人力不可抗拒的原因，拖延装运或无法交货，则卖方概不负责。卖方应将上述的事故立刻通知买方，且在其后的\_\_\_\_\_天内航空邮寄一份由政府签发的事故证书给买方，作为证据。卖方仍应负责采取必要的措施加速交货，若事故持续超过\_\_\_\_\_个星期，则买方有权取消合同。

#### 第十四条 延迟交货和罚款

本合同内所述的全部或部分商品，若卖方不能按时交货或延迟交货，且卖方同意罚款，则买方应同意其延迟交货，但由于人力不可抗拒的原因而造成延迟交货则不罚款，所罚的款项经协商可由付款银行从付款中扣除。罚款不应超过延迟交货的货物总值之\_\_\_\_\_%，罚款率每\_\_\_\_\_天为\_\_\_\_\_%，不足\_\_\_\_\_天的天数按\_\_\_\_\_天算。若卖方超过本合同规定的装运时间\_\_\_\_\_个星期仍然不能交货，则买方有权取消本合同。尽管合同已取消，卖方仍然应毫不延迟地支付上述罚款给买方。

#### 第十五条 仲裁

凡因执行本协议所发生的一切争执，双方应友好协商解决，如果协商不能获得解决，则提交\_\_\_\_\_仲裁委员会，根据该会的仲裁程序进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力，仲裁费用由败诉方负担。

第十六条 本合同由双方签署后生效，中英文正本各\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_份为据，具有同等的效力。

## 2023年地毯采购合同 销售合同模板篇四

酒在生活中是很常见的，那么酒销售合同是怎么一回事呢？以下是在本站小编为大家整理的酒销售合同范文，感谢您的欣

赏。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话： 签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

### 一、合同期限：

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

### 二、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_酒产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_酒产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_。

### 三、产品价格：

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

## 五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

## 六、市场操作要求：

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。

若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/件--\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

## 七、甲方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

#### 八、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

#### 十、产品调剂约定：

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

#### 十一、双方合作前特别约定：

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

#### 十二、解约手续：

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 \_\_\_\_% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十四、其它：

甲方： 乙方：

年月日：

甲方：（以下简称甲方）

乙方： \_\_\_\_\_（以下简称乙方）

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币\_\_\_\_元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供\_\_\_\_\_酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1. 乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2. 乙方所供产品的质量保证金，售后服务必须按国家相关规定执行；

4. 如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊状况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自x年x月x日起，至x年x月x日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

甲方： 乙方：

甲、乙双方就开发赖世家赖茅酒事宜，经友好协商一致，达成如下共识：

一、销售区域及合同约定销售量：

经双方协商一致，确定乙方为赖世家赖茅酒全国总经销。合同约定销额为1000万元。

二、产品及价格：见附件

三、首次进货条款：

乙方应在本合同签订后向甲方汇款5万元作为首次进货预付款，如逾期乙方未汇出相应款项，该合同无效。样品出来乙方认可后，乙方须将首次进货的全款打到甲方指定的账户(按实际出货量结算货款)。

四、订货及发货条款：

(一)乙方承诺准确地向甲方提供收货单位(人)名称、地址及联系方式，甲方以铁路或汽运的运输方式发货到乙方指定站郑州或漯河，运费由甲方负责。甲方不负责多点运输、卸货以及相关费用。

(二)乙方承诺向甲方提供书面定单，并将相应货款同时汇到



甲方帐户，甲方根据先款后货原则组织发货。

(三)乙方每次进货量不得少于20万元。

(四)甲方在收到乙方定单和货款后5日内发货。

五、双方权利义务：

(一)甲方权利义务

- 1、甲方给乙方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。
- 2、甲方提供的产品质量符合db52/52620xx标准。
- 3、甲方保证乙方享有独家经营权。
- 4、甲方提供赖世家酒业公司的全部证件复印件(带红章)并保证产品的合法性。
- 5、甲方提供的产品酒精度均为53度。

(二)权利义务

- 1、乙方需具备合法的经销手续、有健全的网络、物流及终端市场。
- 2、乙方按国家标准db52/52620xx验收货物。货到后三日内乙方组织验收。在验收期内如发现质量问题，应在验收期满后七日内持国家产品质量监督部门的检验报告向甲方提出疑义。逾期未验收，视为甲方产品合格。
- 3、乙方的仓储条件、运输条件不符合甲方在产品标识上明确告知的条件导致产品及其包装物受损的，甲方不承担责任。

## 六、其它约定事宜：

(一)甲方若受到不可抗拒的因素影响，如洪灾、旱灾、铁路中断、地震等因素，不能按时、按量向乙方提供货物的，甲方不承担责任。

(二)本协议未尽事宜，经双方友好协商，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。补充合同应加盖双方印章方可生效。

## 七、解决争议条款：

合同纠纷解决方式：双方共同协商解决，如协商不成统一向甲方所在地人民法院起诉。

八、本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份。

九、本合同有效期一年，自年月日至年月日。

十、本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：贵州茅台镇汉室酒业有限公司乙方：法定代表人：

法定代表人：

电话：电话：

地址：地址：

## 2023年地毯采购合同 销售合同模板篇五

乙方（购买方□□xxxxxxx有限公司

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国

农产品质量安全法》规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，就乙方向甲方预购大米事宜达成如下协议。

## 一、 采购方案：

- 1、 供货品名： 大米（ 稻花香2号）
- 2、 供货规格□ 10kg/袋
- 3、 供货价格： 5.00元/斤
4. 供货数量： 30万斤
- 5、 交货地点： 甲方指定地点
- 6、 运杂费支付： 到达指定地点后由甲方直接支付

## 二、 供货事宜：

- 1、 质量要求： 甲方销售给乙方的大米应符合《中华人民共和国农产品质量安全法》及地方的相关法律法规要求，并向乙方提供相应的检验合格证书。乙方可随时要求甲方提供大米来源、生产厂商的相关资格证书。使用无毒卫生编织袋包装；包装袋上要求加印质量安全标志“qs”□大米必须为新鲜大米，不得有陈年大米掺入。
- 2、 乙方要求甲方的产品、质量及规格与乙方要求如有不符，乙方有权拒收，若甲方不纠正，乙方将扣除甲方当月货款。如出现产品质量问题，乙方将扣除甲方当月货款。
- 3、 交货时，乙方抽检（以乙方计量称为准），如不足规定供货规格，以实际抽检规格结算当批次货品款。如甲方所供货物未达到乙方上述要求产品标准，乙方将拒绝接受甲方当批次货品，所造成的责任由甲方承担，并赔偿乙方所有损失。

4、付款方式：乙方每个月付款一次。甲方应于每月20日前，检齐上月份供应之单据和乙方财务处核对，经核对无误后乙方于每月25日前付上月的货款。

### 三、违约责任

1、 乙方发现甲方有违反上述各项规定时，应以书面通知甲方，并依约办理罚款，甲方不得异议。

2、 如甲方因故必须中途终止合约时，应于一个月前函请

同意解约，乙方同意解约时，结清全部货款。如未依规定告知即停止或中断供货时，乙方将扣除所有未结货款，甲方不得异议。

四、合同签订后，乙方付给甲方定金5万元；本合同有效期为20xx年 4月 1 日至 20xx 年3月 31日。

五、本合同未尽事宜，双方友好协商，如协商不成可向当地人民法院提起诉讼。

六、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

七、本合同经甲乙双方签章后生效。

甲 方：

法定代表人：

联络电话：

乙 方： 法定代表人：

联络电话：

x年 4 月 1 日