

# 2023年家电商家合作合同(模板6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年家电商家合作合同优质篇一

家电行业自20xx年起就享受政策红利滋润，在经济下行的情况下仍能保持一定增速，被业内视为“靠政策吃饭”。对于家电销售合同你又了解多少呢？以下是在本站小编为大家整理的家电销售合同范文，感谢您的欣赏。

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产“国虎”“ ”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

### 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

- 2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。
- 3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。
- 4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。
- 5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。
- 6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同□

## 二、价格

- 1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。
- 2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。
- 3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

## 三、质量问题及处理

- 1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。
- 2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，

作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

#### 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

环保

家电

系列 回款

返利

#### 五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

#### 六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

## 七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

## 八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方：

乙方：

年 月 日

共2页，当前第1页12

## 2023年家电商家合作合同优质篇二

乙方(供方)：

第一条：材料质量要求及验收标准

1. 材料技术标准(包括质量要求)：按照国家标准要求执行。

第二条：材料的计量单位及计量方法

1. 材料单位计量方法以吨作为计量单位，并以实际过磅作为计量方法。

第三条：材料的供货地点及验货方法

1. 材料的供货地点：原都江堰市彩印厂

2. 材料的验货方法：在货物验收完后，乙方开具相应的送货单，有甲方指定收获人签字生效。

第四条：材料的价格与货款的结算：

1. 材料的价格：由甲乙双方现场协商调整定价。

2. 材料货款的结算：在乙方送货到甲方工地第二日算起，30天内付清全额货款。

#### 第五条：对材料异议的时间和方式

1. 甲方在验收中如果发现材料的厂家、型号、规格、质量不符合订货要求，材料重量与送货单所记数量不符，应在半个月内向乙方提出书面异议。甲方怠于通知或者收货之日起过半个月未通知乙方的，视为材料符合规定。

2. 乙方自接到甲方书面异议后，应在3日内负责处理。

#### 第六条：乙方的违约责任

1. 乙方如无特殊原因不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的每天的违约金。

2. 乙方所交材料品种、规格、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当以质论价；如果甲方不同意利用的，由乙方负责包换，承担调换或退货而支付的实际费用。并向甲方偿付不能交货货款的每天的违约金。

#### 第七条：甲方的违约责任

1. 甲方若无正当理由违反合同拒绝接货，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

#### 第八条：不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方

#### 第九条：其他约定

1. 本合同生效后，甲乙双方必须全面履行合同条款，不得擅

自修改或解除。

## 第十条：争议的解决方式

1. 如因履行本合同发生争议，甲乙双方应本着互谅互让的原则协商解决，如果协商不成，双方均有权向甲方所在的仲裁机构申请仲裁或甲方所在的地方法院提起诉讼。

第十一条：其他未尽事宜由甲乙双方另行协商解决。

第十二条：本合同自甲乙双方法定代表人或项目负责人签字并加盖公章之日起生效。

第十三条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(需方)： 乙方(供方)：

年月日：

## 2023年家电商家合作合同优质篇三

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，和市场开拓能力同意授权乙方在省地区(市)，作为上述产品的独家代理经销商，授权期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

- 1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。
- 2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。
- 3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。
- 4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。
- 5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。
- 6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

## 二、价格

- 1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理器”优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。
- 2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双



方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

### 三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

### 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

环保

家电

系列

回款

返利

### 五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

## 六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

## 七、首次进货与退货

1、首次进货额为万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

## 八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货

行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 2023年家电商家合作合同优质篇四

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，和市场开拓能力同意授权乙方在省地区(市)，作为上述产品的独家代理经销商，授权期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

## 二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理

机”优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

### 三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

### 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

环保

家电

系列

回款

## 返利

### 五、购货、付款、结算

- 1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。
- 2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。
- 3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

### 六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

### 七、首次进货与退货

- 1、首次进货额为万元。
- 2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。
- 3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

### 八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 2023年家电商家合作合同优质篇五

需方(以下简称乙方)：

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议：

一、购买产品清单：

二、甲方的权利和责任：

甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

### 三、乙方的权利和责任：

乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

### 四、运输和安装：

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的5%。如乙方为非上海区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

### 五、付款方式：

乙方需预付合同总金额的 %，合计 元给甲方。

### 六、售后服务：

甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款执行。以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。甲方销售之产品实行20xx年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

### 七、违约责任：

甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额30% 的违约金给甲方。



八、其它事项：

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

九、备注条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年家电商家合作合同优质篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

2. “线上”或“平台”：指甲方开发运营的微信公众平台

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。

2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方共利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

1. 本协议有效期从年月日至年月日，由签约日计，一次签约时效为一年。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，

方可续签。

### （一）渠道的划分

乙方授权甲方独家开展“商家”产品的线上销售推广工作，共同协商制定价格，可在有关地方或双方确认的门面地方出现“惠安街同城宅配商城合作运营商”或相关联字样。而在甲方开设店铺里使用乙方的产品，应标示“乙方品牌”或相关联字样。

### （二）产品与质量

1. 产品均由乙方生产、供应，并负责保证产品质量，必须符合国家相关环保标准及产品所属行业国家标准。
2. 因产品质量问题所产生的纠纷及其相关费用由乙方承担。

### （三）预付费卡

1. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市消费不能提现，不补差额，如出现任何的金融风险和经济纠纷与乙方没有任何关系，甲方自己独立承担责任。
2. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市刷卡购买，专款专用，当天刷卡，当天到账。
3. 乙方提供线下渠道资源给甲方，甲方提供线上资源给乙方同步推广，费用相抵扣。
4. 甲方提供的惠安街商家便民卡在乙方超市购买，乙方不得以任何理由拒绝客户使用此卡。

### （四）售后服务

1. 因产品质量所产生的售后问题及相关费用，由乙方负责。

2. 定制产品不能退换货；非质量问题所产生的退换货，物流费用、由客户承担。

### （五）平台收费

1. 在双方共同遵守履行本协议各条款的基础上，自签署本协议之日起3日内，乙方需向甲方公司账户交纳保证金元。如双方终止协议，在乙方没有需要承担的经济责任的情况下，甲方无条件退还质量保证金。

2. 甲方向乙方提供平台服务，收取入驻年费元。

3. 如乙方委托甲方按要求完成产品的图片拍摄及制作产品技术文件（如产品规格、参数、运输条件、定制条件等）和产品上传，甲方可收取一定的制作产品技术文件服务费和产品导入费。视具体服务产品情况收取费用。

### （六）增值服务

1. 乙方可委托甲方进行品牌策划、品牌设计及推广，乙方需支付一定的服务费，并在服务期间内，做好配合工作。

2. 甲方制作各种与乙方有关的广告画册或对外宣传计划，需经乙方审核通过后方能开展广告宣传。甲方自行投放的广告，费用由甲方负责；乙方委托甲方投放的广告，费用由乙方负责。

3. 金融配套服务：乙方可以通过甲方关联的福建省农村信用合作社惠安联社提供金融咨询服务。

#### 1. 甲方的权力和义务

1) 甲方拥有乙方所提供的产品图片的使用权。

2) 甲方有义务维护平台的正常运行，为乙方提供平台使用支

持，开通系统服务端口。

3)对乙方在使用平台服务中所遇到的有关问题，甲方应及时做出答复并解决。

4)甲方为乙方提供适当的培训和辅导，作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一运作。

5)甲方有权对乙方的交易行为进行查阅，发现异常交易，有权向乙方发出询问或要求改正，如三日内乙方不做回应，甲方将直接做出交易关闭等处理方式。

6)经事实确认乙方存在违法行为或违反协议行为的，甲方有权在平台上予以公布；情节严重者，将停止合作并追究责任。

7)如乙方产能不能满足市场需求，或不能履行其承诺的质量交期等义务，则公司有权另寻其它供货商。

## 2. 乙方的权利及义务