

2023年商务辅助服务合同 商务服务合同(汇总7篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新商务辅助服务合同 商务服务合同大全篇一

伴随着信息技术、互联网技术、移动通信技术以及移动终端性能的飞速发展,移动商务服务这种新兴的商务模式逐渐走入了人们的生活中,商务服务合同又是怎么回事呢?以下是在本站小编为大家整理的商务服务合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

为了共同发展，互惠互利，根据《中华人民共和国合同法》，为明确甲、乙双方的权利和义务，经双方协商一致，特签订本合同。

一、甲方委托乙方组织车辆运输铝土、原煤，运量不限。

二、乙方必须按照甲方指定的装货地点装货，乙方须按时按原装的数量和质量运输到指定地点。

三、乙方交货时出现的亏吨、扣吨或因车辆事故和其它因素丢损货物，乙方须按数按质按原装价赔偿。

1、由乙方及时通知甲方!甲方应及时赶到现场。甲方随乙方

一起同收货方协商处理。如超过1小时后报告甲方，甲方很难受理参与调查处理事宜。

2、乙方应及时向甲方提供单车始发、运转书面情况报告，由甲方转报收货方，甲方向乙方提供收货方质量鉴定依据和处理意见。

3、甲方按收货方实际验收或处理结论、吨位数付给乙方运费。因此引起乙方的扣车、罚款、没收等经济损失及其它相关费用均由乙方承担。

4、如乙方对收货方提供的证据或处理意见不服，乙方可书面申请复议。并可通过其它途径同收货方协商，如果复议无效，甲方只能按收货方处理结论办理经济结算事宜。如因此引起造成甲方的一切经济损失由乙方承担。

五、运价随市场变化双方协商确定。具体运价以当时领票价为准。

六、结算周期：每星期 结算。甲方付清运费方可收回货方结算单。如甲方资金确有困难应同乙方商定解决办法。

七、1、乙方应交票据押金 元，合同终止，甲方退回。

2、领票后须尽快将货运到收货方，超过10天结算价下浮1元。

3、退票、变更车号按收货方规定办理，如跨月退票每份购销单付违约金500元。

八、其它补充事项：

九、未尽事宜，在执行中可订立补充合同，补充合同应具备同等法律效力。此合同在执行中如有争议，双方应尽量协商解决，否则由茌平县人民法院裁决。

以上合同一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商。甲方委托乙方为甲方拥有的安顺市新大十字天河购物广场经营管理提供服务。根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，就委托事宜订立本合同(以下简称本合同)。共同遵照执行。

第一条 委托服务项目的标的

甲方拥有安顺市新大十字天河购物广场负一层、一层、二层、三层、四层建筑面积约 11200平方米房屋的所有权(“物业名称”的准确面积、具体范围及可招商经营部分详见附件一之红线标注部分)，该购物广场经营范围包括(但不限于)：日用百货、眼镜、床上用品、工艺美术品、玩具、皮革制品、鞋帽、服装、餐饮等(具体项目以甲方营业执照的经营范围为准)。

第二条 甲方委托乙方服务的主要事项

乙方为甲方提供委托管理的方式为：乙方委派总经理，招商总监，营运总监，企划总监各一名与甲方董事长及甲方委派的行政总监，财务总监七人共同组成管理委员会，对天河购物广场进行经营管理。

经营管理期限为开业后十年。乙方的工作具体为如下：

(一) 对甲方原来作的商场品牌布路作调整，对本物业商业建

筑

第三条 乙方权利与义务

(一) 本购物广场公司总经理，招商总监、营运总监、企划总监由乙方派任；董事长及行政总监，财务总监由甲方派任。其它人员在规定的期限内聘用完毕。

(二) 公司为总经理负责制，依据公司管理规定在授权范围内行使权力。总经理代表公司洽谈与本公司经营管理有关的合同在甲方同意后由乙方对外签约决策权，如低于甲乙双方商定的招商条件的，需征得甲方同意。

(三) 乙方需向甲方报送本合同第二条中所列各期服务计划及主要内容(见附件二)

(四) 总经理应于开业前逐年向甲方提供年度经营计划及财务预算。经甲方核定后，乙方可在既定年度经营计划及财务预算内，自行执行各项工作及支配预算。

第四条 乙方的陈述和保证

(一) 乙方依法设立、在本合同期内有效存续；

(二) 乙方具有必要的权利签署本合同并履行其项下的义务；

(四) 乙方不存在任何未向甲方披露的，可能影响本合同履行的现有债务；

(七) 乙方在收到甲方提交的并需回复文件，须在收到之日起3个工作日(特殊情况加以说明或双方谅解除外)内给予甲方回复。确保各项工作顺利执行。否则，甲方则视为乙方同意该文件意旨执行工作。

第五条， 甲方权利义务

(一) 有权知道并了解乙方各期工作主要内容及工作制度。

(二) 审核并通过乙方所制定的财务预算方案、经营管理制度、工作计划及流程。

1, 本合同下委托管理事项有资产清单(包括中央空调、水电气、监控、信息等相关营运设备设施), 并应经甲、乙双方对上述资产在交接时的状况进行确认。

(四) 及时支付关于装修设计、营销策划实施及招商洽谈等位本项目招商及准备开业的各项必要费用, 保障乙方的招商及经营管理工作正常运行。

(五) 甲方排任到公司的工作人员, 必须全力配合公司总经理的工作, 做好保障工作。

(六) 甲方按工作开展的需求向乙方提供; 办公场地、办公设备(包括办公桌椅、电脑1台/人、打印机、复印机、国内直线电话、文件柜等), 开展业务所需办公文具, 总经理用车一辆。商务用车一辆。

第六条 甲方的陈述和保证

(一) 甲方依法设立、在本合同期内有效存续。

(二) 甲方具有必要的经营资格和权利签署本合同并履行本合同下的义务;

(三) 甲方保证对合同下委托乙方之市调定位、招商代理及经营管理的本项目拥有完整的、合法的、独立的使用权并有权对外出租, 不受任何第三方的非法干扰。

(十二) 甲方按乙方所需求的工作进度全面协调建筑、装修及相关审批工作, 按本合同约定的阶段完成各项基础工作。在

全面招商阶段完成主体建设工程以及达到开业所需的全部条件。

第七条 服务费用

(一) 乙方经营管理期的服务费用分为两部分：固定费用加招商提成奖励(经营利润提成奖励)。

1、月固定费用每月四 万元整，甲方须全额支付乙方。甲方向乙方支付的固定费用包括乙方向其派驻人员支付的薪金、福利、房租、移动通讯费。

2、招商提成奖励:除甲方已经招到的品牌外，甲方对乙方招到的品牌按照品牌价值分别按照1.5万元及7千元及3千元支付招商提成奖励。(详见附件三)

3、经营利润提成奖励：合同约定购物广场第一年合同约定的租赁或者扣点总利润800万元/年为起点，合同期内每年度的利润递增50万元指标为基本标准。在保证甲方的基本收益的情况下。乙方得高出基本利润部分的 50%作为利润分成。

第八条 利润分配

3， 公司每年广告费用按预算使用，原则上不高于50万元。其余各项成本费用由乙方在每合同年年初，以书面形式上报董事会。董事会批准后方可执行。

5， 甲方负责消防设施验收，安装中央空调、电扶梯、观光梯和经营的电力配套。如需增容由甲方负责，并负责由其统一管理。

7， 合作公司的组织架构和工资标准为：(详见附件四)

8， 购物广场发生的欠、贷款及利息由甲方组织资金偿付。

乙方不承担任何责任。

9. 未经甲方书面同意，乙方不得利用安顺市天河购物广场有限责任公司对外借款、对外担保、向外抵押。否则由此产生的一切后果由乙方承担。同时乙方作为单一经营管理方也不承担合作公司所产生的一切债务关系。

第九条 合作期满或合作期内终止的资产处理：

1. 合同期满，经甲、乙双方确定终止继续合作的，房屋及相关设施、装修等均归甲方所有，企业名称“贵州省安顺市天河购物广场有限责任公司”归甲方所有。

2. 合作期内因一方违约终止或双方协商终止合同的。除按协议应承担的违约责任外，其他仍按上述原则处理。

第十条 合作条件：

1. 甲方按照附件(一)的标准提供经营场所；

2. 年利润达不到当年目标乙方只收取当年基本管理费。

4. 甲方已经完成购物广场60%的招商，乙方应于20xx年5月1日前完成该项目的招商工作。

5. 保底利润核算表

6. 分红款为净额，乙方不承担相关税费。

7. 如果延续三年乙方均不能完成商场联营保底任务，甲方有权解除合同。

第十一条 服务费用及各项奖励的支付时间及方式

(一)自合同签订后(乙方人员入驻当天起算)，甲方应支付乙

方的月固定服务费用，须于每月10日前将本月项目服务费用汇入乙方指定账户。

(二)甲方应支付给乙方的经营提成奖励，须在次年5日前汇入乙方指定账户。

(三)甲方应支付乙方的招商进度奖励，甲方在招商开业后七个工作日内向乙方支付。

(四)无论何种原因导致本合同不能执行经营管理期的相关合作，甲方支付给乙方的月的固定服务费不退回。

(五)如本项目合作商户进驻时间不统一，各商户陆续开业。则经营期内招商业务仍然继续，乙方在经营期内的招商工作不再另计招商提成奖励。

(六)由于客观因素导致项目不能在双方约定的时间全面开张，则本合同约定的服务项目按预计开业时间顺延，甲方按招商筹备期固定费用标准继续向乙方支付费用。

第十二条 双方的财务管理约定

(四)公司非正常资金划出须经甲乙双方同意；

(五)甲方承担本项目所有的开办费。

共2页，当前第1页12

最新商务辅助服务合同 商务服务合同大全篇二

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规，经双方协商后，签订此合同。

一、服务内容

1、乙方同意向甲方提供附于本合同并作为本合同一部分的附件 a所列的特定服务。

2、如果乙方在工作中因自身过错而发生任何错误或遗漏，乙方应无条件更正，而不另外收费，并对因此而对甲方造成的损失承担赔偿责任，赔偿以附件a所载明的该项服务内容对应之服务费为限。若因甲方原因造成工作的延误，将由甲方承担相应的损失。

3、乙方的服务承诺：

1) 乙方接到甲方通过电话、信函传真、电子邮件等方式提出关于服务的请求后，在两个有效工作日内给予响应并提供服务。

2) 乙方提供给甲方的服务，必须按照合同规定的标准进行。

二、服务费的支付

1、服务费总金额为人民币元，大写人民币元整。

2、本费用结构仅限于附件a中列明的工作。如果甲方要求扩大项目范围，或因甲方改变已经议定的项目内容导致乙方需重复进行项目步骤，乙方将需要重新评估上述费用结构。

3、甲乙双方一致同意项目服务费按阶段以人民币形式支付。乙方将在甲方支付约定的费用后 个工作日内，完成甲方所选的服务建设，并且乙方向甲方出具该服务的费用账单及正式有效的税务发票。

三、其他

1、本合同中所用的标题仅为方便而设，而不影响对本合同的解释。

2、附件a是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商后产生书面文件，作为本合同的补充条款，具备与本合同同等法律效力。

4、对本合同内容的任何修改和变更需要用书面形式，并经双方确认后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新商务辅助服务合同 商务服务合同大全篇三

乙方：

第一条 服务内容及服务费用

(一) 乙方为甲方所经营的互联网店提供具体服务内容包括：

1、 对甲方的要求开展视觉设计、美化、规划等服务。包括网店的装修、上传新品，直通车、钻展及广告等所需的海报设计、新品拍摄的现场协调。

2、 对甲方的要求开展营销服务：店铺的广告推广、促销运作，包括对产品价格定位以及产品开发建议，对甲方的要求开展营销服务，包括直通车、钻展等广告运营操作服务。

(二) 服务费用

1、 视觉设计服务：3000/月

2、 营销服务：3000/月

甲方认可先付款后服务的原则，在服务前1-7日内一次性付清下一个工作结算月的费用。

第二条 服务期限

本协议履行结算月从20xx年3月15日起至20xx年4月14日止为第一个服务周期，后期合作在双方没有异议条件下，以此类推。

第三条 甲方权利和义务

(一) 甲方保证所销售的产品包括质量、货源渠道等符合相关法律法规

(二) 甲方负责产品的销售、进货、发货、退换货。

(三) 甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件

(四) 本协议签定前，甲方店铺违反所在平台的相关规则造成甲方店铺被封号，冻结等一切损失的，乙方不负任何责任。

第四条 乙方权利和义务

二、 乙方确保服务期间不单方使用甲方的支付宝资金、资料账号做代运营服务无关的事宜。

三、 乙方未经甲方同意，不得擅自删除宝贝。

第五条 违约责任

二、 由乙方操作违反所在的平台的相关规则造成甲方店铺被封号，冻结等所带来一切损失由甲方承担全部的赔偿责任。

三、 乙方使用甲方提供影像资料用于服务无关的，承担相应的侵权责任。

四、 乙方擅自删除宝贝，将承担因此带来的所有经济损失。

最新商务辅助服务合同 商务服务合同大全篇四

第十三条 合同的终止和解除

(一)本合同约定的期限届满时，本合同自行终止。

- 1、对本项目不再拥有合法的所有权或使用权；
- 2、不再具备从事商品零售业所须的有效批准、执照或许可；
- 3、本项目作为零售业的经营场所，不再具备能够正常经营的合法资格；
- 5、不能按照约定予以配合协助或侵犯乙方经营管理权的。

(五)甲乙双方因充分理由解除本合同时，须以负责认真之态度，在解除合同之日起之后的两个月为业务交接期。在业务交接期内，双方之合作合同仍是存在有效。经营管理期业务交接期费用，甲方需按本合同第七条第第1、2，3项费用标准支付乙方。

第十四 违约责任：

(三)本合同生效后，除非本合同中另有约定或其他合法依据，甲、乙任何一方不得解除本合同，或导致本合同提前终止，否则违约一方应向对方承担由此产生的直接的经济损失。

第十五条 合同的补充、修改和转让

(一) 本合同未尽事宜，可由合同双方协商并另行签订书面的补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力，并组成本合同的不可分割部分。

(二) 对本合同的任何修改必须经双方同意，并做成书面合同后方可生效。

(三) 除非经本合同另一方事先的书面同意，甲、乙任何一方均不得将其在本合同下的权利和义务转让给任何第三方。

第十六条 适用法律和争议解决

(一) 本合同受中国法律的管辖并依中国法律进行解释。

(二) 凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，甲、乙任何一方均有权向各自机构所在地仲裁委员会提出仲裁。

第十七条 通知和送达

(一) 任何与本合同有关的由一方发送给对方通知或其他通讯往来(以下称“通知”)应当采用书面形式(包括传真、电子邮件)，并按照下列通讯地址或通讯号码送达至被通知人，并注明下列各联系人的姓名方构成一个有效的通知。

甲方 乙方

联系人： 联系人：

通讯地址： 通讯地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

传真： 传真：

电子邮件： 电子邮件：

(二) 送达方式及时间的确认

2、以电子邮件方式通知的，以电子邮件发出时间视为送达：

3、以邮寄方式进行的通知，均应采用挂号快件或特快专递的方式进行，并以挂号快件或特快专递的邮戳时间为送达时间。

(三)任何一方的上述通讯地址或通讯号码如果发生变化，应当在该变更发生后的3日内通知对方。

第十八条 特别约定

甲、乙双方进行本次合作主要为本购物广场二期开发打下合作基础，本购物广场二期开发中双方有意共同对等投资按照投资比例分红，。

第十九条 本合同的生效

本合同签订之日起生效。

本合同正本壹式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

乙方：

第一条 服务内容及服务费用

(一) 乙方为甲方所经营的互联网店提供具体服务内容包括：

1、对甲方的要求开展视觉设计、美化、规划等服务。包括网店的装修、上传新品，直通车、钻展及广告等所需的海报设计、新品拍摄的现场协调。

2、对甲方的要求开展营销服务：店铺的广告推广、促销运作，包括对产品价格定位以及产品开发建议，对甲方的要求开展营销服务，包括直通车、钻展等广告运营操作服务。

(二) 服务费用

1、视觉设计服务：3000/月

2、营销服务：3000/月

甲方认可先付款后服务的原则，在服务前1-7日内一次性付清下一个工作结算月的费用。

第二条 服务期限

本协议履行结算月从20xx年3月15日起至20xx年4月14日止为第一个服务周期，后期合作在双方没有异议条件下，以此类推。

第三条 甲方权利和义务

(一) 甲方保证所销售的产品包括质量、货源渠道等符合相关法律法规

(二) 甲方负责产品的销售、进货、发货、退换货。

(三) 甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件

(四) 本协议签定前，甲方店铺违反所在平台的相关规则造成

甲方店铺被封号，冻结等一切损失的，乙方不负任何责任。

第四条 乙方权利和义务

二、 乙方确保服务期间不单方使用甲方的支付宝资金、资料账号做代运营服务无关的事宜。

三、 乙方未经甲方同意，不得擅自删除宝贝。

第五条 违约责任

二、 由乙方操作违反所在的平台的相关规则造成甲方店铺被封号，冻结等所带来一切损失由甲方承担全部的赔偿责任。

三、 乙方使用甲方提供影像资料用于服务无关的，承担相应的侵权责任。

四、 乙方擅自删除宝贝，将承担因此带来的所有经济损失。

第六条 协议终止与顺延

一、 根据合作效果双方都有权停止下一周期的合作。但需提前一个月告知对方，双方不承担任何赔偿责任。如双方无任何异议，该协议自动顺延。

二、 终止后果

第七条 争议解决

本协议在履行过程中若发生争议或纠纷，友好协商不成，任何一方均可向上海市或杭州市仲裁委员会提起仲裁。

第八条 协议生效

本协议在甲方付费后即刻生效。

第九条 其他

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

最新商务辅助服务合同 商务服务合同大全篇五

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商。甲方委托乙方为甲方拥有的安顺市新大十字天河购物广场经营管理提供服务。根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，就委托事宜订立本合同(以下简称本合同)。共同遵照执行。

第一条 委托服务项目的标的

甲方拥有安顺市新大十字天河购物广场负一层、一层、二层、三层、四层建筑面积约 11200平方米房屋的所有权(“物业名称”的准确面积、具体范围及可招商经营部分详见附件一之红线标注部分)，该购物广场经营范围包括(但不限于)：日用百货、眼镜、床上用品、工艺美术品、玩具、皮革制品、鞋帽、服装、餐饮等(具体项目以甲方营业执照的经营范围为准)。

第二条 甲方委托乙方服务的主要事项

乙方为甲方提供委托管理的方式为：乙方委派总经理，招商总监，营运总监，企划总监各一名与甲方董事长及甲方委派

的行政总监，财务总监七人共同组成管理委员会，对天河购物广场进行经营管理。

经营管理期限为开业后十年。乙方的工作具体为如下：

(一) 对甲方原来作的商场品牌布路作调整，对本物业商业建筑

第三条 乙方权利与义务

(一) 本购物广场公司总经理，招商总监、营运总监、企划总监由乙方派任；董事长及行政总监，财务总监由甲方派任。其它人员在规定的期限内聘用完毕。

(二) 公司为总经理负责制，依据公司管理规定在授权范围内行使权力。总经理代表公司洽谈与本公司经营管理有关的合同在甲方同意后由乙方对外签约决策权，如低于甲乙双方商定的招商条件的，需征得甲方同意。

(三) 乙方需向甲方报送本合同第二条中所列各期服务计划及主要内容(见附件二)

(四) 总经理应于开业前逐年向甲方提供年度经营计划及财务预算。经甲方核定后，乙方可在既定年度经营计划及财务预算内，自行执行各项工作及支配预算。

第四条 乙方的陈述和保证

(一) 乙方依法设立、在本合同期内有效存续；

(二) 乙方具有必要的权利签署本合同并履行其项下的义务；

(四) 乙方不存在任何未向甲方披露的，可能影响本合同履行的现有债务；

(七)乙方在收到甲方提交的并需回复文件，须在收到之日起3个工作日(特殊情况加以说明或双方谅解除外)内给予甲方回复。确保各项工作顺利执行。否则，甲方则视为乙方同意该文件意旨执行工作。

第五条， 甲方权利义务

(一)有权知道并了解乙方各期工作主要内容及工作制度。

(二)审核并通过乙方所制定的财务预算方案、经营管理制度、工作计划及流程。

1，本合同下委托管理事项有资产清单(包括中央空调、水电气、监控、信息等相关营运设备设施)，并应经甲、乙双方对上述资产在交接时的状况进行确认。

(四)及时支付关于装修设计、营销策划实施及招商洽谈等位本项目招商及准备开业的各项必要费用，保障乙方的招商及经营管理工作正常运行。

(五)甲方排任到公司的工作人员，必须全力配合公司总经理的工作，做好保障工作。

(六)甲方按工作开展的需求向乙方提供;办公场地、办公设备(包括办公桌椅、电脑1台/人、打印机、复印机、国内直线电话、文件柜等)，开展业务所需办公文具，总经理用车一辆。商务用车一辆。

第六条 甲方的陈述和保证

(一)甲方依法设立、在本合同期内有效存续。

(二)甲方具有必要的经营资格和权利签署本合同并履行本合同下的义务;

(三)甲方保证对合同下委托乙方之市调定位、招商代理及经营管理的本项目拥有完整的、合法的、独立的使用权并有权对外出租，不受任何第三方的非法干扰。

(十二)甲方按乙方所需求的工作进度全面协调建筑、装修及相关审批工作，按本合同约定的阶段完成各项基础工作。在全面招商阶段完成主体建设工程以及达到开业所需的全部条件。

第七条 服务费用

(一)乙方经营管理期的服务费用分为两部分：固定费用加招商提成奖励(经营利润提成奖励)。

1、月固定费用每月四 万元整，甲方须全额支付乙方。甲方向乙方支付的固定费用包括乙方向其派驻人员支付的薪金、福利、房租、移动通讯费。

2、招商提成奖励:除甲方已经招到的品牌外，甲方对乙方招到的品牌按照品牌价值分别按照1.5万元及7千元及3千元支付招商提成奖励。(详见附件三)

3、经营利润提成奖励：合同约定购物广场第一年合同约定的租赁或者扣点总利润800万元/年为起点，合同期内每年度的利润递增50万元指标为基本标准。在保证甲方的基本收益的情况下。乙方得高出基本利润部分的 50%作为利润分成。

第八条 利润分配

3，公司每年广告费用按预算使用，原则上不高于50万元。其余各项成本费用由乙方在每合同年年初，以书面形式上报董事会。董事会批准后方可执行。

5，甲方负责消防设施验收，安装中央空调、电扶梯、观光梯

和经营的电力配套。如需增容由甲方负责，并负责由其统一管理。

6， 甲方保障房屋的使用安全，发现问题及时维修，对顶地、墙及强弱电线路一次性交工，开业后发生的维修费用计入合作公司成本 7， 合作公司的组织架构和工资标准为：（详见附件四）

8， 购物广场发生的欠、贷款及利息由甲方组织资金偿付。乙方不承担任何责任。

9. 未经甲方书面同意，乙方不得利用安顺市天河购物广场有限责任公司对外借款、对外担保、向外抵押。否则由此产生的一切后果由乙方承担。同时乙方作为单一经营管理方也不承担合作公司所产生的一切债务关系。

第九条 合作期满或合作期内终止的资产处理：

1. 合同期满，经甲、乙双方确定终止继续合作的，房屋及相关设施、装修等均归甲方所有，企业名称“贵州省安顺市天河购物广场有限责任公司”归甲方所有。

2. 合作期内因一方违约终止或双方协商终止合同的。除按协议应承担的违约责任外，其他仍按上述原则处理。

第十条 合作条件：

1. 甲方按照附件（一）的标准提供经营场所；

2， 年利润达不到当年目标乙方只收取当年基本管理费。

4. 甲方已经完成购物广场60%的招商，，乙方应于20xx年5月1日前完成该项目的招商工作。

5, 保底利润核算表

6, 分红款为净额, 乙方不承担相关税费。

7, 如果延续三年乙方均不能完成商场联营保底任务, 甲方有权解除合同。

第十一条 服务费用及各项奖励的支付时间及方式

(一) 自合同签订后(乙方人员入驻当天起算), 甲方应支付乙方的月固定服务费用, 须于每月10日前将本月项目服务费用汇入乙方指定账户。

(二) 甲方应支付给乙方的经营提成奖励, 须在次年5日前汇入乙方指定账户。

(三) 甲方应支付乙方的招商进度奖励, 甲方在招商开业后七个工作日内向乙方支付。

(四) 无论何种原因导致本合同不能执行经营管理期的相关合作, 甲方支付给乙方的月的固定服务费不退回。

(五) 如本项目合作商户进驻时间不统一, 各商户陆续开业。则经营期内招商业务仍然继续, 乙方在经营期内的招商工作不再另计招商提成奖励。

(六) 由于客观因素导致项目不能在双方约定的时间全面开张, 则本合同约定的服务项目按预计开业时间顺延, 甲方按招商筹备期固定费用标准继续向乙方支付费用。

第十二条 双方的财务管理约定

(四) 公司非正常资金划出须经甲乙双方同意;

(五) 甲方承担本项目所有的开办费。

第十三条 合同的终止和解除

(一) 本合同约定的期限届满时，本合同自行终止。

- 1、对本项目不再拥有合法的所有权或使用权；
- 2、不再具备从事商品零售业所须的有效批准、执照或许可；
- 3、本项目作为零售业的经营场所，不再具备能够正常经营的合法资格；
- 5、不能按照约定予以配合协助或侵犯乙方经营管理权的。

(五) 甲乙双方因充分理由解除本合同时，须以负责认真之态度，在解除合同之日起之后的两个月为业务交接期。在业务交接期内，双方之合作合同仍是存在有效。经营管理期业务交接期费用，甲方需按本合同第七条第第1、2，3项费用标准支付乙方。

第十四 违约责任：

(三) 本合同生效后，除非本合同中另有约定或其他合法依据，甲、乙任何一方不得解除本合同，或导致本合同提前终止，否则违约一方应向对方承担由此产生的直接的经济损失。

第十五条 合同的补充、修改和转让

(一) 本合同未尽事宜，可由合同双方协商并另行签订书面的补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力，并组成本合同的不可分割部分。

(二) 对本合同的任何修改必须经双方同意，并做成书面合同后方可生效。

(三) 除非经本合同另一方事先的书面同意，甲、乙任何一方

均不得将其在本合同下的权利和义务转让给任何第三方。

第十六条 适用法律和争议解决

(一) 本合同受中国法律的管辖并依中国法律进行解释。

(二) 凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，甲、乙任何一方均有权向各自机构所在地仲裁委员会提出仲裁。

第十七条 通知和送达

(一) 任何与本合同有关的由一方发送给对方通知或其他通讯往来(以下称“通知”)应当采用书面形式(包括传真、电子邮件)，并按照下列通讯地址或通讯号码送达至被通知人，并注明下列各联系人的姓名方构成一个有效的通知。

甲方 乙方

联系人： 联系人：

通讯地址： 通讯地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

传真： 传真：

电子邮件： 电子邮件：

(二) 送达方式及时间的确认

2、以电子邮件方式通知的，以电子邮件发出时间视为送达：

3、以邮寄方式进行的通知，均应采用挂号快件或特快专递的方式进行，并以挂号快件或特快专递的邮戳时间为送达时间。

(三)任何一方的上述通讯地址或通讯号码如果发生变化，应当在该变更发生后的3日内通知对方。

第十八条 特别约定

甲、乙双方进行本次合作主要为本购物广场二期开发打下合作基础，本购物广场二期开发中双方有意共同对等投资按照投资比例分红，。

第十九条 本合同的生效

本合同签订之日起生效。

本合同正本壹式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

最新商务辅助服务合同 商务服务合同大全篇六

乙方：

为了共同发展，互惠互利，根据《中华人民共和国合同法》，为明确甲、乙双方的权利和义务，经双方协商一致，特签订本合同。

一、甲方委托乙方组织车辆运输铝土、原煤，运量不限。

二、乙方必须按照甲方指定的装货地点装货，乙方须按时按原装的数量和质量运输到指定地点。

三、乙方交货时出现的亏吨、扣吨或因车辆事故和其它因素丢损货物，乙方须按数按质按原装价赔偿。

1、由乙方及时通知甲方!甲方应及时赶到现场。甲方随乙方一起同收货方协商处理。如超过1小时后报告甲方，甲方很难受理参与调查处理事宜。

2、乙方应及时向甲方提供单车始发、运转书面情况报告，由甲方转报收货方，甲方向乙方提供收货方质量鉴定依据和处理意见。

3、甲方接收收货方实际验收或处理结论、吨位数付给乙方运费。因此引起乙方的扣车、罚款、没收等经济损失及其它相关费用均由乙方承担。

4、如乙方对收货方提供的证据或处理意见不服，乙方可书面申请复议。并可通过其它途径同收货方协商，如果复议无效，甲方只能按收货方处理结论办理经济结算事宜。如因此引起造成甲方的一切经济损失由乙方承担。

五、运价随市场变化双方协商确定。具体运价以当时领票价为准。

六、结算周期：每星期 结算。甲方付清运费方可收回货方结算单。如甲方资金确有困难应同乙方商定解决办法。

七、1、乙方应交票据押金 元，合同终止，甲方退回。

2、领票后须尽快将货运到收货方，超过10天结算价下浮1元。

3、退票、变更车号按收货方规定办理，如跨月退票每份购销单付违约金500元。

八、其它补充事项：

九、未尽事宜，在执行中可订立补充合同，补充合同应具备同等法律效力。此合同在执行中如有争议，双方应尽量协商解决，否则由茌平县人民法院裁决。

以上合同一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新商务辅助服务合同 商务服务合同大全篇七

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规，经双方协商后，签订此合同。

一、服务内容

1、乙方同意向甲方提供附于本合同并作为本合同一部分的附件 a所列的特定服务。

2、如果乙方在工作中因自身过错而发生任何错误或遗漏，乙方应无条件更正，而不另外收费，并对因此而对甲方造成的损失承担赔偿责任，赔偿以附件a所载明的该项服务内容对应之服务费为限。若因甲方原因造成工作的延误，将由甲方承担相应的损失。

3、乙方的服务承诺：

1)乙方接到甲方通过电话、信函传真、电子邮件等方式提出关于服务的请求后，在两个有效工作日内给予响应并提供服务。

2)乙方提供给甲方的服务，必须按照合同规定的标准进行。

二、服务费的支付

- 1、服务费总金额为人民币元，大写人民币元整。
- 2、本费用结构仅限于附件a中列明的工作。如果甲方要求扩大项目范围，或因甲方改变已经议定的项目内容导致乙方需重复进行项目步骤，乙方将需要重新评估上述费用结构。
- 3、甲乙双方一致同意项目服务费按阶段以人民币形式支付。乙方将在甲方支付约定的费用后 个工作日内，完成甲方所选的服务建设，并且乙方向甲方出具该服务的费用账单及正式有效的税务发票。

五、 其他

- 1、本合同中所用的标题仅为方便而设，而不影响对本合同的解释。
- 2、附件a是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商后产生书面文件，作为本合同的补充条款，具备与本合同同等法律效力。
- 4、对本合同内容的任何修改和变更需要用书面形式，并经双方确认后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____