

# 2023年招生工作计划和目标(实用7篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 招生工作计划和目标篇一

一。 配合各专业办积极开展三个省级示范专业的市场用人情况的调研，在二月中旬、三月初拿出调研报告，力争心中有数。并且在校企合作联合办学上争取有所突破。

二。 协助校长室制定xx年招生计划、招生政策和措施。

三。 新学期开学初即拿出招生宣传简章的初稿，及早做好文字修改、照片充实、版面设计等工作。力争3月底前完成宣传资料的印制和招生宣传专题片拍摄任务。（1—2月份）

四。 对03级实习生加强管理，规范管理，加强实习指导教师（班主任）队伍建设，明确工作职责，落实对实习管理班主任工作的按月考核。（4月份）

五。 积极开发联络新的用人单位及实习单位，配合各专业办提前做好04级中专和02级高职学生的实习安排工作。并及早落实实习管理班主任人选，对实习管理班主任进行培训。（3—6月份）

六。 认真组织好05年4月份在我校举办的中等职业学校03级毕业生全市用人单位招聘会。

七。 推广苏旗广告公司成立团小组工作的做法，力争在有条件开展团组织工作的实习单位中联合校团委建立团组织并开展工作（以培养职业道德、做好实习工作为中心工作内容）。（2、3月份）

八。 争取编辑4——6期《实习简报》（3——6月份）

九。 继续充实校园网“招生就业”栏目的内容。争取在四月底增添xx年新的招生咨询问答内容。并增设招生在线解答栏目，建立网上报名，登记系统。收集考生信息并及时联络。  
（5月份）

十。 联合各专业办做好带毕业生回访初中生源学校工作，落实毕业生（已有较好工作单位及较好经济收入）人选，深入进行招生宣传，为xx年的招生工作做好铺垫。

十一。 抓住xx年中考体育加试、市、区中考现场咨询会等机会，认真组织做好xx年招生宣传工作，（3—7、8月份）

十二。 布置安排好03级中专、01级高职学生毕业的各项工作。如各项表格的填写，毕业生档案材料的准备，帮学生做好自荐及推荐工作，并尽力联络实习单位人事部门领导，力争多留用毕业生，提高毕业生录用合同签订率。

十三。 继续做好初中学校生源基地的招生宣传工作，调整落实责任人，明确任务，深入做工作，扩大宣传，加强宣传力度，建议校领导明确并实施对招生责任区中层干部奖励政策，鼓励支持中层及教师积极开发新的生源基地学校。（4月份）

十四。 争取四月初完成今年招生宣传材料的准备工作。

十五。 积极开展中国职业技术教育学会《中等职业学校加强就业指导工作的研究与探索》课题中《就业指导工作密切与企业联系的方法与途径的探索》子课题调研工作，争取在xx年底。完成调研工作并且拿出一批调研成果来。

十六。 扩展办学思路、积极开发新的办学模式，探索与苏北职业学校联合办学的新模式。

## 招生工作计划和目标篇二

根据县教育局文件，制定本校招生工作方案。

### 一、指导思想

坚持依法办事，坚持义务教育阶段学校“就近免试入学”的招生原则，确保施教范围内每一个适龄儿童都能按时入学，促进教育均衡化发展。

### 二、成立招生工作领导小组

组长：

组员：

招生工作领导小组加强对招生工作的宣传、组织和实施工作，做好招生宣传、招生咨询、招生登记、招生信访等工作。

### 三、学校招生计划

1、学校招生范围：

2、招生对象：

3、招生计划数：1个班级，约40名学生。

### 三、学校招生工作原则

1、学校将严格按照有关法律、法规和文件精神，在县教育局的统筹安排下实施招生工作，做到坚持原则，程序到位，信息透明。

2、学校以户籍所在地“就近免试入学”为原则，接收所有辖区内的应接受义务教育的适龄儿童入学。

## 四、学校招生工作具体安排

- 1、6月下旬，学校召开招生工作领导小组会议，传达相关文件精神，明确工作原则、工作要求及操作程序等。
- 2、7月9日前，一年级新生《入学告知书》送达监护人。
- 3、8月10日一年级新生报名，并将开学报名时间告知家长。
- 4、8月底，将已办理入学手续的新生信息输入学校学生学籍管理库。9月，新生注册。

## 招生工作计划和目标篇三

根据国家的有关法律法规，依据《义务教育法》，进一步健全招生工作管理制度，遵循“公开、公正、公平”的工作准则，坚持义务教育阶段学校“就近免试入学”的招生原则，在教育局的统筹安排下深入细致地做好各项工作，严格按招生入学工作程序，实施招生工作。

- 1、广泛宣传“义务教育法”，宣传我校近几年教育教学情况，让社会、家长了解我校的教育教学情况。积极动员招生范围的小学毕业生到我校就读，营造良好的求知求学的氛围。
- 2、学校将严格按照有关法律、法规和文件精神，在教育局的统筹安排下实施招生工作，做到坚持原则，程序到位，信息透明。
- 3、学校以户籍所在地“就近免试入学”为原则，接收所有学区内的小学毕业生入学。
- 4、坚持平行编班，不办重点班，保证每个学生享有平等的教育权。

1、招生范围。按教育局下达的划片招生范围招生，凡属西联小学、祚通小学、东安小学、华谢小学、四香小学、曙明小学、联生小学毕业生均需到我校入学。

2、外来务工人员子女入学问题。外来务工人员子女要求入学的，须提供学生监护人（父母）的身份证、户口簿。凡符合条件的外来务工人员子女，同样享受与当地居民子女同等待遇。

3、按照局下达的招生计划，初一级招收15个班。

1、招生时间□20xx年8月27日——8月30日。

上午8：00—11：00

下午2：30—5：30

2、报名注册地点：后楼楼下教室

3、家长或学生本人到学校报名时需携带户口本及复印件。

## **招生工作计划和目标篇四**

方式一：到超市、商场投放宣传资料

方式二：联合小区做活动

方式三：到商场小区设置招生点（张贴海报）

方式四：教师与家长之间手递手的'发放

方式五：进行亲子活动

方式六：夹报、书刊等

方式七：刊登广告

方式八：网络宣传

方式九：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动

超市商场投放宣传材料

根据我园的收费标准分析入园的适宜人群，所以在投放点的选择上要选择稍大的超市和商场。

- 1、锁定目标超市及商场，电话联系可否放置宣传材料。
- 2、到超市、商场和负责人或服务台进行沟通，商量合适方案及放置、发放办法。
- 3、负责人跟踪发放情况

联合小区做活动

结合节日联合小区做活动，如母亲节、父亲节、儿童节、等节日。根据不同的节日组织不同的活动。

活动的基本形式：亲子运动会、亲子手工制作等活动

具体措施：

- 1、了解周遍小区的分布图，锁定我们的目标小区。
- 2、和小区的物业进行联系确定我们的活动方式。
- 3、提前向家长发放通知使其了解活动的大致内容。
- 4、组织主持活动并进行宣传或者材料的发放。

小区分布图：见附表

利用周六、日可以到幼儿园周边小区、商场设置招生咨询点，进行和家長面对面的交流和解答，并登记留下咨询家長的资料，以便日后联系。在小区张贴海报以便达到长期的宣传效果。

资料准备：家長手册、宣传海报、咨询登记表、红幅

具体措施：

- 1、与小区物业进行联系，商议咨询点的设置。
- 2、商议如何在小区的宣传栏里张贴我们的海报。
- 3、红幅的悬挂。
- 4、准备接待家長，及咨询者。

为了保证我们资料发放的目的性和有效性，我们可以进行和家長的手递手的发放。以便我们能和家長进行面对面的交流。

具体措施：

- 1、选择发放地点，可以选择商场或者超市门口等人流较大的地方。
- 2、培训教师，统一招生口径。
- 3、发放宣传资料并向家長介绍我园特色。
- 4、有意者留下家長资料及电话，以便日后取得联系。
- 5、统计整理家長资料。

## 招生工作计划和目标篇五

方式一：到超市、商场投放宣传资料

方式二：联合小区做活动

方式三：到商场小区设置招生点（张贴海报）

方式四：教师与家长之间手递手的发放

方式五：进行亲子活动

方式六：夹报、书刊等

方式七：刊登广告

方式八：网络宣传

方式九：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动

超市商场投放宣传材料

根据我园的收费标准分析入园的适宜人群，所以在投放点的选择上要选择稍大的超市和商场。

根据我园的现状应分析从就近的超市或者商场开始宣传，逐步延伸到各班车线路周边。

具体措施：

- 1、锁定目标超市及商场，电话联系可否放置宣传材料。
- 2、到超市、商场和负责人或服务台进行沟通，商量合适方案及放置、发放办法。



### 3、负责人跟踪发放情况

#### 联合小区做活动

结合节日联合小区做活动，如母亲节、父亲节、儿童节、等节日。根据不同的节日组织不同的活动。

活动的基本形式：

亲子运动会、亲子手工制作等活动

具体措施：

- 1、了解周遍小区的分布图，锁定我们的目标小区。
- 2、和小区的物业进行联系确定我们的活动方式。
- 3、提前向家长发放通知使其了解活动的大致内容。
- 4、组织主持活动并进行宣传或者材料的发放。

小区分布图：见附表

利用周六、日可以到幼儿园周边小区、商场设置招生咨询点，进行和家長面对面的交流和解答，并登记留下咨询家長的资料，以便日后联系。在小区张贴海报以便达到长期的宣传效果。

资料准备：家長手册、宣传海报、咨询登记表、红幅

具体措施：

- 1、与小区物业进行联系，商议咨询点的设置。
- 2、商议如何在小区的宣传栏里张贴我们的海报。

3、红幅的悬挂。

4、准备接待家长，及咨询者。

为了保证我们资料发放的目的性和有效性，我们可以进行和家长的递手手的发放。以便我们能和家长进行面对面的交流。

具体措施：

1、选择发放地点，可以选择商场或者超市门口等人流较大的地方。

2、培训教师，统一招生口径。

3、发放宣传资料并向家长介绍我园特色。

4、有意者留下家长资料及电话，以便日后取得联系。

5、统计整理家长资料。

## **招生工作计划和目标篇六**

解放思想、创新思路、改进措施、实现目标。

1、今年力争完成招生任务800人，其中本县完成700人，外县完成100人。

2、加强学生就业指导、搞好学生跟踪服务，努力提高毕业生就业质量，确保毕业生100%就业，学生就业满意率达90%以上。

3、开展工学交替，解决贫困学生的经济困难，提高学生的综合素质。

1、认真总结去年招生工作经验，完善招生措施，制定切实可行的招生方案，科学地制定招生奖励机制，充分利用招生资

源，调动一切积极因素，提高招生效果。

2、加强与生源地学校领导和老师的沟通，认真考虑他们的意见和建议建立有效的招生合作机制。

3、对现有专业做大做强，努力增添各专业设施，增加我校的亮点与看点，增强我校对学生的吸引力，今年再争取新开一切专业。

4、加强宣传力度，宣传内容要具体，尤其是国家对中职学生的优惠政策，我校的`优惠与奖励政策，对口高考及我校的优势等，要采用多种宣传形式，如小册子招生简章。做到本县初中生人手一份，在校内和生源地学校制作宣传栏，宣传光碟，在电视台播放专题片，做到宣传到位，扩大社会影响力，促使社会观念转变。

5、争取政策支持，充分利用各级行政资源，今年继续争取县政府、教育局为我校招生制定行之有效的政策并下文，确保今年招生任务的完成。

6、学习民办职校招生经验，在外县发展和培训业务员，争取在外县招生新的突破。

7、加强招生人员培训，提高我校老师的招生业务能力。

8、切实提高毕业生就业质量，增强社会效果。

## **招生工作计划和目标篇七**

抓好招生内部管理，维护招生考试的社会信誉，提高国家教育考试公信力，紧紧围绕招生考试阳光工程的公平公正这个核心，从制度建设、信息公开、从严管理、优化服务等方面加大建设力度，坚持六公开：招生政策公开；高校招生资格公开；招生计划公开；录取信息公开；考生咨询及申诉渠道公开和

重大违规事件处理结果公开。执行六不准：不准违犯国家有关招生规定；不准徇私舞弊、弄虚作假；不准索贿受贿；不准以任何理由向考生收取与招生录取挂钩的任何费用；不准影响、干扰招生工作正常秩序；不准协助任何中介组织或个人的非法招生活动。做到三个熟悉：熟悉国家招生考试的各项政策、法规，熟悉各自岗位的工作职责任务；熟悉招生纪律、自觉抵制不正之风，维护招生工作良好的社会信誉。

1、高招工作借鉴前几年的高招工作经验，继续做好新的一年的高招工作。首先做好高招政策的宣传，使学校、社会、家长、考生熟悉高招政策法规，做到家喻户晓。其次把好考生报名资格审查关，责任到人，层层把关，谁主管谁签字，谁签字谁负责，杜绝不合格考生参加高考。再次做好考生的考前教育，志愿填报和纸质档案发放工作，严格政策规定，规范操作规程，提高服务质量。

另外，根据上级有关指示精神，在今年宁陵县高中分校28个标准化考场的基础上，20xx年我县标准化考场将全部建成。

高考期间，为了便于加强监考老师的管理，减少开支，将结合高中学校，拟将监考教师食宿全部安排在考点内，并进一步封闭管理。

2、中招工作。严把资格审查，做好报名工作。对全县初中毕业生统一电子采像，资格审查实行三级负责制，严防不合格学生报考和重复报考。

加强中招统考管理，严肃考风考纪，不随便对外公开考生的考试成绩，尊重考生的隐私。

加强中招体育测试和实验测试成绩的管理和使用，使测试成绩准确无误地计入中招总成绩，为高一新生录取提供可靠依据。

3、高中学业水平测试工作。严格审查应考考生的学籍，使学业水平测试报名与考生学籍保持一致。认真组织好学业水平测试的报名和考务工作。

按照教育统一考试环境综合治理工作的要求，加强保密室建设，与公安、保密部门配合，做好试卷的安全、保密、保管和押运工作，使试卷安全保密做到万无一失。坚持试卷由招生办、公安、保密三部门共管制度，坚持试卷追踪检查制度，坚持考试日报制度、坚持责任追究制度。

根据省、市招办要求，继续加大对招生考试综合服务大厅建设的力度，改善硬件环境和工作条件，建立规范化的制度体系，组织好岗位业务培训和职业道德教育，公布热线电话□xxx□不断提高工作效率和服务水平。