

# 抖音运营工作计划表 抖音宣传推广工作计划(精选7篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看。

## 抖音运营工作计划表 抖音宣传推广工作计划篇一

了解渠道特点之后，要了解渠道的用户群体是什么样的，这个可能和你的视频定位比较有关系。

比如腾讯视频，爱奇艺和头条的用户的年龄段在20-40岁偏多，其中男性明显多于女性，说明男性在视频上花的时间较多，这样的话你可能就会拍一些偏男性的东西或者男生感兴趣的东西，去提高播放量。

比如美拍上面用户年龄层偏年轻化一些，走的风格比较逗逼搞笑，这样的话你的视频在剪辑的时候可能就会稍微渲染一些搞笑内容在里面。你的视频比较年轻化，可能在美拍上面量就会很高。

qq空间的用户年龄层比较小，如果你上传的都是母婴类，那么可能播放量就不会太高。

所以在选择渠道的时候，渠道的用户群也是需要考虑在内的。综合节目定位及推广目的去选择合适的渠道上传视频，了解渠道的定位政策，拍摄和渠道用户符合的视频。

## 抖音运营工作计划表 抖音宣传推广工作计划篇二

经过中班上学年的游戏开展，幼儿的交往本事、语言表达本

事有了更高的提高，对游戏有了初步的了解，会进行简单的游戏活动，在游戏过程中也能较好的遵守游戏规则，有必须的游戏规则，会深入的投入到游戏主角中。进入中班后，小朋友对游戏的规则和游戏主角又有了更高的认识，游戏的范围也不再局限于几个平行游戏，与同伴之间的交流也变得更丰富了，并能够结合自我的生活经验表现一些游戏情节，能够与同伴合作进行游戏，解决一些简单的小问题。可是由于年龄的特点，小朋友在游戏中还存在着较多的不足：孩子比较专横，自我拿到的物品不愿与别人分享；幼儿生活经验不足，造成幼儿游戏情节比较单一；独立解决问题的本事有需加强；游戏时声音较大；对不一样游戏的玩法还没有很好的体现；游戏中小朋友之间的相互沟通太少；游戏规则意识记忆游戏结束物品的整理还需加强；游戏过程中幼儿自我加工的物品太少，小朋友不能以物代物等。针对存在的问题，我们本学期制定了一些新举措，力求使幼儿的游戏水平再上新台阶。

## 二、游戏总要求

- 1、巩固幼儿对区角游戏玩法和规则的掌握，逐步增强幼儿的规则意识。
- 2、经过自主性游戏，增强幼儿的主角意识，培养幼儿的主角意识、交往本事和语言表达本事。
- 3、经过结构游戏，使幼儿学会基本搭建技能，培养幼儿的合作本事。
- 4、丰富幼儿的生活经验，深化游戏主题。
- 5、培养幼儿独立解决问题的本事。
- 6、经过科学游戏，激发幼儿的探索欲望，培养幼儿的动手本事。

7、经过艺术游戏，培养幼儿理解美、感受美的本事。

8、经过各类游戏培养幼儿的想象力、创造力。

### 三、游戏总指导

1、为游戏区域供给足够的、可操作的游戏材料，让每个幼儿都有操作、探索的机会，并随着游戏资料得更换和深入增加游戏材料。

2、介绍各个游戏的玩法，让幼儿对区域活动有一个大概的了解，然后在以后的游戏中进一步摸索新的玩法。

3、在幼儿游戏时，教师尽量不干预幼儿，以一个旁观者的身份进行观察，掌握幼儿游戏情景，观察幼儿是如何处理纠纷的，在适当的时候进行一些必要的指导，促进幼儿游戏进一步成熟、完善。

4、建立必要的游戏常规，让幼儿能井然有序地进行游戏。

5、注重游戏的评价，充分运用教师评价与幼儿互评、自评相结合的方式，使幼儿的区域活动更趋规范化，让幼儿在游戏中得到各方面本事的提高。

### 四、晨间桌面游戏

在中班上学期游戏的基础上，引导幼儿能更好的、自主开展桌面游戏各类活动。引导幼儿掌握各种游戏的玩法，并能创造一物多玩。游戏的种类分为：绘画、积木建构、益智娱乐、棋类等活动。

### 五、区域设置

1、手工区

在这个区域中，我们为幼儿供给剪刀、浆糊、纸等，并根据需要请幼儿自带水果、蟹壳等辅料，利用一些自然材料进行一些小制作，培养幼儿对自我动手制作的浓厚兴趣，提高幼儿的动手本事和创造本事。并供给必须的墙面给幼儿进行展示。

## 2、阅读区

在阅览角中，供给图书、字卡、学过的儿歌全文以及一些识字玩具等，供幼儿使用，培养幼儿对阅读的兴趣，复习所学过的汉字，也有利于教师进行个别指导。另外，还供给一些如剪刀、双面胶等，让幼儿修补弄坏的图书，在修补的过程中既锻炼了动手本事，也培养幼儿爱护图书的情感。

## 3、表演区

在表演角中，为幼儿供给音乐、故事磁带、录音机以及一些相关的头饰、道具等，让幼儿自由选用适宜的东西，表演学过的儿歌、故事、歌曲、舞蹈以及主角表演，巩固幼儿所学的资料，更重要的是培养能够在众人面前大胆表演的习惯。

## 4、探索区

探索角根据教学资料的需要，作适当的补充，如：科学活动《奇妙的磁铁》过后，可在探索角放置磁铁，以及一些常见的铁制品和非铁制品，供幼儿在区域活动中继续进行探索，加深幼儿对磁铁的认识。这样，探索区就能够作为科学课堂延伸活动的场所，让幼儿有充分的时间和操作材料，满足幼儿继续进一步探索的需要。

## 5、生活区

在本区域中，供给鞋子模型让幼儿练习系鞋带；布娃娃以及衣服，让幼儿为娃娃穿衣服，练习扣钮扣；供给筷子、勺子

进行夹物训练等等，主要锻炼幼儿的生活自理本事。

## 抖音运营工作计划表 抖音宣传推广工作计划篇三

- 1、树立幼儿初步的防范意识。
- 2、培养幼儿思考问题、解决问题的能力及快速应答能力。
- 3、引导幼儿了解一些自我保护的常识，知道迷路时应怎么求救。

活动准备：

排练情景表演：豆豆迷路了。

活动过程：

一、请幼儿观看情景表演“豆豆迷路了”，教师在主要部分给以提示。

1、引导幼儿讨论：豆豆迷路了，他怎么做的？这样会出现什么后果？并说一说如果自己遇到了这样情况时应采取怎样的做法，引导幼儿明白遇事要动脑筋。

2、幼儿展开讨论，说出自己的看法，并进行简单记录，教师将幼儿的记录进行整理、张贴、以提高幼儿自我保护意识。

3、开展“有奖竞猜”游戏，可将幼儿分为男女两方，提问问题，幼儿迅速且较完整的说出想法，答对的一方可奖一朵小红花。

(1)在商店里，不小心和家人走失了，你该怎么办？

(2)在城市迷了路，你该怎么办？如果有人强迫带你走，你该

怎么办?(可以根据路标、路牌和公共汽车的站牌辨认方向和路线,还可以向交通民警或治安巡逻民警求助。)

(3)在农村迷了路,你该怎么办?(应当尽量向公路、村庄靠近,争取当地村民的帮助。如果是在夜间,则可以循着灯光、狗叫声、公路上汽车的马达声寻找有人的地方求助。)

(4)在幼儿园跟父母走失了,你该怎么办?

## 二、教师小结,活动结束

1、小朋友们平时应当注意准确地记下自己家庭所在的地区、街道、门牌号码、电话号码及父母的工作单位名称、地址、电话号码等,以便需要联系时能够及时联系。

2、如果迷失了方向,要沉着镇静,开动脑筋想办法,不要瞎闯乱跑,以免造成体力的过度消耗和意外。

## 抖音运营工作计划表 抖音宣传推广工作计划篇四

(一)农业发展银行市分行、各国有商业银行分行、邮政储蓄银行市分行、省联社办事处、长安银行分行。

(二)各保险公司分(中心支)公司。

(三)各证券营业部。

(四)各小额贷款公司、融资性担保公司。

(一)考核内容

### 1. 银行类金融机构

(1)银行业务发展能力,占全部考核权重的73%,主要包括

贷款增量、贷款累放额、贷款增速、中小企业贷款、涉农贷款、非利息收入占比、综合评价（含金融机构金融生态环境建设评价）、政银企（项目）合作等。

（2）银行风险控制能力，占全部考核权重的12%，主要包括贷款不良率、拨备覆盖率和是否发生重大违法违规事件等。

（3）银行信息沟通工作情况，占全部权重的7%，主要包括与市政府沟通和信息报送等。

（4）银行创新工作情况，占全部权重的8%，主要包括信贷产品创新、担保方式创新的应用推广。

## 2. 证券类金融机构

（1）证券机构经营管理状况，占全部权重的55%，主要包括客户总资产余额、营业收入、净利润、综合评价（含金融机构金融生态环境建设评价）等。

（2）证券机构风险控制水平，占全部权重的25%，主要包括是否有违法违规经营情况等。

（3）证券机构与政府信息沟通工作情况，占全部权重的15%。

（4）证券机构创新工作情况，占全部权重的5%。

## 3. 保险类金融机构

（1）保险公司功能发挥情况，占全部权重的50%。

（2）经济责任履行情况，占全部权重的10%。

（3）风险控制情况，占全部权重的15%。

（4）合规经营情况（含金融机构金融生态环境建设评价），

占全部权重的10%。

(5) 信息沟通情况，占全部权重的7%。

(6) 创新工作情况，占全部权重的8%。

#### 4. 融资性担保公司

(1) 内部管理，占全部权重的18%。

(2) 合规经营，占全部权重的18%。

(3) 发展状况，占全部权重的30%。

(4) 风险控制，占全部权重的24%。

(5) 可持续经营，占全部权重的10%。

#### 5. 小额贷款公司

(1) 内部管理，占全部权重的20%。

(2) 合规经营，占全部权重的20%。

(3) 发展状况，占全部权重的30%。

(4) 风险控制，占全部权重的16%。

(5) 可持续经营，占全部权重的10%。

(6) 信息披露，占全部权重的4%。

#### (二) 考核标准

银行类金融机构考核评价指标及标准。

证券类金融机构考核评价指标及标准。

保险类金融机构考核评价指标及标准。

融资性担保公司考核评价指标及标准。

小额贷款公司考核评价指标及标准。

### （三）考核评价

依据各类金融机构考核评价标准逐项打分，按照各项指标权重考核计算出各项分值，进行汇总后，按照考核得分高低确定各类金融机构表彰奖励单位，受表彰奖励单位数按30%的比例评定。

### （四）表彰奖励

1. 对表彰类单位，由市政府授予“服务经济发展金融工作先进单位”荣誉称号，并予以表彰奖励。
2. 对在支持中小企业、支持“三农”和支持市级重点项目上考核排名第一的单位，由市政府分别授予服务中小企业、服务三农和服务重点项目建设先进单位称号，并予以表彰奖励。
3. 按照考核结果从单位领导班子成员或部门负责人中评选出年度“服务经济发展金融工作先进个人”，评选先进个人的比例按被考核单位的20%确定。
4. 对全市金融机构中工作成绩特别突出的单位，市政府授予“金融贡献奖”，进行通报表彰。

（一）市政府对金融机构服务地方经济社会发展情况的先进单位进行通报表彰，同时每年将考核评价结果通报其上级主管单位。

（二）市政府安排专项奖励资金，对受表彰的金融机构和金融工作先进个人给予奖励，具体奖励标准由市金融办商市财政局后，报市政府研究决定。

（三）对受表彰的金融机构优先获得高比重财政资金存款和市内重大优势项目的融资优先权；享受市政府提供的金融方面有关优惠政策。按照市人民政府办公室《关于印发市市级财政专项资金存放商业银行管理改革实施方案》，受表彰的商业银行作为确定财政资金存款存放比例的重要依据。

（四）考核结果作为有关部门和机构征询市政府对金融机构负责人评价意见的重要依据。

金融机构考核评价工作每年进行一次。各有关单位在每年1月20日（节假日顺延）前，报送有关经营数据和服务地方经济发展工作总结，考核评价工作由市金融办负责组织实施。

## 抖音运营工作计划表 抖音宣传推广工作计划篇五

有些达人自己拍自己就能火，这是一个人的团队。

而我们投入了十几个人，有专业的设备、影棚、演员、策划、设计。

在这样的投入下，我们的短视频总计播放量达到5亿多，性价比还是很高的。

在值得投入的前提下，我认为绝大部分的产品都可以玩抖音。

因为我们在抖音上看到：棘轮火了、冰淇淋火了、小茶馆火了、奶茶店火了、智能软件火了□app火了、公众号火了等等。

即使是卖控制机的，在抖音上也可以让挖掘机的，抖音上也可以让挖掘机排成一排组团跳一个海蓝物吧。

## 2. 什么样的内容在抖音容易火？

# 抖音运营工作计划表 抖音宣传推广工作计划篇六

本学期，我班将认真贯彻好幼儿园的工作计划，把保育工作做得更科学、更具体，使每个幼儿都有进步；在教学上，认真抓好每各项活动，活动要质量，让幼儿在“动中学”，提高幼儿的学习兴趣；并进一步加强班级的常规管理，培养幼儿良好的生活和学习习惯。

### 一、班级情况分析：

### 二、工作重点和任务：

本学期继续要求幼儿在各自原有的水平上要有进一步的提高，加强自身动作的协调发展，养成良好的行为习惯和生活习惯，增强自我服务意识和自我保护意识。我们还要培养幼儿的动作操作能力、手脑并用及社会教育，来更好地开发幼儿的智力，努力使幼儿的积极性和主动性得以充分地发挥，使幼儿在体、智、德、美全面发展，促使每个幼儿各方面都能协调发展，争做21世纪的主人。

### 三、教学目标及措施

#### 健康领域：

#### (一)、发展目标：

- 1、学习控制、调整自己的情绪。培养独立进餐和自我服务的能力。
- 2、了解必要的卫生保健知识和安全常识，学会保护自己。
- 3、积极参加体育运动，练习向上抛接球，双脚协调攀登，学

习侧面钻，尝试用各种材料做各种动作游戏，继续练习拍球。

## (二)、具体措施:

1、继续培养幼儿的自理能力，初步养成良好的进餐习惯，为增加幼儿食欲，进行愉快进餐，对于胃口不好的孩子，采取少盛多添、表扬鼓励等方法;初步培养良好的午睡常规，要求幼儿将脱下的衣服折好并放在指定的位置，按时入睡，醒来后保持安静不说话，起床时将自己的棉被折好。对自理能力弱的幼儿，在多照顾的同时，也要多鼓励幼儿自己的事情自己做，让他们体会成功的喜悦。

2、进行初步的安全教育，通过儿歌、故事、游戏、情景表演等形式让幼儿懂得不能玩危险物，不能离开集体，不能跟陌生人走;当身体不适时主动告诉老师;通过表扬、鼓励的形式教育幼儿玩各种玩具互相谦让、不争抢;游戏时学会自我保护。

3、科学、有趣地安排和组织幼儿开展各项体育活动，利用各种材料增加幼儿参与运动的兴趣，如提供圈、绳、旧报纸、棍等;增强幼儿体质，利用园内的大型活动器具及攀沿墙，让幼儿学习钻、爬、攀登等基本动作，通过锻炼，促进幼儿身体的健康发展。

## 语言领域:

### (一)、发展目标

1、能用普通话大胆、清楚地说出自己想说的事。

2、培养幼儿能口齿清楚地与老师、同伴交流;理解故事内容并较连贯说出主要情节;接触多种题材的文学作品，获得聆听的乐趣;会仿编儿歌。

3、学习有顺序地看图书，乐意与同伴交流图书的主要内容，

喜欢看电视、听广播。

## (二)、具体措施

- 1、在一日生活的各个环节中都要鼓励幼儿大胆、清楚地表达自己的想法。
- 2、在班内设立语言区，鼓励幼儿特别是胆子小的孩子主动与老师和同伴交流，运用故事阅读、儿歌朗诵、自由谈话等形式，培养幼儿的语言能力；鼓励幼儿正确发音，口齿清楚地表达愿望，回答问题。
- 3、在温馨书屋提供多种体裁的图书，继续激发幼儿对图书的兴趣，并能将有趣的情节简单讲述出来。多鼓励个别幼儿克服胆怯心理，在老师的帮助下，学习大胆与人交往。

社会领域：

## (一)、发展目标

- 1、继续学习与同伴合作活动培养解决问题的能力，学习尊重别人，学习懂得关心别人的方法，并适当表现，继续体会与人分享的快乐。
- 2、关爱长辈，接触与自己生活有关的社会工作人员，了解与自己的关系，尊重他们的劳动。
- 3、初步辨别是非，遵守集体生活中的基本规则。
- 4、对自己能做的事有信心。
- 5、了解家乡著名的设施、景观，喜爱参与活动，萌发爱家乡的情感。

## (二)、具体措施

- 1、在一日活动中，注重培养幼儿的人际交往技能，在班内创设娃娃家、医院、共享区等区域，鼓励幼儿喜欢和同伴游戏，有意识地让幼儿学会分享、轮流、等待、合作。引导幼儿在与同伴和成人交往的过程中，学会基本的礼貌用语，培养幼儿讲礼貌的习惯。让幼儿明白安静倾听的作用，能学会尊重他人。加强个别自控能力差的幼儿的教育，使他们在集体活动时学习控制自己的情绪，不乱发脾气。
- 2、结合主题活动，让幼儿了解各行各业的人们的劳动，并从身边的小事做起，尊重劳动成果。
- 3、组织一系列参观活动，让幼儿了解杭州著名的设施、景观。
- 4、及时肯定和展示幼儿的作品，让幼儿学会肯定自己、欣赏自己。
- 5、通过全园大活动、平行班活动和班级活动，使幼儿乐意参与并体验快乐，激发幼儿愉快的情绪。鼓励幼儿表达自己的愿望和要求，培养形成幼儿自信、活泼开朗、大方、大胆的良好个性。

## 科学领域：

### (一)、发展目标

- 1、尝试探索动、植物和人的特征，让幼儿运用多种感官去感知周围环境及现象。喜爱提问，愿意收集感兴趣的信息。
- 2、能从生活和游戏中学习简单的数、形、时空等概念。学习使用比较、分类、排序、测量等方法。

### (二)、具体措施

- 1、结合主题在活动区中开展感觉体验区活动，让幼儿感知周

围事物明显特征，发展观察力、感知力及动手动脑能力。充分利用周边的教育，组织幼儿参观活动，丰富幼儿经验。

2、丰富自然角，按季节变化种植花卉、饲养小动物，引导幼儿其明显特征，学会保护小动物，培养爱心；通过春游和散步发现自然环境的明显变化，感知天气和季节的突出特征；通过玩沙、玩水活动，对沙、水等自然现象感兴趣。

3、开辟数学利用游戏、操作等活动，让幼儿比较物体的颜色、大小、形状和数量进行分类和排序并学习简单的测量。

4、学习观察生活，能进行简单的统计。对个别数字概念较差的幼儿单独引导，激发兴趣。

艺术领域：

### (一)、发展目标

1、学习用自然的声音大胆的有表情的唱歌(合唱和独唱)，喜欢模仿创编歌曲和动作。喜欢随音乐奏和情绪做模仿动作、跳舞和游戏。

2、能发现周围环境中的美，喜欢欣赏美并尝试自己创造美，学会表现物体的基本部分和主要特征，能大胆安排画面。学习集体艺术活动的规则，体验集体艺术活动的乐趣。

### (二)、具体措施

1、创设音乐表演区，摆放乐器和幼儿自制的沙球，培养幼儿对音乐的兴趣，通过唱歌、跳舞来激发幼儿表现的欲望。

2、利用零星时间(晨间、饭前、进餐时、午睡起床时)给幼儿欣赏音乐养幼儿的感受力和欣赏力，初步能借助动作、表情、语言等，表达对音乐的感受。

3、通过欣赏各种各样的美术，激发幼儿画和手工制作的兴趣。在绘画技能技巧的培养基础上，继续尝试使用多种工具和材料，如印章、手掌、颜色、纸团、积木等，通过画、折、粘帖等方法来完成美术。

4、充分利用幼儿的作品布置教室环境，激发幼儿表现的能力。

5、创设美工区和创意区，让幼儿想象、选择和创造。

6、创建建筑区，让幼儿积塑、积木等材料表现日常观察到的美。

家长工作：

1、充分发挥“家园联系栏”、“幼儿成长档案”的作用，确保每月底向家长公布下月主题活动内容安排，让家长通过“家园栏”、“幼儿成长档案”了解孩子在园学习、生活、游戏的情况，使其真正起到“桥梁”的作用。

2、继续优化家园沟通的形式，通过家访、电访、校信通、面对面交流、家长开放日、家长会等多种渠道，提高家园互动，增进家园情感。利用早晚接送孩子的时间，针对情况主动及时地与家长沟通、联系，交流教育心得。

科研特色：

1、选取多种材料的工具，开展多种形式、多种色彩的版画活动，以个别指导和幼儿自评互评的方式，帮助幼儿提高版画技能和认知水平。

2、开设版画区让幼儿有效的开展版画制作活动。

四、月工作安排

三月：

1. 继续加强对幼儿进行良好行为习惯的培养。
2. 开展“三·八”爱妈妈主题活动。
3. 开展幼儿器乐演奏展示活动。
4. 区角活动的材料准备与投放工作。

四 月：

1. 开展爱园周主题活动。
2. 组织幼儿秋游。
3. 召开全托幼儿家长会。
4. 幼儿区角活动的指导与观察。

五 月：

1. 开展“五·一”爱劳动主题活动。
2. 继续指导并观察幼儿区角活动的情况。
3. “六·一”幼儿展示大活动的准备工作。

六 月：

1. 开展“六·一”幼儿展示大活动。
2. 召开家长座谈会。
3. 幼儿各门特色课的复习与测评工作。

五、具体活动安排

## 二月份

- 1、各班做好开学准备工作。
- 2、各班制定班级计划、游戏计划。
- 3、有效开展一日活动，细化常规。
- 4、各班搞好室内外环境创设

## 三月份：

- 1、社会活动组内试上选拔。
- 2、第一次晨间活动探讨。
- 3、三八妇女节的庆祝活动。
- 4、开展家长会。
- 5、第一主题的总结实施第二主题《春天的童话》。
- 6、深入学习纲要中的目标。

## 四月份：

- 1、第二主题的总结实施第三主题：《蔬菜大结合》。
- 2、深入学习纲要中的内容与要求。
- 3、组织幼儿进行春游。
- 4、“我和孩子的故事”征集。
- 6、游戏观摩研讨。

五月份：

- 1、五一庆祝活动。
- 2、第二主题总结实施第三主题《奇妙的信》和第四主题《爬呀爬，飞呀飞》。
- 4、深入学习纲要中的指导要求。
- 5、“我和孩子的故事”演讲。

六月份：

- 1、实施第六主题《快乐的夏天》
- 2、角色游戏观摩。
- 4、课件展示评比。
- 5、南北幼儿统计。
- 6、幼儿常规评比。

七月份：

- 1、各项期末工作归类总结上交。
- 2、幼儿暑期安全教育。

## **抖音运营工作计划表 抖音宣传推广工作计划篇七**

这个是一个规范标准。已经从事这个行业的，直播主播们，将来说不定要持证上岗了。即便不是强制性的，也是一个行业从业标准，方便用人单位甄别，评判。

zf在一个行业一个行业的整顿。娱乐圈大家都看到了吧？那泛娱乐的直播带货呢？很多明星都参与其中吧。

已经出台政策了：

意思就是如果平台知道或者是应当知道问题，侵害我们消费者合法权益，但平台还不采取措施，平台得承担，叫做连带责任。