

外联实践工作计划(精选10篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

外联实践工作计划篇一

更为了当好一名优秀的外联部干事，现草拟本人本学期的工作计划。

每次的学生会大会、部门例会等其它学生会组织的会议，我都要在每次开会前提前十分钟到，带好笔记本和笔，每次部长安排给我的工作我都会及时作好记录。外联部的主要任务是为每次的大型活动拉到赞助及配合其它部门的工作，所以，在每次拉赞助的时候，我会明确自己的目标，主动地出击，不怕碰壁，不干自己不愿干的事，不干不服从组织安排的事，做到每一件组织安排给我的工作我都踏踏实实、认认真真的用心完成。

我会在每一次部长安排给我工作时，思考这就是一次锻炼与考验自己的机会，而且要用用心去思考如何才能使自己的才能得到最大的提高，如何在拉赞助时与商店老板洽谈，如何开场白，如何引起对方的兴趣，如何结束时给老板留下良好的印象，类似上面的一系列问题我都会在大脑中预演，做到有备无患。

我在完成了每一阶段的工作后，必须以书面形式做出工作总结。分析如何才能取得赞助方的信任，如何才能不损害学生会成员的形象，如何才能拉到更多的赞助。当然也要总结每一次碰壁的教训，为什么店老板没趣，为什么没谈成。做了

一定的工作总结，我会在下一步的工作中有的放矢进行改正，提醒自己，避免类似情况再次发生，从而使自己的工作效率一步步得到提高。

以上的工作计划仅为本人对自己工作的简单想法，我十分愿意接受领导、同事的批评与纠正。请领导们考验我、请同事们监督我，我一定会做一名优秀的外联部干事。

外联实践工作计划篇二

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。下面是工作计划网小编精心为大家整理的外联部部长新学期工作计划，欢迎阅读。更多外联部部长新学期工作计划相关内容请关注工作计划网工作计划栏目！

一、工作背景

二、主要工作内容

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动等)拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

三、关于部内的自身建设

1、部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2、外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3、部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4、集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5、跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

四、总结

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

1. 外联部干事工作计划, 外联部工作计划, 外联部个人工作计划

2. 外联部开学工作计划, 外联部工作计划, 学生会外联部工作计划
3. 大学外联部工作计划书、外联部工作计划书
5. 外联部下半年工作计划, 学生会外联部工作计划
6. 青协外联部工作计划书、外联部工作计划书
7. 学生会外联部工作计划格式、外联部工作计划格式范文
8. 学生会外联部工作计划格式、外联部工作计划格式范文

外联实践工作计划篇三

- 1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切留意一些与同学们相关的厂商，发掘潜伏的赞助商，发挥外联部内部本地工作职员的地域上风。洞察潜伏赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。
- 2、定期举行宣传资料，通过这种形式为企业界作宣传，开拓其发展领域以此来赢得企业商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。
- 3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些著名厂家、联系社会著名人士、律师、政府部分负责人做一些符正当学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部分积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。
- 4、为方便同学。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子产品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂

横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。

1、纳新：高度重视纳新工作，对成员进行严格考察，选出合适的人选进入部门，对此，招新工作需要做好准备，要求成员具备一定的特长和非常的工作热情。通过副部对部员进行培训，尽快熟悉外联部的工作性质和工作方式，提高工作能力，适应外联部的工作。

2、艺彩文化月：对艺彩文化月中的拔河比赛、篮球赛等各项活动进行跟进，保证资金支持。全力与各个活动组织部门配合，保证艺彩文化月活动顺利进行。

3、迎新晚会：元旦迎新晚会是外联部本学期的工作重点。艺彩文化月结束后的主要工作都将围绕元旦迎新晚会进行。外联部将与商家合作，通过横幅、展板、传单、讲座、外展摊位等方式保障晚会的资金支持。并积极与一些与晚会可以合作的商家进行合作，如化妆公司、服装公司等，为晚会的举办提供支持。

1. 优化，完善人员内部机制，招生认真把好入部关口，保证新招收的干事能够有能力有责任心把部内工作做好。

2. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3. 外联组平时应有一定的西安本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

4. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

5. 确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

6. 集中力量搞好每学期活动的重头戏，艺彩文化月、迎新晚会、等等，力争把艺术学院品牌活动推到全校活动的最前端。

7. 定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

8. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

9. 培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

11. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

13. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

14. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

15. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

已往的工作成绩更上一层楼。相信学生会各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

外联实践工作计划篇四

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

外联实践工作计划篇五

1、计划名称：2017年外联部计划书

2、计划目的：通过开展各种活动，丰富应用艺术学院师生的课余生活；与校外工作室、设计公司合作举行画展、讲座等，为师生在专业课方面增长见闻。使同学们快速掌握社会的最新动态，让应用艺术学院蒸蒸日上。

二、 节日娱乐活动

(1)对象：应用艺术设计学院全体学生

(2)公布主题：劳动让生活更美好

(3)活动内容：联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

(4)活动目的：提高部门的知名度，提醒同学们在闲暇之余不要忘记劳动最光荣的中国传统美德。

(1)对象：应用艺术设计学院全体学生

(3)奖品设置：奖品通过晚会抽奖、游戏获胜的方式产生，奖项各三名。

(4)活动目的：丰富学生的课余生活、展现同学才能，提高社团以及部门的知名度。

(1)对象：应用艺术设计学院全体学生

(2)公布主题：回顾童年，沟通六一

(3)活动内容：在学院内部开展各种童年时代的游戏活动，张贴童年是的卡通人物、动漫形象等。

(4)活动目的：丰富学生的课余生活之余还可以让学生回忆童年的天真与乐趣，缓解生活压力。此外，还可以在童真中激发新的创作灵感。

三、艺术讲座

(1)对象：与讲座内容有关专业的学生

(2)活动内容：组织联系工作室、艺术学校等，结合技术学院的特色开展各种类型的互动讲座，例如：环艺、工业设计、产品设计等。请取得一定成就的设计师倾谈成功的经验以及就业前景，并争取厂商的支持与赞助。

(3)活动目的：使学生对自己以后的规划有较清晰的认识。

2、非专业讲座、画展【丰富学生的课余生活，增添自己的兴趣爱好】

(1)对象：应用艺术设计学院全体学生

(2)活动内容：组织联系工作室、艺术学校等，开展各种与艺术相关的讲座，例如：动漫、游戏制作、摄影、专业绘图软件等。与校外艺术工作者联系，在学院内举行画展(亦可以是学院学生阶段性成果展示)，并向其收取场地费、宣传费等。

(3)活动目的：丰富学生的课余生活，提高部门的知名度。

四、部门内部活动

1、外联部干事乒乓球比赛【加强干事之间的交流】

(1)对象：外联部全体成员

(2)活动内容：征求大家意见，寻找大家都有空的时间，两人一组进行乒乓球比赛，部长可以准备部分小奖品颁发给获胜小组。

(3)活动目的：增进干事之间的交流，提高默契，为今后的工作奠定扎实的基础。

外联实践工作计划篇六

2. 在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作.

(详细见)

3. 积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备.

5. 做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任.

1. 做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门

开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的
内容安排□eg□大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

外联实践工作计划篇七

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1 奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10 %作为拉到者奖金，另10%作为部门的活动基金。

2 工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3 竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4 持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5 培养成员参加校园活动的积极性，使外联部成员得意在学院的各种活动中展现自我。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在新学期是“五四运动”等政治性运动的纪念日，外联部更应该对此出一份力。

外联实践工作计划篇八

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时刻：每周一次或根据状况而定

活动资料：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会带给各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚

至能够开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

第一，为即将举行地第13届技能大赛啦一些资金或物力地赞助。我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助体育部搞好篮球和足球队。我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关联。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮忙的。

第三，外联部能够牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些贴合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门用心参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还能够尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作就应是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

外联实践工作计划篇九

3、针对干事的特长进行分工合作，提高工作效率；

4、搜集各方有用信息，即使掌握校园动态和商家需求

(3)及时对各方人群进行调查，了解市场需求

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这社联各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

外联实践工作计划篇十

春风吹响了冲锋的号角。会计学系外联部也开始了新学期的工作。在20xx级外联部成功完成换届之后新组建的20xx级外联部肩负着会计学系各项活动顺利开展的重任。在过去的一个学期里不断地磨砺和不断地挑战之中，成员之间配合的比较默契，比较圆满的完成了系里诸如模拟招聘会，双选会，第一届歌手大赛等一系列活动。同时不可回避的在工作中也出现了不少的问题——成员之间配合缺乏密切，拉外联的过程中与商家谈判的技巧说辞上还有不足之处等等一系列的问题，出现的问题及时总结归纳。争取在新的学期有很好的突破。

开学之初，召集全体外联成员进行收心培训。调动大家的激情，从一个月假期懒散的心思中收回来投入到新学期的学习和外联工作中。

部长带头总结上学期工作中出现的不足之处和得到的宝贵经验。分析原因，并且制定本学期的工作详细的规划，重新分析周边商家的信息对其进行分类，制定不同的外联互动交流方案。并且制订统一的外联工作标准，以期更加有针对性更加高效的完成外联任务。

本学期创造性的推出“外联责任小组负责制”，每一期外联都会有2到3名负责人担任责任小组的成员，原则上该小组由自荐和工作表现突出的优先胜任。责任小组对部长和本次活动负责，承担包括对商家分类，几个小组间的协调配合等工作。以期发挥成员优势，提高工作效率。并且为下一届外联部储备人才。

工欲善其事必先利其器，在上述的一系列工作完成之后，进入实战的阶段，各部门活动的相继开展也是外联任务的担承。全力以赴根据制定的外联“责任小组负责制”，外联工作方案等开展外联工作，戎马再战。

为了鼓舞士气，保证大家在第二学期对于外联工作的热情不减，本学期将开展阶段性的集训活动，形式包括校内的会议培训和校外的拓展集训。以游戏等活动为载体提高大家的热情和斗志，培养大家彼此的默契配合程度。

拟在本学期举办第一届“外联口才峰会”，联系外系外联部成员参加，共同分享外联工作经验以及口才交流心得，探讨高效的外联工作实践方案。集众家之长，并且在可能的条件下构建统一的“大外联联盟”，制定共同的外联赞助宣传标准，共享商家资源。以期改善以往工作中各自为战，标准不一，恶性竞争的现象，真正意义上发挥联合的目的，达到大外联合作共赢的终极预期。

本学期拟牵头举办几系外联部联谊活动，诸如茶话会，口才交流会，游戏，辩论赛等，增进与其他系外联部的友谊。并且达成长期的联谊伙伴关系。以外联部之间的交流为契机进一步增强我系与其他各系的交流联谊，展示我系对外友好的大系本色。提高会计学系作为邢院第一大系的风采。

本学期拟在得到系里的支持下，举办有外联部部门特色的活动1到2个。改善外联部单一的“拉赞助”的职能，提高部门影响力。同时提高成员对于部门搞活动的参与的热情。

新的学期，外联部将继续发挥大部优势，做好外联工作的同时积极配合其他部门开展工作。继续本着“有事儿您说话！”的态度与其他各部增进合作友谊。一起努力打造会计学系团总支学生会的新辉煌。

一年之计在于春。外联部是为会计学系各项活动提供物质保障的重要部门，是联系商家与学校的重要纽带，也是向全校以及社会展示我会计学系大系风采的重要窗口，其责任之重。

与天斗其乐无穷，与地斗其乐无穷，与人斗其乐无穷，与商家斗其乐无穷！新的学期外联部将继续坚持“特能吃苦，特能忍耐，特有干劲，永不懈怠”的外联工作作风。全力搭建会计学系与外交流联系合作的优质桥梁。打造邢台学院空前强大的会计学系20xx级学生会外联部！