

大班美工孔雀开屏教案 大班美术教案及教学反思(汇总8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

行政工作计划篇一

把综合文化站各项工作的开展作为配合党委、政府中心工作的着手点和落脚点，首先保证让文化工作在全镇精神文明和整体发展中较好地发挥职能作用。

健全群众组织，有效开展工作。乡文化站对全乡的整体情况进行摸底、建档，把文化、体育相关的人士和组织档案健全起来，将其代表性作品集中收集，筛选精品进行统一装裱收藏，作为资料永久保存。同时，在书法协会、文艺协会、艺术团、民乐队正常开展工作的基础上，拟成立篮球协会、乒乓球协会、象棋协会、戏曲协会、书画协会和文学艺术协会等组织。各协会在乡文化站的统一指导下，有计划、有目标地开展活动。

20xx年我站计划举办迎新春联欢会、庆五一联欢会、庆五四乒乓球赛、庆七一建党、庆十一篮球赛、元旦联欢会、象棋赛及书画联谊等活动。通过组织各种活动把党委政府的工作重点及时宣传出去，使文化站更好地发挥党委政府的喉舌作用。做到月月有活动，季季出精彩。

充分发挥农家书屋、村级文化活动室的作用，引导各村群众大力开展积极向上的群众活动，争取走在全县前列。加大对本乡演出团体的管理规范，使其在进一步丰富群众业余文体

生活、促进和谐社会建设中发挥更大作用。

发展和壮大乡文化站艺术团、民乐队两支文艺宣传队，将添置完善文化活动道具，组建排练好舞龙舞狮、文化站军乐团，搞出地方特色并发挥他们文化宣传的积极作用。以日常发生在村民周围的大情小事为题材创编文艺节目，切实做到“以身边的人演身边的事”。落实好文化下乡活动在各村的演出。

做好乡域内文物遗产的发现、检查、监督、管理、保护工作。挖掘民间文化传统艺术，建立健全文物档案，大力宣传文物保护知识，提高村民的文物保护意识，使文物更好的得到保护。

配合上级主管部门开展好农家书屋、健身运动、娱乐活动等文化活动场所的规范，严厉打击非法网吧及邪教组织，及时向广大群众宣传新思想、新观念、新文化，用先进的文化占领本镇文化阵地，树立崇高科学，反对封建迷信的思想，更好的满足人民群众求知、求美、求乐的需要。借助共享工程将农业知识、科普知识以及法律知识等传播到农村。

为使汪家铺乡文化事业能够蓬勃发展，我站将创新宣传方式，创新活动内容，创新工作方法，为我乡建和谐乡镇的总体目标不断的努力工作。

行政工作计划篇二

公司上市后，管理水平必将大幅度提高，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身发展壮大的内在要求。对于市场部来说，全面提升管理水平，与公司同步发展，既是一种压力，又是一种动力。为了完成公司20xx年合同额三十亿的总体经营管理目标，市场部特制订20xx年工作计划如下。

市场部是负责公司信息网络建设与维护、信息收集处理工作的职能部门，接受营销副总经理的领导。市场部信息管理员

与各区域市场开发助理之间是一种直接领导关系，即在信息网络建设、维护、信息处理、考核方面对市场开发助理直接进行指导和指挥，并承担信息网络工作的领导责任。

(1)信息管理员：市场部设专职信息管理员3名，分管不同区域，不再兼任其它工作。

(2)市场开发助理：浙江省六个办事处共设市场开发助理两名，其它各办事处所辖区域均设市场开发助理一名。

春节前完成对各区域的市场部信息管理员和市场开发助理的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中市场部在人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用市场开发助理，切勿滥竽充数。

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面对信息网络建立和维护作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。建立市场信息管理员定期巡回分管区域指导信息管理工作的考核制度，并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全信息管理工作。

市场开发助理与信息管理员根据信息员提供的信息数量(以个为单位)、项目规模、信息达成率、发展下级信息员数量四项指标对信息网络成员进行定期的动态评估。在分析信息员/单位的分类的基础上，信息管理员和市场开发助理应结合信息员的背景资料进行细致地分析，确定其通过帮助后业绩增长的可能性。进一步加强信息的管理，在信息的完整性、及时性、有效性和保密性等方面做好比上一年更好。

7. 加强市场调研，以各区域信息成员/单位提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人对各区域钢结构业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域的机构设置各趋合理

和公司在开拓新的市场方面作好参谋。

扩大杭萧钢构的'市场占有率□20xx年乘公司上市的东风，初步考虑四川省省会成都、陕西省省会西安、新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐、辽宁省会沈阳、吉林省的长春、广东省会广州、广西壮族自治区首府南宁以及上海市举办品牌推广会和研讨会，以宣传和扩大杭萧钢构的品牌，扩大信息网络，创造更大市场空间，从而为实现合同翻番奠定坚实的市场基础。

1、在重点或大型的工程项目竣工之际，邀请有关部门在现场举办新闻发布会，用竣工实例展示和宣传杭萧钢构品牌，展示杭萧钢构在行业中技术、业绩占据一流水平的事实，树立建筑钢结构行业中上市公司的典范作用和领导地位，使宣传工作达到事半功倍的效果。

2、进一步做好广告、资料等方面的宣传工作。在各个施工现场制作和安装大型宣传条幅或广告牌，现场展示企业实力；及时制作企业新的业绩和宣传资料，补充到投标文件中的业绩介绍中和发放到商各人员手中，尽可能地提升品牌推广的深度和力度。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和先进的企业文化内涵，给每一位与杭萧钢构人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对杭萧钢构及钢结构有更清晰和深层次的认识。

督促全体人员始终以热诚为原则，有礼有节地做好各方面客人的接待工作，确保接待效果一年好于一年。

1、在确保客户接待效果的提前下，将尽可能地节省接待费用，以降低公司的整体经营成本，提高公司利润水平。

2、继续做好来访客户的接待档案管理工作，将潜在顾客和合

同顾客的档案分类保存，准确掌握项目进程，努力配合商务部门和办事处促成项目业务。

3、调整部门人员岗位，招聘高素质的人员充实接待力量。随着业务量的不断扩大，来访客户也日渐增多，市场部负责接待的人员明显不足。为了适应公司业务发展的需要，更好地做好接待工作，落实好人员招聘工作也是一件十分重要的事情。

执行c版质量管理体系文件和管理体系标准文件，严格实施“一切按文件管理，一切按程序操作，一切用数据说话，一次就把工作做好”战略，使市场部逐步成为执行型的团队。

1、进一步严格按照股份公司和营销系统所规定的各项要求，开展本部门的各项工作管理，努力提高管理水平。

2、充分发挥本部门各岗位人员的工作积极性和主动能动性，强调其工作中的过程控制和最终效果。提高他们的工作责任心和工作质量。严格按照相应的岗位职责实行考核制。

3、一切从公司大局出发，强调营销体系一盘棋。积极做好协调营销系统各部门之间的联系与协调工作，从而提高营销系统整体战斗力，为完成20xx年的营销目标做好最优质的服务工作。

4、配合营销副总经理搞好营销系统的日常行政管理。主动为各部门做好后勤保障工作和日常服务性工作。为他们创造更加良好的企业文化氛围和工作环境。

行政工作计划篇三

1、完善部门组织职能。

2、完成部门人员配备。

- 3、提升行政从业人员专业技能和业务素质。
- 4、提高部门工作质量要求。
- 5、圆满完成本部门年度目标和公司交给的各项任务。

通过职位分析既可以了解公司各部门各职位的任职资格、工作内容，从而使公司各部门的工作分配、工作衔接和 workflow 设计更加精确，也有助于公司了解各部门、各职位全面的工作要素，适时调整公司及部门组织架构，进行扩、缩编制。也可以通过职位分析对每个岗位的工作量、贡献值、责任程度等方面进行综合考量，以便为制定科学合理的薪酬制度提供良好的基础。

并保证与薪资挂钩，从而提高绩效考核有效性。绩效考核工作的根本目的不是为了处罚未完成工作指标和不尽职尽责的员工，而是有效激励员工不断改善工作方法和工作品质，建立公平的竞争机制，持续不断地提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找工作中的不足并加以调整改善，从而推进企业的发展。第九年行政部着手进行公司绩效评价体系的完善，并持之以恒地贯彻和运行。

- 1、行政部在操作过程中将注重听取各方面各层次人员的意见和建议，及时调整和改进工作方法。从正面引导员工用积极的心态对待绩效考核，以期达到通过绩效考核改善工作、校正目标的目的。
- 2、绩效考核工作本身就是一个沟通的工作，也是一个持续改善的过程。行政部在操作过程中会注意纵向与横向的沟通，确保绩效考核工作的顺利进行。
- 3、绩效考核工作牵涉到各部门各职员的切身利益，因此行政部在保证绩效考核与薪酬体系链接的基础上，要做好绩效考核根本意义的宣传和释疑。

行政工作计划篇四

1. 宿舍、食堂的管理工作进一步加强，具体统计住宿员工的人数与所在宿舍的门牌号与床位号，做到人员一致，加强人员的安全管理。提高宿舍的整体卫生环境，加强防火，防电的安全管理，在公司搬家之前做到安全平稳的过度。
2. 文化活动的策划与实施，春节期间保证不回家的员工能过上快乐祥和的春节，组织实施除夕年夜饭活动和假期间的外出游园活动。
3. 行政办公用品以及固定资产的交接，公司三月底四月初的搬家是一季度工作的重中之重，一定要做到平稳有序，圆满完成搬家任务。

备注：其他工作为辅，交叉进行。

二季度：

1. 文件单据的整理与归档工作，进一步细分文件的种类与密级。
3. 考勤制度的完善，加强人员的管理，坚决杜绝迟到早退旷工等现象的出现。
4. 会议纪要，做到及时整理，及时建档，归档。

备注：其他工作交叉进行。

三季度：

1. 人员培训，根据公司的不同岗位人员，制定出不同的人员培训计划，争取对员工的价值做到最大化的发挥，使公司能够在用人方面同样做到利益最大化。

2. 各种合同的编写，快递公司的选择，保洁、保安人员的管理办法，进一步细化。

3. 公司各类证件的审验，保存，以及各类车辆的年检，保险等，做到及时办理，避免给公司带来不必要的损失。

四季度：

1. 各类客户关系的维护工作进一步加强，做到及时到位，（各类行政机关，物业等）为下一步的业务往来做到更好的前期铺垫。

2. 公司所有的外协，做到定期的更新和维护，（租车、订餐、维修等）

3. 年终总结，年会，文化活动的准备工作。

20xx.01.11

行政工作计划篇五

一、建立职位分析制度

通过职位分析既可以了解公司各部门各职位的任职资格、工作内容，从而使公司各部门的工作分配、工作衔接和 workflow 设计更加精确，也有助于公司了解各部门、各职位全面的工作要素，适时调整公司及部门组织架构，进行扩、缩编制。也可以通过职位分析对每个岗位的工作量、贡献值、责任程度等方面进行综合考量，以便为制定科学合理的薪酬制度提供良好的基础。

二、继续绩效评价体系的完善工作

绩效考核工作的根本目的不是为了处罚未完成工作指标和不

尽职尽责的员工，而是有效激励员工不断改善工作方法和工作品质，建立公平的竞争机制，持续不断地提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找工作中的不足并加以调整改善，从而推进企业的发展。第九年行政部着手进行公司绩效评价体系的完善，并持之以恒地贯彻和运行。

三、实施细则

1、对工作进行定位和岗位职责的划分，明确岗位职责。在管理工作中对每一个事情都要明确到具体的责任人，避免出现管理上的空白，但是也要注意可以一个人负责多件事，绝不能几个人同时分管一件事情。

2、强化公司相关制度，以及相关使用表格。文件正式的格式，文件发放与回收管理流程，物品采购审批流程，车辆管理容易出现弊端。制度的强化，使工作中的矛盾与弊端就会越少。

（1）公司文件管理制度。统一公司的正式文件编号与格式，认真做好文件、合同、资料、报刊、杂志的收发与存档。

（2）公章使用管理规定。认真监督、管理公司印章的使用。

（3）规范公司的会议管理，实行会议实名签到制，做好各项会议记录，检查督促公司领导布置的各项工作的落实情况。

（4）采购物品审批流程。落实专人负责办公用品的登记、采购、发放。

（5）财务报销制度。强化财务各项费用的报销制度，完善财务报销流程。

（6）完善车辆使用管理制度。根据公司的实际情况，强化车辆管理，确保公司业务正常用车，做好驾驶员的日常管理工作，文明驾驶，确保行车安全。

- 3、积极配合好财务部做好固定资产管理工作，严格按资产的管理流程办理审批手续，杜绝因管理不善造成的固定资产损坏或者丢失等不良现象发生。
- 4、根据各部门的实际人员需求与公司领导对整体编制的规划，组织实施人员招聘。
- 5、认真学习公司的业务知识，配合业务，财务等部门工作。根据实际情况制定方案，落实好制定的工作计划，并认真组织实施。
- 6、做好监督办公场所，楼道卫生间的清洁卫生。
- 7、安保问题重点就是办公室的钥匙保管问题，以及同物业公司配合做好三防工作。
- 8、完成福利项目与激励政策；满勤奖，交补，话补、福利，并报公司总经理审批，通过后进行有组织地宣传贯彻。

行政工作计划篇六

根据集团 20xx 年度的实际经营情况和集团现有的组织构架管理体系下，集团行政部对 20×× 年度工作计划是针对，集团后勤、外联、安全保障等工作进行指导、协调、监督、管理，执行集团各项规程、工作指令而安排部署。

(1) 制度保障方面：行政部在 20×× 年度将进一步完善集团制度，以保证集团的运营在既有的管理体系中运行。

(2) 文化建设：行政部将在 20×× 年度继续整理集团自成立以来所有大事记，提炼并弘扬企业文化。

(3) 行政部内外沟通机制建设与完善：行政部将在 20×× 年度建设和完善本部门内部的纵向、横向沟通机制，调动本

部门全体员工的主观能动性，建立和谐、融洽的内部关系。

(1) 人员招聘：行政部将根据各部门20××年度岗位需求情况制定集团 20×× 年度招聘计划，保证集团日常人员招聘与人员配置。

(2) 员工培训：行政部将大力加强集团全体员工的岗位知识、岗位技能和素质培训， 加大集团内部人才开发力度。

(3) 薪酬与福利方面：集团行政部将在20××年度继续严格执行集团现行的岗位薪酬体系制度，保证集团员工正常的工资结算。

(4) 绩效管理方面：行政部在20××年度将继续结合各部门实际情况完善各岗位的绩效考核标准，并严格按照此标准对各岗位员工进行考核。

(5) 员工关系方面：即劳动关系方面。集团行政部在20×× 年度将严格执行集团劳动关系制度。尽最大力量避免劳资纠纷的产生，保证集团的正常运营。

20×× 年度行政部将严格执行集团行政管理制度，每月、每季度定时检查集团各处公共设备运行情况、公共设施使用情况，将安排人员组织维修。对集团各处出现的临时的跑、冒、滴、漏情况将及时组织人员进行抢修，做到及时发现及时处理。

20×× 年度是集团将继续严格检查各部门 5s 管理，真正达到是整理〔seiri〕整顿〔seiton〕清扫〔seiso〕清洁〔seiketsu〕和素养〔shitsuke〕这 5 个词，并开展以整理、整顿、清扫、清洁和修身内容的 5s 活动。

20×× 年度集团行政部将进一步推进集团员工满意度调查、

深化完善制度公开、加强 健康保障建设和自身建设等几个方面，为集团广大员工创造一个充满企业人文关怀的工作氛围。

20×× 年度行政部将继续严格执行本部门的日常行政工作，完善和改进行政部在 20xx 年度所存在的不足，保证集团行政工作的正常开展。

行政工作计划篇七

通过xxx年近3个月的绩效考核及目标管理，公司各部门对绩效考核的理解及行为转变正在逐步改善，以工作目标结果为导向，用事实和数据说话，本部门在xxx年的工作中将全力配合公司的绩效改革，以提高员工满意度为指导思想，加强与各部门各级员工之间的沟通，切实提高工作绩效。

配合公司与营销有关的职能部门，建立一套后勤服务保障体系，实行承诺制，对相关部门提出的协助做出承诺，并写进绩效考核指标，保障公司销售目标的实现。

在明年的工作中，行政部必须与各部门充分沟通，出台详细制度，大力抓节约，天天抓，时时抓，日常工作中多进行监督、检查、改进，从“节流”的层面确保公司利润指标的达成。

以现有的安全标准化管理平台为基础，多进行安全检查、多进行安全生产管理知识培训，注意隐患排查，提高员工安全生产意识，保证安全生产零事故率。

针对这一行政部工作中的薄弱环节，我们计划以日常企业文化建设为主，主题活动为辅的方式，通过吸收别人先进企业文化经验，在明年内完成公司企业文化框架的搭建工作。

作为行政部负责人必须花时间进行思考、针对工作中的方方面面提出独特的改良办法及方式，主动出击，将创新管理分

解到明年各月的绩效考核指标内，培养自己独特的思维方式，用创新精神和意识为工作加上助推器。

在xxx年的工作中，自己仍然存在许多问题。管理水平仍旧不高，要随时注意改正自己的性格缺陷，不断进行自我否定，少说话多做事，多做实事，培养自己主动学习的意识和习惯，吸收先进的经验，用知识来武装自己、提高自己。

行政工作计划篇八

- 3、周二上午十点将上周的考勤交行政经理审核； .
- 5、周会前资料准备，周会会议现场打印签字，特殊情况第二天上午十点前发曹经理审核后转李总和周小姐电子档。
- 6、每周三检查消防器材一次，并做消防卡记录签名。
- 2、每月1日做工资条，让员工签工资条，并发放；
- 3、8日下班前把工资交给行政经理审核；
- 4、10日前到村委交工资表；
- 5、人员配置表，宿舍月总结每月10日前更新发给行政经理审核；
- 6、公司社保更新每月12日交给经理审核；
- 7、领用办公用品每月25日交手写、电子档到经理处审核；
- 9、员工生日活动组织、主持，每月一次，（尽量安排二个月一次）；
- 10、月初接到水、电费单后去核对签字后转交给财务；

11、办理社保卡，监督员工准备所需资料，办理好后做好发放登记；

13、消防器材每月20号检查一次并签名；

14、人事月报表，公司固定资产下月1号交行政经理审核（人员流动状况、宿命空缺的状况）

15、鱼缸清洗每月2次（半个月清洗一次）。