

最新一季度招商引资 招商引资工作计划(精选7篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

一季度招商引资 招商引资工作计划篇一

紧盯“三区五资”实施精准招商

商会人脉资源，实施主动招商、精准招商。

强化组织领导深化“5+5”招商工作机制

进一步完善“招商委、招商局、专项产业招商组、专业谈判组、引进（落地）单位”五个层面齐抓招商引资的工作体制，提升招商专业化水准，提高招商成效。继续深化龙泉特色的“5+5”工作机制，进一步营造社会各界参与的全民招商氛围，在科学招商、专业招商基础上实现选资招商，规范项目管理，强化招商引资在经济转型升级、促进区域经济发展中的作用。

推进“腾笼换鸟”突破要素瓶颈工作计划

抓好“1+5+x”工业发展平台建设，以推进工业园区生态化改造为契机，加大工业发展空间拓展和园内闲置厂房、土地的清查整合力度，充分消化利用现有储备土地、积极盘活低效用地，实现“腾笼换鸟”，严格项目准入，着力引进投资强度大，产出效益高的项目，努力提高土地集约利用水平。与此同时，紧紧抓我市列入低丘缓坡开发试点的机遇，充分利用省级生态集聚区、省山海协作产业园、省支持浙商创业创

新等政策，争取更多土地指标，同时提高低丘缓坡工业用地的集约利用水平和投资强度，合理规划利用宝贵的土地资源。

把好“五率” 践行生态招商

一季度招商引资 招商引资工作计划篇二

为加强招商引资工作，增强经济发展后劲，促进我县经济社会发展，根据市委、市政府的统一部署，结合县委、县政府五项重点工作和十五项行动计划的目标要求，特制定本方案。

完成市委、市政府下达我县的170亿元招商引资任务，与去年同口径相比增长51%。要求引进签约单个项目总投资须到达2000万元以上，上半年完成目标任务的60%。

今年全县招商引资工作要围绕“招大商、选好商”，突出重点产业招商、园区招商和产业链延伸配套招商。

1、光电、机械制造、建材、精细化工产业（含县工业园区）

目标任务：合同项目总投资45亿元

分管领导□xxx副县长

牵头职责单位：县外经局、工业园区管委会

2、生物产业

目标任务：合同项目总投资30亿元

分管领导□xx副县长

牵头职责单位：县发改局

3、竹木深加工产业

目标任务：合同项目总投资20亿元

分管领导□xxx副县长

牵头责任单位：县林业局

4、食品和现代农业（严禁引进规模养猪、牛等企业）

目标任务：合同项目总投资25亿元

分管领导□xx副县长

牵头责任单位：县委农办、县农业局

5、文化产业

目标任务：合同项目总投资10亿元

分管领导□xxx副县长□x副县长配合）

牵头责任单位：县文体新局

6、旅游与商贸物流产业

目标任务：合同项目总投资40亿元

分管领导□x副县长

牵头责任单位：县经贸局、旅游局

（二）把握节点，主动融入，用心参与省、市经贸协作平台招商活动

- 1、组织参加第十七届国际投资洽谈会。职责单位：县外经局。（5月13日）
- 2、组织参加第十二届海峡项目成果交易会，职责单位：县发改局。（6月18日）
- 3、组织参加第十八届中国国际投资贸易洽谈会，职责单位：县外经局。（9月8日）
- 4、组织参加第八届海峡两岸茶业博览会。职责单位：县委农办、农业局。（11月16日）
- 5、用心参与省市发改、经贸、国资委、外经贸、农办、侨办、台办等部门组织的对外招商推介活动。职责单位：县外经局。

（一）强化对招商引资工作的领导。建立健全县招商引资工作领导小组，由县长担任组长，各副县长担任副组长，县直有关单位主要负责人作为成员。领导小组下设办公室，由分管副县长兼任办公室主任。透过定期召开招商引资联席会议，及时解决招商引资工作中的重点、难点问题。各成员单位各负其责，协同配合，构成全县招商引资工作的良好氛围。

（二）进一步完善招商引资工作机制。一是对全县招商引资实行目标管理和定期考评考核，提高招商引资的针对性和实效性。由县招商局对招商引资签约合同项目按照规范要求统一汇总和发布。招商引资工作进展状况实行一季一通报，与年终目标考评、全县创业竞赛考评相衔接。二是强化招商项目跟踪服务机制，按照“谁签约、谁负责、谁跟踪”的原则，建立健全签约项目跟踪落实职责制，对重大项目个性是投资额5亿元以上项目，按照我县《工业园区招商项目管理和办法》，采取“一企一策”方式对企业土地供应、政府扶持等需求进行专题研究，给予更大优惠。三是全力促进合同项目落地与开工达产达效。对签约合同项目要确保及时报批注册，按时开工建设，切实提高签约项目履约率、到资率、开

工率，力争开工率到达70%以上。

一是“走出去”与“请进来”相结合，大力实施“回归工程”；

二是综合性或专场推介活动与小分队招商相结合；

三是专业招商与以商招商相结合；四是项目招商与专业园区招商、产业链招商相结合。

各产业招商牵头职责单位除参加省、市相关大型平台招商外，应用心组织外出开展专项招商活动，要求每月不少于一次。招商活动要突出对大项目、大企业的招商，专场招商活动要突出重点，注重精简和实效。同时，用心探索“飞地”招商模式，有效整合利用各地的招商资源、渠道和信息。

（四）努力提升招商规模和质量。一是加大工作力度，精心做好招商前期工作，突出重点产业和配套产业链，精心策划生成一批贴合产业政策和规划，技术含量高、市场前景好、产业链条长、带动作用强的招商项目，有针对性地开展推介活动。二是充分发挥县工商联、行业协会、异地**商会、海外社团组织等中介机构作用，加强与重点客商的联系和沟通，了解投资意向，及时收集重点产业相关信息，不断完善和更新客商与项目信息库。三是对接一批有实力的企业和战略投资者，用心联络央企、省企、国内百强、民企百强和世界1000强跨国企业以及台湾百大企业到我县考察，持续开展“大招商、招大商”活动，努力引进一批投资额5亿元以上的大项目、好项目，四是鼓励现有企业增资扩产，加大投资力度，尤其是在建设产业配套体系、延长产业链和发展深加工等方面进行合资合作，逐步做到由引进项目向引进产业发展。

（五）狠抓招商引资考核督查机制落实。对县工业园区和县直有关部门的招商引资状况实行每季度考评通报（考评办法

另行制定细则），“5.13”、“9.8”两个时间节点进行综合性考评通报，年终进行总评。

一季度招商引资 招商引资工作计划篇三

(一)10个招商专班仍由市发改委、市经委、市建委、市科技局、市农业局、市林业局、市粮食局、市旅游局、市国资委、市信息产业局组建，各专班人员不变。

(二)市政府驻外机构为驻点招商工作部门，各驻点机构除完成市委、市政府布置的其他工作外，要全力抓好招商工作。北京办事处要兼顾在天津的驻点招商工作；上海办事处兼顾在杭州等长三角城市及温州市的驻点招商工作；深圳办事处兼顾在厦门和东莞等珠三角城市驻点招商工作；武汉办事处兼顾做好荆门与武汉城市圈产业对接的相关工作。

市台办主要负责对台资的引进工作；市工商联主要负责对民营企业及各类商会的招商工作；市商务局除做好全市招商引资组织、协调、督办、统计和外资企业审批、重大招商活动组织工作外，负责专班(驻点)招商工作的组织协调和督办工作，重点抓好境外资金的引进工作。

招商专班要围绕我市优势资源的深度开发和重点产业的完善配套进行项目调研，依托专业机构、科研院所或高校开展项目可行性研究和项目的包装宣传等。要对外推介我市招商引资项目，为企业寻找合资合作伙伴，对内引进有意向外扩张的企业和准备新建的项目到荆门落户，并做好相关的服务工作。

每个招商专班每年至少引进一个项目到荆门城区落户，引进资金1亿元以上。市政府驻外机构在进取协助各专班在当地开展招商活动的同时，要大力自主招商，广泛收集客商信息，进取推介我市重点项目，每年至少引进一个项目到荆门城区落户，引进资金1亿元以上。市台办、市工商联、市商务局在

完成市委、市政府下达的招商引资任务的同时，每年至少引进一个项目到荆门城区落户。

招商专班在市投资和招商引资领导小组的领导下开展工作，市商务局(招商局)负责专班招商的日常服务工作。各招商专班成员与原单位工作脱钩，全力投入招商。所有专班成员工资、福利由原单位发放。专班每个月向市商务局(招商局)书面报告一次工作进展情景。市投资和招商引资领导小组委托市商务局(招商局)每季度对专班工作进行检查督办，并通报结果。

市政府每年度对各专班进行考核，考核小组由市政府分管副秘书长任组长，成员由市政府督查室负责人和市商务局(招商局)、市财政局、市监察局分管领导组成。每年度结束后，各专班书面向市投资和招商引资领导小组报告任务完成情景并申请考核，考核小组对完成情景进行考核后，向市投资和招商引资领导小组报告考核情景并向全市通报。完成任务的，市政府给予通报表彰，并按照引资项目实际到资额的1%比例给予现金奖励;超额完成任务的，其超额部分按照2%比例给予现金奖励。

奖励资金除用于招商工作经费外，直接奖励专班个人。市财政局每年度初给10个招商专班各预拨5万元工作经费，待年度工作结束后，按考核结果抵扣，其奖金不足以抵扣的，从单位工作经费中扣除。

一季度招商引资 招商引资工作计划篇四

20xx年是实施“十三五”规划的开局之年，也是在新的起点上加快推进镇开发开放的关键一年。为做好年的.招商引资工作，实现全镇经济跨越式发展，特提出以下计划。

以党的十八届三、四、五中全会和中央、省、市、县经济工作会议精神为指导，以“商贸兴镇、产业富民”为主战略，

以招商引资为突破口，以扩大开放为动力，优化投资环境，改进招商方式，拓展招商渠道，积极推进我镇经济再上新台阶。

招商引资到位资金5000万元，项目建议书3个，落地项目2个。

一要围绕资源优势招商引资。充足的土地资源储备、电力资源、水资源是招商引资、项目开发的优势，也是加快发展的潜力所在。要以资源吸引外来客商，以开放促进园区开发，重点做好产业招商，尽快将资源优势变为经济优势。

二要围绕盘活存量招商引资。现有存量资产是对外招商引资的“资本”和潜力。要按照“你求发财、我求发展，你图创业、我图就业”的思路，以存量换增量，以市场换项目，以眼前“失利”换长远得利。

三要围绕培育新型产业招商引资。要突破固有的思维方式，把招商引资与调整产业结构结合起来，通过引进技术、资金、品牌，发展新型产业。

一要促进以商招商。要服务好落地企业并与之建立长期友好的信任合作关系，通过他们牵引更多的客商来投资兴业。要本着“结识新客商、巩固老客商”的原则，建立“客商库”，促进以商招商。

二要实行委托招商。聘请县内外有实力、有门路的投资个体以及籍在外人士为经济发展顾问或招商联络员，明确他们的招商责任和奖励标准，建立有偿招商制度。

三要开展亲缘招商。充分发掘各方人士的对外联系，精心策划，激励引导，动员全镇广大干部群众采取走访亲友、书信电话联络等方式，宣传镇情和招商政策。

（三）狠抓项目落实，搞好项目跟踪服务

要突出抓好项目建设工作，要抢时间、争进度，千方百计克服建设中的各种困难。对计划实施的工业项目要抓紧抓实抓好，切实做到“线索项目抓跟踪，跟踪项目抓签约，签约项目抓报批、报批项目抓开工，开工项目抓投产，投产项目抓增资”。

一要抓好计划开工而未开工的项目。要针对项目建设中存在的
的具体问题，下大力气逐一解决，为项目建设创造基本条件，力争实现当年建设、当年收益。

二要抓好已建项目。包括长征驾校、通江东东农业发展有限公司，确保稳定收益。

三要抓好预建项目。对于计划在我镇投资建设的生产项目要提高服务水平，加大洽谈力度，争取开始建设。

要把环境建设作为招商引资工作的重要环节来抓，努力营造“四个环境”。

一要营造宽松的政策环境。在引进资金、引进人才、用电用地、税费征收等方面执行原有一系列优惠政策的同时，采取一事一议、一企一策的办法，让客商在有利可图，有钱可赚。

二要营造优质的服务环境。要创造条件，努力为投资者提供更优质服务，给客商打开一条“绿色通道”，让他们放心投资，安心创业。对重点项目实行“一章先行”制度，做到跟踪服务和全程服务。

三要营造规范的法制环境。要大力制止和严肃查处“三乱”行为，理顺政府与企业的关系，使行政审批工作走上规范化的轨道。要进一步规范和整顿市场秩序，努力营造守法经营、公平竞争的市场环境。凡是干扰、破坏、延误项目开发、招商引资单位和个人，依法依规严肃查处。对屡教不改、明知故犯者，从重、从严、从快查处。同时，追究其单位或主管

部门主要领导责任。

四要营造完善的硬环境。要重点抓好镇区交通路网、通信网络、广电网络建设，逐步实现基础设施网络化，切实抓好镇区街道建设、绿化美化建设、人文景观建设和服务设施建设，以完善优美的硬环境吸引客商，留住客商。

招商引资是我镇经济工作的重中之重，要做到“四个抓”：

一要领导带头抓。要带头解放思想。要做到“四个树立”。即树立环境开放观念；破除吃亏上当思想，树立合作双赢观念；破除“求稳怕乱”思想，树立敢闯敢冒观念；破除平衡用力、样样争先的思想，树立只争发展第一的观念，以思想大解放，推动招商引资、项目开发。要带头转变作风，要把招商引资当作第一要务来抓，找准招商引资的切入点，争取洽谈一个、建设一个、见效一个。

二要部门联动抓。各行政村、各部门必须增强全局观念，服从、服务于招商引资、项目建设。各职能部门要紧紧密结合各自的工作实际，创造性地服务于招商引资工作。要实行招商引资项目跟踪落实责任制，搞好全程服务，使其发挥示范作用，确保引进一个、带动一片。

三要发动全民抓。招商引资、项目建设是一项系统工程、全民工程。要鼓励各种经济组织踊跃参与招商引资、项目开发；要激发干部、农民、个体私营业主以及在外地工作的籍人员招商引资、项目开发热情，营造一个全民招商的良好氛围。

四要检查督办抓。要把招商引资、项目建设作为衡量村、组干部工作成绩的第一指标进行量化考核，实行责任追究，继续坚持“一月一通报，半年一初评，全年总考核”，确保招商引资工作常抓不懈，常抓常紧，常抓常新。

一季度招商引资 招商引资工作计划篇五

20xx年，全市招商引资工作以服务全面深化改革、加快转型发展、建设幸福铜陵为目标，切实转变招商引资理念和方式，坚持市场主导与政府引导相结合，经济效益、社会效益和生态效益相结合，引资、引技和引智相结合，招商引资与结构调整相结合，紧紧围绕主导产业培育与转型升级相结合。坚持项目拉动、招商促动，以招大引强，抓新兴产业中工业和现代物流业齐头并进为总体要求，继续实施产业招商、精准招商，完善招商引资体制机制，大力提升招商引资的质量和水平，实现招商成效最大化，促进产业转型升级发展。

一、确定招商目标，抓好分解落实

根据省政府最新考核指标内容，突出内外资并重和大项目引进□20xx年，全市引进亿元以上项目实际到位资金目标任务为400亿元，外商直接投资任务为4.4亿美元，均增长10%以上，其中5亿元以上项目35个，10亿元以上项目14个，20亿元以上项目6个。实际利用省外资金任务由市招商局会同市发改委牵头落实，实际利用外商直接投资任务由市商务局会同市招商局牵头落实，并将任务分解至各县区、园区和经济、涉外部门。按属地考核、统计，各经济、涉外部门当年引进亿元以上项目到位资金2亿元以上，并协同县区（园区）完成招商引资任务。铜陵经开区、市示范园区、各省级开发区要根据产业定位，围绕差异化发展目标开展招商工作，重点发展23个产业集群（详见附件）。

二、明确招商方向，增强工作实效

把招商引资与推进产业转型发展更好地结合起来，坚持优势产业与新兴产业双轮驱动，不断升级传统业态，发展新型业态，实施电子信息、化工新材料、先进装备制造、光电等百亿元产业集群培育计划，推动新兴产业集聚发展，加快构建现代产业体系。

（一）以改造提升优势产业为龙头，大力开展深度招商。根据《铜陵市铜基新材料产业十二五发展规划纲要》和相关产业发展规划，促进有色、化工、能源、建材等优势产业向产业链、产品链和价值链拓展，向绿色、低碳方向发展。针对铜基新材料产业链条薄弱和缺失环节，开展延链和补链招商，大力向铜箔、带、线杆、管、铜合金等精深加工领域开展招商工作，推动产业升级。化工新材料重点向精细硫磷、高档涂料、工程塑料、新型燃油、综合利用为主线的5大产业链条开展招商，依托现有的化工产业资源，寻求合作和加速引进国内具有先进技术的化工新材料龙头企业和重大项目等。

（二）以引进新兴产业为重点，充分发挥县区（园区）的招商载体作用。根据《中共铜陵市委铜陵市人民政府关于促进开发园区加速转型发展的若干意见》（铜发〔20xx〕11号）精神，加快经济园区、开发区载体建设。各县区、经济园区依托现有的产业基础优势和发展定位，有针对性地开展对外招商，努力实现特色发展、错位发展、率先发展。具体要求：铜陵经开区（循环经济工业园）重点发展铜深加工（铜基新材料）、先进装备制造、电子信息产业；循环经济工业园重点发展绿色化工新材料产业；市示范园区重点发展临港物流业、铜深加工及新材料产业、先进装备制造业；狮子山开发区重点发展光电产业、以阀门和模具为主的装备制造产业、有选择性地发展铜精深加工产业；大桥开发区重点发展现代物流、化工新材料、再生资源利用（铜拆解）产业；金桥工业园重点发展铜基新材料、电子信息、先进装备制造产业。

企业扩能升级；依托精达、全威等在我市的外来企业，示范带动更多的境外客商来铜投资；以环球家居、北斗星城、清华同方等项目为载体，大力推进二次招商，达到招来一个、引来一批、建成一片的效果。

三、理清招商措施，提升服务水平

建立四个一制度：一套班子、一个产业发展路线图、一个产

业重点目标企业导引图、一个产业招商方案，全力推行1+5+5的招商方式。

5即一区三区和市示范园区，围绕各自产业发展定位开展专业招商。

（一）加强项目谋划。5个产业招商组，按照新兴产业相关产业规划，编制一批切实可行的招商项目，定期统一发布推介招商。

（二）实施精准招商。一是各产业招商组进一步完善各产业招商方案，围绕本产业国内前50强开展登门拜访，形成由市领导挂帅、责任部门牵头、专业人员参加的精准招商机制。二是建立县区一把手负责制。主要负责同志要加强对招商引资工作的指导统筹，全年要有一半时间，协调推进项目工作，开展对外招商。三是建立县区、开发区和各部门联动。市工商联、市经信委、市招商局要组织收集现有企业对外合作意向招商，推动现有企业以各种形式对外合作、做大做强；市外办、市招商局要积极联络收集外国驻华机构和全国侨商企业的合作信息；市国资委、市招商局要积极开展与央企的招商对接活动；市台办、市招商局要积极开展与全国台企联、台商的招商对接活动。四是市招商局要每月调度、通报各县区引进项目情况；各专业招商组要每月及时汇总拜访企业情况，再排定紧盯的重点企业，安排市领导上门对接。

（三）突出以商引商。通过不断优化服务环境、制定激励措施和鼓励现有企业对外合作，调动企业招商引资积极性，依托现有企业引荐，争取和吸引更多外来投资商到我市投资，努力形成引进一个、带来一批的葡萄串集聚发展效应。同时，拓宽信息渠道，与国内外客商、各级政府投资促进机构、各地商会、各类专业行业协会、科研院所建立广泛联系，加强信息交流与联络，广泛收集招商线索。

（四）推进园区共建。抓住国家促进产业转移的政策机遇，

利用现有的引资平台，不断加强与沿海发达地区开发园区、大企业合作，通过合股、合作、合营等方式促进园区共建，实现招商效益。同时，把招商引资与招才引智结合起来，着力引进一批创新型产业人才、技术人才、管理人才和团队。

（五）注重项目准入。严格按产业升级、转型需求，从环保、节能、集约用地的高度，把好招商项目准入关，完善项目准入机制，做好项目的准入论证，严格执行项目环评、能评标准，严控落后产能和过剩产能输入，探索建立负面清单制度。

（六）扩大环境宣传。重点策划组织几个专题宣传活动，在中央媒体、外媒、铜陵招商网、《铜陵日报》等，多渠道宣传报道我市投资优势、发展潜力、平台载体建设情况、投资政策和公共服务、在铜企业投资情况，实现宣传招商。

（七）健全考核奖励机制。依据全省新的招商引资考评办法，修订完善市级考核办法，突出项目质量与效益、投资强度与投资效益、引进外资世界500强，对各县区（园区）、经济部门及涉外部门分类进行考核，将引进新兴产业大项目数、5亿元以上项目占比、与主导产业契合度、签约项目注册率、资金到位率、开工率、竣工率和在中央、外媒宣传效果等纳入考核体系。重奖引进大项目的单位和个人。

（一）建立分段推进项目落户机制。市招商局、市发改委会同各县区、园区，排出在谈重点项目推进工作时间表，推动项目洽谈、签约、开工。在市政务服务中心设立代办联系点，认真落实重点项目审批服务联系人（代办人）制度，做好项目开工前期的各项服务工作。

（二）建立重大招商引资项目领导协调机制。对签约5亿元以上的招商引资项目，由相关市领导直接联系协调，及时解决项目落地中遇到的困难，推动签约项目早落地、早投产。确需省调度解决的重大项目，由各县区、园区每月根据项目进展情况及时梳理汇总并提出意见报市政府。

一季度招商引资 招商引资工作计划篇六

为落实全市招商引资工作部署安排，保质保量完成市委、市政府下达的招商引资目标任务，扎实推进全市招商引资“争高工程”稳步实施，特制订本质量技术监督局招商引资工作实施方案。

一、指导思想

坚持科学发展观统领，紧密围绕“工业强市”战略，大力推进招商引资“争高工程”实施，结合全市工业发展战略规划和产业集群打造，主动开展招商引资工作，用心创新招商引资方式，不断拓展招商引资领域，立足质量技术监督工作实际，充分发挥技术支撑作用，不断提高优质服务水平，力争实现推进招商引资工作和服务招商引资项目“双提高”，为促进全市经济社会跨越式发展贡献力量。

二、主要目标

根据市委、市政府下达和明确的招商引资目标任务，今年我局至少引进投资5000万元以上的项目1个，同时用心主动为我市招商引资项目、新上项目带给优质、便捷、高效服务。

三、组织领导

为大力推进招商引资“争高工程”全面实施，决定成立质量技术监督局招商引资工作领导小组。

组长： 副组长：

成员：

领导小组下设办公室，__同志兼任办公室主任，办公地点设在局办公室。

四、主要措施

(一)明确招商引资重点。结合我区的区位交通、文化底蕴、能源资源和产业发展等优势，充分提炼和凝聚当阳特色，用心打造当阳品牌，切实围绕化工、建材、食品、轻纺等支柱产业和重点集群开展招商，用心主动向外界推介当阳，大力吸引各界人士来当阳兴业投资。

(二)大力搭建招商平台。巧借行业协会、商会等平台大力开展招商引资工作。充分与市内、外的行业协会、商会等进行联络沟通，掌握产业发展趋势、企业投资需求，与我市产业园区规划和招商项目重点进行高效、快捷衔接。搭建广泛掌握投资者信息并与之互动的平台，利用他们掌握的客商资源及投资需求，与我市企业用心有效对接。

(三)不断拓展招商渠道。充分发挥招商引资领导小组作用，主要领导亲自带队，招商人员要带项目、结伙伴、引资金。招商引资人员要采用“定、排、联、引”的办法走出去招商，全局要带给洽谈项目所需的资源、市场、环境等保障，切实为引进资金和落地项目带给全程服务。此外，还要充分发挥现代网络优势，加强与新兴媒体协作，扩大影响，推介项目，强化招商效果。

(四)发挥部门服务优势。结合我市行业特点和产业特色，用心履行质量技术监督部门职责，大力推行首问负责制、社会服务承诺制和限时办结制等服务企业发展工作制度，主动带给招商项目服务，实此刻招商中服务、在服务中招商。切实带给项目落地平台，认真落实和兑现全市关于服务招商引资项目的各项优惠政策，着力提高服务质量，不断精简办事程序，努力建立和完善我局招商引资服务支撑体系。

五、奖励办法

(一)奖励对象。全局干部职工及社会各界人士。

(二)奖励办法。对我局招商引资工作作出重大贡献的给予相应奖励。凡是引进投资超过5000万元并成功落户(同市政府正式签约)的招商项目,除兑现市政府奖励的招商引资奖金外,我局另外单独拿出必须比例的资金给予同步奖励。对于在招商引资过程中作出个性贡献的单位干部职工,我局还将在评先表优、提拔重用等方面给予优先思考或用心推荐。

(三)个性说明。局外人士或单位对我局招商引资工作作出贡献的,奖励标准及实施程序参照此办法执行。

一季度招商引资 招商引资工作计划篇七

今年以来,在上级商务部门的关心指导下,我县突出招大引强、整合内外资源、开拓国际市场、打造境外平台、完善内贸体系、加强市场监管,立足长远、狠抓当前,推动了邵东商务工作全面开展。

春节期间,我们对回乡外地商会的邵东籍会长、副会长及秘书长回乡时间、返程时间进行摸底,组织了春节茶话会,宣传我县招商引资政策,推介我县引资项目,引进海南制药公司到我县投资,与三福智中、欣科箱包等企业达成初步投资意向,为东誉城、凯旋科技等一批带动力强、产业链长的大项目进入我县做好项目用地、办理手续等各方协调工作。我们对xx邵商大会各参会成员进行邀请,做好邵商大会签约项目的谋划工作,积极引导大企业、大财团来邵投资,鼓励引导邵东籍老乡回乡创业。

2、外经外贸工作

我们走访调研箱包、五金出口企业,跟踪了解并分析今年的出口形势。根据企业发展情况和投资意向,在巩固传统境外市场—泰国市场的基础上,引导和带领有投资意向的企业赴香港、东盟地区、迪拜、美国、墨西哥、巴西等地实地考察,了解市场环境。鼓励打火机、皮具箱包、五金行业突破发展

和销售瓶颈，在全球具有区域特点的国家和地区布局，开拓市场。鼓励引导重点行业龙头企业在香港、印度尼西亚、尼日利亚、迪拜、墨西哥、柬埔寨搭建6个有影响力的销售平台。我们通过对平台建设进行服务指导和支持，力争达到建好一个平台、带动一群企业、振兴一个产业的目的。

3、内贸流通工作

我们启动了县城商业网点规划工作，加快流通产业发展。对今年有可能进行标准化改造的农贸市场进行摸底，对农产品直营店进行调研，筹备今年的农贸市场和农产品直营店改造工作。完成了全县加油站点年检工作。对全县加油站点、大型商场、专业市场安全隐患进行细致排查，对安全隐患督促整改到位。督促商贸流通企业调整商品库存，保障全县成品油、粮食等生产生活用品的供应。对酒类市场开展专项检查行动，严厉打击制假售假行为，保障全县人民酒类消费安全。

1、十分注重培育外贸企业。继续巩固和发展加工贸易，确保打火机行业实现加工贸易1.5亿美元；强力扶持箱包皮具行业出口再创新高，争取完成8000万美元；力争80%以上的注册自营进出口企业有业绩，做好“破零倍增”；进一步做好服务，协调税务、银行等部门关系，帮助企业解决困难。

2、十分注重支持境外投资。加大宣传力度，支持企业“走出去”。创新对外投资合作方式，支持企业在研发、生产、销售等方面开展国际化经营，着力培育企业的跨国经营理念和国际化品牌发展；鼓励支持境外投资企业整合利用全球资源，支持企业进入工程建设、农林开发和矿产资源开发领域发展；促进境外企业抱团发展，做大做强，鼓励支持境外两大商会和工业园区发展；对接东盟、上海自贸区，搭建国内外产品销售和人员联络平台，争取在印尼建立商会；鼓励企业在上海自贸区办企业，利用自贸区优势促进本地经济发展。

3、十分注重加强招商引资。主动对接上级商务部门和国内外

商会、协会，利用各种资源，及时掌握重大投资信息，在顶层设计上积极争取，在底层创新上敢于作为，力争在重大产业项目尤其是重大工业项目引进上有重大突破。主动对接市局，做好邵商大会、湘商大会筹备工作。

4、十分注重完善内贸体系。大力发展现代商贸物流业，减少流通环节，降低物流成本，支持星沙物流园、华南城项目建设。建设中药材追溯体系，实施“百城千镇”流通再造工程，完成社区便民店建设任务。完成县城商业网点规划工作，构建统一开放、竞争有序的商品市场体系。

5、十分注重调整商务职能。严格按照上级部署，推动商务改革，在生猪屠宰和酒类管理职能调整出商务部门之前，继续做好这两项工作。加强行政执法，强化市场监管，加大对成品油市场、报废汽车回收拆解行业、再生资源回收利用、二手车交易、流通领域药品监管、拍卖、典当、美容美发、餐饮、住宿、洗染业的管理力度，规范商业预付卡的使用，切实推动电子商务工作开展。