

# 最新农产品品牌策划合同(通用10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 农产品品牌策划合同精选篇一

### 第一条标的

第二条质量标准甲方应当向乙方出示营业执照、卫生许可证、税务登记证、产品检验报告及相关证明。茶叶的卫生指标应符合国家标准(gb2762-20xx)和(gb2763-20xx)凡明示为有机茶、无公害茶、绿色食品茶、原产地保护名茶的，均应提交认证证明。有机茶应符合(ny5196-20xx)标准，无公害茶符合(ny5244-20xx)标准，绿色食品茶叶符合(ny/t288-20xx)标准，原产地保护名茶应当符合相应的标准。双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。

第三条包装茶叶包装采用\_\_\_\_\_方式，执行\_\_\_\_\_标准，包装物由(甲方/乙方)提供，包装费由(甲方/乙方)承担。

第四条交货及运输交货方式：(乙方提货/甲方送货/甲方代办托运);交货地点：\_\_\_\_\_；交货期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，或由乙方另行通知；委托\_\_\_\_\_运输公司运输，运输方式：\_\_\_\_\_，运费由(甲方/乙方)承担。

第五条销售及结算乙方应当以(经销/代销/试销)方式对外销售茶叶，结算方式为：\_\_\_\_\_。

第六条定金乙方应当在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向甲方支付定金\_\_\_\_\_元(不超过总价款20%)。合同履行完毕,定金应当(抵作价款/返还乙方)。定金交付后因乙方违约而解除合同的,定金不予退还;因甲方违约而解除合同的,甲方应当双倍返还定金。

第七条违约责任1、甲方应当如约提供茶叶,茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的,乙方有权要求换货、退货或降级、降价,但应当在收到货物后\_\_\_\_\_日内以书面形式通知甲方,否则甲方有权拒绝;因退换货发生的费用由甲方承担。2、一方迟延交货或迟延支付价款的,应当每日按照迟延部分价款\_\_\_\_\_%的标准支付违约金。3、关于违约责任的其他约定:\_\_\_\_\_。

第八条争议解决方式本合同项下发生的`争议,由双方协商或申请调解解决;协商或调解解决不成的,按下列第\_\_\_\_\_种方式解决(以下两种方式只能选择一种):1、依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉;2、提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第九条其他约定事项\_\_\_\_\_。本合同一式\_\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_\_份,合同自双方签字盖章且甲方收到乙方定金后生效。合同生效后,双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式,作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

电话: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

## 农产品品牌策划合同精选篇二

乙方:

## 二、交货日期及地点：

交货日期：

交货地点：甲方指定地点。

## 三、付款条件及方式：

产品预定后先支付该批货物货款的 %，全部送达到甲方并经甲方验收合格后经双方认可盖章，支付剩余总价的 %。

## 四、交货方式：

由乙方送货到甲方指定地点，相关费用(包括运费、装卸费等)由乙方承担。

## 五、违约和索赔

任何一方单方面解除本合同，应向对方赔偿相当于本合同 % 的违约金，并承担由此引起的一切法律责任。

若乙方提供的产品与约定不符或不能验收合格，乙方予以更换，更换后仍不满足甲方要求的，乙方按报价的三倍给予甲方经济补偿。

乙方未能在约定日期到货，每延误一天扣罚合同总款的 %，延误超过 天以上除按天扣罚外，另扣罚总价款的 %作为违约金。

## 六、争议与仲裁

所有因本合同或与本合同有关的争议应由甲、乙双方通过友好协商解决。甲、乙双方因合同发生争议并协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

七、文本和生效本协议壹式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。本协议自双方盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 农产品品牌策划合同精选篇三

甲方：屏南县旺信贸易责任有限公司

乙方：

### 第一条 基本合作内容

1.1 甲方保证及时、准确地向乙方提供本地农产品的种植面积、区域分布、上市时间、总产量预测等信息资料，以便乙方制订市场营销工作计划□

1.2 甲方根据乙方的订单负责当地的瓜菜收购和包装工作，确保乙方所需反季节瓜菜的货源组织和供应；乙方负责瓜菜的运输和销售。

1.3 甲方保证优先向乙方提供反季节瓜菜，平均日货量不低于吨；乙方保证优先向甲方订购反季节瓜菜（甲方不能确保乙方所需瓜菜的品质和数量情况除外）。

1.4 甲方协助乙方在当地开展农作物新品种和农业生产技术的推广业务，整合本地的农业资源，以推动本地农场企业与乡镇企业的农业信息网络工程。

### 第二条 订货、数量及价格

2.1 乙方每次订货可以电话、传真或电子邮件通知甲方，甲方同意再以电子邮件或书面传真确认，详列所需瓜菜品种、

等级规格、数量、质量要求、收购价格及交货时间、地点等，传真原件须乙方经办人签名并加盖乙方单位公章生效。（场地租赁合同□

2.2 乙方每次订货一般总量不少于5t货车标准配载（空运货物除外），低于5t货车标准载量乙方应提高瓜菜收购代理费标准。

2.3 甲方保证以优惠的价格向乙供货，在保证瓜菜品质的前提下尽可能降低瓜菜的收购成本价农产品购销合同范本4篇农产品购销合同范本4篇。具体瓜菜品种的具体收购价格和代理费由双方根据当时的市场行情确定。

### 第三条 品种、等级、质量及包装

3.1 乙方所需瓜菜的品种、等级和质量由双方按照中国绿色通道电子商务网所提供的农产品等级标准确定，没有标准的则由双方看样协商确定。

3.2 甲方确定每次瓜菜的采收时间，确保所收购的瓜菜干净、新鲜，不掺杂土泥沙，没有农药和化肥等污染，符合绿色食品的标准，适合储藏和长途运输，完全满足乙方对瓜菜的时间和品质要求。

### 第四条 交货、验收、装车及运输

4.1 甲方应在规定的时间和地点按时、按质、按量交货，并及时通知乙方，由乙方经办人根据双方确定的等级质量标准的包装要求验收。

4.2 甲方负责组织人员根据承运人的要求及时装车并承担相应的责任和费用。甲方有义务协调因收购、装车等因素所引发的民事、交通纠纷、保证承运人、运输车辆及所装载瓜菜的安全和通行无阻。

第五条 费用支付及结算方式5.1 乙方应在每次下单的当天，根据双方核定的费用总计以电汇、转账或现金方式支付给甲方（特殊情况下可放宽至乙方收货后的十天之内）

5.2 甲方委托乙方代销瓜菜时，乙方只需担保货款的及时回收，而无须承担任何费用支出农产品购销合同范本4篇合同范本。瓜菜销售完毕后，乙方应在十天内向甲方支付其所得的全部款项。

## 第六条 甲方的违约责任

6.1 甲方所交货物的品种、数量、品质、质量或包装明显不符合双方确认的标准，甲方应向乙方支付货款总值%的违约金并赔偿乙方相应的损失。

6.2 甲方未能在规定的的时间和规定的地点按质、按量交货而造成逾期交货，乙方有权提出折价处理或拒收全部瓜菜，并要求甲方承担乙方因此多支付费用和全部损失。

6.3 因装车人员组织不力而延误时间造成损失或因收购、装车引发当地民事、交通纠纷而造成损失，甲方应承担因此而造成的所有费用支出和相应的损失。

第七条 本合同一式两份，双方各一份，其他事项可另行协商。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）：

xx年月日 xx年月日

收购方：（以下简称甲方） 生产方：（以下简称乙方）

1、种子供应：所收购的农产品种子由甲方免费提供；

3、收购数量：合同计划内的产品100%收购。

### 三、乙方责任

严格按甲方所指定的品种生产，所生产的产品必须保证农药残留不超标。

### 四、保障机制

3、价格双向调整：当市场价高于最低收购价30%以上时，超过30%部分的价格乙方为甲方减免50%；高于最低收购价30%以内按市场价农产品购销合同范本4篇农产品购销合同范本4篇。当市场价低于最低收购价30%时，超过30%部分的价格乙方为甲方减免20%；低于最低收购价30%以内按最低收购价。

五、交货方式：乙方负责采收后并包装，所需包装材料由甲方免费提供！。

六、运输费用：甲方负责运输车及运输费用，乙方负责把产品装上车。

七、结算方式：银行汇兑或转账或现金，每一次收货后48小时内付清，所垫付的资金或保证金均不得当做货款。保证金或垫付金在本合同终止时一并结清。

九、违约责任：任何一方违约，违约方每天按0.5%支付违约金。

第三方：

合同签订时间：

订立合同双方：

收购方：（以下简称甲方） 供货方：（以下简称乙方） 签约

时间：

签约地点：

第一条甲乙双方的责任：

一、乙方生产负责人负责（地区）的种植生产。甲方负责向提供优质种子及种植生产的技术咨询和收购。

二、在甲乙双方合作期间，由甲方负责统一向乙方无偿提供技术服务，还可以根据乙方需要代购专用农药、生产设备，并协调生产，提供适宜的技术支持。

三、乙方承诺（地区）的种植面积为xx亩，该地区要求无霜期为115—118天，并按照甲方提出的技术要求和标准进行生产管理，按期、足额地向甲方交售符合质量标准和等级公斤的产品。在完成合同约定的收购量前，不得向他人出售。

四、种植具体要求及甲方的技术指导与培训，由甲方指定的农艺师指导培训。

第二条商品的收购：

一、在收购期间公司的最低收购价格高于当年大豆价格的10%，以质论价，优质优价。

二、回收标准：1、内在质量：产品应符合gb18406□20xx□《农产品安全质量》标准提出的等内要求；大豆干燥、无霉变。2、外观质量：颗粒饱满、无杂质、无病斑、无异色、无半粒、无虫蛀。

第三条产量的修定：

一、乙方如在种植期间由于不按甲方提出的技术要求生产，



所造成的经济损失，责任由乙方生产者自行承担。

二、如乙方在种植期间由于（高温、寒流、干旱、洪涝、暴雨、冰雹、大风等）不可抗拒的自然灾害造成的损失，乙方要在灾情发生后向甲方口头或书面通知，双方对灾情进行核定，并合理修订供货指标。在灾情发生后七日内不报者按合同原有数量履行。

三、产品收购时间：产品收购时间由甲方确定，在收购时由甲方专业回收人员进行收购。

#### 第四条 违约的责任：

一、甲方责任：在履行合同中，如因不可抗力因素导致甲方不依据本合同收购产品，甲方负责赔偿乙方每亩正常市场收入3%及合理的经济损失。

二、乙方责任：甲方按市场行情出台收购价后，乙方不按合同向甲方完成产品的收购量，乙方不履行合同违约时，乙方必须向甲方支付综合费（包括信息费、咨询费、合同违约金等）每亩正常市场收入3%，以赔偿因乙方违约给甲方所带来的经济损失。

三、本合同自甲乙双方签章后生效至履行完毕止。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

五、补充条款：

甲方： 乙方： 地址： 地址： 电话： 电话：

年 月 日

合同编号：

种植方（甲方）：

收购方（乙方）：

一、 产品预订：

二、 质量标准及规格：

2. 种植标准：由乙方提供栽培技术与管理标准和生产工艺操作规程。

三、 种植基地要求：

甲方种植蔬菜基地周围环境无污染源，所种植的蔬菜无恶性病虫害，在种植过程中不得使用出境蔬菜禁用的农药，如毒死蝉、甲胺磷等。

四、 收购价格：

为了保护种植户的利益，提高种植的积极性，在符合乙方的质量标准的前提下，乙方以不低于市场收购价负责收购。

五、 验收办法及运费负担：

乙方在收成前后对甲方种植基地的蔬菜进行农药残留抽样检测，如发现检测不合格，均由甲方承担违约责任农产品购销合同范本4篇农产品购销合同范本4篇。如检测结果合格，甲方将货物运至乙方指定地点，乙方按以上条款的要求进行过秤验收收购，运费由乙方负担。

六、 交货办法：在合同规定日期内，蔬菜成熟时双方具体协商交货日期和是交货量，做到有计划采收。

七、 双方的责任：

1. 甲方应努力提高产量、质量，按采收计划按时、保质、保量完成合同任务。
2. 乙方应按合同约定收购产品
3. 乙方定期派技术人员对甲方进行种植技术、防疫、农药使用等上门服务指导、监督。

八、 争议解决方式：

九、本合同有效期自双方签字盖章之日生效，至 年 月 日止。本合同一式两份，当事人各执一份。本合同未尽事宜，双方可协商订立补充协议，补充协议与合同具有同等法律效力。

种植方（甲方）： 收购方（乙方）：

单位名称（章）： 单位名称（章）：

委托代理人： 委托代理人：

签订时间：

## 农产品品牌策划合同精选篇四

需方：（以下简称乙方）\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品的名称、规格、数量和价格：

产品名称：

规格：

数量：

单价：（以订货单价格签字为准，详见附件）

总价：元

合计人民币金额(大写)：

二、产品质量要求及技术标准：

三、产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点、交(提)货期限：

1. 产品的交货单位：

2. 交货方法，按下列第项执行：

(3) 乙方自提自运。

3. 运输方式：

4. 到货地点和接货单位(或接货人)：

乙方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限前天通知甲方，以便甲方编排运输计划；必须由乙方派人押送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。

5. 产品的交(提)货期限：

规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准；合同规定乙方自提产品的交货日期，

以甲方按合同规定通知的提货日期为准。甲方的提货通知中，应给予乙方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。

#### 四、货款结算：

在双方签订本合同之日起日内，乙方向甲方下单，并将%的货款打到甲方指定账户；在交(提)货异议期满后，乙方再将剩余%的货款打到甲方指定账户。

#### 五、验收及异议期：

1、乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格、质量不合规定，应妥为保管，在日内向甲方提出书面异议，如乙方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

2、乙方因保管不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3、甲方在接到需方书面异议后，应在日内负责处理。

#### 六、违约责任：小x儿都挺能整

##### (一)甲方违约责任：

1、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的%的违约金。

2、甲方所交产品品种、规格、质量不合同规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

4、甲方逾期交货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失

费用。

## (二) 乙方的违约责任:

- 1、乙方中途退货，应向甲方偿付退货部分货款%的违约金。
- 2、乙方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的代为保管、保养的费用。
- 3、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。
- 4、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。
- 5、乙方如错填到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

## 七、其他事项

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。合同有效期内，除非经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除合同。
- 2、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。双方签订确认的订货单或传真件是本合同的有效组成部分，具体产品以订货单为准，传真件具有同等法律效力。
- 3、双方来往函件，按照合同规定的地址以特快专递方式送达对方。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更后的两日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、本合同正本一式两份，双方各执壹份。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_乙方：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

指定帐号：\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 农产品品牌策划合同精选篇五

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

### 第一条品种、等级、质量及包装

名称

品种

等级

质量要求

产品的品种、等级、质量按照双方协商确定，或按照样品标准确定（样品由双方妥善保管，甲方验收）。

产品包装由双方协商包装办法。

### 第二条标的的交售日期、数量及价格

1. 乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月以前，向甲方交售\_\_\_\_\_公斤。

2. 产品（保护价）\_\_\_\_\_元/公斤，市场行情上涨时，由甲方按照市场价格进行收购。

3. 甲、乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应事先通知对方，双方另行达成新的协议；如未能达成新的协议，双方应按本合同继续履行。

### 第三条 交货方式、验收、结算方式

1. 产品由乙方送货到\_\_\_\_\_收购点或甲方上门收购，双方当面验收。

2. 货款由甲方支付给乙方，现金当场结算，钱货两清。甲方不得欠款或代扣各种税费。

### 第四条 不可抗力

1. 甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方说明理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合约定的，不承担违约责任。

2. 产品因气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

### 第五条 违约责任

1. 甲方在合同履行退货的，应偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_（5%~25%）的违约金。

2. 甲方无故拒收产品，应向乙方偿付拒收货物总值\_\_\_\_\_（5%~25%）支付违约金。

3. 甲方未按合同约定收购产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_（5%~25%）支付违约金。



4. 乙方交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_（1%~20%）支付违约金。

5. 乙方在交售产品掺杂使假、以次充好的，甲方有权拒收，乙方应向甲方支付\_\_\_\_\_（5%~25%）的违约金。

6. 乙方的包装不符合双方约定的，甲方有权要求乙方重新包装，损失由乙方承担。

#### 第六条合同的变更与解除

甲、乙双方中任何一方要求变更或解除合同时，应及时书面通知对方，双方未达成协议前，合同继续有效。双方达成变更时合同或解除合同的，应签署书面协议。

#### 第七条合同争议的解决方式

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2. 依法向人民法院起诉。

第八条本合同\_\_\_\_\_生效。

第九条其他约定事项：\_\_\_\_\_。

第十条本合同一式三份，双方各执一份，工商行政管理部门备案一份。

订购人（甲方）签章：

负责人：

居民身份证号码：

住所：

联系电话：

出卖人（乙方）：

居民身份证号码：

住所：

联系电话：

备案机关（公章）：

经办人：

年月日

## 农产品品牌策划合同精选篇六

供方：，以下简称甲方。

地址：

需方：，以下简称乙方。

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

产品名称：

规格：

数量：

单价：（以订货单价格签字为准）

总价：

合计人民币金额(大写)：

产品质量要求标准按照 标准执行。

1. 产品的交货单位：

2. 交货方法，按下列第( )项执行：

(3) 乙方自提自运 。

3. 运输方式：

4、到货地点和接货单位(或接货人)

乙方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限前 天通知甲方，以便甲方编排运输计划；必须由乙方派人押送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。

5、产品的交(提)货期限

规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定乙方自提产品的交货日期，以甲方按合同规定通知的提货日期为准。甲方的提货通知中，应给予乙方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视

为提前或逾期交货或提货。

在双方签订本合同之日起三日内，乙方向甲方下单，并将50%的货款打到甲方指定账户；在交(提)货异议期满后，乙方再将剩余50%的货款打到甲方指定账户。

- 1、乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格、质量不合规定，应一面妥为保管，一面在十天内向甲方提出书面异议；在托收承付期内，乙方有权拒付不符合同规定部分的货款。
- 2、如乙方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。
- 3、乙方因保管不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。
- 4、甲方在接到需方书面异议后，应在十天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

#### (一) 甲方违约责任：

- 1、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的 %的违约金。
- 2、甲方所交产品品种、规格、质量不符合同规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。甲方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。
- 3、甲方因产品包装不符合同规定，必须返修或重新包装的，甲方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。乙方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规

定造成货物损坏或灭失的，甲方应当负责赔偿。

4、甲方逾期交货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失费用。

5、甲方提前交货的产品、多交的产品和品种、质量不符合规定的产品，乙方在代保管期内实际支付的保管等费用以及非因乙方保管不善而发生的损失，应当由甲方承担。

6、产品错发到货地点或接货人的，甲方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担乙方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。甲方未经乙方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任；乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后十五天内通知甲方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

## (二) 乙方的违约责任：

1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款 %的违约金。

2、乙方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的代为保管、保养的费用。

3、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。

4、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失

和运输部门的罚款。

5、乙方如错填到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。合同有效期内，除非经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除合同。

2、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。双方签订确认的订货单或传真件是本合同的有效组成部分，具体产品以订货单为准，传真件具有同等法律效力。

3、双方来往函件，按照合同规定的地址以特快专递方式送达对方。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更后的两日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、本合同正本一式两份，双方各执壹份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

制定帐号：

合同签订日期：二0年 月 日

## 农产品品牌策划合同精选篇七

合同编号[]rghzxs-01# 供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品的名称、规格、数量和价格：

产品名称：干制灰枣

规格：一级

数量□ 495kg

单价：35元/kg (以订货单价格签字为准，详见附件)

总价：17325元

合计人民币金额(大写)：壹万柒仟叁佰贰拾伍元整

三、产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点、交(提)货期限：

1. 产品的交货单位：

2. 交货方法，按下列第( )项执行：

(3) 乙方自提自运。

3. 运输方式：汽车运输

4. 到货地点和接货单位(或接货人)：

乙方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限前天通知甲方，以便甲方编排运输计划；必须由乙方派人押

送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。

5、产品的交(提)货期限：规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准；合同规定乙方自提产品的交货日期，以甲方按合同规定通知的提货日期为准。甲方的提货通知中，应给予乙方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。

#### 四、货款结算：

在双方签订本合同之日起二日内，乙方向甲方下单，并将50%的货款打到甲方指定账户；在交(提)货异议期满后，乙方再将剩余50%的货款打到甲方指定账户。

#### 五、验收及异议期：

1、乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格、质量不合规定，应妥为保管，在3日内向甲方提出书面异议，如乙方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

2、乙方因保管不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3、甲方在接到需方书面异议后，应在10日内负责处理。

#### 六、违约责任：

##### (一)甲方违约责任：

1、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的5%的违约金。

2、甲方所交产品品种、规格、质量不合同规定的，如果乙



方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

4、甲方逾期交货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失费用。

## (二) 乙方的违约责任：

1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款30%的违约金。

2、乙方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的代为保管、保养的费用。

3、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。

4、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

5、乙方如错填到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

## 七、其他事项

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。合同有效期内，除非经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除合同。

2、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。双方签订确认的订货单或

传真件是本合同的有效组成部分，具体产品以订货单为准，传真件具有同等法律效力。

3、双方来往函件，按照合同规定的地址以特快专递方式送达对方。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更后的两日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、本合同正本一式两份，双方各执壹份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人： 法定代表人： 经办人： 经办人：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

指定帐号：

合同签订日期：二〇一四年 月 日

## 农产品品牌策划合同精选篇八

甲乙双方就\_\_\_\_\_年度农产品购销事宜，订立本合同。

第一条 品名、数量、保护价及交(提)货时间地点：

第三条 收购价格：以基准价为基础，按收购时的市场价格作适当调整。

第四条 收购办法：甲方在收购时限内应合理安排收购时间、数量，采用电话通知或公共通知形式，分时间段预约收购。乙方应根据甲方通知要求，及时按指定的质量和数量交货。交货时，乙方的产品符合甲方指定的质量、数量要求，甲方

应当在当日予以收购，并开具收购单。因数量、质量或交货期限不符合规定而被拒收的，由乙方自行运回；乙方拒绝运回的，因保管、保养不善所造成的损失由乙方承担。

第六条 货款结算方式：由乙方凭收购单到甲方领取现金，每\_\_\_\_\_天结算一次。

第七条 生产要求：甲方有义务为乙方进行技术培训，并进行档案记录，努力提高产量和质量，并在需要的时候，派技术人员到种植基地现场指导、监督检查。乙方必须严格按照甲方规定的生产技术规程进行管理。

第八条 违约责任：任何一方违法本协议或不履行协议义务的，应该按协议标的总额的\_\_\_\_\_ %承担违约金。

- 1、向台州市仲裁委员会申请仲裁；
- 2、依法向椒江区人民法院提起诉讼。

第十条 免责约定：甲乙双方任何一方，由于自然灾害、重大病虫害等不可抗力的原因，不能履行或不能完全履行合同时，应及时通知对方，经核实后，免除承担违约责任，并允许变更或解除合同。

第十一条 本合同自双方签订盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 农产品品牌策划合同精选篇九

住所：

乙方：

住所：

根据《\_合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

1、合作的具体项目：

（1）项目名称：

（2）项目经营范围：

（3）项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的\_\_\_\_\_％作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

签订地点： 签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 农产品品牌策划合同精选篇十

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：\_\_\_\_\_。

2、材质：\_\_\_\_\_。

3、要求：\_\_\_\_\_。

安装地点：\_\_\_\_\_。

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：\_\_\_\_\_。

（1）合同签订时甲方预付百分之\_\_\_\_\_工程款。

（2）制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之\_\_\_\_\_计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之\_\_\_\_\_作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而



产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保\_\_\_\_\_年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

1、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2、此合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

3、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人签字： 法定代表人签字：

签约时间： 签约时间：