

# 2023年广告位租赁方案(大全7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 最新广告位租赁方案实用篇一

乙方(广告方):

签约时间: 年 月 日

一、 形式:

二、 位置:

三、 规格:

四、 期限: 自 年 月 日至 年 月 日, 共计 年。

五、 价格:

1. 广告位租赁费: 元/块/年, 块, 共 元。

2. 广告位租赁费的支付: 乙方预付 予甲方, 其余款于 付清。

六、 责任:

1. 乙方自行负责户外广告位报批手续。

2. 乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据, 为本合同附件, 与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费

用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

## 九、附件：

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。
2. 附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

## 最新广告位租赁方案实用篇二

乙方：

## 一、 广告租赁地址：

2块广告牌位置位于：

- 1： 滨海大道入口
- 2： 拉完美食城门口至商港酒店处

## 二、 广告类型及样式

- 1、 广告类型： 立柱跨街钢架结构， 喷绘画面， 不打灯。
- 2、 广告样式： 见原效果图。

## 三、 发布时间

发布时间： 即从20\_\_年元月10号至20\_\_年元月10号。 租赁期内不经过甲方同意， 乙方不得发布第三方广告， 下一年甲方如需续租， 拥有同等条件优先权， 价格另行协商。

## 四、 价格及付款方式

租赁期内不得涨价。

2. 付款方式： 每季度支付一次， 本合同签订之日起7日内首付本

合同总额的30%即78000元整； 20\_\_年4月10日前付本合同总

额的25%即65000元整； 20\_\_年7月10日前付本合同总额的 25%即65000元整； 20\_\_年元月10日前付本合同总额的20%即52000元整。

3. 乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

## 五、 权利与义务

1. 乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等；甲方也不承担任何费用。
2. 在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。
3. 在租赁期内乙方提供的喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。
4. 如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，撤除之前发布的，甲方少付广告费的，甲方补足；多付的，乙方退还多余天数广告费。
5. 乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。
6. 因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

## 六、 违约责任

- 1、 甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的.5%违约金。
- 2、 上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完

成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、 合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

## 七、 其他事项

1、 甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。

2、 本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

3、 本协议壹式两份，甲乙双方各执壹份。自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

## 最新广告位租赁方案实用篇三

框架采购作为战略采购的主要实现形式,有着传统采购管理模式无可比拟的优势。框架采购合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的框架采购合同范文，感谢您的阅读。

2、 甲方是东莞康特尔云终端系统有限公司（以下简称康特尔）指定供货商;乙方受康特尔公司的委托，以自己的名义代

表康特尔公司与甲方签署本《购销合同》(以下简称“本合同”)及采购本合同约定的货物。甲、乙双方经平等协商,依据相关法律法规达成本合同,以资共同遵守。

4、 运输方式和费用负担: 运输方式: 由甲方自行确定;运输费用由甲方负担。

5、 验收办法: 货物原厂外包装完好,乙方予以签收,否则乙方有权拒收。乙方对货物的签收不代表对货物质量的认可,货物质量由康特尔公司确认。

6、 货物质量: 按产品说明书的技术标准,由康特尔公司予以验收确认。若甲方货物存在质量问题,按国家三包规定执行。(请酌情增加)

7、 结算方式、期限: 乙方以远期90天l/c方式付款,甲方应提前向乙方开具发票。

8、 因本《采购框架合同》发生任何争议的,双方应及时协商解决,协商不成的,双方一致同意将争议提交乙方或乙方分支机构所在地法院解决。

9、 本《采购框架合同》一式两份,双方各执一份,自双方加盖有效章后生效。传真件为有效文件。

10、 本协议任何一方的商业秘密,对方均有义务保守,未经许可,不得向第三方披露,亦不得用于履行本协议约定之外的事务。保密义务的有效期限为本协议签署之日起五年。

11、 如因甲方原因对乙方造成损失的,甲方有赔偿乙方全部损失的义务。如因乙方原因对甲方造成损失的,乙方有赔偿乙方全部损失的义务。如因甲乙双方原因造成的,需双方界定、协商各自应承担的责任,如由于不可抗力事件原因造成的损失各方自行承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

需方：(以下简称甲方)

供方：(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的相关规定，就供方按照供、需双方签订的采购合同向需方提供异丙醇产品和服务相关事宜，经双方协商一致，签订《采购合同框架协议》以供方遵照执行。

### 1. 标的

本合同的标的为供方依据相应规定提供给需方的异丙醇原料(异丙醇含量20%，以下均称异丙醇)。合同期内供方应按合同的要求提供订单中的异丙醇原料。

### 2. 价格条款

供、需双方书面约定的异丙醇原料价格条款。

### 3. 订单

3.1 订单确认：供方应按照需方要求对需方订单书面确认(传真件有效，且应由供方授权代表签字并加盖与协议主体一致的公章或合同专用章)。经正式确认的订单的各项内容如：价格、交货时间、数量、交货地点、付款方式等；供方须全面履行。

3.2 如供方未在需方所要求的时间内对订单进行书面确认，则需方有权拒收货物。

3.3 订单交货期：除非需方书面要求或同意，供方的交货时间不得推迟。

3.4 订单终止：由于市场变化或其他不可预测因素导致需方对异丙醇原料需求发生变化，供方如需终止生效订单，必须征得需方的书面同意并赔偿因此给需方造成的损失，具体相关事宜由双方协商确定。

## 4. 交货

4.1 交货服务：本合同的交货是指将异丙醇原料交到生效订单中规定的交货地点，与需方或需方书面指定的收货人办理交货手续。

4.2 供方应按照需方要求于交货前通知需方有关交货的详细信息。供方送货单必须注明货物名称、规格、单价、数量、和总价。不得涂改。

4.3 供方必须满足经供方确认的生效订单中交货的要求，按时交货。当需方要求提前交货时，供方应采取适当的措施，努力满足交货要求。

4.4 备货：供方为保证满足需方要求，应保持适当的安全库存。

## 5. 收货及检验

需方收到供方提供的异丙醇原料后应当清点，核对异丙醇原料名称、数量、包装等并由需方质检、仓库保管员、订货的采购人员三人在送货单上签字，此送货单方有效，缺一人签字视为此送货单无效，然后办理收货手续。收货确认后，需方应书面通知供方。收货手续在供方将异丙醇原料送至需方或需方指定的收货人后最迟三个日历日内办理完毕，否则视为需方已对产品检验确认。收货确认后发生的灾失或损坏由需方负责(但供方应对由于其自身或产品固有的原因造成的损坏或灾失承担全过程的责任)。在此之前的异丙醇原料灾失与损坏由供方负责。收货确认后，需方享有异丙醇原料所有权，在此之前的所有权归供方所有。



## 6. 付款

6.1 异丙醇原料到达需方并经需方验收合格(以需方书面确认为准)后, 双方依据相应约定办理付款手续。

6.2 付款方式: 以订单为准。

## 7. 包装

异丙醇原料包装物应由供方提供并自负费用回收, 包装物上的装运标志必须符合需方要求, 供方应保证所提供的包装物符合运输、产品安全的要求。供方应采用合适的安全措施, 妥善包装货物, 达到防潮、防湿、防震、防尘的要求, 供方应对未采取适当充分的包装保护措施而造成的任何损失负责。

## 8. 品质条款

8.2 缺陷产品的处理: 对不符合本协议的规定、供方应承担责任的有缺陷的产品, 供方应根据需方的要求进行修理、更换、赔偿或退货, 退货的应当同时退回货款或在需方向供方付款时进行相应抵扣。供方应在收到需方的缺陷产品通知后5个工作日内采取上述措施。由此而发生的费用, 包括与此相关的故障诊断、产品的修理、挑选、替换等费用由供方自行承担。

8.3 供方提供的产品应通过出厂测试和检验, 并向需方提供质量合格证书。

## 9. 合同解除

任意一方如果出现以下情形, 另一方有权立即单方解除本合同:

(2) 任意一方已提出破产申请或被他人提起破产申请的;

(3) 任意一方经营状况严重恶化;

(4) 任意一方有转移财产、抽逃资金，逃避债务的行为；

(5) 任意一方丧失商业信誉；

解除合同并不影响另一方对造成的损失进行索赔的权利。

## 10. 违约责任

10.1 保证责任：当供方提供的产品达不到本合同保证条款的要求时，需方可选择要求供方自行承担费用修理、更换、重做、退货，减少或者退还货款，需方因此而遭受的损失，供方应负责赔偿，需方有权在以后相应货款中直接扣除。对不合格品供方应在需方通知规定的时间内取走；若在规定时间超过后，供方仍不取走货品，需方可用供方费用将货品返还，委托保管或变卖后抵偿保管费，在此期间因丢失、坏损、减量、变质造成的损失由供方承担。供方已预见到产品可能作为元器件被用于需方制造的成品中。如产品的质量或功能不符合本合同约定，不论该质量及功能上的瑕疵发现于需方制造其成品过程中，还是于需方将成品售出或最终用户使用后，供方均有义务进行维修或更换以致赔偿需方的损失。如该瑕疵导致需方就其成品对第三方承担违约或侵权责任，需方有权要求供方承担该责任，并要求供方赔偿损失。

10.2 不能或延期交货：如果供方不能交货或不能按期交货，供方应将不能交货的情况或更改后的交货日期和交货数量立即通知需方，并同时向需方承担违约责任。

10.3 若供方在服务过程中，未按需方所要求的时间将返修的故障件送至需方指定地点，则供方应向需方承担违约责任。

10.4 因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，供方应当负责返修或重新包装，并承担费用；需方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，供方应当偿付需方该不合格包装低于合同标准包装的价值部分。因包装不符合合同规定

造成产品损坏或灭失的，供方应负责赔偿。

10.5按合同规定应该偿付的违约金及赔偿金应当在明确责任后10日内付清或由守约方从相应合同款项中直接予以扣除，否则按逾期付款处理。

## 11. 一般条款

11.1修订：本合同的修订仅得以双方授权代表签署并盖章的书面文件进行，该类文件是本合同的有效组成部分。

11.2 合同份数：本合同一式四份，双方各执两份，有同等的法律效力。

共2页，当前第1页12

## 最新广告位租赁方案实用篇四

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

### 三、租金数额及缴纳方式：

全年租金为 元;大写： ；广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

## 最新广告位租赁方案实用篇五

广告塔又名擎天柱□t形牌、高炮。是一种大型的户外广告展示工具。广告塔租赁合同又是怎样的呢?以下是本站小编整理的广告塔租赁合同，欢迎参考阅读。

乙方(出租方)：

### 第一条 广告塔基本情况

1、广告塔位置：\_ \_ (详见附图)

2、广告塔规格： 共计 座。

### 第二条 租赁期限

该广告位租赁期限从 年 月 日至 年 月 日止。

### 第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告塔发布费总金额共计人民币： 。

2、 广告发布费支付时间和支付方式：双方签定合同并确定广告发布小样后，甲方支付乙方预付款人民币： 。

乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于20xx年4月1日前发

布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币 。剩余款项甲方应在第十个月前(20xx年1月31日)付给乙方，即人民币 。

#### 第四条 双方责权：

##### (一)甲方责任：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

##### (二)乙方责任：

- 1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平方米计算(含制作费、安装费)，定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面制作费)
- 3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复;不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外(国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的6.5级以上地震造成的损害)。
- 4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。
- 5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期

一天甲方收取乙方1%作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

#### 第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

#### 第六条 违约责任：

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

#### 第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托人： 委托人：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

日期： 日期：

出租方(以下简称甲方)： 承租方(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，达成如下协议，共同遵守执行。

## 第一条、广告塔基本要求

1、规格：

2、位置：

甲方出租该广告塔给乙方使用，其相关的户外广告发布审批、用电、版面维护、更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

## 第二条、租金及其支付

1、广告总面积共(大写：)。

2、本租金仅指广告塔的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、维护、维修、用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用(一次性付清/按年度分期预缴)方式，在合同需预付定金(大写：)甲方不再出租第三方，若未交定金，甲方有权继



续出租第三方。在合同生效后的 日 内，乙方以转账方式向甲方支付(租金总额)第一笔租金，人民币 元(大写： )。剩余租金乙方应于 年 月 日前付清剩余 %的租金，即人民币 元(大写： )。若在规定时间内未付第二笔款，甲方视为乙方终止合同。

## 第四条、双方权利义务

### 1、甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告塔拥有所有权和处分权，因广告塔权属争议给乙方照成的损失由甲方负责赔偿。

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告塔交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告塔。

### 2、乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规，违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3)乙方必须在本合同生效之日起 日内将广告安装完毕。若一方不能按时安装广告，甲方有权利解除合同，收回广告塔。

(4)广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

## 第五条、违约责任

### 1、甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告塔交付乙

方使用的，每逾期一日按合同租金总额的 %向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

(2) 租赁期间，甲方擅自解除租赁合同、收回广告塔，按合同租金总额的 %支付违约金并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

## 2、乙方违约责任

(1) 乙方未按合同约定期限缴纳租金的，每逾期一日按合同租金总额的 %向甲方支付违约金，逾期支付 日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

(2) 乙方违反本合同项下其他义务，给甲方造成损失的应赔偿甲方因此遭受的损失。

## 第六条、不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力的因素，导致广告无法继续发布的本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告塔期间退还剩余的租金。

共2页，当前第1页12

## 最新广告位租赁方案实用篇六

商业广告位存在的杂乱、种类繁多、材质不一等问题,因此在签订广告位租赁合同时需要格外注意，以下是本站小编为大家整理的广告位租赁合同范文，欢迎参考阅读。

承租方(乙方)：

一、 出租地点及有关要求：

甲方位于 出租给乙方作广告版面，乙方所租的广告位，在经

营过程中所涉及到的全部费用和相关手续由乙方自己负责全部办理。

## 二、 租赁期限：

租期自 年 月 日起至 年 月 日止，租期共 年。

租期满后，若甲方继续出租广告位，则在同等条件下，乙方享有优先权，同时乙方必须在合同到期前三个月时与甲方签定下届合同。若甲方不在出租广告位，乙方必须按租期到期时间把广告位交还给甲方，并恢复原貌。

## 三、 租金及付款方式

年年每年租金(大写： 元，小写： 元)，一年一付。按照先交款后使用的原则，每年提前一个月缴清下一年的租金。

## 四、 用电管理和费用

若乙方广告位需要用电，由甲方配合乙方安装电表计量，费用按照电力部门的计费标准收缴。

## 五、 违约责任：

甲、乙双方必须严格遵守合同，任何一方违约必须承担租金总额30%的违约金。

## 六、 安全责任

乙方在安装和使用广告位期间的安全问题由乙方负责，并做好甲方辖区内的“四防”工作，注意防火防盗，保证用电安全。

## 七、 信守合同、遵纪守法

乙方租用广告位的全部活动，不得违反国家的有关法律、法规及有关部门的管理条例等规定，若违反，一切责任由乙方全部负责。

在合同期内，如遇到不可抗力因素，如天灾、政府行为等等，双方互不追究任何责任。

## 八、其他

在乙方租用期间对广告位进行安装时，不得擅自破坏甲方现有房屋屋顶结构及固定财产，以及不得进行危及房屋、屋顶安全的安装。

未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效，合同期满失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁a.b大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：

全年租金为 元；大写： ；广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力,如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现,使乙方的义务不能履行时,乙方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素,致使广告画面破损、撕裂,乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后,乙方应在三日内自行拆除广告画面,恢复原状。本合同履行过程中,如发生争议,双方应及时协商解决,如协商不成,可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份,甲方乙方各持贰份,四份合同具同等效力。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

共2页,当前第1页12

## 最新广告位租赁方案实用篇七

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

乙方:

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码：

## 第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ， 场馆的地址是 。 租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑， 租赁物的用途用于体育赛事的举办。

## 第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止， 共计 天；

## 第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币；租金支付方式为（现金/支票/汇票/）；本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为 年 月 日，支付金额为\_\_\_ 元人民币，第二次租金的支付时间为 年 月 日至 年 月 日，支付金额为\_\_\_\_\_元人民币。

3.2本合同签订之日起 日内，乙方应支付本合同约定租金总额 %，计 元的作为保证金，作为履行合同的担保。

## 第四条 甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前 天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

## 第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养；对乙方装置体育设备和器材的审查和监督；水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养；清洁管理；保安全管理并负责场内的公共安全；消防管理；内外各种通道，道路，停车场的管理。

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。



## 第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案。

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务,都应报请一方批准,包括但不限于赛场内外广告牌的位置,广告内容,广告的设计样品等内容。

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间,提供停车位 个,以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

## 第七章 乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格,并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动,自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度,服从甲方的监督管理。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果。

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

## 第八章 保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

## 第九条 违约责任

9.1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的 %违约金。

9.2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9.4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金。

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金. 如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

## 第十章 合同的解除，变更，终止

10.1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10.3.2未按照约定的用途使用场地，经甲方 次书面通知未改正的；

10.3.3利用场地进行违法活动的；

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.6逾期 日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

## 第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

## 第十二章 其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制

度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12.3 协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份。传真签字具同等法律效力。相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。

12.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效。

12.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12.3 乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12.6 本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7 本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件。所有这些

文本构成同一份文件。

12.8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

12.9双方是独立承办机构. 在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12.11本合同附件构成本合同的一部份， 与合同条款同样有效， 对合同双方构成约束力。

12.12本合同正本一式 份， 双方各执 份；

12.13本合同未尽事宜， 由双方另行协商解决。

甲方(公章)

代表(签字)

电话：

乙方(公章)

代表(签字)

电话：

签约时间 年 月 日