

最新七年级思想品德教学设计人教版 七 年级思想品德教案(模板10篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

策划服务合同大全篇一

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、_____所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自_____年___月___日至_____年___月___日在_____（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

(一) 本项目报酬（咨询经费）：_____元。

(二) 支付方式（采用以下第_____种方式）：

1、一次支付：_____元，时间：_____

3、其他方式：_____

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。
_____。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份（经甲、乙盖章签字，各存一份），做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

(一) 本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。十

乙方（盖章）：_____法人代表：_____

法人代表：_____联系地址：_____

联系地址：_____电话：_____

电话：_____年____月____日

_____年____月____日签订地点：_____

签订地点：_____

策划服务合同大全篇二

地址：_____

法定代表人：_____

承租方：_____

地址：_____

法定代表人：_____

根据《^v^经济合同法》《城市房地产管理法》及《城市公有房屋管理规定》和《石家庄省城市房地产交易管理条例》，为明确出租方和承租方的权利和义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条：房屋位置

建筑面积_____平方米，免租金面积_____平方米。

第二条：租赁期限

1、承租人擅自将房屋转租、转让或转借的，或擅自调换的；

- 2、承租人利用承租房屋进行非法活动，损坏公共利益的；
- 3、承租人拖欠租金累计达两个月的；
- 4、擅自改变房屋用途的；
- 5、承租方的噪音等污染超过出租方要求的。

如承租方逾期不搬迁，出租方可请公证机关协助封存承租方拒不搬出的财产，将该房屋另租他人，因此，造成的承租方的损失由承租方自行承担，承租方还应赔偿出租方因此遭受的一切经济损失。

第三条：使用性质：

第四条：租金及交纳期限

- 1、月租金_____元，另外，水、电、暖气费由承租方承担。
- 2、承租人于签定合同之日起一次付清半年或壹年租金，每逾期一日按租金千分之三交滞纳金。

第五条：租赁期间房屋修缮

- 1、所租房屋及其附属设施的自然损坏或其他属于出租方修缮范围的，出租人应负责修复。承租人发现房屋损坏，应及时报修，出租人在规定时间内修复。因承租人过错造成房屋及其附属设施损坏的，由承租人修复赔偿。
- 2、承租人应当爱护并合理使用所承租的房屋及附属设施，不得擅自拆改、扩建或增添，确需变动的，必须征得出租人同意，并签订书面协议。
- 3、租赁房屋大修或改造时，承租人应当配合，在租赁期限内，

房屋大修或者改造后原租赁关系不变。

第六条：违约责任

协议生效后，承租方擅自提前终止协议，应支付未履行期间租金的30%作为违约金。出租方如提前收回房屋，亦应支付未履行期间租金的30%作为违约金。

第七条：免责条件

房屋因不可抗力的原因导致毁损和造成承租方损失的，双方互不承担责任。

第八条：争议的解决方式

本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，可提请东营市仲裁委员会仲裁。

第九条：其他事项

1、协议到期或因承租方违约导致提前解除协议，出租方对承租方的装修添附不予补偿。

2、本协议未尽事宜，由双方协商达成补充条款或协议，与原协议具有同等法律效力。

3、本协议自____年____月____日起生效，期限为____年。

4、本协议一式两份，双方各执一份，各份协议具有同等效力。

法定代表人：_____（签字）（盖章）

法定代表人：_____（签字）（盖章）

_____年____月____日

策划服务合同大全篇三

一、主要工作与任务：

(一) 把好幼儿体检关，防止传染病传染蔓延。

本学期新入园幼儿的体检关，并且体检合格后才准入园；做好接种、漏接种登记，对于体弱幼儿建立管理档案，建立传染病管理档案。

(二) 做好幼儿入园晨检，让每位幼儿健康开心入园。

做好晨检工作，严格按照“一摸、二看、三问、四查”的制度；天气渐凉，为预防秋冬季传染病的发生，每天做好带药幼儿的带药记录工作，并按时发药、喂药，做好幼儿的全天观察记录。

(三) 加强季节传染病预防，给幼儿一个健康的环境。

做好秋冬季节的工作，按时帮幼儿脱、添衣服；做好秋冬季节常见病、多发病的预防工作；，消灭传染病的传染源、切断传播途径，杜绝秋季传染病在园内的发生。

(四) 开展多种形式活动，增强幼儿保健意识。

开展幼儿心理健康教育，提高幼儿心理素质；开展幼儿安全教育，提高幼儿的安全意识；安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。

(五) 严格制定每周食谱，提高幼儿身体健康。

做好每周带量食谱的制定，并严格监督执行；幼儿膳食实行多样化、多样化，稀稠答配，根据季节、气候特点对食谱进行科学、合理的调整，定期召开“伙委会”，对伙食中存在的

问题及时解决;开展幼儿心理教育,促进幼儿身心的健康成长。

(六)加强卫生检查制度,保证各活动场所安全。

认真贯彻、落实每周一小检、每月一大检的卫生检查制度,杜绝一切卫生死角,做好教室内每天的通风工作,使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境;定期组织安全大检查,发现问题及时上报解决,以保证幼儿在园内活动的安全性。

(七)积极组织培训活动,提高保育员保育能力。

对保育员进行定期的业务培训、学习,实行以老带新的工作作风,不断提高保育员的业务知识,提高服务质量,使全园同心协力把工作做得更好。

(八)重视消毒杀菌工作,为幼儿提供健康整洁环境。

1、室内定时紫外线消毒后,及时开窗通风,保持室内空气清新。

2、玩具、毛巾、桌椅、柜子每天用1:200的“84”消毒液浸泡15分钟或物体表面涂擦消毒保证毛巾、水杯专人专用,餐具、喝水杯餐餐高温消毒。

(九)增强安全保护知识,提高幼儿自我救护意识。

1、加强幼儿的安全意识教育,各班教师要认真负责,杜绝缝针、骨折、烫伤、走失等事故的发生,确保幼儿的身体健康和生命安全。

2、当班的老师和保育员要仔细观察,对可疑者来园接幼儿要仔细询问并登记。

二、月份安排:

八、九月份：

1. 大环境进行大扫除，各班玩具进行消毒清洗工作。
2. 做好各班入学前的各项准备工作，如：环境卫生、环境布置等。
3. 针对存在的安全、卫生问题进行整改。
4. 开展防地震安全演练。
5. 召开期初家长会。
6. 组织教职工体检活动。

十月份：

1. 加强秋季消毒、防病工作，做好清洁卫生工作。
2. 检查各类户外活动器械的设备安全。
3. 安全周系列活动—防拐卖安全演练。

十一月份：

1. 加强卫生、食品检查，预防秋季传染病发生。
2. 防踩踏安全演练。
3. 卫生保健工作检查。
4. 举行保育员教室卫生评比。

十二月份：

1. 幼儿膳食营养调查活动并召开膳委会。
2. 加强卫生安全工作检查。
3. 开展安全月主题活动——防火防盗安全演练。

一月份：

1. 全园进行大扫除。
2. 做好防寒工作。
3. 各类资料归档。
4. 春节出行安全讲座。
5. 培训：《解读幼儿园课程》。
6. 各班、各科室清点财产、资产、资料归档。

【篇二】

一、指导思想：

本学期我园的后勤工作，坚持以“三个代表”重要思想为指导，继续认真贯彻《关于幼儿教育改革与发展的指导意见》及《幼儿园教育指导纲要》的精神，以改革创新，大胆实践为动力，以教科研为先导，以全面提高园所保教质量为根本，以促进幼儿富有个性健康发展为最终目标，扎实而有效地开展各项工作。

二、注重思想政治工作，提高后勤人员服务育人的意识。

- 1、坚持每周对园内各项后勤工作的检查，做到安全第一，让家长放心。

树立后勤人员“爱岗敬业”的思想和“园兴我荣、园衰我耻”的主人翁意识，狠抓后勤人员的思想，职业道德教育。并加大对后勤工作的检查力度，购放心物品，保证幼儿园的各种设施设备安全。

2、立完善各后勤制度，并组织学习，严格实施加强检查督促。让各位后勤工作人员充分的了解我园的各种后勤制度，在组织后勤人员学习的基础上，严格实施后勤制度，做到检查严格，检查过程有记录。

三、加强后勤队伍的建设，提高服务质量。

1、定期组织后勤人员进行业务学习和相互观摩，积极鼓励后勤人员进行业余学习。

2、幼儿园后勤人员评价，带入到后勤工作中去。

3、加强员工的理论水平，提高工作总结的能力。

四、把好“管理关”“指导关”为保教质量的提高打下坚实的基础。

1、加强膳食管理，充分发挥膳食小组的力量，提高膳食质量，增强幼儿体质。

2、加强幼儿体格检查和常规卫生、保健工作的开展，重视安全工作，加大检查力度，做到防患于未然。

3、把好财物关，做到财产分门别类，帐物相符，克服浪费现象，节约经费开支，保证幼儿园各项活动的正常进行。

4、引用现代化管理手段，改进保健、财务的工作效率。

【篇三】

一、工作目标

全面落实保教工作规范，实施保育员一日工作细则，提升幼儿园卫生保健工作水平，建立科学合理的一日生活程序，培养幼儿良好的生活卫生习惯，促进幼儿身心健康发展。

二、具体措施

1、严格执行《食品卫生法》，根据季节、气候特点对食谱进行科学合理的调整，保证幼儿营养均衡。为幼儿提供合理的膳食营养，每周制定适合幼儿的带量食谱。要求搭配合理，营养充足，品种不断更新，实行花样化、多样化，稀稠搭配。

2、严格执行托幼机构常用物品消毒规定，做好卫生消毒工作，保证环境设施要安全整洁，各类场所物品定期消毒。认真贯彻、落实每周一小检、每月一大检的卫生检查制度，杜绝一切卫生死角，做好教室内每天的通风工作，使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境。

3、完善儿童健康管理，定期进行健康检查。根据不同年龄段开展体格锻炼，制定幼儿户外活动时间，增进儿童身心健康，增强机体抗病能力。坚持每日晨间检查及全日观察，发现问题及时处理并做好记录。晨检工作是幼儿园的第一关口，晨检检查幼儿的个人清洁卫生，是了解幼儿的健康状况，对疾病的早发现、早治疗的有效方式。全天随时观察幼儿情绪，每天做好带药幼儿的带药记录工作，并按时发药、喂药，做好幼儿的全天观察记录。为预防“甲型流感”，严格执行“一摸、二看、三问、四查”制度，做好晨、午检工作，各班要加大晨、午检工作力度，切实做好卫生消毒工作，各班每天实行零报告制。

4、严把幼儿体检关，做好儿童多发病、常见病、传染病的防治工作，做好跟踪管理。把好本学期新入园幼儿的体检关，对于新入园幼儿必须持有体检证及免疫接种证、复印件，并

且体检合格后才准予入园;做好儿童计划免疫接种及漏补种登记工作,做好老生幼儿的年度体检,加强对体弱幼儿、肥胖儿的管理登记,建立管理档案。做好秋、冬季节的保暖工作,按时帮幼儿脱、添衣服。做好秋冬季节常见病、多发病的预防工作;做好秋季的消杀、灭蚊工作,消灭传染病的传染源、切断传播途径,杜绝秋季传染病在园内的发生。

5、开展幼儿心理健康教育,提高幼儿心理素质;开展幼儿安全教育,提高幼儿的安全意识;安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。定期组织安全大检查,预防各种外伤及意外事故,发现问题及时解决,保证幼儿在园内活动的安全性。

6、做好工作人员健康管理及业务培训。教师、保育员,炊事人员必须到指定体检单位进行年度体检。体检合格后,方可就职。对保育员进行定期的业务培训、学习,以传、帮、带的方式,不断提高保育员的业务技能,提高服务质量,尽心尽职做好保育工作。

7、期末做好各项统计,认真总结保健工作,做好年报表。

策划服务合同大全篇四

广告客户: _____ (以下简称甲方)

代理公司: _____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定,甲乙双方经协商一致,特订立本合同。

双方确认:乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a□会议记录

b□竞争动态报告

c□固定作业会议

2. 具体行销传播服务

- (1) 各种整合行销传播行动（直效行销、促销、公关等）的策划、创意和执行。
- (2) 品牌识别系统的建立。
- (3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。
2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。
3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费（一个品牌）：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计（含问卷设计、实施方案等）、市场实地调查（经销商调查等）、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划□swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等）、品牌策略（市场、广告策略等）、品牌传播（媒介策略、整合传播计划等）

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价（即乙方支付制作公司成本价），甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费（总服务费_____%）即rmb_____万元；第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款_____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念（意念、文本及图象）所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面

在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方（签章）：_____ 乙方（签章）：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

策划服务合同大全篇五

(1) 高职（专科）学生入伍经历可作为毕业实习经历。

(2) 退役大学生士兵入学或复学后免修军事技能训练，直接

获得学分。

(3) 设立“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划。根据实际需求，每年安排一定数量专项计划，专门面向退役大学生士兵招生。在全国研究生招生总规模内单列下达，不得挪用。

(4) 将高校在校生（含高校新生）服兵役情况纳入推免生遴选指标体系。鼓励开展推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生工作的高校在制定本校推免生遴选办法时，结合本校具体情况，将在校期间服兵役情况纳入推免生遴选指标体系。在部队荣立二等功及以上的退役人员，符合研究生报名条件的可免试（指初试）攻读硕士研究生。

(5) 将考研加分范围扩大至高校在校生（含高校新生）。退役人员在继续实行普通高校应届毕业生退役后按规定享受加分政策的基础上，允许普通高校在校生（含高校新生）应征入伍服义务兵役退役，在完成本科学业后3年内参加全国硕士研究生招生考试，初试总分加10分，同等条件下优先录取。

(6) 退役大学生士兵专升本实行招生计划单列。高职（专科）学生应征入伍服义务兵役退役，在完成高职学业后参加普通本科专升本考试，实行计划单列，录取比例在现行30%的基础上适度扩大，具体比例由各省份根据本地实际和报名情况确定。

(7) 高校新生录取通知书中附寄应征入伍优惠政策。高校向新生寄送《录取通知书》时，附寄应征入伍宣传单，宣传单主要内容包括优惠政策概要、报名流程指南、学籍注册要求等。

(8) 放宽退役大学生士兵复学转专业限制。大学生士兵退役后复学，经学校同意并履行相关程序后，可转入本校其他专业学习。

(10) 应征入伍的高校毕业生退役后报考政法干警招录培养体制改革试点招生时，教育考试笔试成绩总分加10分。

策划服务合同大全篇六

顾问方（乙方）：_____

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、_____所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自_____年___月___日至_____年___月___日
在_____（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

(一) 本项目报酬（咨询经费）：_____元。

(二) 支付方式（采用以下第_____种方式）：

1、一次支付：_____元，时间：_____

3、其他方式：_____

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。
_____。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份（经甲、乙盖章签，各存一份），做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

(一) 本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

法人代表：_____

法人代表：_____

联系地址：_____

联系地址：_____

电话：_____

电话：_____

_____年__月__日

_____年__月__日

签订地点：_____

签订地点：_____

策划服务合同大全篇七

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、_____所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的`责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自_____年___月___日至_____年___月___日在_____（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

（一）本项目报酬（咨询经费）：_____元。

（二）支付方式（采用以下第_____种方式）：

1、一次支付：_____元，时间：_____

3、其他方式：_____

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。
_____。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份（经甲、乙盖章签字，各存一份），做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

(一) 本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。十

乙方（盖章）：_____法人代表：_____

法人代表：_____联系地址：_____

联系地址：_____电话：_____

电话：_____年____月____日

_____年____月____日签订地点：_____

签订地点：_____

策划服务合同大全篇八

乙方：

经甲乙双方友好协商一致，由乙方负责为甲方在_____免费发放各种试纸（如：早孕试纸、排卵试纸等）及医疗优惠卡，为此签订如下合作协议。

1、甲乙双方协议期内，甲方免费提供（建议市场价，可由行情自定）简装袋装早孕试纸为元/袋，简装盒装试纸为3元/盒。双方在合作协议期间，甲方提供所有优惠卡及各种试纸，保证不断货的基础上乙方不得将甲方的试纸给予丢弃、丢失、或赠送给别的医院。也不得再收别的医院提供的各种试纸及优惠卡片。做到只与鸡西现代生殖专科医院一家长期合作。

2、双方在合同执行过程中如出现问题应友好协商解决，如有

特殊原因终止本协议的，剩余各种试纸及医疗优惠卡及时退还给甲方。

3、如药店转诊到我院消费的客户我院按20%提给本药店（转诊客户需提前通知为准）。

4、在本协议期间如出现由甲方优惠卡出现的医疗纠纷有甲方解决，并负责此活动的最终解释权，乙方概不负责。

5、此协议有效期为壹年，自____年____月____日起至____年____月____日止。本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，经甲乙双方签字，盖章后即刻生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签订代表 签订代表

年 月 日 年 月 日