

# 拆除广告牌合同(实用6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 2023年拆除广告牌合同大全篇一

受委托方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规的规定，本着互利互惠，诚信守约原则，甲方厦门银祥肉制品有限公司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告，委托乙方厦门传世鑫广告有限公司负责制作、安装事宜，签订本合同，以兹共同遵守执行。

一. 原材料的采购由乙方负责，必须依照合同规定选用原材料，并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时，甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二. 制作完成日期□20xx年x月31日。

三. 制作质量已本合同约定的标准，由甲方检查验收。

乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的图纸或技术要求不合理，应当及时通知甲方;甲方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方，因此造成的损失，由甲方赔偿。

乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工

商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10% 进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，

若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维修，并承担全部费用。

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同安区人民法院提起诉讼。

本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年拆除广告牌合同大全篇二

乙方：\_\_\_\_\_

经双方协商达成以下协议：

- 1、甲方做为乙方的人体摄影师，有拍摄乙方的权利，并享有拍摄作品的肖像权。
- 2、甲方只能将所拍摄作品用于非商业用途，只可用于参展，

出版和在专业摄影媒体发表。

3、甲方需保护乙方的肖像权和隐私权，未经乙方同意不得随意透露乙方的有关资料。

4、甲方需支付相应的劳务费给乙方每（ ）\_\_\_\_\_元（人民币），支付方式为：拍摄前支付50%，拍摄后再支付50%，以收据为凭。

5、甲方以下人员享有合同中的权利：  
\_\_\_\_\_（共计\_\_\_\_\_人）

6、在拍摄过程中，乙方的吃、住、行以及往返路费由甲方支付。

7、本合同一式两份，双方签后产生法律效力。

甲方：（签）\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

乙方：（签）\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年拆除广告牌合同大全篇三

乙方：（承租方）\_\_\_\_\_市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

第二个广告位及从北往南

第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙

方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

租赁期限共计\_\_\_\_\_年，甲方从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起将广告位交给乙方使用，到\_\_\_\_\_年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

- 1、擅自将广告位改变经营范围；
- 2、擅自将广告位转租、转让；
- 3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；
- 4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

租金每年按2500元计算。每年\_\_\_月5号前交清当年租金及有关费用。从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起开始计租。

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未届满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出

租方所有。

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

出租方（甲方）签字：承租方（乙方）签字：

## 2023年拆除广告牌合同大全篇四

乙 方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方\_\_大门口上方招牌广告位，事宜达成如下协议，以资共同遵守。

### 第一条 租赁内容

2、租赁位置：\_\_3、乙方要确保广告位在使用期间，广告画面的整齐性、完整性，须定期对广告进行维护，遇大风、暴雨等恶劣天气而造成广告画面损坏，乙方要及时更新。

4、如果因制作质量问题导致画面严重褪色，影响广告发布

效果，制作安装。

5、广告采用乙方提供样稿。广告牌画面（或样稿）所有知识产权等权利归乙方所有，未经书面许可，乙方不得随意更改、自行使用或提供给任何第三方使用。

6、甲方应充分了解当地户外广告审批及相关管理机构对广告内容和表现形式的各种规定，并预先审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章的广告内容和表现形式，甲方应主动要求甲方作出修改，乙方作出修改前甲方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

8、验收方式：按设计稿与发布地现场验收制作发布项目的质量及外观，验收完毕后双方盖章确认，并表明具体验收时间。逾期三个工作日乙方未验收或者未有任何书面验收意见，视为验收合格。

## 第二条 租赁期限

## 第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本乙方宣传广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，乙方对此广告内容的真实性、健康性等负法律责任。

3、因甲方在广告牌制作、安装、维护等过程中，发生的任何意外而造成他人权益受到损害的，全部责任与乙方无关。

4、因广告牌倒塌、脱落、坠落或损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任与乙方无关。

5、如甲方发布广告与合同约定不符或质量、外观明显瑕疵，

致乙方验收不合格，甲方应立即改善。

6、经甲、乙双方协定，广告牌安装截止日期为年月日。

#### 第四条 费用支付及结算

1、租金：广告位租金为元/年，广告制作费租金的支付方式：\_\_。

2、合同签订后，由甲方向乙方出具广告宣传专用发票

#### 第五条 合同的解除

1、合同到期后，在同等租金价位上乙方有优承租权。

2、合同解除：合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

#### 第六条 反商业贿赂条款

1、甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。

其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

3、乙方严格禁止乙方经办人员的任何商业贿赂行为。乙方经办人发生本条第二款所列示的任何一种行为，都是违反乙方公司制度的，都将受到乙方公司制度和国家法律的惩处。

4、本公司（乙方）郑重提示：本公司（乙方）反对乙方或乙方经办人员为了本合同之目的与本合同以外的任何第三方发



生本条款第二条所列示的任何一种行为，该等行为都是违反国家法律的行为，并将受到国家法律的惩处。

5、如因一方或一方经办人违反上述第二条、第三条、第四条之规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿赔偿责任。

6、本条所称“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于合同经办人的亲友。

### 第七条不可抗力条款

1、任何一方因不可抗力违反合同约定的，根据不可抗力的影响程度，可以全部或部分免除赔偿损失责任。但违约方应在5日内通知对方，并积极采取措施减轻可能给对方造成的损失。

2、当不可抗力消失时，本合同继续有效。

### 第八条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

乙 方：

代表人：

代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年拆除广告牌合同大全篇五

法定代表人：\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_

乙方(广告经营者)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_

### 第一条 合同概况

(一) 广告项目名称：\_\_\_\_\_

(二) 广告发布地点：\_\_\_\_\_

(三) 广告发布形式：\_\_\_\_\_

(四) 广告规格数量：\_\_\_\_\_

(五) 广告质量标准：\_\_\_\_\_

(六) 广告发布期限：

1. 共 天，自 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2. 实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。

3. 合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

### 第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：(大写)人民币 (小写) \_\_\_\_\_元整，此价

款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。（合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。）

(二) 付款方式：本合同生效后，甲方预付合同总价款的20%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的95%，剩余5%为质xx□质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质xx一次付清。

(三) 乙方指定的收款账户如下：帐号： \_\_\_\_\_ ；

户名： \_\_\_\_\_ ；开户银行： \_\_\_\_\_ 。

### 第三条 检验验收

(一) 广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

(二) 如乙方发布的广告未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

(三) 验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

### 第四条 双方权利义务

#### (一) 甲方权利与义务

1. 广告制作、发布过程中如需甲方配合乙方，甲方不得拖延，确保广告如期发布。

2. 在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查；

5. 按本合同第二条约定的价款及方式支付合同价款。

## (二) 乙方权利与义务

5. 乙方要求甲方付款时，必须向甲方出具广告费发票；

6. 乙方制作的广告必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律法规规定，否则因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

## 第五条 合同变更

(二) 在广告发布期间内，甲方有权以书面通知乙方修改、补充、增减原有设计，乙方应依照甲方要求进行变更。

## 第六条 合同的解除

(一) 当事人就解除合同协商一致并签署书面协议；

(二) 因不可抗力致使不能实现合同目的；

(三) 本合同约定期限届满；

(四) 广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权解除合同。

本协议的权利义务终止后，双方应当遵守诚实信用原则，根据交易习惯履行通知、协助、保密义务。

## 第七条 文件送达及确认

1, 以下地址为合同双方约定的合同文件送达地址，有关合同文件向该地址送达即视为向合同对方送达。

甲方地址：\_\_\_\_\_ 收件人：\_\_\_\_\_

乙方地址：\_\_\_\_\_ 收件人：\_\_\_\_\_

2, 为方便合同的履行, 甲方决定由 代理甲方在双方往来文件上进行签名确认; 乙方决定由 代理乙方在双方往来文件上进行签名确认。

## 第八条 违约责任

因乙方原因广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的, 甲方有权单方面解除合同, 并有权要求乙方支付本合同价款30%的违约金。

## 第九条 争议解决

因本合同发生争议的, 双方应当协商解决。协商不成的, 双方可通过诉讼途径来解决, 并双方均同意由锡林浩特市人民法院进行诉讼管辖。

## 第十条 附则

(一) 本合同一式二份, 甲乙双方各执一份。

(二) 本合同及其附件应加盖骑缝章, 自签订之日起生效。

## 第十一条 其他约定

甲方(签章): \_\_\_\_\_ 乙方(签章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签章): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年拆除广告牌合同大全篇六

甲方(委托方): \_\_\_\_\_ 乙方(受托方): \_\_\_\_\_

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止\_。

2、广告版面、形式与价格为：

1) 广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2) 广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3) 广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元（ 元整）。广告总额为： 元（ 元整）。

1、 甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；

2、 发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；

5、 甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

3、 甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责； 4、 甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

5、 甲方如需调整刊例发布时间、临时撤刊，可提前两个工作日以书面形式向乙方提出，经双方确认后后方可进行。

3、 乙方有权要求甲方按时、足额支付广告服务费用。

1、 双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的违约责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、 广告发布期间，如因为任何一方违约造成广告无法继续

发布的，由违约方承担相应责任，但是由于不可抗力因素导致需要停止发布广告的，双方互不承担责任，乙方须返还甲方未发布部分的广告费。

3、若甲方发现广告在约定期刊、约定期限内未予发布（不可抗力除外）或未完全发布广告内容的，乙方须向甲方退还相应广告费并支付等额于相应广告费的违约金。

4、甲方超过刊登当期不向乙方支付费用，每日按当期刊登费用的 0.3% 计算滞纳金。

5、未经另一方书面同意，任何一方不得以任何形式将本协议泄漏给第三方。如因此而造成的任何损失、均由违约方赔偿给另一方。

1、在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。若未经甲方同意使用广告作品，乙方应赔偿甲方所有损失。

1、合同期满前7个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

2、如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规等而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费，由此产生的相关责任由甲方自负。

3、在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10天，乙方有权终止本合同，并要求甲方支付已经刊登广告的费用。

4、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10天，甲方

有权终止本合同，并且有权按第五条第三款处理。

1、 因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

1、 本合同自签字之日起生效。

2、 本合同一式肆份，由甲乙双方各执贰份。

3、 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

1、 付款方式为 银行转帐 。

2、 乙方应在收到款项三个工作日内提供等额的正规 广告业\_  
发票。

乙方收款银行帐号

户 名：

帐 号： 开户行：

附件一： 乙方营业执照及资质证书复印件；

乙方： 签章

日期： 经办人： 地址：