

# 正式工无合同(实用7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 正式工无合同汇总篇一

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：重庆\_\_\_\_\_企业管理咨询有限公司

签约地点：重庆

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_

受委托方(乙方)：重庆\_\_\_\_\_企业管理咨询有限公司

签订地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_营销体系建设与营销管理咨询项目经友好协商一致，签订本合同，双方共同遵守。

一、营销体系建设与营销管理咨询顾问的内容、形式

(一) 咨询内容

1、咨询内容：

(2) 在体系性诊断基础上系统性、针对性的提出一体化解决建议方案；

(3) 在一体化方案系统里梳理出当前最紧迫、最重要、最关键点问题进行突破，指导实施和提供专家贴身顾问智力服务。

2、咨询成果包括：

(1) 《\_\_\_\_\_鞋业营销体系及公司经营管理现状评价报告》；

(4) 贴身顾问指导企业推进实施。

(二) 形式

乙方派专家到甲方进行现场调研、分析诊断、方案建议、策划管理活动、指导实施、担任顾问等咨询顾问服务，即包括体系性诊断、一体化方案、关键点突破、贴身式服务等。

二、营销体系建设与营销管理咨询的具体履行方式

营销体系建设与营销管理咨询的具体履行分三大阶段进行：

第一阶段：乙方派专家到甲方进行营销系统现状体系性诊断

(1) 组建项目工作组；

(2) 观念导入、项目启动大会；

(4) 提出《\_\_\_\_\_鞋业营销体系及公司经营管理现状评价报告》，并进行验收评价报告交流。

第二阶段：乙方派专家到甲方提出营销体系一体化解决建议方案

作出《\_\_\_\_\_鞋业营销体系建设与营销管理咨询之关键点突

破实施方案》，重点解决单店业绩突破与市场启动方案；终端导购话术设计、专卖终端营业人员礼仪标准规划、专卖终端日常性促销及推广手段设计、专卖终端管理及营业人员培训计划制定及实施。

甲方：

乙方：

日期：

## 正式工无合同汇总篇二

地址：广州市白云区钟落潭镇红旗丹公路工业园6号 身份证号码：

根据《^v^劳动合同法》及国家、广东省的有关劳动用工的规定，甲乙双方按照平等自愿，协商一致原则订立本合同。

### 一、合同期限

甲方聘用乙方为其员工，双方同意按以下形式确认合同期限。

1、合同期限为 5 年，本合同于 年 月 日生效，自 年 月 日终止。

2、试用期 3 个月，从 年 月 日至 年 月 日。

### 二、工作内容

1、乙方的工作岗位为 普工 ，具体工作内容详见岗位职责，乙方应严格遵照岗位制度工作。

2、甲方有权根据公司发展需要，按乙方的工作能力与表现调

整乙方工作岗位及职责，如在甲方调整岗位后乙方仍然未能胜任工作内容，则甲方有权单方解除本劳动合同。

### 三、工作时间

1、时间为： 8小时 ，甲方可根据不同岗位需要，对乙方具体工作时间做出规定和调整。

2、根据生产经营需要，甲方有权安排乙方加班，乙方如确有需要也可向甲方申请加班。乙方未经甲方书面要求或批准而在本条第1款约定的时间外工作的，视为乙方自愿超时工作，甲方无需就此支付加班费用。

3、鉴于甲方行业的特殊性，甲方可以根据工作需要，对乙方的工作时间、工作班次、休息日进行调整，乙方愿意服从甲方安排。

### 四、工资薪酬

1、乙方的试用期工资为人民币 4500 元，转为正式员工后，每月保底工资为人民币每月 4750 元。另外，公司会根据个人工作表现，计发绩效奖金。如有加班费、加班餐费、补助、津贴、补贴、绩效奖金等薪酬条目不属于正常工作时间工资，不作为加班费计算基数。

2、甲方于每月的 22 日至 28 日发放上月工资，如遇假日或法定节假日，则提前发放。

3、甲方可根据其实际经营状况、规章制度、对乙方考核情况，以及乙方的工作年限、绩效记录、岗位变化等，调整乙方的工资水平，但不可低于当地规定的最低工资标准。

4、甲方支付乙方的工资为税前工资，乙方的个人所得税由甲方依法代扣。

## 五、劳动纪律

办公室、工作场所等区域采取公告的方式告知乙方，乙方须认真学习并承诺遵守公司的各项规章制度，严重违反上述各项制度而造成公司损失的，乙方应承担全部赔偿责任，甲方有权解除本合同。

2、甲方有权对乙方履行公司制度进行检查、督促、考核和奖惩。

3、如乙方掌握甲方的商业秘密，乙方有义务为甲方保守秘密。否则，因乙方泄露甲方商业秘密造成甲方经济损失的，全部由乙方赔偿。

## 六、合同变更、解除、终止及续订

1、甲乙双方协商一致可变更合同内容，但须办理相应书面变更手续。

2、甲乙双方协商一致可解除合同。如乙方提前解除合同须提前30日书面通知甲方并履行交接义务，否则，甲方有权要求乙方支付 3000 元的赔偿金，从甲方应付款中予以扣除。

3、合同期限届满则合同终止，双方是否续订须另行协商签订劳动合同。

## 七、其他

1、本合同未尽事宜，经双方协商另行签订补充协议。

2、乙方的《入职履历表》和《身份证复印件》作为本合同的附件。

3、乙方承诺：乙方向甲方出示的、陈述的任何有关乙方自身情况的说明均属真实。乙方自身情况包括但不限于其学历、

学位、技能，工作经历、家庭情况、婚姻状况、身体状况、联系方式等。若乙方就上述自身情况作不实陈述，则视为乙方的欺诈行为，甲方可以据此解除本劳动合同，并且不负担任何经济、法律责任。如因乙方的不实陈述，或上述自身情况发生改变未及时告知甲方，给甲方造成的损害，由乙方承担。

4、甲方《员工手册》等规章制度文件为本合同附件，甲方依法对《员工手册》等规章制度文件进行修改的，一经公示生效，即视为本合同附件之变更。

5、乙方在此确认：甲方已向其出示甲方现行的各项规章制度(包括公司日常制度、岗位制度、劳动纪律、薪酬标准等)，乙方对此已充分了解并无异议，乙方要求了解的其他情况甲方亦已告知。乙方承诺遵照甲方相关规章制度执行。

6、甲方因生产经营管理需要，就具体事项之决定作出书面通知、文书、文件，依据乙方向甲方登记的联系地址送达乙方的，乙方自收到相关文件7日内不提出异议的，即视为同意。

7、本合同一式二份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方(盖章)： 乙方(签字)：

代表人签字：

日期：20 年 月 日

### 正式工无合同汇总篇三

乙方(承租方)： 身份证号：

3、乙方在租赁期内如有违约违纪及违法犯罪行为，自负其责；

5、房屋租金每月为仟佰拾元人民币，乙方需在每个缴费期结束前15天付给甲方(押金不可替代租金)。租赁期间，如遇到市场变化，双方可另行协商调整租金标准，除此之外，出租方不得以任何理由任意调整租金。

## 11、 违约责任

(1)租赁期间双方必须信守合同，乙方如违反本合同的规定，甲方将扣除乙方缴纳一个月租金作为违约金并终止租赁合同。

(2)乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时甲方将扣除乙方全部租赁金及押金。同是根据事态的严重性决定是否移交当地公安机关。

(3)因不可抗力原因导致该房屋毁损和造成损失的，经双方共同确认认可，乙方可不承担相应责任。

(4)本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定。

(5)本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

## 12、 其他约定

(一)开始租赁时的水、电、煤气等表状况：

(4)租赁期满后，乙方应将所欠费用缴纳齐全，并得到甲方认可。

(三)甲方提供给乙方物品如下：

(2)沙发一张、茶几一个、电视柜一个、餐桌一张、餐凳四个、衣柜一个、写字台一个、卧床一张。

(3)租赁期满后，乙方应保证房屋及各设施、物品完好，如有

损坏或丢失，乙方应及时修复或补充，否则甲方将按原价3—5倍价格从押金中扣除。如经甲方验收合格时，甲方应退还乙方剩余的租房款及押金。。

(4)乙方应提供有效证件的复印件1份及有效联系方式。

13、本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲、乙双方可向当地人民法院起诉。

14、本合同自甲、乙双方签字之日起生效，一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等效力。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

签订时间： 签订时间：

联系电话： 联系电话：

## 正式工无合同汇总篇四

买方：（以下简称甲方）

卖方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立以下协议，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格、价格

第二条 .产品的技术标准(包括质量要求)，按国家标准执行。

第三条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1、产品的交货单位：安徽华电芜湖发电有限公司 。



2、运输方式：由乙方自行确定。

#### 第四条 产品的交货期限

乙方按批次向甲方交货，第一批的交货期限为20xx年元月20日。

#### 第五条 货款的结算

1、产品的货款应包括产品的出厂价格、包装费用、运杂费、税金等费用。

2、货款按批次付款，货到后10个工作日内按实付清该批次货款。

3、交货时，遇价格上涨，按原价执行；遇价格下降，按新价执行。

#### 第五条 验收方法

乙方每批次产品到货后，应立即通知甲方办公室相关负责人员验收，验收控制标准以送审样品为参考。

#### 第六条 对产品提出异议的时间和办法

1、甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、颜色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在7天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2、如甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3、甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不

得提出异议。

4、乙方在接到需方书面异议后，应在3天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

## 第七条 乙方的违约责任

1、乙方不能按时交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的10%的违约金。

2、乙方所交产品品种、型号、规格、颜色、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3、乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4、乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、颜色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

## 第八条 甲方的违约责任

1、甲方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

2、甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

3、甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

## 第九条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 第十条 其他

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解，调解不成，按以下第(1)项方式处理：(1)申请仲裁委员会仲裁。(2)向人民法院起诉。

第十一条 本合同自20xx年12月24日起生效。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式肆份，分送甲乙双方相关职能部门各自留存。

电话： \_\_\_\_\_

## 正式工无合同汇总篇五

甲方代表人：

乙方：

乙方代表人：

一、甲方定点向乙方购买学校幼儿所需的食品。

二、乙方提供的食品必须符合国家及地方政府相关法律法规标准，安全技术标准，具有相关部门的质检报告，货品包装完整，标识清楚，不得掺假。甲方有权向乙方索要当日的登记报告。乙方向甲方所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异；否则，赔偿乙方的全部损失，并承担相应的法律责任。

三、若出现因乙方供应的食品引起的中毒事件，所有后果(受害者的经济赔偿、相关部门罚款和法律责任)全部又乙方负责承担，并且甲方有权从货款中扣除相应金额作为甲方的损失补偿。

四、乙方必须遵守甲方食品卫生管理制度，为甲方提供优质的服务。确保幼儿的身体健康，每次所购食品的安全卫生、保质保量，坚决杜绝“三无”产品和未经检验、腐烂变质的食品进入幼儿园。

五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，两份具有同等效力。

六、本合同期为一年，自甲乙双方签字之日起开始生效。

本合同一经签字，既具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

甲方代表人签字： 单位公章：

年 月 日

乙方代表人签字：

乙方公章：

年 月 日

## 正式工无合同汇总篇六

演出方：\_\_\_\_\_ (甲方)

受演方：\_\_\_\_\_ (乙方)

为了促进艺术交流，繁荣社会主义文艺，满足人民文化生活的需要，同时努力增加收入，减轻国家的财政负担，甲乙双方根据以上精神，经协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条 演出剧目和主要演员\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，由\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_演出，计\_\_\_\_\_天，演出\_\_\_\_\_场。

第三条 乙方应为甲方提供剧场现有设备及联系好宿舍(住宿费由承担)，并给予一定装台时间，负责组织观众，作好宣传工作。

第四条 票价\_\_\_\_\_。

第五条 分账方法：每天所售票款，扣除公提费用外，甲方得\_\_\_\_\_%，乙方得\_\_\_\_\_%。

第六条 公提费用、旅运费(是指演职员的旅费和演出用品的运费)和宣传费(包括报纸广告、海报及其它双方协商同意的宣传品)\_\_\_\_\_。

第七条 甲方应事先将上演计划及有关宣传资料于演出前\_\_\_\_\_日寄给乙方。

第八条 甲方在演出过程中应接受当地文化主管部门的安排和

领导，办理有关演出手续。

第九条 在演出期间，双方均应注意防止发生意外事故。要注意节约水电、爱护公物，如果甲乙双方损坏对方的设备或演出物品时应照价赔偿。

## 第十条 违约责任

1. 一方由于无故违约使对方遭受损失，应赔偿对方的实际损失，并偿付违约金\_\_\_\_\_元。

2. 一方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，可协商延缓或撤销合同。

3. 一方接受出国、接待外国贵宾或中央指定特殊的政治任务时，应由接受方的任何一方协同主办单位在一个月前通知对方，双方应积极设法安排补救，如实在无法补救者，应由主办单位根据对方实际损失进行补偿。

第十一条 双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，由双方指定的仲裁机构裁决。该裁决为终局裁决，任何一方不得向法院起诉。

第十二条 本合同自签字之日起生效。本合同正本一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 正式工无合同汇总篇七

乙方：

一、乙方向甲方提供的产品价格及质量

1、价格：随行就市，但不得高于供应其它酒店、市场的最低价格。

2、产品质量：(1)成活率100%;(2)体形：光洁健壮，无斑点、无畸形;(3)规格：大小一致;(4)理化指标：达到无公害标准;(5)卫生指标：无有害物质残留，无病害。

## 二、甲乙双方承担的义务及权利

1、甲方要求乙方提供的产品数量、质量及规格与甲方要求一致，如有不符甲方有权拒收，若乙方不及时纠正，乙方需向甲方赔付货款金额两倍的违约金，从货款中扣除。

2、乙方应保证供货质量，卫生指标及理化指标达到食品卫生要求。若因乙方产品原因造成食源性疾病、食物中毒以及因产品质量问题引起投诉与打折或因产品质量问题导致换货而延误上菜时间，引起客人投诉者，由乙方承担由此造成的一切后果，情节严重者，甲方有权取消本周的结算款。

3、甲方在本协议有效期内可根据自行经营需要向乙方订货或以电话等方式要求乙方送货等，数量不限，乙方电话需随时保持开机状态。但甲方需在头一天报第二天上午或全天需求计划，当天下午1：30以前报当天晚餐需求计划。

4、不论是批量或临时补货，乙方均应按要求按时送货，若因乙方未按时送货造成的所有损失，由乙方按所造成的损失2倍赔偿。

5、根据甲方需求品种、数量及质量，一经乙方报价，无论价格高低，若甲方要求送货，乙方无条件按时按质按量送货，否则，甲方有权按照需求数量及报价金额的2倍要求乙方支付赔偿款。

6、乙方保证将甲方需要的海鲜产品按质按量按时送到甲方收

货处，所有运杂费用、包装费用由乙方承担。如不能按时保质保量供货，除支付甲方赔偿款外，甲方还有权取消乙方的供货资格，并单方终止协议。

7、乙方承诺以其供应其他酒店、市场的最低价给甲方供货，如发现乙方给甲方的供货价格不是乙方的最低供货价格，一经发现属实，甲方有权给予乙方两倍差价金额的扣款(以降价的时间计算)，并在货款中扣除差价金额，并罚款1000元。若产品价格上升，乙方应及时通知甲方，甲方查实，尚可上浮价格。

8、乙方送货人员应遵守甲方规章制度，否则，甲方有权按照甲方规章制度予以处罚，若造成损失，按甲方规定予以赔偿。

9、乙方不得私下与甲方任何管理人员、员工进行非正当交易，一经发现，甲方有权根据情节轻重，处以乙方1000-10000元的罚款，并单方解除本供销协议。

10、本协议签订生效后，乙方需提供其供应的海鲜品种及近期最低价格，同时，甲乙双方在合作过程中，乙方应不定期将产品的最新价格、行情、疫情等信息通报至财务部。

### 三、付款方式及付款日期

1、累计付款，每个月1日---5日对帐日，6日---10日为结帐日。

2、对公帐户付款，不受理给个人付款。

### 四、争议解决方式

其它未尽事宜，甲、乙双方可协商解决，如协商解决不成，由鄂尔多斯市仲裁委员会仲裁。



五、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，合同期为一年，本合同自签字之日起生效。

甲方： 乙方： 日期： 日期：