

# 甜甜的糖果美术教案反思(精选5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 2023年单位委托培训合同实用篇一

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方根据《\_合同法》，本着平等互利，优势互补的原则，共同协商，决定在乙方设立\_\_\_\_\_现代远程教育\_\_\_\_\_校外学习中心，开展现代远程学历教育，特签订本协议，以资共同信守。

本合作项目从\_\_\_\_\_年开始启动。

充分发挥双方的优势，开辟一条适应地方经济建设和社会发展需要，满足现代科技发展和市场需求的现代远程教育新途径，为提高我国的整体教育水平和国民素质贡献力量。

甲方责任：

- 1、及时向乙方传达国家和学校有关现代远程教育的方针，政策和法规；
- 2、负责申报招生计划，发布招生简章，主持招生工作；
- 3、负责学生的学籍管理；
- 5、负责学生证颁发及有关规章制度制订工作；

- 7、负责利用现代远程教育手段进行必要的课程辅导和答疑；
- 8、负责教学质量监控，主持考试，考查工作；
- 9、负责学生毕业资格，学位资格的审查及毕业证书，学位证书授予工作；

## 2023年单位委托培训合同实用篇二

乙方：

乙方的演艺才能和欲求演艺界发展的需要，甲方的专业、权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在演艺界的发展，维护合作双方的合法权益，甲乙双方友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其演艺代理人。为明确双方权利和义务关系，特签订本合同。

1.1 双方一致同意，乙方授权甲方为其演艺方面的代理人，代理乙方包括但不限于出演电影、电视剧、戏剧、话剧、广播剧；发行单曲或专辑；参加商业性演出、电视节目或广播节目；拍摄商业广告；担任品牌、企业单位或其他组织的代言人等演艺事务。

1.2 双方一致确认，甲方享有的上述代理权为非独家的，若乙方再行使第1.1条约定的权利或再向其他第三方授权行使的，应提前【 】天书面告知甲方，并与甲方协调档期，得到甲方认可，并签署补充协议作为本合同附件。

1.3 双方一致确认，乙方再行使第1.1条约定的权利或再向其他第三方授权行使上述权利过程中与甲方的权利相冲突，甲方应享有优先于乙方或其他第三方行使代理权的权限。

1.4 双方一致同意，如双方均有意继续合作，应在本合同期限届满前【 】天出书面通知，并另行签署代理合同。

1.5 双方一致同意，代理权期限届满后，就第1.1条约定的权利，甲方应享有优先于其他第三方与乙方签署的权利。

1.6 甲方享有上述代理权的地域范围为全球。

1.7 甲方的授权期限为【 】年，即自【 】年【 】月【 】日起至【 】年【 】月【 】日止。

2.1 双方一致同意，甲方就其代理的乙方各项演艺事务，促成乙方就第1.1条约定的演艺事务与相关第三人签署合同并得以实际履行的，在扣除应缴税费和运作成本后，甲方有权提取乙方依据相应合同所取得酬金的【 】%作为佣金。

2.2 甲方应在取得上述收益且结算完毕后【五】个工作日内，将属于乙方的收益支付至乙方指定账户。

2.3 双方一致同意，在本合同履行期限内，就第1.1条约定的权利，乙方遭受第三方侵权时，任何一方均有权采取法律措施维护上述权利，另一方有义务予以全力协助。甲、乙双方对因侵权所获赔偿在扣除应缴税费和维权成本后进行分配，其中的【 】%归甲方所有、【 】%归乙方所有。

3.1 甲方应积极为乙方寻求机会，将有关信息及时向乙方传达，并为乙方与相关第三方签署合同提供联络、协助、撮合等服务。

3.2 甲方应负责澄清乙方不利的相关消息、报道、传言等，尽量消除对乙方的不利影响。

3.3 甲方应对乙方演艺事业发展定位，提出合理化指导与建议。

3.4 甲方不得干涉乙方私人生活。

3.5 甲方应尽最大的可能保护乙方的隐私，甲方及其工作人员不得泄漏乙方私人信息。

3.6 甲方应事先对相关的演出、代言资料进行核实，确保在最大程度上维护乙方的良好形象及合法利益。

3.7 甲方有权按本合同约定获得报酬和相关收益。

4.1 乙方不得提供虚假信息，隐瞒重要事实或与他人恶意串通损害甲方利益。

4.2 乙方应听从甲方安排，接受媒体记者采访、出席记者见面会、发表声明并参加乙方为其安排的其他宣传活动。

4.3 乙方应对甲方的活动提供必要的协助与配合，应甲方的要求，向其提供真实的身份资格证明及其他相关资料。

4.4 乙方不得在本合同履行期限内及合同期限届满后【 】年内与甲方介绍的相关第三人进行私下交易。

4.5 根据甲方需要，乙方有义务就本合同项下相关代理权许可使用的《授权书》。

4.6 根据甲方需要，乙方有义务就本合同项下相关代理权，乙方享有完整自主权及未授权第三方的《保证》。

4.7 乙方有义务按本合同约定及时足额向甲方支付其应得收益。

7.1 本合同签订后，双方应严格遵守本合同的各项条款，任何一方如有违约行为，则违约方须赔偿守约方因此造成的全部损失。

7.2 若乙方未遵守本合同第1.2、1.3条约定，则甲方有权解除本合同，并要求乙方返还报酬及支付违约金【 】万元。

7.3 若甲方未按约定及时足额向乙方支付其应得收益的，则乙方有权要求甲方继续履行支付义务，并按其延迟支付的数额，以每日万分之三的标准，向乙方支付违约金。

8.1 双方承诺，关于双方往来所获知对方之商业、财务信息，无论口头或书面，除应政府部门或法律法令的强制性要求外，均不得对本合同以外第三人泄露，也不得利用其做本合同以外目的使用，此保密义务于本合同终止后两年内仍然有效，且不因本合同的终止、失效、解除而失效。任何一方违反保密义务给对方造成损失的，应予以赔偿。

8.2 本合同附件为本合同的一部份，与本合同具有同等法律效力。

8.3 本合同执行过程中，若双方发生争议，应友好协商解决，协商不成的，合同任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

8.4 本合同一式【 】份，双方各执【 】份，均具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起正式生效。

乙方：

签订时间：\_\_\_\_\_

## 2023年单位委托培训合同实用篇三

提高环卫基础设施体系建设，提标改扩建垃圾转运站和生活垃圾分类处理设施设备，调整生活垃圾收运设施布局，提高生活垃圾转运效能和环卫管理服务水平。

对存在建设年限久、设备老化、污水处理等问题的停产或半停产垃圾转运站实施提档升级，提高转运能力。完成纸坊街建设厌氧发酵池（含污水处理装置）和湖泗街建设厌氧发酵池

（含垃圾分类分拣区配套设施建设）共两座垃圾转运站的改扩建。

选址和新建附带环卫车辆停保场功能和湿垃圾处理功能的复合型环保垃圾（转运）处理中心，可新增转运能力600吨/天以上，以满足“十四五”期间全区1200-1500吨/天垃圾转运需求。完成2座新建垃圾转运站的启动、建成和投用，其中藏龙岛环卫服务中心垃圾转运站转运能力为400-500吨/天；金水垃圾中转站转运能力为50吨/天。在建成居民区，按标准补充设置垃圾收集点；在新建小区，同步规划建设垃圾收集点，更新废物箱和分类收集箱等。

完善垃圾收运工作机制，实现全区80%以上的街道（片区）达标市级“精致环卫”提升示范片区创建水平。深入推广精致环卫经验，着力“精、细、实”实施方向，加强城市精致管理，把管理的导向和重点向背街小巷、老旧小区、集贸市场延伸，深入“五边五化”、“五子”管理养护办法。

按照城乡生活垃圾统筹治理战略，统筹协调生活垃圾处理场属地管理衔接。根据市级工作部署，在“十四五”期间统筹协调完成四座大型生活垃圾处理场（厂）和五个在建生活垃圾处理工程项目移交江夏属地管理衔接。其中，四座大型生活垃圾处理场（厂）包括：江夏长山口生活垃圾卫生填埋场（总库容量1880万立方米）、江夏长山口垃圾焚烧发电厂（日处理量2000吨）、江夏天基餐厨废弃物处置厂（日处理量200吨）和武汉华新环境工程有限公司（日处理量2000吨）；五个在建生活垃圾处理工程项目包括：长山口填埋场三期工程、天基餐厨废弃物处置扩建工程、长山口发电厂提标改造工程、长山口发电厂分类预处理项目和长山口发电厂厨余垃圾处理项目。对标四座大型垃圾处理场（厂）运营要求和五个在建工程项目实施要求，明确江夏属地管理衔接办法，制定相关管理规范和操作标准，全面做好维稳和衔接工作，保障垃圾处理运营和在建项目建设，推进城乡生活垃圾减量化、资源化、无害化处理。

在“十四五”期间，根据《武汉市餐厨废弃物管理办法》，严格执行市级考核标准，建设餐厨垃圾收集、转运、处理处置系统，持续采用政府购买服务市场化运作模式完成全区餐厨垃圾收运任务。

## 2023年单位委托培训合同实用篇四

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着自愿、平等、互利的原则，订立本协议。

一、甲方委托乙方设计\_\_\_\_\_活动的户内外广告装饰工程及与本广告装饰工程相关的户外广告的手续报批、制作、安装、维护、拆除。具体内容可详见附件。

二、户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

三、甲方将在乙方完成户外广告报批手续后按协议工程总金额预付乙方\_\_\_\_\_ %作为订金，其余款项，待乙方完成制作、安装工程后，再支付\_\_\_\_\_ %，剩余款项待乙方履行维护及拆除所有广告协议内容后，再一次性付清。

四、户内外广告装饰工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

五、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的\_\_\_\_\_ % 进行罚款。

七、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维

修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，乙方未及时到达现场维修、维护的，甲方将按每延误\_\_\_\_\_个小时扣减本协议总款项\_\_\_\_\_% 的标准进行罚款，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

八、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

十、协议的变迁、终止与解除

本合同有效期内，任何一方提出变更、解除、终止协议，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并达成书面协议方可变更、解除和终止。

十一、本合同未尽事宜由双方协商解决。

十二、本合同一式两份，双方各持一份，双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**2023年单位委托培训合同实用篇五**

地址：



电话：

乙方：

地址：

电话：

甲、乙方根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国担保法》及相关的法规、条例的规定，本着诚信的原则，经友好协商，就甲方委托乙方承担汇丽华城项目的品牌塑造、广告设计等广告推广服务事宜达成如下条款，以便共同遵守。

本合同约定的房地产项目：是位于济南市，暂定案名：整合推广服务范围：乙方为本项目提供品牌塑造、广告平面设计等服务，并参与制定本项目各阶段的广告策略(含广告计划、广告发布方案、品牌发展战略等)，甲方签字认可后，乙方按各阶段广告工作内容和广告计划严格执行；在本合同有效期内，乙方根据双方共同制定并签字确认的工作内容在《附件1》的范围内提供服务，具体参见《附件1》。

甲方委托乙方对本项目提供整合推广服务，时间自。具体开盘时间待双方根据本项目开发进度及策划方案另行确定。

本合同广告费用约定主要由品牌塑造和广告平面设计两部分组成(专业统称为整合推广服务费，下同)。

本合同整合推广服务费及付款方式：(递减式)

本合同约定整合推广服务费为 万/年。合同签订后并且广告第一次提案达到甲方要求后三天内向乙方支付合同定金 万元人民币，所余 万分 期，在每月的二十五至二十八日支付下一个月的费用，如下表(根据最终约定合同合作时间确定)：制作菲林、专业摄影、喷绘、及影视制作等费用由甲方支付。

### 3、特别约定：

如在合同期内提前三个月以上(含三个月)完成本项目98%的销售率，则视为乙方圆满完成任务，所余月服务费总额在完成的任务后十天内由甲方一次性支付给乙方。

1、双方安排专案人员负责与对方进行工作联络协调，向对方提供本项目的各方面情况及相关资料，传达及反馈对方决策管理层的意见，代表双方签署或批准双方制定的广告工作计划。

2、乙方就本项目的实际情况分阶段拟定工作计划，交由甲方审定，乙方的工作按甲方认可后的工作计划执行与控制。

3、本合同执行过程中，双方约定每月至少召开一次有甲方代表、乙方代表参加的工作例会，特殊情况双方通过专案人员召集会议，就项目整体工作推进情况及合同执行情况进行检查、确认与协调，并形成书面纪要，明确阶段工作内容。

4、超出工作计划的临时工作，视其工作量双方另行约定提交时间。

1、在本合同签订后五日内向乙方提供企业概况、项目概况(包括工程计划、效果图、阶段目标)、可利用的外部资源能力等方面的情况，作为乙方从事本项目广告策划和平面设计工作的背景材料。

2、根据本合同有关条款之规定，按时支付到期应支付乙方的定金及月服务费。

3、甲方专案人员负责工作成果的签收，及时审定及批准乙方的工作计划及工作成果，同时在计划的策划、撰写过程中甲方应指定专门负责人与乙方随时沟通以确保工作的高效率和避免方向性偏差，甲方应在乙方提交工作文件后五个工作日内

恢复或批准，否则视为认同乙方的工作成果，增加的“工作计划”或工作成果如因甲方原因造成的拖期或延期提交不视为乙方违约，提交时间相应顺延。

4、甲乙双方应按本合同工作内容制定各期(参照本合同第三条付款约定)工作进度，甲方对乙方提交的项目广告推广计划及平面设计方案有权提出修改意见，并以书面形式予以签字确认。根据具体情况及时对乙方的广告推广方案和平面设计提出修改建议，并经双方协商后执行。

5、对乙方安排的专案广告设计师，甲方有权建议对工作表现不佳者进行更换调整，乙方须在接到甲方建议后七天内更换。

6、乙方在限定的时间内未完成甲、乙双方约定的工作内容或未通过甲方的验收，甲方有权拒付相应阶段的服务费。

## 第六条 乙方的权利与义务

1、按甲方要求制订并提交项目的各阶段工作计划和广告策略(包括品牌整合策略、广告发布及媒介策略)。

2、定期向甲方汇报工作进度及按双方协定的工作时间表提供方案。

3、乙方按合同所提供甲方所有广告推广服务内容(含平面设计作品)，在甲方按合同支付费用后，其知识产权归甲方所有。乙方保证所提供的平面设计等作品内容不存在知识产权方面侵权纠纷，否则由此引发的相关法律责任由乙方自行承担。

4、若甲方延迟付款10天以上，乙方有权收回前期作品的使用权，乙方不承担责任。

5、在广告合作期限内，协助甲方组织好各项活动的平面设计

与宣传工作，包括：奠基仪式、房展会布置、内部认购活动、开盘活动及其他促销活动等。

6、向甲方提供有关项目宣传推广的专业意见包括：模型、效果图渲染、售楼处布展及各种促销活动的宣传安排，以上内容须经甲方同意后统一组织实施。

7、在本合同约定的服务期限内，每月提交看楼客户流量与广告发布效果评估报告，并制定下月的广告推广计划、策略及实施方案。

8、乙方对所知悉的甲方的商业机密负保密责任，对过失或故意泄露甲方商业机密，给甲方造成的损失承担全部赔偿责任。

9、在本合同约定的服务期限内，不超出甲乙双方给定的书面宣传范围进行宣传 and 承诺。

10、乙方工作人员在履行本合同工作职责时，发生的劳动争议、人身伤害等一切纠纷，由乙方独自承担。

1、在甲方较好地实施了双方确认的推广计划的前提下，因乙方原因致使双方提前终止合同履行的，视为乙方违约，乙方需向甲方一次性支付违约金人民币壹拾万元整，并赔偿因此给甲方造成的一切经济损失。

2、若甲方在乙方完成相应阶段任务的情况下，逾期二十天未支付乙方佣金，乙方不再承担广告设计任务及其它工作。

1、合同有效期终止时，本合同自动终止。

2、遇不可抗力时，经甲乙丙三方协商后，本合同可终止。

3、一方违约时，另一方有权解除本合同。

1、本合同包括【附件1乙方工作范围】。

2、为配合甲方工作，经双方协商认可后，以附件的形式对具体内容作适当设计完善和相应补充；附件、补充附件与本合同具有同等法律效力。

3、凡因执行本合同产生的一切争议纠纷，双方应本着友好合作的方式解决，如协商无效，由济南市仲裁委员会仲裁。

4、本合同如因国家相关政策变化发生变化，则应适应国家政策。

5、未尽事宜，双方可另行协商，补充协议具有同等法律效力。

6、本合同一式四份，双方各执两份，自双方代表人签字及盖公章之日起生效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日