

偏旁识字教学反思 偏旁教学教学反思 (通用6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年健身房劳务合同优质篇一

乙方向甲方订购_____品牌_____都府会馆共20__2，王派共20__2，编号为：_____, 共计：_____, 单价：_____。

付款方式：合同签订后，乙方预交定金元。

其余货款，款到发货。

交货时间自日止。

乙方订购都府会馆品牌300_450_10优等内墙砖，佛山市王派陶瓷300_300_10优等地砖。

装车后乙方按实际数量现金结算。

装车费，运费以及卸车费由乙方负责。

需符合国家标准/20__-20__、20__-20__类标准要求，并达到优质。

品保证质量达标，同一批号，色号的产品无色差，无尺差，不开裂，如发现上述质量问题，甲方承担相应责任。

违约

由于甲方责任，致使合同无法履行时，甲方应承担违约责任；

如发生合同争议时，双方应根据实际情况协商解决，经协商仍不能达成一致意见时，可向房山区人民法院起诉。

甲方：

乙方：

____年____月____日：

2023年健身房劳务合同优质篇二

一、甲乙双方确认：截至本协议签署之日，甲乙双方间需转让的_____的会员卡(以下简称“原甲方会员卡”)共____张，卡金余额为人民币_____元(大写：_____)，以双方确认的会员资料为准。

二、甲乙双方同意，甲方将原甲方会员卡卡金余额共计：人民币_____元(大写：_____)全部转让给乙方履行，由乙方按照本协议直接向会员卡持卡人提供相应的美容美发服务。

三、陈述、保证和承诺：

1、甲方承诺并保证：

(1)原甲方会员卡持卡人已知悉本合同下会员卡转让事宜，并予以同意。

(2)协助乙方办理会员卡转换事宜。

(3)乙方仅负责向双方最终一致确认的.会员卡明细资料中所列会员卡持卡人提供服务,会员要求办理退卡及其它纠纷由甲方负责处理,与乙方无关。

2、乙方承诺并保证:

(4)乙方有权依据乙方统一的经营价目向原甲方会员收取费用;

(5)乙方仅负责向双方最终一致确认的会员卡明细资料中所列会员卡持卡人提供服务,会员要求办理退卡及其它纠纷由甲方负责处理,与乙方无关。

四、如本协议无效或被撤销,则甲方仍继续按其与持卡人达成的原会员服务协议履行义务。

五、具体实施:

合同签订后甲方将的员卡从己方系统中分离,并向乙方提供会员卡明细资料。

六、各方同意,如果一方违反其在本协议中所作的陈述、保证、承诺或任何其他义务,致使另一方遭受或发生损害、损失、赔偿等责任,违约方须向受损方做出全面赔偿。

由于甲方的原因(包括但不限于不实说明、隐瞒债务等),致使乙方陷入纠纷(包括诉讼、仲裁、执行等),甲方应负责解决纠纷并向乙方承担因此遭受的各项损失(不限于转让期间),同时向乙方支付人民币壹拾万元的违约金。

七、本协议经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

八、本协议未尽事宜,遵照国家有关法律、法规和规章办理,或由甲乙双方另行签订补充协议。

九、本合同纠纷解决方式：甲乙双方协商解决，双方协商不能达成一致，可向乙方所在地提起诉讼。

十、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份。

2023年健身房劳务合同优质篇三

乙方：

为资助乙方购买房屋，甲方自愿向乙方捐赠。按照合同法等有关法律规定，双方达成赠与协议如下

现金： 元（人民币 ）（ 元整）

甲方赠与现金 万元（ 元整）只能用于购置个人住房。

购置的住房地址为：

一、交付时间：乙方在购置住房前，双方约定在合理期限内交付赠与款。

二、交付地点：安徽巢湖

三、交付方式：

1、甲方在约定期限内将赠与现金通过银行转入乙方指定的银行账号。

2、乙方收到甲方赠与财产后，应当出具合法、有效的收据，以证明收到赠与款项。第四条 甲方有权向乙方查询捐赠财产的使用、管理情况，并提出意见和建议。对于甲方的. 查询，乙方应当如实答复。

□

甲方【签名/盖章】

乙方【盖章】： 地址： 地址电话： 电话：

签订时间： 年 月 日

2023年健身房劳务合同优质篇四

本人是20xx年7月初加入公司的，刚入职时，由半知半解到对销售流程有了较好的掌握，背后确实下了不少功夫，也用了不少时间，当然更少不了同事们的帮助。正因为是第一次接触商业地产的销售工作，所以刚来的前半个月，一边协助同事做好销售工作，一边学习专业知识。慢慢地，对接待客户、跟踪客户、签定合同、售后工作、银行按揭等各方面都开始有一定的认识。到七月份的下半月就开始真真正正独立一人去接待客户，在此过程中遇到过许多困难，但在经理和同事的协助下，都能顺利将工作完成，也从中很快得到成长。一个月后本人对于公司项目的具体情况、公司的管理模式、房地产专业知识和房产销售流程及技巧等都有了很好的掌握。

但由于受国家房地产调控政策及企业自身等因素的影响，我们的楼盘会出现间歇性的低迷状态。当然我们接待的来访客户和来电客户数量也就有限了，而且大部分客户对市场的观望心理较强。本人在前几个月共接待各类来访客户60组次左右，接听各种客户来电50人次左右。虽然来访客户较少，但我们销售人员并没有因此空闲下来，而是积极地对来访客户进行电话回访，对来电意向客户进行预约，对之前的购房业主做好售后服务。本人在这期间不断的学习、锻炼、提升自己业务能力，也积累了一些意向较好的客户群体，为后来的有效成交奠定了基础。

另外，就是在不断地接触各种客户之后，跟其他楼盘相比的过程中更能深刻地体会到我们项目的优劣势。归纳起来有，项目吸引客户的地方主要有：位于隆德县中心地段，交通十

分便利，是隆德的首个高层建筑，是隆德的商业核心，是隆德的首座商业综合体，也是隆德的地标型建筑，也可实现一站式购物的便利，拥有现代化的物业管理体系。而影响客户购买信心的因素有：户型设计不是很合理，采光度不是很好，公摊面积过大，担心物业费用过高，没有车库；商铺公摊太大，担心装修效果达不到预期，担心商场火不起来，担心管理跟不上，投资户担心投资回报。

1、保持一颗良好的心态很重要。良好的心态是一个销售人员应该具备的最基本的素质，良好的心态也包括很多方面。控制情绪我们每天工作在销售一线，面对形形色色的人和物，要学会控制好自己的情绪，不能将生活中的情绪带到工作中，以一颗平稳的心态去面对工作和生活。宽容心人与人之间总免不了有这样或那样的矛盾事，同事、朋友之间也难免有争吵、有纠葛。只要不是大的原则问题，应该与人为善，宽大为怀，学会宽以待人。上进心和企图心：上进心，也是进取心，就是主动去做应该做的事情，要成为一个具备进取心的人，必须克服拖延的习惯，把它从你的个性中除掉。企图心，当某产生的时候，就会产生企图心；如何将企图心用好，必须好好的学习。

2、不做作，以诚相待，客户分辨的出真心假意。得到客户信任，客户听你的，反之你所说的一切都将起到反效果。

3、了解客户需求，第一时间了解客户所需要的，做针对性讲解。

4、推荐房源要有把握，了解所有的房子，包括它的优劣势。做到对客户的所有问题都有合理解释。

5、保持客户关系，每个客户都有各种人脉，只要保证他们对项目的喜爱，他们就会将喜爱传递。

6、确定自己的身份，我们不是在卖房子，而是顾问，以我们

的专业来帮助客户。多与客户讲讲专业知识，中立的评价其他楼盘，都可以增加客户的信任度。

7、在销售经理的带领下，与同事团结协作，完成公司新一年的销售目标。

8、加强自身学习，因为再好的方法与计划，也要靠强有力的执行力来完成。这也是我个人需要加强的地方。作为房地产的销售人员，不仅要精通卖房业务，对周边的一些知识也必须了解，这样才能更好为客户服务，让客户感觉我们的房子无论从质量，社区环境，物业质量等较其他楼盘都更有优势。

最后，非常感谢公司领导给本人的锻炼机会，感谢同事对我的帮助。在新的一年里自己要保持一颗良好的心态，积极的心态、向上的心态，去面对工作、面对生活，好好工作、好好生活，忠于公司，忠于顾客，忠于自己的职责，也要忠于自己的业绩，来年努力交出自己满意的成绩单。

2023年健身房劳务合同优质篇五

甲方(赠与人)：_____ (写明姓名、住址)

乙方(受赠人)：_____ (写明姓名、住址)

一、甲方将其所有的_____ (写明标的物)赠送给乙方，其所有权证明为：_____ (写明证明甲方所有权的证据名称)

二、赠与财产的状况：

1. 名称：_____

2. 数量：_____

3. 质量：_____

4. 价值：_____

三、赠与目的：_____

四、乙方所负义务：_____ (写明乙方应承担的具体义务)

五、赠与物的交付

1. 交付时间：_____ (写明交付的具体时间)

2. 交付地点：_____ (写明具体的交付地点)

六、乙方应在_____ (写明具体的期间) 期限内办理所有权转移的手续，逾期不办的，视为拒绝赠与 (也可以约定其他条件)

1. 提交_____ 仲裁委员会仲裁；

2. 依法向人民法院起诉。

八、本合同未作规定的；按照《中华人民共和国合同法》的规定执行。

九、其他约定事项_____。

十、本合同自_____ 日起生效 (可以写具体的生效时间，也可以写自当事人签章之日起生效)。

十一、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(签章)：_____ 乙方(签章)：_____

2023年健身房劳务合同优质篇六

相关合同

最新淘宝店转让合同书范本【通用版】

最新诊所转让协议书范本【通用版】

淘宝店铺转让协议书范本【最新版】

汽车美容店转让合同2022范文

网吧转让协议模板2022【最新版】

甜品店转让合同2022范文

奶茶店转让合同2022范文

面包店转让合同2022范文

火锅店转让合同2022范文

律师定制《店铺转让合同》

2023年健身房劳务合同优质篇七

（一）销售节奏的制定原则：推广销售期指从市场导入开始至产品开盘销售，较大规模的项目一般持续3-4个月的时间，因为-项目一期体量较小，建议以2个月左右为好，再结合以实际客户储备情况最终确定；另外，由于销售节点比工程节点易于调整，一般情况下为项目部先出具基本的工程节点，据此营销策划部制定销售计划。制定本计划的重要节点时间时，未与工程部跟进。故本销售计划相关节点只是初稿。待工程节点确定后，再最终定稿。

1. 推广销售期安排3-4个大的推广节点，节点的作用在于不断强化市场关注度，并使销售保持持续、连贯。

2. 鉴于年底临近过年的情况，开盘销售强销期应避免春节假期。

3. 开盘销售前应确保样板区、样板房景观、工程施工达到开放效果。

（二）-销售节奏安排：

1. xx年10月底—xx年12月，借大的推广活动推出-项目

2. xx年12月底—xx年1月初，召开产品发布会，正式启动某项目，同时策划师对市场进行第一次摸底。

3. xx年1月中旬，开放样板房，同时策划师对市场进行第二次摸底。

4. xx年1月下旬，春节之前，开盘销售强销。

1. 户型统计：

由工程部设计负责人、营销部-共同负责，于xx年12月31日前完成

鉴于-项目户型繁多，因此户型统计应包含对每一套房型的统计，包括户型、套内面积、户型编号、所在位置。

2. 销讲资料编写：

由营销部-、策划师负责，于xx年12月31日前完成

-项目销讲资料包括以下几个部分：

购买-的理由：产品稀缺性销讲

基本数据：-的主要经济指标、户型面积统计、配套情况、建筑风格、景观设计、交通情况、交房时间、主要交房配置、物管收费；涉及到设计单位的，由其出具销讲材料□xx年12月31日前，由-整理后，统一作为产品和项目优势说辞。

建筑工艺及材料：需要在xx年12月15日前由工程部出具项目采用的新工艺材料，新技术等基本基本资料□xx年12月31日前，由-整理后，作为材料工艺说辞。

客户问题集：以答客问形式书写，针对英郦庄园的优劣势，做出销讲解决办法。

样板区销讲：

不利因素公示

3. 置业顾问培训：

由营销部-负责，培训时间从xx年11月底—xx年1月

培训内容包括：

销讲资料培训，时间□xx年11月底—xx年12月初

建筑、景观规划设计培训，时间□xx年12月初

工程工艺培训，时间□xx年12月初

样板区、样板房培训，时间□xx年1月9日

销售培训，时间□xx年12月—xx年1月出

2. 预售证

由销售内页负责，于xx年1月10号前完成

3. 面积测算

由销售内页负责，于xx年1月10号前完成

4. 户型公示

由于-项目户型种类繁多，户户均不同，所以在销售前应准备户型的公示，方便客户选房，避免置业顾问出错。

由策划师负责，于xx年1月10号前完成

5. 交房配置

由工程设计线蒋总负责，于xx年1月10号前完成

6. 一公里外不利因素

由策划师负责，具体调研后，与销售经理-会商后，于xx年1月10号前完成，分析总结后，作为销售时重点关注的抗性，专门进行培训。

（一）样板区

1. 样板区范围：考虑到-项目销售必须突出良好居住环境的气氛，因此我们将-售楼中心至1#样板房区域所包含的整个大区都打造成为样板区。物管，保洁等须按照样板房的管理规定进行管管理。其中有两套样板房、售楼部到样板间的步行情趣长廊、叠水喷泉、及10#的临时景观区域。（注：从售楼部至样板房之间的参观浏览线路，以下暂定为y区）

2. 样板区作用：最大限度的展现温江宜居，城在林中氛围、家居水畔的氛围，体现国色天香大社区远见、高档、生态、宜居、增值的社区概念，体现独具特色的建筑风格。

3. 样板区展示安排：

确定对y区沿线情调、步行道的包装方式和具体要求；

确定y区道路沿线灯光布置方案，灯具选型要求和效果交底；

明确样板区工程施工、营销包装整体和分步实施节点、任务分解；

具体见附后（参观园线说明）

（二）样板房

1. 样板房选择：样板楼选定为1#楼，1#楼一方面靠近售楼部，由于样板间前10#修建时间较晚，样板间会有较好的景观视线，另外1#楼位于英郦庄园主入口不远，不会影响后期其他楼幢施工，同时也不产生其他楼幢施工影响客户参观的情况。选定1#楼平层、底跃各一套。

2. 样板房作用：考虑到-项目户型面积偏大，通过样板房精装修设计可以引导客户更好的理解户型设计，同时也是对推广所倡导的享乐主义生活的一种实体诠释。

3. 样板房展示安排：

前期设计，包装由项目部同事负责，-跟进协调。样板房应于xx年12月底前完成，以便于先期推广时，到访客户时参观。样板房的日常管理工作由营销部-负责，。

包括沙盘模型、户型模型、户型图的制作：

1. 沙盘模型：-和策划师协商后，由策划师联系相关单位制作

2. 户型模型：-和策划师协商后，由策划师联系相关单位制作

3. 户型图：-和策划师协商后，由策划师联系相关单位制作

均价确定：包括销售均价及赠送面积等由策划师和销售部职业顾问踩盘整理数据，策划员协同-写出定价报告，报领导审批后执行。价格按建筑面积计算，不包括赠送面积。价格策略包括：销售均价，销售起价，销售实得单价，套内单价。价格走势分析，节点价格初步预计，职业顾问优惠权限，销售主管优惠权限，销售经理优惠权限，内部员工推荐优惠权限，公司领导优惠权限，一旦确定优惠权限，坚决执行，防止权限不明，私放优惠，扰乱现场销售。

时间安排：营销策划部于xx年1月10日提出销售价格表和 sales 政策。

2023年健身房劳务合同优质篇八

法定代表人：

联系地址：

乙方：

法定代表人：

联系地址：

甲乙双方经友好协商，就乙方利用_____平台为甲方进行_____直播推广服务相关事宜，达成此合同。

一、合作期限

(一)合作期限：自____年____月____日起至____年____月____日止。

(二)本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关合同。

二、合作内容及合作方式

(一)合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本合同约定为甲方提供直播推广服务(以下亦简称“乙方服务”)。

(二)甲方须在直播开始____个工作日前告知乙方，直播时间、位置、内容、价格等具体项目。

(三)乙方必须严格按照甲方与乙方约定的合同内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

(四)甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。

但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

三、费用及结算：甲方向乙方支付主播出场费以及产品销售计提的佣金。

(一)主播出场服务费人民币____元(大写人民币____元)。

本协议签订当日内，甲方向乙方支付此款项。

(活动期间ugc直播不收取主播出场服务费，该活动自签订合同当天起持续_____个月。

(二)佣金提成比例为产品销售额的_____%。

直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金；佣金甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户。

(三)乙方收款账户信息：

账户名：_____。

银行账号：_____。

开户行：_____。

公司对公卡号：_____。

用户名：_____。

开户行：_____。

(四)乙方收到甲方款项后，按约定方式可向甲方提供等额发票。

如甲方需要乙方提供增值税专用发票，需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件，一般纳税人证明复印件及开票信息函。

四、甲方的权利和义务

(一)甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。

如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合

法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

(二)甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务，并承担上述事项相应产生的一切费用。

(三)甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

(四)甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

(二)乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。

如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

1、因停业、倒闭等理由停止提供服务的。

2、在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律法规时。

3、从事与犯罪有关的行为。

六、承诺与保证

(一)乙方保证其有资格并有权利在^v^境内从事本合同项下的服务。

(二)本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推

广的服务或产品向第三人(消费者或其他任何第三人)做出了任何的承诺和/或保证,也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务,所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚,均由甲方和甲方的客户自行承担,乙方概不负责,如对乙方造成了任何损失,甲方负责全额赔偿。

(三)甲方保证其提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求,对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

(四)甲方保证其提供的商品或服务符合法律法规、国家和行业标准。

(五)甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性,不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则,不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。

若甲方违反此保证导致任何争议,则甲方应负责解决,乙方因此遭受的全部损失,甲方应予以赔偿。

如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消,乙方不承担责任。

七、保密条款

(一)除非公权力机关要求或者本合同双方的同意,本合同任何一方不得向本合同外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

(二)本条规定的保密义务在本合同被解除或者终止后,仍应对本合同双方具有约束力。

(一)如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生(如自然灾害、战争及社会重大变化)而阻碍任何一方履行协议的,受影响一方可暂缓执行本合同,并不属于违约,双方的责任亦顺延。

受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明,未提供证明的视为不可抗力因素未发生。

如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的,其他方有权解约,本合同因此被解除的,双方均不构成违约。

(二)任何一方违反本合同任何条款、条件、陈述或保证时,守约方有权书面通知违约方终止本合同,并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除,且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

(三)甲方应履约按时足额支付费用,逾期一天,按未付金额的_____%向乙方支付违约金;逾期超过____天,乙方有权单方解除合同,并要求甲方按照未付金额的_____%承担违约责任。

同时,若甲方未履约支付费用,则乙方有权拒绝提供相关服务。

九、其它

(一)本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人,并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

(二)本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用^v^法律。

因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议,应首先由双方友好协商解决;协商不成时,任何一方均可向乙方所在地人

民法院提起诉讼。

(三)本协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：_____年_____月_____日

2023年健身房劳务合同优质篇九

招商引资项目合同书（示范文本）

甲方： 工业园区管委会（以下简称甲方）

法定代表人：

委托代理人：

乙方： （以下简称乙方）

法定代表人：

委托代理人：

第一章 总 则

第一条 根据《中华人民共和国合同法》等法律、法规之规定，本着友好合作、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，通过甲、乙双方充分协商，特订立本投资合同。

第二章 投资项目的基本情况

第二条 在引进下，乙方在（开发区、工业园、中小企业创业基地）投资兴办项目，主要生产经营。

乙方项目总投资为 万元/万港元/万美元，注册资本 万元/万港元/万美元，固定资产投资 万元/万港元/万美元（其中设备投资 万元/万港元/万美元，建设投资 万元/万港元/万美元）。该项目分期投资建设，首期固定资产投资 万元/万港元/万美元，二期固定资产投资 万元/万港元/万美元，整个合同约定投资确保 年内完成。

第三条 根据项目类别，乙方确保固定资产投资强度每亩不低于 万元，建筑容积率达到 以上，建筑系数达到 以上，预期效益 万元。

第四条 乙方投资项目根据国家相关规定通过环境影响评价审批，依法取得法人营业执照，自主经营，独立核算，自负盈亏。

第三章 项目用地

第五条 甲方提供 亩工业项目生产用地给乙方，地点位于（四界和实际面积以本合同项目的《国有土地使用权出让合同》为准），项目用地作为工业生产用地，出让期限为50年。

第六条 乙方通过公开“招、拍、挂”方式取得本合同第五条所述土地，土地出让具体事项由乙方与 县（市、区）国土资源局签订《国有土地使用权出让合同》确认。

第七条 乙方全额缴清土地出让金后，可申办《国有土地使用权证》。

乙方在完成本合同约定投资前申办《国有土地使用权证》的，须向 县（市、区）国土资源局提交投资承诺书。

第四章 工程建设和验收

第八条 甲方承诺于 年 月 日前向乙方提供具备“三通一平”（通水、通电、通路和土地平整，水、路通到企业界址边，企业厂区外围距供电主干线最长不超过300米的供电线路由企业自行负责架设）的项目用地。

第九条 经甲方对乙方开工建设事项进行初审认可后，乙方可边开工建设，边按法定程序向相关部门报批。乙方确保在 年 月 日前一期建设投资到位并竣工投产；乙方必须在 年 月 日前启动二期工程建设，确保在 年 月 日前二期建设工程竣工并投资到位。

第十条 乙方必须严格按照有资质的设计单位设计并经甲方审核盖章的项目规划平面图、施工图进行施工建设。

第十一条 为确保工程质量，乙方必须办理工程报建、质量安全监督和施工许可手续。

第十二条 乙方建设工程竣工和设备安装后应申请甲方进行固定资产投资综合验收。

第五章 双方的权利和义务

第十三条 甲方的权利义务

（二）协调兑现本地出台的招商引资各项优惠和奖励政策；

（四）协调配合有关部门为乙方招收工人；

(五) 有权对乙方工程建设进行监督和管理;

(六) 法律、法规规定的其他权利和义务。

第十四条 乙方的权利义务

(二) 乙方项目竣工验收合格后可享受当地有关优惠和奖励政策;

(三) 自愿遵守和执行甲方各项管理规定;

(六) 法律、法规规定的其他权利和义务。

第六章 违约责任

第十五条 甲乙双方必须严格履行本合同之规定, 若一方不履行合同或不完全履行合同, 另一方有权要求对方采取补救措施或追究对方违约责任。

第十六条 对出现下列情况之一的, 甲方将追究乙方违约责任, 提请土地管理部门依法收回全部或部分项目用地: (一) 未经允许, 乙方擅自改变工业用地性质的; (二) 乙方超过本合同约定开工期限无特殊原因3个月以上仍未开工的; (三) 乙方超过本合同约定竣工时间6个月以上仍未竣工的; (四) 乙方擅自改变甲方审核批准的企业用地规划的; (五) 竣工投产达1年以上乙方仍未达到本合同约定固定资产投资额的。

第十七条 乙方投产之后每年所享受的各项补贴和奖励总额与乙方所缴纳税收地方财政留成部分挂钩, 不得超过乙方所缴纳税收地方财政留成部分。

第十八条 对出现下列情况之一的, 乙方将追究甲方违约责任, 要求赔偿损失或单方解除合同: (一) 未经乙方同意, 甲方擅自改变项目用地面积的; (二) 未经乙方同意, 甲方擅自

将合同约定的项目用地另作它用的；（三）甲方在合同约定期限内未能履行合同第八条约定的。

第十九条 合同任何一方未征得另一方的书面同意，不得将本合同规定的权利和义务转让给第三方，一方违约转让的，另一方可单方解除合同并追究对方违约责任。

第七章 其他事项

第二十条 甲乙双方应积极主动配合对方工作，互通信息，相互支持，促进双方合作顺利进行。在合同执行过程中遇到特别事项，可以由双方协商同意后进行变更或解除合同，并签订书面协议。

第二十一条 执行合同发生争议时，甲、乙双方应尽可能通过协商解决，协商解决不成的，双方都有提请仲裁或提起诉讼的权利。提请仲裁的，双方应达成仲裁协议。

第二十二条 本合同未尽事宜，双方可另行协商补充约定。补充协议是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

第二十三条 本合同一式六份，甲乙双方、县（市、区）外经贸局、县（市、区）建设局、县（市、区）国土局、项目引进单位各执一份。

第二十四条 本合同于 年 月 日在 签订，本合同自双方签字、盖章之日起生效。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：