

做好宣传巡逻工作总结(通用7篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

做好宣传巡逻工作总结篇一

教授对再就业的有关优惠政策、保障进行了讲解。会后，为下岗职工提供就业岗位1000余个。在农村，为抓好农民工劳务输出工作，我们于今年6月份在xx镇成功地举办了下岗再就业“大篷车”宣传活动。本次宣传活动也是代表xx市唯一一家农村大篷车再就业及劳务输出的典型宣传，受到了省电视台、xx日报社等省级9家新闻媒体的宣传。由于我们工作上求真务实，得到了省、市委宣传部的表彰，被省委宣传部、省劳动保障厅、省中小企业局联合授予“万名国企员工进民企先进组织单位”。

二是协调相关部门开展爱国主义教育的宣传活动。今年国家开通了全国红色旅游热线活动，为了使我县在省、市红色旅游热线有一席之地，我们积极挖掘我县的宝贵资源，协调县文体局，投资几十万元，对原xx四小学院内的东北抗联指挥所进行修缮，并通过了市委宣传部的检查验收，使我县也成为全省红色旅游的景点之一。

为加强机关班干部的爱国主义教育，我们积极响应市委宣传部、市报社举办的红军长征胜利60周年、世界反法西斯胜利70周年的答卷活动，在县直各部门、各乡镇举办了答题活动，此次活动共收回答题卡7000余份，得到市委宣传部的表彰奖励。

为了加大全县中小學生爱国主义教育力度，我們于10月28日成功地举办了“人壽杯爱国主义教育知识竞赛”活动。县五个班子的主管领导和市、县人壽保险公司主要领导参加了我們这次活动，通过激烈的决逐□x实验小学代表队获得第一名□x三中小學部、榆树台一小學获得第二名，梨树乡中心校、郭家店一小學获得第三名。

三是联合相关部门大力开展反腐倡廉、计划生育、国防教育宣传活动。7月份我們同县纪委宣教室联合开展了“反腐倡廉宣传教育广场文化活动”。此次活动共展出反腐倡廉书画作品200余条幅，演出文艺节目10余个。8月份，我們联合县计生局开展了“关爱女孩征文活动”。此次征文活动共收到机关干部、计生协会干部、群众代表等征文300余篇，经过我們评选，评出一、二、三等奖共30人，颁发了奖品。与此同时，我們还联合计生局开展了“关爱女孩广场文化活动”。省、市、县主管领导参加了本次活动。本次活动为女孩发放书包100余个，发放宣传标语1000条幅，演出节目15个，得到了省、市、县领导的充分肯定。9月份我們联合县人武部举办了国防教育宣传活动，协调县电视台、人武部开辟了国防教育专栏，播放了国防教育专题报告。

四是为化解矛盾、稳定社会，我們同县总工会对全县部分企业的职工（在职、下岗）进行思想状况的调查。此次调查共走访调查企业30余个，调查职工近千人。通过对职工思想状况的调查，我們同县总工会联合撰写了《目前我县职工思想状况的调查报告》，报送给了县委、县政府的主要领导，为领导决策起到了参谋的作用。

五是开展“创业先锋”评选活动。按照省、市委有关文件要求，10月份，我們同县委组织部、县委统战部开展了“创业先锋”评选活动，成立了“创业先锋”评选领导小组，下发了“创业先锋”评比的文件，通过我們层层宣传组织和动员，经各部门推荐，共收到“创业先锋”候选人员20余名，经过县“创业先锋”领导小组的选拔，共选出郝恩育等4名同志上报

四平市“创业先锋”候选人。

一是在典型选择上有代表性。今年，我们在典型选择上严格筛选，做到不同行业都有自己的新典型，共选择有代表性的典型24个，树立宣传先进人物事迹20余个，起到了典型引路的作用。

二是以刊登先进典型事迹为主，出刊《宣传动态》24期。为了弘扬正气，发挥典型引路作用，我们选择了不同行业的典型事迹在《宣传动态》上进行刊登，有的典型人物，事迹较突出，但由于有的单位拿不出宣传材料费，我们就免费在《宣传动态》上刊登，真正做到把典型事迹宣传放在第一位。

一是思想政治工作引路。即组织全县思想政治工作抓得比较突出的会员单位的主要、主管领导外出学习考察及思想政治工作论文交流。通过学习交流，使他们学到了思想政治工作的新方式、新方法。

二是组织基层政研会工作人员撰写论文，并将优秀的论文推荐给市政研会，在有关刊物上发表。

三是汇总全县思想政治工作经验材料30余篇，我们正在进行修改，将出版《梨树县思想政治工作材料汇编》一书。

做好宣传巡逻工作总结篇二

时光荏苒，春去冬来。转眼间，这个学期的工作即将要结束。回望过去的一学期，是服务的一学期，是锻炼的一学期，是收获的一学期，是提高的一学期。经历了9月中旬的新干事竞争上位，宣传部又一次注入了新鲜血液，壮大了部门。经过一段时间对宣传部日常工作的适应和各个成员的磨合。宣传部的工作也能井然有序地开展了。在日常工作中，我们应对过困难，经历了各种挑战。同时我部的全体成员从中得到了锻炼，工作本事也有了较大提高，在工作上取得了实质提高。

在系领导、团总支、学生会宣传部正确引导和兄弟部门的关心与支持下，我们创造出了自我的成绩。

1、出海报，通知这一块，经过与其他部门的部长的交流，我们采用了劳动职责承包制，每次活动的海报由一个组负责包下来，由他们联系其他部内人员做帮手完成工作任务。由来我们把工作表现与评优评干联系在一齐，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性；既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又构成了一种竞争意识。另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力！

2、对宣传栏的管理，我们分派个组（同样要做其他的宣传工作）。每个组对宣传栏都要进行日常管理，发现过期的海报、通知及时下栏，有发现广告及时去除。这样使得宣传栏充分发挥了上传下达的作用。

3、黑板报评比工作我们也分派人负责，工作中我们也发现了一些问题，如有的些班级出黑板报不认真，很随意的画一下就算完事了。为了充分调动各系各班对学院文艺工作宣传的积极性，我们部门提议以后的黑板报评比中能用相机保存优秀期刊，以便下届新生入学后对宣传委员和相关宣传工作的培训，培训中用上届各系各班保存下来的东西，也是一种不错的鼓励方式。

本年度，我部加强了成员整体素质和工作本事，在团总支和学生会的关心指导下开展了“部门成员交流会”，第一，树立为学生服务的意识；第二，加强与兄弟部门的沟通与交流；第三，在开展各项工作中，及时总结经验教训；第四，正确处理好工作和学习的关系；第五，在以上四点的基础上，培养学生干部自我学习，自我提高的本事，进一步从本质上提高成员的整体素质和工作本事，加强部门内部的管理建设。

在首届信息系迎新联欢晚会上学生会宣传部除了为各部种活动供给人力资源外，主要负责晚会的相关宣传活动，如背景

的制作、晚会的布置、张贴海报等。在这次的晚会中，新一届宣传部的成员小露锋芒，认真负责地对待每件工作并高效高质地完成了，得到了各个部门的肯定。

在校第十一届田径运动会中，14级部门成员积极参与各项活动策划，大胆创新，勇于开拓积极，摒弃了往常的布置方案，采用了多种新的宣传手法，如展架喷绘+kt板+pop绘画，为系大本营增添了一道亮丽的风景。部门的工作不仅仅得到了同学们的好评，还得到了赵平副院长的嘉奖。

我们积极总结上届干部的工作经验，充分发挥宣传部对外窗口的作用，认真探索一条能将学生思想教育、课外活动、专业知识融为一体的工作新路子，展现我系富有创造力的学生风采。

结合我系实际情景，大胆创新与两委办公室、外联部联合举办了首届"themoment——掠影学校感动瞬间"学校摄影大赛。在部门成员努力下，在各班积极配合下，此次活动取得了必须的成功，但由于我部在开展活动的过程中，宣传方法与手段还不成熟，所以宣传力度十分有限。

除此之外，我们还协助其他部门开展了一些活动，配合他们完成工作。

回顾这一学期的工作，虽然取得了一些成绩，但也存在着很多不足。其主要表现有两个方面，一是在理论学习上，异常是在现代科学技术知识的掌握上，与时代发展的要求和建设高水平大学需要相比，都还存在着很大差距；二是在具体工作上，总感觉对部门成员关心不够，安排任务又多，听取意见少；严格要求多，生活关心少。这些都需要我们在以后的工作中加以克服，同时，部门成员在以后的工作中除一如既往地部门的工作给予支持之外，也能互相监督、帮忙，以便把工作做得更好。本学期我们在工作中能够说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨。这也赢得了其他部门的尊

敬和支持。相信有了前车之鉴及团总支、学生会、其他兄弟部门的监督和指导下我部的工作会上一个新的台阶！

宣传部所取得的成绩只能代表过去，经验和教训让同学们在挫折和成功总不断前进，更加坚强更加成熟的应对工作。宣传部铭记着之所以能取得各方面优异的成绩是离不开各位领导不断栽培，离不开广大干事的努力，更离不开全系师生和各兄弟部门的支持和鼓励。在成功的道路上，需要的是磨练，需要的是在磨练中学到经验，使自我更加成熟。在新的一学年中，我们将继续加强宣传部内部的管理建设，繁荣学校文化建设，提高宣传部的学习风气等方面做出更多的努力与贡献，进一步的完善宣传部内部的建设。相信在不断的学习和努力中，我们能够做到更完美。

做好宣传巡逻工作总结篇三

今年以来，我局紧紧围绕开展“管理年”活动这条主线，紧紧围绕全年的中心工作任务和各阶段的重点工作，解放思想，更新观念，务实求效，注重成果，扎扎实实地做好税收信息宣传工作，保障各项工作顺利开展。

（一）提高认识，加强领导。我局xx非常重视和支持税收信息宣传工作，把此项工作纳入重要的议事日程，作为“管理年”活动的一项重要内容来抓，引导各单位和全体地税干部职工充分认识开展信息宣传工作的重大意义和作用。无论召开大小会议，局领导都要强调信息宣传工作的重要性，提出新的要求。为切实加强税收信息宣传工作的领导和指导，成立了由xx成员、副局长、纪检组长唐茂本任组长，办公室、人事政工科、法规征管科、税收管理科、执法督查科和“管理年”活动办公室负责人为成员的信息和宣传两个领导小组，配备了专职信息宣传工作人员，具体负责全系统信息宣传工作的协调和督导。同时，要求各基层分局都要成立相应的组织领导机构，指定一名副局长靠上抓，上下形成了合力，为确保信息宣传取得新成果奠定了坚实的基础。

（二）培训辅导，严格考核。为保证信息宣传工作的质量和效果，充分调整了信息宣传网络人员，在明确职责任务的同时，利用两天时间对网络人员集中进行培训辅导。在培训过程中，从xxx市委、市政府办公室和xxx日报社邀请有关人员讲授信息和宣传稿件写作的不同要求，传授了写作技巧。为确保完成全年信息、宣传工作任务，根据省、市局的要求，结合xxx的实际，制定下发了《20xx年税收信息目标管理考核办法》和《20xx年税收宣传目标管理考核办法》，明确了具体的工作任务和标准，坚持做到按季考核，并在系统内进行通报。同时，组织局机关信息、宣传专职人员经常深入到各基层分局进行信息调研和宣传工作督导，全面掌握信息工作开展情况，共同探讨提高宣传成果的新路子，并帮助各分局总结工作经验，筛选、整理信息，编写宣传稿件。

（四）深化宣传，提升形象。从制定全年税收宣传计划抓起，不断拓宽税收宣传渠道和宣传领域，力求取得新成果。一是集中开展全国第十五个税收宣传月活动，在xxx市政府办公室的统一领导下，我局会同国税、地税、财政、工商、广播电视等有关部门，在全市范围内大张旗鼓地开展了十个项目的宣传活动，取得了良好的社会效果。二是开辟新的宣传阵地，在巩固xx日报（五）整改不足，完善提高。在信息宣传工作的实践中，认真整改思想认识不到位、重组织收入轻宣传的作用、经费不足难上档次等方面的问题和不足，进一步完善奖惩激励机制，使全系统上下真正达成共识，积极主动地做好信息宣传工作，从而达到不断提升地税形象的目的和要求。

继续围绕省、市局和xxx市委、市政府的中心工作和地税工作任务，积极研讨深化信息宣传工作的新思路，不断提升信息宣传工作的质量和效果，促进整体工作上档次、上水平。

一是完善领导机构。充实调整信息宣传领导小组成员，进一步加强对信息宣传工作的领导；调整全系统信息宣传网络人员，明确责任和要求，保障信息宣传工作高效进行。

二是完善考核办法。根据省、市局和xxx市委、市政府的新要求，制定下发《20xx年税收信息和宣传目标管理考核办法》，制订全年税收信息宣传工作计划和落实措施，加大考核、奖惩工作力度，提高信息宣传工作效率。

三是加强培训辅导。在上半年第一季度，采取以会代训的形式，举办一期信息宣传员培训辅导班，邀请市、县两级信息部门的领导讲授文秘和信息撰写知识，邀请省、市、县新闻媒体的专家讲授宣传稿件的采写技巧，提升信息宣传网络人员的写作水平。

四是搞好信息调研。按照xx市局的要求，把信息调研工作纳入年度目标管理考核，将调研任务落实到每位领导干部、机关各科室和各分局，并适时召开不同层次人员参加的研讨会，相互交流，提高调研成果。

五是深化税收宣传。继续围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，在抓好日常宣传的基础上，巩固上年的宣传阵地，充分发挥好在各级新闻媒体宣传专栏的作用，努力上大报、大版块、攻头条，不断提升宣传成果，深化税收宣传，大力宣传报道征纳先进典型，推广创新做法，普及税法知识，大力推进和谐税收建设。

六是提供决策服务。继续遵循“对上服务、对下引导”的信息工作原则，围绕全年的重点工作，积极收集、整改、编发信息，并提出建设性的意见和建议，为各级领导提供更加准确、可靠的决策依据。

七是加强部门配合。在xx市局和xxx市政府办公室的指导下，继续加强与国税、财政、工商、广播电视等有关部门的配合，并建立联席会制度，定期召开税收宣传座谈会，及时沟通思想，交流工作做法，探讨深化税收宣传的新思路，为推进地税事业发展做出新的更大的贡献。

做好宣传巡逻工作总结篇四

一、领导重视，精心策划

为了抓住机遇，乘势而上，以“公民道德宣传日”为契机，开展丰富多彩的活动，进行集中宣传教育，进一步强化社会公民道德意识，广泛动员社会各界关心和参与道德建设，9月初，我县由县委常委、宣传本站版权所有!部长、县文明委副主任牵头召开关于组织开展第三个“公民道德宣传日”活动的专题会议，研究部署第三个“公民道德宣传日”活动，确定今年“公民道德宣传日”以“诚信建设”为重点，以“共铸诚信漾濞，构建和谐社会”为主题的开展各种活动。

二、采取多种形式，营造良好的舆论氛围

1、充分利用我县的主要宣传阵地《漾濞时讯》和漾濞电视台，把公民道德建设、诚信建设和中华传统美德宣传教育作为首要任务进行广泛宣传，在《漾濞时讯》上刊登6篇，漾濞电视台报道10条，为加强公民道德建设营造了良好的舆论氛围。在漾濞电视台播放爱国主义教育片10部，在县城的覆盖面达94，收看率达90，通过和收看爱国主义教育片，加强了公民的爱国主义教育。

2、悬挂标语170幅，制作和刊播了公益广告20条。

3、全县各乡镇、各单位、各学校利用广播、电视、黑板报、宣传栏等对加强诚信建设和中华传统美德进行广泛宣传，共出黑板报和宣传栏120期，广播、电视宣传150多场次。

全县各级各部门充分利用报纸、电视、广播、黑板报、宣传栏、标语等各种宣传阵地和多种宣传形式，营造了诚信建设的和继承和弘扬中华传统美德的浓厚氛围。

做好宣传巡逻工作总结篇五

搞好社会治安综合治理，加强领导、提高认识是关键。在这次开展宣传月活动中，街道领导亲自主持召开了三个会议，一是街道干部会议；二是社区居委会干部会议；三是地区企事业单位负责人会议；在会上分别组织学习了中央两个《决定》和市委、市政府《关于进一步加强社会治安综合治理工作的意见》。通过学习，使同志们进一步认识到社会治安综合治理就是治理好社会环境，整顿好社会秩序。而只有良好而稳定的社会环境，才能保障改革开放的深入发展，才能促进经济工作的不断提高。

搞好社会治安综合治理，全党动员，全民参与，齐抓共管是根本，在这次宣传月活动中，我们街道办事处在召开三个会议认真组织学习座谈的同时，还对区社会治安综合治理宣传月的指示精神进行了布署和全面落实。会上要求社区居委会和地区企事业单位要利用闭路电视、广播、版报、墙报、张贴标语、发送印刷品宣传口号等多种形式大张旗鼓的宣传开展社会治安综合治理工作，截止3月31日统计，在这次宣传月活动期间，我们工农地区出动宣传车一台，利用单位广播宣传6次，出墙报4板，出宣传版18块，张贴标语40条，发送印刷品宣传口号近300张，同时抚顺钢铁公司的闭路电视也进行了宣传。在3月10日全区集中开展宣传一条街活动中，我们组织了地区共8个单位121人参加，在炭素厂门前排开有120米长的队伍，摆放了25面旗，15块宣传板，挂2条横额，同时还有2套锣鼓，1个音响。这天，街道工委班子全体成员和社区居委会全体干部都全部参加了这次宣传活动。由于领导重视，使这次宣传活动即规模大，而且人员又多，同时也是效果最好的一次。

搞好社会治安综合治理，落实各项措施是保障，为了巩固这次宣传月的成果，街道还不失时机的给地区企事业单位和社区居委会下发了文件，对工农地区今年的社会治安综合治理工作进行了详细安排，本着谁主管，谁负责和看好自己的门，

管好自己的人，办好自己的事原则，今年要继续签订社会治安综合治理承包责任状，在文件中，我们逐条的提出了要求，然后年终统一考核。为了落实社会治安综合治理各项措施，加强社会治安综合治理的基础工作，我们还随文件下发了4张统计表。即：基础工作统计表；两劳在押人员登记表；两劳释解人员登记表；违劣青少年登记表。经过调查登记，从而加强了基础工作，通过签订综合治理承包责任状，从而落实了综合治理各项措施，保障了社会治安综合治理工作的深入开展。

做好宣传巡逻工作总结篇六

1. 加强组织领导。为加强对第十八届全国推普周活动的领导，学校成立了推广普通话宣传领导小组，组长由校长担任，成员有副校长及各室成员。同时，要求各班班主任成立相应组织。

2. 制定周密活动方案。围绕本届推普周主题“说好普通话，圆梦你我他”。结合我校的实际，就如何组织开展宣传周宣传活动做了周密的策划，各学校也相应制定工作方案，保证活动顺利进行。

3. 师生动员，营造氛围。为了使我校第十八届普通话宣传周活动搞得既轰轰烈烈，又扎实有效。在本届宣传周来临之际，首先以学校举行了师生动员大会，进行全员推普总动员，一方面阐述推普工作的重要性，另一方面进行爱国主义教育。其次，师生提出了倡议并表示决心，全校师生发出推普倡议，号召全校师生用心说普通话、用规范字，使普通话成为校园语言，不断加强和提高自己的语言文字素质和人文素养，齐心协力，做出自己应有的贡献。

4. 广泛宣传，深入推广。宣传周期间，学校利用红领巾广播站、橱窗、黑板报、班级门上张贴“请说普通话、请写规范字”等宣传媒体，广泛向全校师生宣传《国家通用语言文字

法》和新时期国家推普方针政策以及相关的推普知识，增强语言文字法规意识，透过不同的宣传方式，营造浓厚的推普氛围，激励广大师生学普推普的用心性和自觉性。

5. 发挥学校推普作用，在学生中开展了丰富多彩的推普活动。如推普知识讲座、推普知识竞赛、普通话诵读比赛活动等。构成强大的宣传攻势，有效地进行了推普宣传和教肓，广泛地普及了普通话知识，充分调动了学生推普学普的用心性。

6. 组织学生进入校园或公共场所，对公共场合使用文字进行了查错、纠错，增强了学生的规范用字的意识。

7. 积累资料档案，做好有关普及普通话工作的文件、计划等资料齐全，做到了专人专管。制定制度，量化管理，把“推普”活动同学校的常规管理结合起来，教师在课堂教学、群众活动中务必使用普通话，教师、学生在校内务必使用普通话。

存在问题及措施：

1. 个别师生对此活动的认识不够到位。有待于对其帮忙、教育，帮其提高认识，激励其参与的用心性。

2. 少数师生口语交际潜力较差。有待于进一步加强训练、严格要求和提高。

总之，在整个推普周期间有组织、有计划地开展了丰富多彩的推普宣传活动，进行了有效地推普宣传，调动了广大师生推普学普的用心性，在校园内构成了浓郁的推普学普氛围，并推动和促进了学校语言文字规范化工作。在今后的工作中，我们要加倍努力，力争学校的语言文字工作再上新台阶。

做好宣传巡逻工作总结篇七

我局按照市局对税收宣传月的统一部署，紧紧围绕“税收与未来”的宣传月主题，周密计划，精心组织，抓住重点、热点，拓宽税法宣传渠道，采取多种行之有效的宣传形式，大力开展税法宣传，取得了显著的宣传效果和社会效应。

市局宣传月会议召开后，我局立即行动，及时召开了党组会，学习文件，领会精神，研究部署工作，并及时向县委、县政府作了汇报，取得了他们的大力支持。为了加强该活动的组织领导，我们成立了一把手亲自挂帅的领导小组，研究制定了活动方案，成立了税收宣传月活动办公室，由一名副局长具体负责，配备精干力量，负责联系、后勤、编发材料等工作。召开了中层股室长会议，对工作及时进行了安排部署，并提出了“行动快，措施实，内容新，范围广，效果好”的明确要求和目标。另外，我们还积极争取县人大、政协、司法、妇联等部门的支持，与县之声、电视台等新闻媒体开办了税收宣传专栏，为广泛深入地开展税收宣传活动奠定了基础。

1、利用县乡大集的有利时机，在县城、乡镇等繁华地段、街道悬挂税收宣传横幅标语，张贴税收宣传画；在县城人口集中的商业街、汽车站等公共场所播放了税法知识录音，宣传税收法律、法规、政策及社会服务承诺的内容；在我局门口南侧设置了过街宣传桥；16个征收单位也相应在服务厅和集贸市场设立宣传站和咨询台，长期接受纳税人咨询。

2、与县电视台联合设立了《地税巡礼》栏目，推出了系列报道，集中宣传了我县地税系统在两个文明建设中取得的巨大成就。

3、开展了“税法伴您安全行”活动，印制了精美的粘贴画，宣传车船使用税定额调整知识，并提醒驾驶员安全行驶，由交管部门将宣传画发放到全县机动车驾驶员手中，既为驾驶

员送去平安祝福，又宣传了税法知识。

4、与华泰集团联合开展了“学企业经验，创地税文化”系列活动，听取了全国劳动模范李建华同志的事迹报告，组织参观企业文化建设，并与企业开展了联谊活动。

5、实施了“税收绿色通道”工程。在每个征收大厅建立了集纳税人税法咨询、税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购等多环节快捷、准确办理的绿色通道，使纳税人在办理涉税事项时一路绿灯，畅通无阻，并享受到了热情周到的服务。

6、开设“地税夜校”。鉴于学习专业知识和更新知识的现实需求，我们在县委党校设立了地税夜校主校，各征收单位各自设立了分校，利用夜晚时间，有计划地学习了税收专业、法律、微机和“三大规定”等知识，提高了广大干部职工的综合素质。

7、积极组织税务人员、纳税人及社会各界参加了“齐鲁杯”地税知识竞赛，我县共有258名人员参加了答题活动，广泛地普及了税收知识。

8、开展了“税法宣传进县委理论学习中心组”活动。以党政领导为重点展开宣传攻势，不仅为县五大班子成员赠送了《领导干部税收知识读本》，还在县委党校为县、乡领导班子举办了三期税法知识讲座，使各级领导知税法、懂税法、守税法，促进了全县执法环境的优化。

在税收宣传月活动中，我局坚持税法宣传三结合，即税法宣传与组织收入相结合，与汇缴检查相结合，与日常征管相结合，做到边收税边宣传，边检查边宣传，边办税边宣传，同时积极向报纸、杂志、之声、电视台等新闻媒介报送宣传稿件，今年宣传月期间，我局共有6件稿件被国家级新闻单位采用，有4件稿件被市级新闻单位采用，分别有2篇信息被省局采用，有4篇信息被市局采用，有7篇信息被县府采用，全方

位、多层次宣传我局的工作成绩，扩大了地税知名度和影响力。

总之，我局的税收宣传活动，在安排上突出了一个“早”字，形式上讲求了一个“新”字，效果上抓住了一个“实”字，范围上做到了一个“广”字，收到了良好的社会宣传效果，让各级党政领导、社会各界更加了解了地税工作，使广大纳税人进一步增强了学法、守法和依法纳税的自觉性，让广大地税干部职工特别是一线征管人员受到了一次税法宣传教育，增强了依法治税的意识，确保了各项税收任务的完成。