

# 最新广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同(优质10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选篇一

甲方：（以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方）

### 一、项目名称和地点

1、项目名称：

2、工程地点：

### 二、工程内容

乙方负责广告塔钢结构配件、广告布的安装、制作。

三、承包方式和安装费\_\_\_\_ 广告牌1座, 单价每座8000.00元。  
合计人民币\_8000元, 大写：\_捌仟元整。

本项目由甲方委托乙方全权负责安装。

### 四、安装费得结算方式

安装后检验合格后一次性付清。

### 六、双方责任

(一)甲方责任

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

3、乙方在安装制作期间的安全由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全与甲方无关。

附则：

(二)本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

## **广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选 篇二**

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工

场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

### 三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损

失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

#### 四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

#### 五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

#### 六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余

款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

# 广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选 篇三

承租单位：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

出租单位：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

签约地点：\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》以及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经甲乙双方协商一致，由甲方向乙方租用本合同所列塔式起重机，使用于甲方承建的工程项目上，双方就有关权利义务达成下列条款。

## 1. 所使用机械的工程概况

工程名称：\_\_\_\_\_

工程地点：\_\_\_\_\_

结构类型：\_\_\_\_\_

建筑面积：\_\_\_\_\_

建筑高度：\_\_\_\_\_

## 2. 租用塔式起重机基本数据

## 3. 租用期限

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至甲方书面通知报停为止。甲方应在合理时间内提前\_\_\_\_\_天通知乙方安排塔式起重机进场或出场的日期。

4. 租金的计算和支付甲乙双方商定按月租金计算方式收取和以转账方式支付租金。

台班费按月包干费 元(包干费中含租赁发票价)，不足月的按日历日计算，台班费内含全部修理费、配件费、地脚螺栓、更换起重钢丝费等费用。

操作工工资每人每月\_\_\_\_\_元。

超高标准节每天\_\_\_\_\_元(含安装费)。

附着每一道包干费\_\_\_\_\_元。含方框、起长拉杆，含安装费。

塔吊进出场转运包干费\_\_\_\_\_元。含汽车吊费、上下车费，其它辅助费等。

租金计算的起始时间：机械设备自完成安装、检测合格之次日起计算租金，工程完工甲方书面通知拆除日起停止计算租金。

租金每月结算

发生机械故障乙方应在2小时内到达现场进行抢修，每次抢

修时间不得超过 4 小时，大件维修持续不得超过10 小时，每月累计修理时间不得超过 20 小时，超过部分的时间，甲方可扣减相应时间的租金(按小时计算：日租金除以8小时)。故障维修发生的费用由乙方承担。

甲方如遇特殊原因需暂时停机，停机期间的租赁费按60%计取。

5. 组成合同的文件

本合同条款

在租用塔吊期间，双方就租用塔吊进行的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

6. 乙方向甲方按时提供符合使用要求的塔吊并承担租用期间的保修责任和使用安全责任。

7. 甲方向乙方承诺不违章指挥使用塔吊。

8. 双方的一般权利义务

### 出租方义务

乙方应持有并保持国家规定的相关资质和能力，按合同约定时间或按甲方通知的时间、地点提供合格的机械设备，符合合同规定的规格、型号、生产厂家和数量，按法律法规规定应当向甲方提供生产厂家生产许可证、产品合格证、制造监督检验证明、产品使用说明书等文件。

乙方在租赁合同签订后 2 天内，向甲方提供租赁塔吊安装方案、基础图、技术要求、对基础地质情况、开挖深度及有关机械安装的现场要求。

甲方基础挖好后，乙方必须派技术人员到现场安装地脚螺栓并保证材质符合说明书及安装要求。

乙方指派专业技术人员预埋机械附墙装路的锚固预埋件。

乙方应对机械进场、出场、安装、拆卸、升节、和安装拆除附着装路等工作的安全生产负责，每台塔式起重机在安装时，人员至少必须配备8人。乙方要对现场周围的环境、设施状况进行勘察并作周详安排，确保机械设备的运输、安装、检测、进出场等工作顺利进行。

起重机械安装调试完成，先组织人员自查，并做自检记录，



再由施工单位、监理工程师(专职安全监理)三方自检。符合后报当地有资质检验检测单位，检验合格后方可使用。并负责到安监部办理使用证。

甲方在使用过程中，因塔式起重机的钢结构(螺栓断裂、焊缝开裂、销轴断、不穿开口销、开口销与小带大掉)等质量问题，引起的安全事故由乙方负全部责任。

乙方负责租赁机械的操作、保养、维护工作，负责机械本身技术性能的安全、操作安全和设备的管理，承担因乙方原因造成的安全事故责任。其指派的操作人员、维护人员应持有相应的特种作业操作证书或上岗证书。

乙方应提供技术保障服务，在合同规定的时间内到达修理现场并尽快排除故障，恢复运行。

向甲方就出租机械的使用环境、安全使用要求、操作维护注意事项等提供技术交底。

乙方应服从甲方总体的安全管理。在机械设备接受安全检查过程中，如发现设备存在安全隐患，甲方有权指令乙方停机整改，隐患未排除，乙方不得运行。

在塔式起重机使用期间，乙方要保证每月定期组织专业人员对机械设备进行全面检查，填写“塔式起重机月检记录表”(加盖鲜章)，并交甲方备案;乙方设备操作人员按规定填写“塔式起重机运转记录”。

塔式起重机在使用过程中，每台至少配备6人(司机2人，指挥至少4人)。

乙方必须按《建筑起重机械安全监督管理规定》(166号)执行，甲方有权对乙方违反有关规定条款进行处罚。

## 承租方义务

甲方根据乙方提供的技术资料，在乙方专业人员指导下，严格按乙方提供的机械设备基础图纸制作基础。保证基础地质地耐力及基础砼强度符合技术要求。

甲方应对机组人员进行日常安全教育并提供食宿方便(生活费由乙方人员自理)及备品工具存放条件。

施工现场的总体安全管理由甲方负责，甲方应对设备进行安全监督，不得违章指挥、不得强令违章作业，否则应承担由此造成的安全责任。

按时足额支付租金，不拖欠。

未经乙方书面同意，甲方不得转租本合同机械设备。

任何情况下，甲方不得把承租的机械(包括附属设备、备件)转卖、抵债或作为与第三方的担保物(包括抵押、质押、以及其他担保形式)。

## 9. 事故处理

机械设备发生意外事故后，由乙方负责机械设备及乙方工作人员的善后处理和支付工作。甲方负责配合其他善后处理和支付工作，最终赔付责任按照甲乙双方在事故中的实际责任承担。

对事故的责任，法律法规或本合同有明确规定的，由事故责任方承担事故责任和相应损失;如果责任不明确或有争议，经相关部门鉴定后，应根据鉴定结果，划分责任，甲乙双方分别承担各自责任。

## 10. 安全生产协议

双方同意按有关规定另行签订安全生产协议以明确各自在遵守

安全生产法律法规中的权利和义务。安全生产协议为本合同的组成部分。

## 11. 双方联系人

为更好地履行本合同：

# 广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选 篇四

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据中华人民共和国《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施。

## 第二条：拆除费用及付款方式

1. 广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

## 2. 付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

### 第三条：广告拆除与验收

1. 乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。
2. 乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。
3. 验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

### 第四条：报批

1. 乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。
2. 甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行审核。
3. 甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。
4. 如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

### 第五条：赔偿责任

1. 甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2. 乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

## 第六条：不可抗力

1. 因天气或其他等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2. 如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

## 第七条：合同中途终止

## 第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃；如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

## 第九条：合同附件

1. 甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施位路图。

2. 乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复

印件。

## 第十条：纠纷解决办法

1. 任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。
2. 如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

## 第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

## 广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选 篇五

承包方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定，遵循平等自愿，公平诚信的原则，结合项目的具体情况，双方就本安装工程施工事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况：

- 1、工程名称：酷k时尚量贩ktv及酷咖啡网咖门头招牌改造拆除制作及安装。
- 2、工程实施地点：梓潼县中和街西段金域西峻1楼

3、承包方式和承包范围：本工程以包工、包料、包质量、包工期、包风险、包设计(设计方案以甲方认可为准)的形式由乙方承包，乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料等。

4、工程内容：详见附件。

5、工程施工期：自动工之日起10日之内完工。

二、工程承包范围：旧广告牌拆除和新广告牌的制作及安装。

### 三、安装标准及质量保证

乙方严格按照图纸施工，规范施工，所用材料必须符合国家标准；双方约定中间验收部位：所有隐蔽工程必须进行验收，并明确记录验收部位的尺寸、质量、数量等情况。

### 四、工程款项及支付

1、项目系统造价：工程估算含税总造价为人民币¥20xx0元。(大写：贰萬元整。)

2、支付方式：转账支付。工程开始时甲方支付工程款总额的20%即4000元(大写：肆仟元整)给乙方作为材料款，工程完工验收合格后，甲方将剩余尾款即16000元(大写：壹萬陸仟整)一次性支付于乙方。

### 五、产品质量及安装要求

1、乙方须按工程方案要求向甲方提供符合国家产品质量标准的材料，不得以任何理由以次充好。所有材料必须经甲方认质认价后方可使用，如发现有质量问题则乙方负全责。未经甲方同意，不得随意更改方案。

2、在签订合同后,乙方按照甲方要求负责安装,要求做到布局合理,便于使用及维护,符合国家有关标准。

3、乙方向甲方承诺按照合同约定施工。竣工后在质量保修期内承担工程质量保修责任,保修期一年。(保修期间材料费用由乙方承担)

4、保修期满后,甲方要求乙方维修的,乙方以项目方案书中的产品单价向甲方收费。(材料费、维护服务费,第一年免维修费;以后均按产品单价收取费用)。

## 六、施工安全

乙方应遵守工程建设安全生产有关规定,严格按照安全生产标准施工,由于乙方在施工中安全措施不力,造成的责任事故和一切经济损失,由乙方自行承担。

2、保修期届满后,甲乙双方另签订维护协议,乙方应提供优惠的有偿技术维护。3、在验收合格后的一年内,如乙方接到甲方故障报修通知后24小时内响应24小时内解决故障(每次服务,均要求有甲乙双方签字的书面记录)。

## 七、双方权利和义务:

### (一)甲方权利和义务:

1、审核乙方提供的设计方案、安装施工方案,向乙方提供必要的场地及施工用电。

2、委派蒋贵云、张明为项目实施现场管理代表,监督、检查工程质量、进度。

3、组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。

4、甲方有义务向乙方提供一切在施工过程中的用电、用水。



5、甲方有义务去有关部门办理占道施工相关手续(若因有关部门因手续问题导致的停业施工，损失由甲方承担)。

## (二) 乙方权利和义务：

1、按施工安全规范做好施工质量、安装的安全责任，确保规范、安全地完成项目工程，安装过程中如发生人身、财产的损害事故的，乙方自行承担全部责任或者损失，与甲方无关。

2、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。

3、对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。

4、对现场所有已完工的工程和设备器具有保护的责任，施工时如损坏甲方财产，由乙方负责赔偿。

5、乙方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须告知甲方，甲方在收到通知后必须及时予以确认，如二日内不答复，则乙方视为认可。

## 八、约定事项：

1、甲乙双方在施工过程中不得随意改变方案。

2、合同如需变更，甲、乙双方另行协商确定变更事宜，双方签章生效，并作为本合同的附件。

3、双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。

4、附件作为本合同要件，甲乙双方必须遵照执行，否则视为违约。

## 九、违约责任：

- 1、乙方必须严格按照合同要求按时,按质完成安装工程;安装完毕并交付甲方使用。如有违约,每违约一天,按合同总金额的5%向甲方支付违约金。
- 2、甲方如未按本合同的规定付款,每延迟一日,按应付而未付金额的5%计付违约金。
- 3、施工逾约定工期超过7日,甲方有权单方解除合同,除已支付款项外,合同余款甲方将不再支付。
- 4、施工过程中甲方如发现工程质量问题,乙方必须无偿整改、返修,直至达到验收标准。
- 6、甲乙双方若其中一方无故导致合同终止,所有损失由其全部承担。

## 十、其他：

- 1、未尽事宜,甲乙双方友好协商解决。合同执行中,若发生纠纷,由甲乙双方协商解决,若协商不成,可向当地法院诉讼解决。
- 2、本合同一式两份,甲乙双方代表签字盖章后生效,由甲方执一份,乙方执一份。

甲方(签章) 乙方(签章)

委托代理人： 委托代理人：

年月日：

## 广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选 篇六

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

单位：元/\_\_\_\_\_

《室内装饰装修材料有害物质限量国家标准》。

交货方式为（乙方送货/甲方取货）；交货时间：\_\_\_\_\_；交货地点：\_\_\_\_\_。

安装方式为（乙方安装/甲方自装）；选择乙方安装的，安装标准为《上海市家庭居室装饰工程质量验收标准》《上海市高级建筑装饰工程质量验收标准》，安装费用由乙方承担，甲方应为乙方提供必要的安装条件。

对于墙地砖的数量、规格、颜色等与约定不符或有其他表面瑕疵的，甲方异议期为乙方交货后日内，异议经核实乙方应无条件补足或换货；选择乙方安装的，双方应在安装完毕后日内共同验收安装质量，经验收未达到约定安装标准的，乙方应无条件返工。

交货验收完毕后甲方因对墙地砖的规格、颜色等需求发生变化而提出换货要求的，在包装完好且没有损伤、泡水、沾灰等影响二次销售的情况下，甲方可凭本合同在交货之日起日内办理换货手续，换货费用由甲方承担。

安装后的剩余墙地砖，在包装完好且没有损坏、泡水、沾灰等影响二次销售的情况下，甲方可凭本合同在交货之日起日内办理退货手续，退货费用由甲方承担。

双方约定以第种方式支付价款。签订本合同时，甲方支付

(定金/预付款) \_\_\_\_\_元 (定金不得超过总价款的20%) ,  
货到验收后一次性支付余款。

(一) 乙方违约责任:

2、乙方迟延交货的, 每日应向甲方支付迟延部分价款 \_\_\_\_\_% 的违约金; 迟延交货超过 \_\_\_\_\_ 日的, 除支付违约金外, 甲方还有权解除合同, 乙方已收取的定金、预付款或价款应全额返还, 但甲方在不收取违约金的情况下有权要求乙方双倍返还定金。

(二) 甲方违约责任:

2、甲方无正当理由单方解除合同的, 应赔偿由此给乙方造成的损失, 已支付的定金无权要求返还。

本合同项下发生的争议, 双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决, 也可向行政机关提出申诉; 协商、调解、申诉解决不成的, 应向人民法院提起诉讼, 或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

\_\_\_\_\_ □

对本合同的变更或补充不合理地减轻或免除乙方应承担的责任的, 仍以本合同为准。

甲方(章): \_\_\_\_\_

委托代理人: \_\_\_\_\_

**广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选  
篇七**

加工承揽是目前市场经济中一种普遍的生产经营方式，那么广告牌加工承揽合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的广告牌加工承揽合同范文，感谢您的阅读。

定作方：

承揽方：

定作方因制作安装 标识牌，发包给承揽方，有关事宜，经双方协商一致，达成如下协议： 一、定作方将神舟管业办公楼顶标识牌的制作、安装、保修、项目全部发包给承揽方，由承揽方包工包料制作并承担该标识牌的制作、安装、保修等一切费用，该标识牌经验收合格提供有效发票后，定作方支付承揽方工程总价人民币肆万玖千圆整的90%即人民币肆万肆千壹佰圆整验收合格一年期满一周内，定作方向承揽方支付工程总价的10%即人民币肆仟玖佰圆整。

二、该工程具体位置位于 ；主要要求和内容为：

- 1) 制造的内容：“ ”；
- 2) 汉字为中文简体，英文全都为大写字母；
- 3) 汉字为3m(高)\*2.5m(宽)，英文高为1.5m；
- 4) 字体白天及夜晚均为红色；
- 5) 字体在地面不能看到拼接痕迹、支撑尽量隐蔽；
- 7) 全部工程应抗除台风、龙卷风、地震以外的自然破坏因素；

三、承揽方应于20xx年6月25日前完成该标识牌的制作与安装(雨天除外)。

四、该标识牌的质保期为两年，自交付之日起计算。质保期内，承揽方应经常性查看是否有安全隐患，应对固定螺丝、角钢、铁皮、铆钉、焊接处等逐一检查并及时加固修理；定作方对标识牌的不稳定因素及可能造成危及他人生命、财产安全的隐患有权向承揽方提示，承揽方应马上前来进行检修。保修期限内该标识牌因各种原因的损坏，固定不稳和风吹倒等因素造成的安全责任事故均由承揽方承担经济责任和法律责任，定作方不承担任何责任。如该标识牌在质保期内严重破损不能修复时，承揽方应重新制作并安装另一块与原标识牌规格、材料相同的新2\*2标识牌恢复其功能。该标识牌由承揽方终身保修，质保期满后，承揽方应定期检查维修并收取基本材料人工费。

五、本合同相关定作方发布的招标文件和承揽方的投标文件是本合同的一部分，具有法律效力。

六、定作方负责将电源关到工程地点30米以内。

七、对于可能发生的由于施工质量问题而导致的标识牌损坏造成后果，由承揽方承担责任，施工期间，承揽方承担一切施工人员及工程安全责任，如发生意外与定作方无关；安装施工过程中不得损坏定作方的任何物体、建筑等，如内外装修、构件、电器等。

八、该合同签订后承揽方的安全责任和保修责任不因该标识牌的经营权或所有权的转让而失效，该标识牌经营权或所有权的受让者有权取得转让后定作方的相应权利。

九、合同未尽事宜，双方可协商解决。如协商不成，双方均可向宝应县人民法院起诉。

十、该合同双方签字、盖章后承揽方开始施工起生效。

十一、该合同一式三份，由定作方执两份，

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

甲方: (以下简称甲方) 乙方: (以下简称乙方)

## 一、项目概况

1、项目名称: 广告牌安装

2、安装地点: 以每次实际安装的地点为准

## 二、承揽方式和安装费用

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目, 期间乙方全权负责广告牌的安装, 时间从合同签订之日算起。

## 三、安装费结算方式

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后, 通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

## 四、安装方式及质量、安全要求

2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准, 并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

## 五、制作、安装工期

1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作, 并通知甲方验收。若验收不合格, 乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工, 并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间, 因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工, 责任由甲方负责, 如遇到

不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

## 六、双方权利与义务

- 1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌
- 2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。
- 3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。
- 4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。
- 5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

## 七、其他事项

- 1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。
- 2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。
- 3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_



# 广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选 篇八

乙方：\_\_\_\_\_

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b. 广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金  
额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即  
撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生  
危险时；

c. 甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定  
期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元

整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选 篇九

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执行。

## 一、项目名称和地点：

1、项目名称：《长方贴墙》型广告xx5座

2、工程地点：杭州原野汽配五金市场

## 二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的03022《杭州原野汽配五金市场户外广告制作施工图》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍防锈漆(暗红色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《长方贴墙》型广告xx5座。

2、乙方负责广告xx结构配件加工及钢结构配件运输、安装；面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

## 三、承包方式和造价：

《长方贴墙》型广告xx5座，单价每座元(大写：元整)。合计人民币元，大写：整。

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告xx结构及基础施工。

## 四、工程价款支付、结算方式：

五、工程期限为天，其中加工配件天，运输天，安装天。

## 六、双方责任：

### (一)甲方责任

1、甲方负责广告xx(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，

施工期间遇到城管以及其它监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每人每天元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源□xxx至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地内如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告xx(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

## (二) 乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告xx(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为2(抗风设计值为级)。广告xx质保期为\_\_\_\_\_年，保修期为\_\_\_\_\_年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外)；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认

真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告xx损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期\_\_\_\_日按工程总价的3%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风、下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始；如乙方工程竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知\_\_\_\_日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告xx维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

附则：

(一) 合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二) 本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

(三) 经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四) 本合同附广告xx验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》[cec148]\_\_\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_省户外广告设施钢结构技术规程》。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

## 广告牌租赁的报价及规格 高空广告牌安装合同精选 篇十

乙方： \_\_\_\_\_

### 一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

### 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_

月\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

### 三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

### 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

### 五、双方责任与权利

#### 甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。
- 7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

#### 乙方的责任和权利：

- 1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。
- 2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。
- 3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。
- 4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。



5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、收费条例

收费标准：

首个服务月□\_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；

如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真： \_\_\_\_\_

网址： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

签字日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日