

# 最新广告公关服务合同 服务费合同(精选8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 最新广告公关服务合同 服务费合同汇总篇一

乙方：

根据我国《合同法》《民法通则》等法律规定双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，一致同意订立本合同书。

### 第一条 委托内容

甲方现急需资金用于 ，甲方获知乙方能够提供第三方持有富余资金用于投资的相关信息。现甲方委托乙方寻找、介绍资金出借方，协助甲方完成借款事宜，乙方同意接受委托，双方签订正式合同，并严格履行，以达到双方目的。

### 第二条 居间人权利义务

1. 乙方在接受甲方的委托时，甲方应出示营业执照等合法的经营资格证明，并保证资料的真实性、合法性。
2. 乙方在履行本合同的过程中，可以向第三方表明其为甲方的居间人，并可以向第三方介绍甲方基本情况、借款用途等相关情况。
3. 乙方应认真完成甲方的委托事项，积极为甲方寻求机会，

并为甲方与相关对方当事人签署合同或协议提供联络、协助、撮合等服务。

4. 乙方在代理甲方的委托事项过程中，因甲方过错造成其损失时，乙方有权要求甲方承担赔偿责任。

5. 乙方对甲方向第三方所借款项不承担任何性质的担保责任。

### 第三条 甲方需承担的费用

1. 若乙方为甲方寻找到符合条件的资金并促成第三方与甲方签署借款合同，甲方应向乙方支付借款金额的 %作为乙方酬金，甲方应按照与第三方签订的借款合同约定的借款到账日前1日一次性支付乙方酬金，酬金的有关税款由甲方负担。

2. 若甲方未能按时支付酬金，乙方有权要求甲方按照酬金的10%支付滞纳金。

### 第四条 违约责任

1. 本合同的任何一方违反本合同的约定给对方造成损失的，都应当赔偿另一方因此而遭受的损失，并支付本合同居间报酬总额的20%作为违约金。

2. 若甲方未按合同约定按时偿还利息乙方有权要求甲方从借款逾期之日起至借款实际清偿之日止按借款本金2%/日支付违约金。

### 第五条 争议的处理

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，依法向合同签订地人民法院起诉。

### 第六条 其它事项

1. 本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。
2. 本合同甲乙双方双方签字盖章后即生效，在履约完毕后自行终止；
3. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力；
4. 本合同内容双方均有义务保守机密，不得擅自对外泄露。

甲方(盖章)：

法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 签订地点：

乙方：

法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 签订地点：

## 最新广告公关服务合同 服务费合同汇总篇二

委托方：\_\_\_\_\_ (以下简称“甲方”)

受托方：\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

甲方委托乙方就\_\_\_\_\_相关硬件设备提供维护服务，双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下

协议，并由双方共同遵守。

## 一、服务范围

### 1. 服务内容包括：

(1) 计算机设备的维护(根据设备供应商的服务承诺进行维护的除外)；

(2) 为甲方相关人员提供培训服务；

(3) 提供技术支持和技术顾问服务；

(4) 提供甲方过保产品的长期维护；

(5) 提供\_\_\_\_\_现场服务；

(6) \_\_\_\_\_□

2. 服务范围包括\_\_\_\_\_。

3. 有效期为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。全部服务期结束前\_\_\_\_\_个月内，双方友好协商签署下一个服务期协议。

## 二、双方职责

### 4. 甲方职责：

(1) 负责提供服务内容实施过程中所需的相关资料；

(2) 负责提供乙方在本服务实施过程中所必需的工作场所、设备等；

(3) 负责配合乙方协调相关单位实施本合同约定的服务内容；

(4) \_\_\_\_\_ □

### 5. 乙方职责：

(1) 负责按照相关技术标准规范、保质、按时的完成各项服务内容。

(2) 根据甲方需要，负责对甲方人员进行培训；

(3) 指定项目负责人，并成立相应的技术支持队伍负责网络技术及运行维护服务。

(4) 向甲方提供相关技术文档和操作手册。

(5) 保证在实施服务时，不得侵害其他第三方的软件著作权、财产权和名誉权。造成侵权的由乙方应承担因此产生的一切法律后果。

(6) \_\_\_\_\_ □

### 三、服务实施验收

6. 乙方技术支持队伍应根据甲方的需求在\_\_\_\_\_内进行相关硬件设备维护。

7. 具体服务实施前，乙方应提交详细的工作计划、工作进度和经费预算报甲方确认。

8. 具体服务实施后，乙方提交验收申请报告，由甲方代表签字验收，并由\_\_\_\_\_审核确认。验收文件作为服务费结算的依据。

#### 四、培训

9. 乙方根据甲方需求进行人员培训。

10. 培训人数、课程安排等根据具体的需求协商确定。

11. 培训的场地及设备由甲方提供。

#### 五、服务费用

12. 服务费用构成：序号

工作内容

工作量

费用

备注

1、 工作量以实际发生的服务为准；

2、 服务费用根据行业记录为准。

13. 本协议所涉及的费用每\_\_\_\_\_结算一次。

14. 结算时间到期前\_\_\_\_\_个工作日，乙方向甲方提交\_\_\_\_\_的实施服务的明细表(附表1)和汇总表(附表2)，经甲方审核后确认相关费用，报甲方\_\_\_\_\_审核。

15. 服务过程中，如遇服务内容增加或变更导致的费用增加或变更，由双方指定代表签字确认后，与下一结算期间产生的费用合并计算。

16、在甲方确认\_\_\_\_\_服务内容和费用概算后的\_\_\_\_\_个

工作日内，由甲方一次性支付给乙方。

## 六、违约责任

17. 除不可抗力因素外，由于乙方自身原因造成工期延误，每延期一天，乙方应承担该项服务费用\_\_\_\_\_/日的违约金，并赔偿甲方由此造成的损失，违约金可以从服务费用扣除。

18. 因乙方未能按时完成合同(不可抗力除外)，在甲方发出催办通知书之日起\_\_\_\_\_日内，乙方仍未能完成的，甲方有权解除合同，甲方由此产生的一切损失由乙方承担。

19. 甲方无正当理由不能按约付款，延期超过\_\_\_\_\_个工作日后，乙方有权要求甲方支付服务费用\_\_\_\_\_/日的滞纳金，因付款拖期而造成的工期延误乙方不承担责任。

20. 其他违约行为，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》、《计算机软件著作权保护条例》和相关法律法规的有关规定执行。

## 七、不可抗力

21. 协议的任何一方因战争、火灾、水灾、台风、地震等不可抗力的因素而无法履行其义务时，本协议履行期限将延长与上述事故持续时间相等之日数。

22. 因不可抗力导致无法履行义务的一方应在不可抗力发生之日起\_\_\_\_\_个工作日内书面通知对方。

23. 因不可抗力导致无法履行义务的一方应于该不可抗力事件终止或排除后\_\_\_\_\_个工作日内书面通知对方。

24. 如不可抗力影响协议履行超过\_\_\_\_\_天，双方应就协议的进一步履行与否进行磋商并达成一致。

## 八、其他约定

25. 本服务合同未尽事宜的处理，由双方协商，并以补充协议或会议记录经双方签字确认同意后，方能生效。双方在更换全权代表时，须在\_\_\_\_\_个工作日内以正式书面形式通知对方。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

27. 在仲裁或诉讼期间双方应继续履行服务中不属于纠纷范围的义务。

## 九、协议生效

28. 本合同由双方代表于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效。

29. 本合同用中文制成一式四份，甲方、乙方各执两份，具有同等法律效力。

30. 本合同的所有附件及工作过程中形成的文件、会议纪要等均为本合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力。如合同附件中的条款与协议条款的相关内容相冲突时，以本协议条款为准。

31. 所有关于本合同条款的修改、补充、变更，需经双方协商并制作书面补充协议，双方签字盖章后方能生效，补充协议作为本合同不可分割的一部分，具有与本合同相同的法律效力。

附表1：硬件设备维护服务日常维护明细表

附表2：硬件设备维护服务汇总表



甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_

## 最新广告公关服务合同 服务费合同汇总篇三

地 址：

性 质：

乙方(劳动者)名 称：

地 址：

家庭住址：

身份证号码：

甲乙双方根据《中华人民共和国劳动法》和有关规定，经平等协商一致，订立本劳动合同。

### 一、 劳动合同期限

1、有固定期限。本合同自年月日至年月日止，期限为 年。

2、无固定期限。本合同自日起。

3、以完成一定的工作(任务)为期限，自年月日至工作(任务)完成时即行终止。

4、合同期限内，试用期自 日止，期限为 个月。

## 二、工作内容

1、乙方同意甲方根据生产(工作)任务的需要，安排在部门承担工作任务(具体工作内容及要求双方可另签订岗位协议)。

2、因工作需要并与乙方协商后，甲方可变更乙方工作岗位。

## 三、工作时间和休息休假

1、甲方实行 小时，因生产(工作)需要加班加点的，按国家规定支付加班工资或补休。

2、乙方在合同期内享受国家规定的各项休息、休假的权利。

## 四、劳动报酬和支付时间

1、乙方试用期的工资标准为元/月。

2、乙方试用期满后，甲方根据本单位的工资制度，确定乙方每月工资 元。

3、甲方按有关政策以货币形式每月日支付乙方工资。

4、非因乙方原因造成甲方停工、停产、歇业、未超一个月的，甲方应按本

合同约定的工资标准支付乙方工资;超过一个月，未安排乙方工作的，甲方应按不低于当地城市居民最低生活保障标准支

付乙方停工生活费。

5、甲方可执行依据政府公布的工资指导价位、工资增长指导线经企业与工会(职代会)集体协商确定的工资分配办法，并向本单位劳动者公布。

## 五、社会保险和福利待遇

1、甲方依照国家规定为乙方缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育五项社会保险费用;社会保险费用个人缴纳部分，甲方从乙方工资中代扣代缴。

2、甲方为乙方提供以下福利待遇。

## 六、劳动保护和劳动条件

1、甲方严格执行国家有关劳动保护的法律法规和规章，依法为乙方提供必要的劳动保护和劳动条件，保障乙方的安全健康。

2、甲方不得聘用未满16周岁的未成年人，按国家规定对女职工实行特殊劳动保护。

## 七、职业培训

2、乙方应取得相应的职业资格证书，持证上岗。

## 八、劳动纪律

甲方应将依法制订的劳动纪律和规章制度及时告知乙方，乙方应自觉遵守甲方依法制订的劳动纪律和规章制度，服从甲方管理。

乙方违反劳动纪律，甲方可依据本单位规章制度，给予相应的行政处理、行政处分、经济处罚等，直至解除本合同。

## 九、劳动合同的终止、解除、续订和变更

- 1、甲乙双方共同遵守《中华人民共和国劳动法》第二十三条至三十二条的规定。
- 2、本合同依法订立后，不因承办人或法定代表人变动而解除。
- 3、双方约定的其他劳动合同终止条件：

## 十、违反劳动合同的责任

- 1、解除劳动合同经济补偿金按有关规定执行。
- 2、甲乙双方一方违反合同时，应承担违约责任，依照法律、政策和本合同规定向对方支付违约金 元。
- 3、其他违约责任：

## 十一、双方约定的其他事项：

## 十二、附则

- 1、因履行本合同发生争议，依照国家规定处理。本合同未约事宜，按劳动保障法律法规和相关规定执行。
- 2、本合同一式二份，甲、乙方双各执一份。约定事项违背国家规定或涂改、或未经合法授权代签无效。
- 3、乙方确定下列地址为劳动关系管理相关文件、文书送达地址。如以下地址发生变化，乙方应书面告知甲方。

地址1：

地址2：（特别提示：以上条款内容甲乙双方在签署本合同前，均应事先仔细阅读，并详细了解本合同以及附件内容，双方

签字后即行生效。)

甲方：(盖章) 乙方：(签名)

法定代表人或

(委托代理人)：(签章)

年月日 年月日

合同鉴证

( )鉴字第 号

经审查,本合同符合劳动法律、法规和有关规定,予以鉴证。

鉴证机关：(盖章) 鉴证人(签章)：

年月日

## 最新广告公关服务合同 服务费合同汇总篇四

一、甲方将东方公司鲁qt5193正常运营的出租车承包给乙方全天搞营运,包括行驶证、营运证、计价器使用证等随车证件,乙方交给甲方押金元和担保人任担保,租赁期限为一年,自20xx年9月18日起至20xx年9月18日止(公历)。

二、乙方负责该车所有证件审验,协调好同管理单位的关系。

三、租金每月3300元,每月18号(公历)结算给甲方不得拖欠。

四、乙方自接车开始,做好车辆日常维护和保养,甲方有权随时监督检查,特别是每月不低于一次正常保养,已保证车辆正常运营,福利待遇及其他补助归甲方所有,乙方无权干

涉，乙方租赁后所产生的一切费用由乙方全部承担。

五、乙方未经甲方同意，不准将车抵债、出卖或借于他人使用，在承租期间乙方的所有经济责任、法律责任均于车辆及甲方无关。

六、自承租日开始，乙方发生违章、扣车、处罚、肇事扣车、修车、盗抢事故及自身伤亡等事故，所有开支及后果乙方全部承担，甲方不承担任何连带责任，如出现事故车辆修复后，甲方有权没收一定数额的折旧费。

七、乙方必须认真遵守交通法规及市出租办所有的规章制度，否则带来的所有负面影响乙方必须承担全部责任及经济处罚。

八、乙方在承租期间由载客引起的民事纠纷、交通违章等引起的处罚、治安处罚等，及使合同终止或被解除，甲方享有永久诉权，并且罚金全部由乙方承担。

九、中途退租，无特殊情况，甲方扣除乙方押金10%。

十、押金已收条为准，合同到期无经济纠纷押金退回。

十一、违约责任，乙方务必认真严格遵守执行，如违约甲方有权解除合同。

十二、本合同一式三份，甲、乙、丙三方各执一份，签字章后生效。(身份证。驾驶证复印件附后)

## 最新广告公关服务合同 服务费合同汇总篇五

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、 合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

## 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

## 三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

## 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

## 五、双方责任与权利

### 甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量



来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、收费条例

收费标准：

首个服务月□ \_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月 \_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即 \_\_\_\_\_0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额于 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 \_\_\_\_\_日前将上月的服务费付清。

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传 真： \_\_\_\_\_

网 址： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

签字日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 最新广告公关服务合同 服务费合同汇总篇六

甲方：

乙方：

## 一、代理事项

1、甲方授权乙方代理全面公关事务，代理内容包括但不限于公关策略服务、公关传播与媒介关系、分析家关系、政府关系、公关活动策略与实施、公关培训、危机关系管理。

2、乙方接受甲方授权，为甲方提供优质的公关代理服务，保证满足甲方公关要求。

(1)固定公关服务即第一条第1款所述服务事项。

(2)随机公关服务：固定公关服务不能完全满足甲方的公关需求，甲方有权要求乙方提供合同未包括的随机公关服务，并支付给乙方相应的费用。

3、乙方超出代理权限，所产生的与代理本合同无关言行，甲方不予承认，乙方自行承担法律责任。

## 二、代理期限

期限： 年 月 日至 年 月 日。

## 三、权利义务

### 1、甲方权利义务

(1)甲方及时向乙方提供公司战略、市场策略、产品及技术信息、行业竞争等有关资料，以及公关事务涉及甲方的事件背

景、甲方立场和利益认识，以及其他相关专门知识。提供的方式包括纸面文件、电子文件、电子邮件、录音、录像、电话会议或其他口头表达。甲方保证所提供的资料、信息、知识的准确性、完整性。

(2) 甲方有权获得品质优良的公关代理服务，包括但不限于公关策略服务、公关传播与媒介关系、分析家关系、政府关系、公关活动策略与实施、公关培训、危机关系管理。

(3) 甲方及时支付应付的费用。

## 2、乙方权利义务

(1) 乙方委派具有丰富公关经验和专业知识的人员组成公关代理项目组，并向甲方提供所有项目人员的背景、联系方式、工作关系及工作方式。项目组代表乙方提供公关代理服务方案，包括但不限于年度策略规划、季度策略规划、月度计划等；安排各种涉及双方的工作会议；提供各项公关服务，乙方对项目组成员的行为负责。

(2) 乙方保证对甲方提供的公关代理服务的质量和合法性。

(3) 乙方根据甲方所提公关代理服务质量的意见，改进代理方案及其执行的有效性，不断提高公关服务质量，满足甲方要求。

## 四、服务费用

甲方支付采取月费或者年费加发生的固定公关服务费或随机公关服务费方式。

## 五、付款方式

## 六、知识产权保护及保密条款

1、乙方承诺，对甲方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经甲方同意，不向任何第三方泄露。

2、甲方承诺，对乙方提供的一切资料及其它商业秘密履行保密义务，未经乙方同意不向任何第三方泄露。

## 七、不可抗力条款

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱等国家法律规定范围之内 的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

## 八、违约条款

任何一方违反其在本合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。任何一方在合同期间提出终止本合同，需提前15 日向对方发出书面通知，并经对方签署 终止协议后方可终止。

如果甲方单方面终止合同，甲方应提前15 日通知乙方，并向乙方支付合同总额的6%作 为违约金；违约金必须于自合同终止之日起七日内付清，逾期七日不支付的，应按照银行规定向乙方支付滞纳金。

合同终止后，乙方应将甲方提供的各种资料、信息交还甲方，甲方应向乙方支付所完成的各项工作的发生费用。

## 九、法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律。合同发生纠纷时，双方协商解决；协商 不成，向合同签约地所在地人民法院起诉。

## 十、附则

1、本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定并具相同的法律效力。

2、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

共2页，当前第2页12

## 最新广告公关服务合同 服务费合同汇总篇七

乙方：\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

合理利用有限资源，进取开拓无限商机。

2.1、按乙方每月实际销售回款总额，给予\_\_\_\_\_%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2、甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费供给必须比例的广告宣传品。

2.3、甲方免费供给“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方地方性形象建设的统一资料。

2.4、除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情景作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5、甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

3.1、乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2、乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3、乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4、乙方务必对自我区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理。

3.4.1、制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时光达壹年以上。

3.4.2、海报的展示时光务必达两个月以上。

3.4.3、乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4、若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

4.1、乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2、乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次



活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3、乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4、乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

5.1、乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市\_\_\_\_\_电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2、乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：深圳市\_\_\_\_\_电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3、乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：深圳市\_\_\_\_\_电子实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

6.1、一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2、甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

注：本广告投放合同仅针对\_\_\_\_\_数码产品，原vcd产品不计在内。

## 最新广告公关服务合同 服务费合同汇总篇八

乙方：\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

- 1、工程名称：\_\_\_\_\_。
- 2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。
- 3、工程承包方式：\_\_\_\_\_。

本项目中：

- 1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。
  - 2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。
  - 3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。
  - 4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。
  - 5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。
- 1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。
  - 2、龙湖新城精神堡\_\_\_\_\_元。

3、冠城华府精神堡\_\_\_\_\_元。

4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

#### （一）甲方责任

1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。

3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

#### （二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。

3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。

4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总

造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_