

# 绘画小组活动计划书(模板5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

## 绘画小组活动计划书篇一

### 一、主要工作情况

(一)全心全意做好行政服务工作，为集团及各部门顺利工作提供后勤保障和基础支持。

办公室的工作是以服务为宗旨，为领导服务、为部门服务、为员工服务。提供优质高效的服务是办公室工作永恒的主题，也是办公室全体成员不懈的追求，过去的一年里，办公室通过不断提高员工的素质，逐步转变工作作风，牢固树立服务意识，全心做好服务。行政前台，事情多，任务重，既要做好为公司全体员工服务，又要兼顾来访接待、来电记录、会务工作，还要做好信件收发登记工作、统一订餐等。每天最早上班、最晚下班的是前台，义务加班加点的工作是前台常年不变的坚持。为了确保全体员工有一个干净、整洁、舒适的办公环境，前台吃苦耐劳，用心细心，在上班之前将所有办公室、办公桌整理完毕。车队司机更是任劳任怨，甘于奉献，“5+2”“白+黑”到处都有他们接送客户，保证公司领导、紧急业务用车的忙碌身影。可以说，集团每个办理紧急业务的人员背后，都有一名或多名默默奉献的车队司机。车队司机在尽力保障安全的同时，为公司所有车辆办理保险、年检、油卡等后勤保障工作。在办公用品采购、申领和发放上，办公室员工严格做到先走oa申请程序，控制办公用品申请数量，高效采购、发放办公用品，做到物尽其用，减支降

耗，正是依赖于办公室所有成员的耐心坚持和不懈努力，才使得办公室在过去的一年里，能够“全面、细致”的为集团及各部门工作顺利进行提供了良好的后勤保障和基础支持。

(二)细心做好印章、证照管理工作，提高公章使用的严肃性和规范性。

办公室工作人员认真做好公司合同章、业务章的使用和登记，严格审核每一个需要盖章的合同、协议，确保公章使用的严肃性和规范性。一是安排专人专岗做好公章管理。严格规范公章的申请使用，每次使用公章需按照规定流程进行申请登记，避免私用滥用公章的情况出现，确保公章使用的规范性和严肃性。二是做好公司各类证照的日常使用和存放管理。分门别类将公司各种证照归类存放管理，日常需要使用时，按照申请领用登记程序管理，掌握证照使用动向，确保证照使用便利性和安全性。三是做好公司合同、协议等文字和内容的审核把关，最大限度避免公司合同在文字方面的错漏，把公司利益放在首位，以严谨、认真、精益求精地工作态度，确保每份涉及公章使用合同、协议的合法性和规范性，把行政办公最后一道关。

(三)精心组织协调，统筹安排各项集体活动。

过去的这一年，办公室以“沟通协调、监督管理”作为开展工作的切入点，在全心做好服务工作的同时，更注重与各部门的精心协作配合。一是在组织集团会议等集体活动方面，提前做好服务工作，预先了解活动规格、参与人数、活动通知、现场服务、用餐安排、车辆服务等情况，圆满完成了集团内外大小会议等组织协调工作。二是组织集团公司全体工作人员进行全面体检，让员工掌握自身健康状况，预防疾病发生，提升公司凝聚力，以更好地投入紧张工作，为公司创造价值。三是统筹公司与重大客户签约的各项服务工作，预先准备签约文件、预订签约场地、签约展板、内外沟通，有效提升了公司工作效能和社会美誉度。

## 二、工作中尚待改进的地方

(一)工作效率有待进一步提高。办公室工作的特点是综合、琐碎，但又不可或缺。办公制度尚需进一步完善，团队的做事方式和方法，还需要不断磨合提升，在分工和协作中，进一步提高工作效率。

(二)工作细致度有待进一步提升。办公室的工作事无巨细，在一些日常事务工作中，由于工作疏忽，细节方面容易出现各种纰漏，因此要严把细致关，进一步提升工作细致度。

(三)管理水平有待进一步提升。办公室管理水平离集团的严格高效要求还有一定差距。办公室内部管理尚不够明确细致，一些管理制度没有很好的落实执行，同时缺乏制度执行的监督机制，因此办公室的科学化管理水平有待进一步提升。

## 三、20xx年的工作计划

(一)加强沟通，做好领导的助手。准确理解公司领导意图，做好上情下达、下情上报工作。保持与其它部门的充分沟通，尽可能了解各项业务的进展展情况，并将信息及时整理反馈给公司领导，有效协助上级开展工作，真正做好领导的助手。

(二)强化主动意识，做好各项服务。在工作中坚持以“服务”为宗旨，强化本部门人员素质及责任意识，提高办事的实效性，不断强化主动服务意识，持续提升办公室对其他部门的支持能力和服务水平。服务工作要实现两大转变：一是实现被动服务向主动服务转变。办公室的工作突发性、偶然性、被动性强。因此，对待各项工作要未雨绸缪，以工作的超前性、预见性增加工作的主动性。二是实现单一服务向全面服务转变。办公室的服务必须注意服务的全面性和主动性，提供全过程的主动服务。

(三)响应节能减排，做好日常管理。积极响应集团公司节能

减排、减支降耗的号召。在车辆管理方面，完善车辆管理台帐，努力提高车辆使用效能，严控车辆油耗及维修费用，进一步强化派车制度，坚持对事不对人的派车原则，分清轻重缓急，努力做到有事立办，急事急办，特事特办，努力实现在保障集团各部门用车的同时把车辆能耗降下来。在办公用品的采购方面，遵照集团公司的预算管理方案，合理控制办公用品费用支出，加强管理、保证质量、节省开支、降低成本。在办公用品的申领方面，完善办公用品申领制度及台帐，严控办公用品消耗。

## 绘画小组活动计划书篇二

儿童画兴趣小组从开学第二周开始正式活动，训练时间为每周三、周五下午3：30—5：00，人员从二年级到四年级中选拔而来，共有18人参加。从队员的训练出勤记录来看：二三年级的学生能每次准时参加训练活动，四年级的学生经常会因为一些主学科的学习任务没有完成而被老师滞留不能按时参加训练，期中四（1）的3名同学经常有这样的情况发生。总体来说，兴趣小组的队员们对每次的训练态度较好，到了美术室后，都能自觉进行绘画临摹或创作，没有打闹玩耍的现象发生。每次训练结束，同学们都一起打扫画室，动作迅速，效率较高。学生能有这样好的学习常规与各班班主任平时的严格教导是分不开的。

本学期，我们与国画兴趣小组分开，在另一个画室开展训练活动，原因有：

- 1、两个兴趣小组的队员人数增多，在一个画室训练较挤，不利于开展绘画创作。
- 2、通过一个学期的训练，队员们都形成了较好的训练常规，分成两个班训练有利于帮助小干部培养训练管理能力，更好地提高大家的竞争意识，形成良好的学习氛围。

本学期，我主要是对学生的绘画能力和美术素养情况进行训练培养。我校区参加兴趣班的学生构图能力教弱，尤其是在让学生画主题画的时候，都喜欢临摹书上的，部分学生虽然自己尝试独立创作，但画面内容较单调，且构图不饱满。在上色方面，学生的常用涂色工具都是水彩笔或油画棒，没有尝试过将不同工具结合使用进行表现。面对这样的情况，我在本学期特意安排了主题临摹，命题创作，互助修改等训练内容，学生学习兴趣较为浓厚，老师每次训练教授的内容都能较好的理解接受，进步非常明显。

本学期，我们兴趣小组举办了两次绘画作品展，均获得全校师生及广大家长朋友的高度评价。我们还多次参加了全国各级各类绘画比赛，如：“好娃娃”杯书画作品比赛、第xx届全国中小学美术书法作品比赛、绚丽年华全国美术教育成果展绘画作品比赛等，其中我校区共有69人获奖，本人也获得辅导成果一等奖。

### 绘画小组活动计划书篇三

兴趣是学习的动力，“兴趣是最好的教师”。本学年的美术兴趣小组活动也得以告终。本着贯彻国家教育方针，实施素质教育的原则，使学生掌握知识技能，发展智力，形成个性品德的目的，使我们的美术兴趣小组顺利开放。其主要目标就是对学生进行审美教育，培养学生健康、正确的审美观念，具有高尚的思想情操，成为全面发展的社会人才。为了这目标的实现，我们注重在每节课中培养学生全面的美术素质，即培养他们感受美、理解美、鉴赏美和创造美德能力，在表现美德行为过程中发挥学生的创造性。实践证明，孩子们喜欢这种活动方式，家长们满意这种教育方法。

本学期参加的人数与上学期相比有了明显的增多，很多学生是本学期刚刚报名参加，在以前并没有经过相应的培养训练，只是凭着好奇心、兴趣来学，其基本功并没有得到锻炼。这一部分学生与其他美术班学生相比有着一定的差距。为了能

做到让他们学到知识，又要满足其他学生，本学期我采用了蜡笔教学法。

蜡笔这种最普遍的绘画工具每一个小孩子都能接受，在平时的美术课上孩子们使用的最多的工具也是它。在美术兴趣小组活动中采用这种绘画工具学生能很轻松的表现。同时也使一部分没有基础的学生克服了的畏惧心理。当然美术兴趣小组应该有自己的特色，如果只是教简单的蜡笔画也就失去了开展这一兴趣课的意义，而且另一部分有基础的学生也得不到进一步的发展，所以本小组在进行蜡笔基础教学的同时也加入了蜡笔技法教学。

具体总结如下：

一、重视激发学生的创新精神和培养学生的实践能力。本学期积极为学生创设有利于激发创新精神的学习环境，通过思考、讨论、对话等活动，引导学生在美术创作活动中，创造性的运用美术语言；鼓励学生在欣赏活动中，开展探究性的学习，发展自己独特的见解。

二、在美术教学中注重对学生审美能力的培养。在教学中遵循审美的规律，多给学生感悟艺术作品的机会，引导学生展开想象，进行比较。摆脱以往简单的讲解代替学生的感悟和认识，通过比较、讨论等方法，引导学生体验、思考、鉴别、判断，努力提高他们的审美趣味。

三、从单纯的技能、技巧学习层提高到美术文化学习的层面。在这学期的美术教学中创设一定的文化情境，增加文化含量，使学生通过美术学习，加深对文化和历史的认识，加深对艺术的社会作用的认识、树立正确的文化价值观，涵养人文精神。

四、加强教学中师生的双边关系。既重视教师的教，也重视学生的学，确立学生的主体地位，改变教师是课堂教学中唯

一主角的现象，提倡师生间的情感交流和平等关系。

五、教师鼓励学生进行综合性与探究性学习。本学期将加强美术与其他学科的联系，与学生生活经验的联系，培养学生的综合思维和综合探究的能力。

六、重视对学生学习方法的研究，引导学生以感受、观察、体验、表现以及收集资料等学习方法，进行自主学习与合作交流。

总之，兴趣是学生掌握美术知识和技能的重要因素，只有注重培养学生的兴趣，才能使美术教学收到良好的效果。

## 绘画小组活动计划书篇四

5月10日下午1：45~4：09生命彩虹小组在西区小鲁巷进行了第一次小组活动。本次小组活动由五个部分组成：“直呼其名”，“认识有缘人”，“大树与松鼠”，“背靠背”，“生老病死”。在活动前期，我们做了一系列的准备工作，主持人认真地写了主持词并进行了演练。

1、服务周到贴心。考虑到时值正中午，天气很热，准备了矿泉水和自来水杯，还有用于坐的报纸，组员表示很感动。

2、策划设置合理，环节新颖。策划体现动静结合，肢体接触层层递进，设置合理。刻意避开了素质拓展中经常组织的活动，每个环节的设计都蕴含深意，不仅使大家觉得耳目一新，还能收获其他的心灵感悟。“寻找有缘人”的活动，拉近大家关系的同时，还是组员领悟到了很多深层次的道理。

3、主持人有一定的应变能力。最后分享环节，女生比较沉默，主持人表示“这边男生先来吧。”男生反对“不是说忘记性别吗？”主持人用“特殊情况特殊对待！”化解了尴尬。

4、充分准备。这个策划的设计经过了数次的组内讨论，凝聚了整个组的心血。另外，事先各种有趣的惩罚措施、拼图的图样选择、拼图设计、各种道具的准备都花费了组员很大的时间和精力，在活动的前一天，组内进行了事先的演练，每个环节的主持人都事先准备了自己的主持词，在活动的前一个小时，我们就开始布置场地，并进行了最后一次的演练和确认。

5、事先的契约制订、讲明。能使后面的活动有了一种凝聚力，这个凝聚力是共同的契约带给大家的，使大家更加投入到这个活动中去。

1、分工不太明确，这里主要是主持人和助理之间的配合。由于没有分工明确，效率不高，活动时间超出了半个小时。一个游戏结束之后助手没有及时去拿道具，组员等着主持人将道具拿过来，浪费了时间，如果主持人和助手能配合得好一些就会使活动更紧凑，更流畅。

主持人和助理在活动之前没有商量主持的时候谁发道具，“寻找有缘人”需要给每位组员分发3样道具，由主持人挨个分发道具显得很混乱。

2、没有按照原计划的游戏规则进行，中途调整游戏规则。在破冰环节，原计划是每个抱着球的组员只用说出自己的名字，但有一位组员提议加大难度，要求不仅说出自己的名字，还得说出之前每一位组员的姓名，这让主持人很为难，最后主持人决定按照该组员的要求修改游戏规则。不按原计划进行活动的伤害还是很大的，这个游戏应该是由简到难，如果以开始就要求记住每位组员的姓名，那后面的游戏一投球给自己记住姓名的人就显得很简单，破坏了策划的层次感；第二个伤害就是拖延时间。

3、没有以组员为中心：首先，社工没有穿插着坐在组员中间，社工坐在一起，在自我介绍阶段，招募的组员看到那么多的



社工感觉到自己处于少数一方；第二，社工没有主动与组员交流，组员到场之后，社工没有立即开始和他们交流，而是把他们晾在一边，我们应该主动和已经准时到达的组员交流，尽量不要使某些人落单。一些社工只顾着围在一起讲话，没有及时和组员们沟通。

4、主持人双焦观点没有很好的体现，我们的气氛整体不错，但是还是有一些沉默的组员（张君和惠慧比较沉默）没有受到很多的关注。

5、中途有人离开，没有及时处理情绪。活动正在进行中有人离开，我作为组员，当时也是有失落，为什么他走了？他以后会来吗？他对这个小组不满所以才离开的吧？当时那位组员离开之后我听到有组员嘀咕了一句“自己走了还要人送啊？”如果主持人在组员离开之后安抚一下组员的情绪，组员就会停止猜测。

6、准备工作不够。首先体现在游戏规则不够明确，大树与松鼠环节，主持人喊“松鼠！”组员之中充当松鼠的应该换一棵大树，但还是有组员只是离开了原来的大树，又马上回到原来的大树，会出现这样的情况也说明社工没有考虑周到，游戏规则有纰漏；准备工作不够还体现在活动之前没有了解足够地了解组员，组员到场之后主动介绍自己的名字，社工很整齐地回应“喔！（潜台词是：原来是你呀！），体现了热情，但是一句“喔”之后就没有下文了，很尴尬，并且每一个组员”过来之后都是这样的反应，让组员感觉我们的热情是装出来的，其实如果我们之前了解一下每个组员的爱好，特殊经历，就可以在“喔”之后有话可说。

7、在加强小组凝聚力方面社工显得很青涩。首先体现在社工太强调社工身份。在自我介绍的时候社工都强调了“我是社工班大二的学生。”最后在分享的环节，社工的学生还是提到了“活动是我策划的，我们的目标已经达到了。”这样的话说多了，组员就会觉得社工有意将这个小组分成两部分，

对小组凝聚力的提高有害处；社工的青涩还体现在社工独白过程中说“我们小组……”，既然进行了团队建设，有小组组名，就可以直接说“reborn小组……”重复提到小组组名也可以提高小组的凝聚力。

8、场地的挑选和时间挑选考虑还不是特别合适。挑选小鲁巷是考虑到不管天气如何都能开展，但是没有考虑到所有招募的组员都是东区的，小鲁巷相比东大门距离远很多，不方便，另外时间，虽然受到了大多数人空余时间的限制，但是以后要考虑天气越来越热，尽量还是不挑选中午的时间。

第一期对外小组活动已经结束，在活动场地选择、突发情况处理、游戏规则设计等各个方面都有了实践经验。最难能可贵的是，我们与组员交流活动的不足，对共同办好接下来的工作有指导作用，同时在与组员交流的过程中，我们变得更加成熟，能更好地站在组员的角度看待问题。

## 绘画小组活动计划书篇五

以下是小编整理的创建活动领导小组办公室工作总结，请参考，上公文站，发现学习。

近年来，我镇面对镇村级商品流通市场存在规模偏小，货源渠道不畅等突出问题，我镇在充分调研的基础上，认真研究，决定加大招商引资力度，把引进名店、名品作为发展服务业的重要载体和为办实事的重突破口，先后引进苏果、华联、苏宁、苏农集团股份有限公司和靖江市金世纪糖酒食品有限公司等知名品牌企业进入我镇，以名店、名品为龙头，将农家连锁店向中心村延伸，既繁荣了农村市场，又方便了群众的生产生活，让老百姓买得放心，购得称心，营造了放心消费、安全消费、科学消费的良好氛围。

今年以来，我镇党委、政府高度重视，将农家店连锁建设改

造工作，列入政府为民办实事的重要议事日程。一是加大推进力度。我镇迅速建立农家店建设改造工作领导小组。由镇主要领导任组长，分管负责人任副组长，镇相关部门负责人为成员工作班子，领导小组下设办公室，负责全镇农家店建设改造日常工作，并要求各村也要成立相应的组织机构，层层分解目标任务，落实相关措施。二是加大宣传力度。充分利用广播、标语、村务公开栏、以会代训等多种形式，大力宣传建设农家店意义、目的，实施农家店建设改造是一项民心工程，放心消费工程，动员全镇广大人民群众和经营者支持配合参与农家连锁店建设。三是制定实施方案。为确保我镇农家店建设改造工作顺利推进，镇制定下发了农家店建设改造实施方案，明确了指导思想、工作目标和工作要求，落实相关责任，举行农家店连锁经营项目发布会，邀请名店、名品企业负责人到中心村进行实际考察，调研论证，确定建设项目。

为确保这项工作，进度快、措施实、效果好。一是制定优惠政策。党委、政府研究制定鼓励创办农家店的优惠政策，优先安排建设用地，兴建店面房免收建筑管理费，在办理相关证照只收工本费，对资金有困难的帮助贷款扶持，积极鼓励党员干部带头创办，对创办的农家连锁店，由企业总部免费负责统一门面装璜式样，人员培训、业务指导和服务。实行商品统一配供、统一定价销售、统一经营管理、统一价格策略、统一服务规范、统一标识。二是建立督查机制。加快农家店实施进度，明确工作责任，落实督查包保措施，实行片长包片，分工勤廉督导员包村的督查网络，每月召开一次工作点评会，及时解决建设过程中的存在问题，定期公布各村的实施进度。三是制定考核措施。为确保农家店建设改造工作做到有部署、有检查、有考核，镇专门制定下发了《姜娄政(20xx)号文件》，并将农家店实施建设改造工作纳入年度工作目标目标和全镇服务业工作考核内容之一，突出重点部门重点抓，其他部门协助抓，各村主任，作为本辖区的建设改造工作的第一责任人，组织、协调、服务建设改造工作，到目前全镇村村建成标准化的农家、农资连锁店，真正把这

项农民得实惠、企业得市场、政府得民心的工程落到了实处。

近年来，我镇面对镇村级商品流通市场存在规模偏小，货源渠道不畅等突出问题，我镇在充分调研的基础上，认真研究，决定加大招商引资力度，把引进名店、名品作为发展服务业的重要载体和为办实事的重突破口，先后引进苏果、华联、苏宁、苏农集团股份有限公司和靖江市金世纪糖酒食品有限公司等知名品牌企业进入我镇，以名店、名品为龙头，将农家连锁店向中心村延伸，既繁荣了农村市场，又方便了群众的生产生活，让老百姓买得放心，购得称心，营造了放心消费、安全消费、科学消费的良好氛围。

我镇党委、政府高度重视，将农家店连锁建设改造工作，列入政府为民办实事的重要议事日程。一是加大推进力度。我镇迅速建立农家店建设改造工作领导小组。由镇主要领导任组长，分管负责人任副组长，镇相关部门负责人为成员工作班子，领导小组下设办公室，负责全镇农家店建设改造日常工作，并要求各村也要成立相应的组织机构，层层分解目标任务，落实相关措施。二是加大宣传力度。充分利用广播、标语、村务公开栏、以会代训等多种形式，大力宣传建设农家店意义、目的，实施农家店建设改造是一项民心工程，放心消费工程，动员全镇广大人民群众和经营者支持配合参与农家连锁店建设。三是制定实施方案。为确保我镇农家店建设改造工作顺利推进，镇制定下发了农家店建设改造实施方案，明确了指导思想、工作目标和工作要求，落实相关责任，举行农家店连锁经营项目发布会，邀请名店、名品企业负责人到中心村进行实际考察，调研论证，确定建设项目。

为确保这项工作，进度快、措施实、效果好。一是制定优惠政策。党委、政府研究制定鼓励创办农家店的优惠政策，优先安排建设用地，兴建店面房免收建筑管理费，在办理相关证照只收工本费，对资金有困难的帮助贷款扶持，积极鼓励党员干部带头创办，对创办的农家连锁店，由企业总部免费负责统一门面装璜式样，人员培训、业务指导和服务。实行

商品统一配供、统一定价销售、统一经营管理、统一价格策略、统一服务规范、统一标识。二是建立督查机制。加快农家店实施进度，明确工作责任，落实督查包保措施，实行片长包片，分工勤廉督导员包村的督查网络，每月召开一次工作点评会，及时解决建设过程中的存在问题，定期公布各村的实施进度。三是制定考核措施。为确保农家店建设改造工作做到有部署、有检查、有考核，镇专门制定下发了《姜娄政(20xx)号文件》，并将农家店实施建设改造工作纳入年度工作目标目标和全镇服务业工作考核内容之一，突出重点部门重点抓，其他部门协助抓，各村主任，作为本辖区的建设改造工作的第一责任人，组织、协调、服务建设改造工作，到目前全镇村村建成标准化的农家、农资连锁店，真正把这项农民得实惠、企业得市场、政府得民心的工程落到了实处。