

2023年发布会活动合同(汇总8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新发布会活动合同模板篇一

联系地址： _____

乙方： _____

联系地址： _____

一、有关活动

(1)活动名称

(2)举办时间和地点

_____年_____月_____日

二、甲方的责任

(1)由_____年_____月_____日，甲方将校内的体育馆演出场地租与乙方，作为本次活动广州赛区的其中一个准决赛会场。如因校内主管部门需占用同一场地，则甲方须于_____年_____月_____日前通知乙方，并双方友好协商解决。逾期通知，则视为甲方违约。

(2)甲方负责活动当天的场地保安工作；

(5)甲方负责提供独立的vip化妆间及公用化妆间各一个；

(6) 甲方将提供一个独立的储物室供乙方存放活动物料;

(10) 甲方不得向任何第三者或公众透露本协议的内容和在履行本协议过程中得到的有关乙方的任何保密性商业信息。

三、乙方的责任

(3) 乙方邀请的第三方搭建或执行公司, 应积极配合甲方的协调工作; 并确保搭建工作的安全, 如产生不良隐患应及时排除解决; 并对此工作承担相应的责任。

(4) 乙方不得向任何第三者或公众透露本协议的内容和在履行本协议过程中得到的有关甲方的任何保密性商业信息。

四、费用和支付

(5) 乙方在按照本协议规定向甲方全数支付了有关费用后, 对甲方不再负有任何支付义务。

五、陈述和保证

(1) 该方是根据其成立地法律设立并有效存续的企业。

(2) 该方有权及/或得到授权签署本协议并全面履行其在本协议中的义务。本协议在正式签署后对该方有效且具有约束力, 另一方可根据本协议行使其权利和利益。

(3) 该方已获得其履行本协议项下义务所必需条件以及采取履行本协议的一切其他行动。

(4) 本协议的签署将不会导致该方违反对该方有约束力的合约及适用法律。

六、违约责任

(1) 当任何一方违反其在本协议下所承担的责任和义务时，或任何一方在本协议所作的声明和保证为不真实或不正确的，违反或责任一方应赔偿另一方由此而蒙受的一切损失。

(2) 违反本协议的一方应赔偿对方的全部经济损失，包括但不限于合理的律师费。

七、终止条款

(1) 本协议自双方盖章或授权代表签字之日起生效，至双方履行完毕其在本协议下的义务为止。

(a) 严重违反本协议下的任何条款；

(b) 进行清盘或类似行为；

(c) 于任何法律程序中被裁定为破产；

(e) 任何不可抗力事件(定义见下文)使其无法履行本协议下的义务连续达3个月之久。

八、不可抗力

由于地震、台风、水灾、火灾、战争、以及受影响一方对其发生和后果不能合理地防止及避免的其他不可抗力事件(“不可抗力事件”)，致使本协议的任何一方受到妨碍，不能履行或延迟履行本协议，受影响的一方应在发生不可抗力事件之后从速以电传、传真或挂号空邮信件通知另一方，并须在其后的15天内提供不可抗力事件的详情及书面证明，证明发生不可抗力事件。对于由不可抗力事件所造成的损失，任何一方均无权向另一方提出赔偿要求。

九、通知

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新发布会活动合同模板篇二

出租方：(以下简称甲方)

承租方：(以下简称乙方)

租赁位置：

租赁期限及布场和撤场时间：

乙方布场时间为上述租赁时间开始前8小时之内。

乙方撤场时间为上述租赁时间结束后8小时之内。

使用用途：

租金, 其它费用及其支付

上述场地的使用为收费活动, 采取以下计取模式：

合同租赁期限租金总额合计为人民币_____3600_____元
整(大写人民币元整)

乙方采取以下方式支付租金：

乙方另需按以下约定支付如下费用：

甲乙双方的权利义务

乙方在该场地从事的活动违反国家有关政策和法律法规；

乙方未在规定的时间内撤离该场地；

乙方组织不力, 现场混乱, 给甲方造成重大不利影响.

乙方对其雇佣员工或委托的人员在场地的活动承担连带责任.

乙方商品保管和看护由乙方负责.

乙方需严格执行甲方制定的租赁场地活动行为规范(见附件四).

不可抗力

违约责任

争议解决方式

其他

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新发布会活动合同模板篇三

出租方: _____(以下简称甲方)

承租方: _____(以下简称乙方)

甲方同意将_____购物中心(以下简称“商场”)层圆弧区之_____场地, 面积约_____平方米, (以下简称“该场地”, 其位置见附件一《租赁场地位置图》所示的特定部分, 该位置图仅作识别用途)交付给乙方以作商品展示及销售之用。乙方于本合同签订时已经实际考察场地现场的实际情况, 并确认场地现状。

租赁期限及布场和撤场时间:

租赁时间: 自_____年_____月_____日起至_____

年_____月_____日止。

乙方布场时间为上述租赁时间开始前_____小时之内。

乙方撤场时间为上述租赁时间结束后_____小时之内。

使用用途：_____

上述场地用于乙方及其招租商户所经营的品牌(附件二《乙方招租商户名单》)开展品牌推广及销售活动(以下简称“本活动”)。乙方须具备经营上述类别品牌或举办上述推广活动的一切有关的合法经营手续(附件三《进场商户需提供证明文件》),在签订本合同的同时向甲方提交相应的证明文件,并报甲方书面审核。未经甲方书面同意,乙方不得在上述约定用途之外使用该场地,否则按违约处理,甲方有权解除本合同,并扣除乙方的租赁保证金。

乙方可根据需要于该场地内摆放乙方活动所需并属于乙方所有或乙方有权使用的临时性设施,包括音响设备,展架,展品(以下简称“临时设施”)。

租金,其它费用及其支付上述场地的使用为收费活动,采取以下计取模式:

合同租赁期限租金总额合计为人民币_____元整(大写人民币_____元整)

乙方采取以下方式支付租金:

本活动后开始后_____个工作日内,乙方将全部场地租金即人民币_____元一次性付至甲方指定账户。甲方在收到乙方全部租金后三日内向乙方提供票据。

乙方逾期支付且经甲方书面催告_____个工作日内仍不支付

的，甲方有权无需得到乙方同意，即可终止本合同及将场地另行出租予第三方，且甲方不需承担任何违约责任；终止合同的通知到达乙方时，本合同终止。

乙方另需按以下约定支付如下费用：

本活动开始前_____个工作日内，乙方向甲方支付租赁保证金_____元(租赁保证金为现金支付)。该租赁保证金作为乙方履行本合同项下义务的保证，如乙方在本合同履行中有任何违约行为，甲方有权从租赁保证金中扣除相应金额以赔偿甲方受到的损失。

如乙方未能按本合同及附件的约定的时间足额缴纳租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及其他乙方应当支付的费用，甲方有权直接从乙方已交纳的租赁保证金抵扣租金，违约金和其他费用(但不影响甲方对乙方该等行为可同时行使的任何其他权利或补救方法)。甲方应在抵扣行为发生后书面通告乙方。乙方应在收到前款所述书面抵扣通知的_____日内把被甲方扣除部分的租赁保证金重新补足并支付予甲方。

本协议履行期届满后，该笔租赁保证金即转为商品销售的质量保证金。但如有消费者投诉乙方所出售的商品或产品的质量出现问题乙方不能如期妥善解决，甲方有权将保证金用作有关的赔偿。

乙方按合同约定将场地恢复原状并交还且甲乙双方权利义务结清后，甲方在租用期满后_____天内将剩余租赁保证金扣除乙方应承担而尚未支付的租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及消费者赔偿金(如有)及其他费用后，将剩余租赁保证金无息退还给乙方。退还租赁保证金时乙方需携带活动期间产生费用的缴纳收据或发票，甲方在核对乙方已缴纳费用的收据或发票后退还租赁保证金。

如乙方需要在租赁范围外扩租或需延长租赁期间则乙方需提

前书面报甲方审批，经甲方同意后，按本合同约定的单价计取。如乙方需租赁甲方之设备，具体费用由双方另行协商。

结算：租赁期限届满且乙方按合同约定交还租赁场地后_____日内，甲乙双方应根据合同约定进行结算。

乙方在该场地从事的活动违反国家有关政策和法律法规；

乙方未在规定的时间内撤离该场地；

乙方组织不力，现场混乱，给甲方造成重大不利影响。

乙方对其雇佣员工或委托的人员在场地的活动承担连带责任。

乙方在活动期间需严格按照活动流程进行，甲方有权对活动期间乙方物品摆放，活动流程，现场安全等进行监督，检查。

乙方在租赁场地上拟添加的设施，场地布置，活动组织和方案以及招租商户名单需在租赁起始日前_____日报甲方审批，经甲方书面认可后方可实施。

乙方须自行提供所需物品，布置该场地并承担有关费用。乙方必须向甲方提供该场地的布置图和展示产品种类，并须由甲方认可及符合甲方的标准。

乙方及其招租商户须持有可进行本协议第三条规定的展示及销售产品活动之有效营业执照及获得有关主管部门的批准，包括但不限于食品安全，消防，公安等部门(如适用者)，乙方及其招租商户须在甲方将该场地交付予乙方前如实向甲方提供有关的资质。

场地内所销售商品由乙方自行收款。乙方及其招租商户须按有关的规定对其销售的商品实现“三包”(即包修，包换，包退)的售后服务(如适用者)。乙方及其招租商户还须就以该场

地从事的经营活动向应向购买者提供合法有效的销售凭据(含发票)及按照中国税务法律,法规,政策的规定交纳所有税费。非_____既有商户的,须在租赁起始日前10天内制定“活动结束后’三包’(包修,包换,包退)方案”并报甲方审批,并在举行活动时在展位明显处公示并提请购买者注意。

乙方委托的人员在布场,活动期间和撤场期间的安全问题及对应的所有责任由乙方自行承担,在上述过程中乙方造成的甲方或第三方的损失,乙方应承担全部责任。

若任何第三方因乙方在该场地的行为而遭受人身损害或财产损失,向甲方提出权利主张或索赔要求的,乙方应负责与第三方协商处理纠纷,并承担由此而引起的一切法律责任。

如因乙方及其招租商户食品及产品质量问题造成消费者投诉或给消费者造成损失,乙方其招租商户应负责与消费者或第三方协商处理纠纷,赔偿消费者或第三方因此受到的损失,并向政府机关和消费者承担由此而引起的一切法律责任。

乙方在场地活动过程中应维护场地的现有设备及装修,如有任何损毁,由此产生的费用由乙方承担,甲方工程部将依据《场地验收单》进行估价,乙方应在活动结束后5个工作日之内一次性付清赔偿款。否则,甲方有权从乙方已支付的租赁保证金中扣除,租赁保证金不足以赔偿甲方受到的损失的,乙方应赔偿差额部分。

乙方商品保管和看护由乙方负责。

乙方必须遵守甲方商场及甲方管理公司的有关管理规则。在未得到甲方的书面同意,乙方不得将该场地用作其他用途。

合同约定期满,乙方应在租用期的最后一日负责拆除该场地的布置及有关附属设施并将场地清理完毕恢复至甲方交付时的原状并退还甲方,若拆除过程中对甲方或任何第三方造成

损害，乙方应承担一切法律责任及有关的费用。如乙方在租用期满后仍未将该场地的物品撤走及将场地的布置拆除，将被视为乙方自动放弃该等物品及布置的所有权及使用权，甲方有权自行或委托第三方进行清理，由此产生的费用由乙方承担。甲方有权从保证金扣除拆除有关布置及撤走该等物品的开支及费用。

与本合同及本合同的履行相关的税费由甲乙双方按照法律规定各自承担。除法律规定或经双方合同由甲方代扣代缴的以外，乙方须自行向政府有关部门支付因租赁及经营该场地而产生的一切税费。

乙方需严格执行甲方制定的租赁场地活动行为规范(见附件四)。

如因安全，工程或政府原因，需变更租赁时间，场地范围或位置，在征得乙方同意后，甲乙双方可协商变更活动时间或地点，双方无需承担违约责任。

乙方对其招租的商户资质，销售的食品及产品出现的质量问题及其在租赁场地内的全部经营行为承担连带责任。

不可抗力若甲，乙任何一方因不可抗力事件(包括政府不允许开展本合同项下形式的宣传活动)，未能履行本合同之全部或部分，则应根据不可抗力事件的影响免除该方全部或部分责任。遭受不可抗力事件的一方应及时书面通知对方，以避免对方所遭受之损失扩大，并且应在合理的时间内提供有效证明予对方，此为依据上一款免除该方全部或部分责任之前提。若遭受不可抗力事件的一方未能及时书面通知对方，则对方遭受之损失因此而扩大之部分应由该方予以承担。

违约责任未经甲方书面同意，乙方单方面终止本合同或不能按约定时间举行活动的，甲方有权自行处置该场地，不予退还乙方交纳的租赁保证金;如给甲方造成其他损失，乙方还应

负责赔偿。

未经乙方同意，甲方单方面终止本合同或不能按约定时间向乙方提供场地的，乙方有权要求甲方返还乙方交纳的租赁保证金；如给乙方造成其他损失的，甲方还应负责赔偿。

任何一方依据合同约定解除合同，则合同自合同解除通知送达之日起即解除。

在租用期间，乙方须保持该场地于良好使用状况，并须承担任何不妥善使用该场地而致该场地遭受损坏或对任何人造成的人身伤害或财物损失的责任。若第三方因乙方的过失或过错与乙方发生任何纠纷，而直接向甲方追索时(包括提起仲裁，诉讼)，乙方须向甲方赔偿一切损失及所有与此有关的开支及费用，乙方的经营活动必须遵照中国法律法规进行，并获得相关的合法，有效经营许可。如因乙方的经营活动违法而给第三人造成任何损失的，全部损失责任由乙方承担；如因上述事宜使甲方遭受第三人追索，并导致甲方向第三人支付赔偿金的，则在甲方向第三人支付赔偿费用后，有权向乙方追索。

若乙方未能按合同约定按时支付租金以及其他各项应付款项，乙方应另行支付其拖欠金额_____%的违约金/天至实际支付日止。

如乙方举办的活动内容应须有关部门批准或相关部门的合法授权，因乙方未得到有关部门批准或合法授权，甲方因此而受到政府有关部门行政处罚或损失的，甲方有权向乙方追索。

争议解决方式甲乙双方同意，当双方意见无法达成共识时，应首先考虑协商解决。若协商不成的，任何一方均有权将争议提交北京仲裁委员会申请以仲裁方式解决。败诉方应承担胜诉方所有因仲裁案件而支出的费用，包括但不限于仲裁费用，律师费用等。

其他：乙方应保证其在该活动期间，在该场地内的经营行为或组织的宣传推广活动所涉及的宣传资料，商品商标(包括其图形或文字)，企业名称或商号及活动图片等拥有合法使用权(以下简称“信息资料”)，甲方有权在活动期间将该信息资料无偿用于_____购物中心的活动报告，商场资讯，新闻宣传稿等各种宣传推广形式。如因此引起知识产权方面的纠纷，由乙方负责协调处理并承担相应责任。

乙方在该场地的活动如涉及舞台表演及音响较大之活动，若因乙方的音响过大，致使周边店铺的正常营业受到严重影响，乙方应负责与周边店铺友好协商解决或停止相关活动。

本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份。经双方加盖公章后生效。

日期：_____年_____月_____日

最新发布会活动合同模板篇四

第一条委托内容：

甲方委托乙方为甲方在天猫商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供天猫店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、天猫活动参与等运营相关托管服务。

第二条合作期限：

自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第三条合作方式、价格和结算

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算

价)，并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款，结算价明细详见附件1。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月3号和18号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第一年里，技术服务年费由甲方负责，第二年起由乙方负责。

最新发布会活动合同模板篇五

代理合同中代理人和被代理人之间负连带责任。委托书授权不明的，代理人应当向第三人承担民事责任，代理人负连带责任。那么活动代理合同是怎样的呢?以下是本站小编整理的活动代理合同，欢迎参考阅读。

合同编号：

甲方：_____

乙方：_____

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同内容

1. 甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。

2. 活动地点：

3. 活动内容：

二、合同价款及支付方式

(一)合同价款：总计人民币 元整(大写：人民币 元整)。本合同价款为固定价格,包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用，甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格，如在合同执行期间，甲方发生增项或乙方减项或漏项，价格可以发生调整，但甲乙双方应在平等协商的基础上，另行签署补充合同加以明确，合同款可以按照变更后价格执行。

(二)付款方式：

1. 乙方工作完成并经甲方验收合格后，甲方一次性支付所有价款。(可选择：分期付款：)

开户银行： _____

账户名称： _____

帐号： _____)

三、双方权利义务

(一)甲方权利义务

1. 随时监督、检查乙方执行本合同的工作。

2. 甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。

3. 甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。

4. 如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起 3 日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合理的费用。

5. 甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的中国人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

(二) 乙方权利义务

1. 乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。

2. 乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

3. 乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。

4. 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

5. 乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。

6. 乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

7. 乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利

益。

四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

五、不可抗力

1. 本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

2. 一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

3. 一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

六、通知(如需)

委托人：

法定代表人(或负责人):

地 址:

邮 编:

电 话:

传 真:

受托人:

法定代表人(或负责人):

地 址:

邮 编:

电 话:

传 真:

2. 本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被通知一方实际收到时起生效。

3. 上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4. 一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

(2) 未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第

三方；

(3) 提前终止本合同；

(4) 向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2. 因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

3. 合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

八、争议解决

1. 本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受中华人民共和国法律的保护和管辖。

2. 因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

1. 未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2. 本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4. 本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法定代表人(或授权代表):

共3页，当前第1页123

最新发布会活动合同模板篇六

出租方: _____ (以下简称甲方)

承租方: _____ (以下简称乙方)

联系地址: _____

邮编: _____

联系电话: _____

传真: _____

甲方同意将_____购物中心(以下简称“商场”)层圆弧区之_____场地,面积约_____平方米,(以下简称“该场地”,其位置见附件一《租赁场地位置图》所示的特定部分,该位置图仅作识别用途)交付给乙方以作商品展示及销售之用。乙方于本合同签订时已经实际考察场地现场的实际情况,并确认场地现状。

租赁期限及布场和撤场时间:

租赁时间: 自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方布场时间为上述租赁时间开始前_____小时之内。

乙方撤场时间为上述租赁时间结束后_____小时之内。

使用用途：_____

上述场地用于乙方及其招租商户所经营的品牌（附件二《乙方招租商户名单》）开展品牌推广及销售活动（以下简称“本活动”）。乙方须具备经营上述类别品牌或举办上述推广活动的一切有关的合法经营手续（附件三《进场商户需提供的证明文件》），在签订本合同的同时向甲方提交相应的证明文件，并报甲方书面审核。未经甲方书面同意，乙方不得在上述约定用途之外使用该场地，否则按违约处理，甲方有权解除本合同，并扣除乙方的租赁保证金。

乙方可根据需要于该场地内摆放乙方活动所需并属于乙方所有或乙方有权使用的临时性设施，包括音响设备，展架，展品（以下简称“临时设施”）。

租金，其它费用及其支付上述场地的使用为收费活动，采取以下计取模式：

合同租赁期限租金总额合计为人民币_____元整（大写人民币_____元整）

乙方采取以下方式支付租金：

本活动后开始后_____个工作日内，乙方将全部场地租金即人民币_____元一次性付至甲方指定账户。甲方在收到乙方全部租金后三日内向乙方提供票据。

乙方逾期支付且经甲方书面催告_____个工作日内仍不支付的，甲方有权无需得到乙方同意，即可终止本合同及将场地另行出租予第三方，且甲方不需承担任何违约责任；终止合

同的通知到达乙方时，本合同终止。

乙方另需按以下约定支付如下费用：

本活动开始前_____个工作日内，乙方向甲方支付租赁保证金_____元（租赁保证金为现金支付）。该租赁保证金作为乙方履行本合同项下义务的保证，如乙方在本合同履行中有任何违约行为，甲方有权从租赁保证金中扣除相应金额以赔偿甲方受到的损失。

如乙方未能按本合同及附件的约定的时间足额缴纳租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及其他乙方应当支付的费用，甲方有权直接从乙方已交纳的租赁保证金抵扣租金，违约金和其他费用（但不影响甲方对乙方该等行为可同时行使的任何其他权利或补救方法）。甲方应在抵扣行为发生后书面通告乙方。乙方应在收到前款所述书面抵扣通知的_____日内把被甲方扣除部分的租赁保证金重新补足并支付予甲方。

本协议履行期届满后，该笔租赁保证金即转为商品销售的质量保证金。但如有消费者投诉乙方所出售的商品或产品的质量出现问题乙方不能如期妥善解决，甲方有权将保证金用作有关的赔偿。

乙方按合同约定将场地恢复原状并交还且甲乙双方权利义务结清后，甲方在租用期满后_____天内将剩余租赁保证金扣除乙方应承担而尚未支付的租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及消费者赔偿金（如有）及其他费用后，将剩余租赁保证金无息退还给乙方。退还租赁保证金时乙方需携带活动期间产生费用的缴纳收据或发票，甲方在核对乙方已缴纳费用的收据或发票后退还租赁保证金。

如乙方需要在租赁范围外扩租或需延长租赁期间则乙方需提前书面报甲方审批，经甲方同意后，按本合同约定的单价计取。如乙方需租赁甲方之设备，具体费用由双方另行协商。

结算：租赁期限届满且乙方按合同约定交还租赁场地后_____日内，甲乙双方应根据合同约定进行结算。

乙方在该场地从事的活动违反国家有关政策和法律法规；

乙方未在规定的时间内撤离该场地；

乙方组织不力，现场混乱，给甲方造成重大不利影响。

乙方对其雇佣员工或委托的人员在场地的活动承担连带责任。

乙方在活动期间需严格按照活动流程进行，甲方有权对活动期间乙方物品摆放，活动流程，现场安全等进行监督，检查。

乙方在租赁场地上拟添加的设施，场地布置，活动组织和方案以及招租商户名单需在租赁起始日前_____日报甲方审批，经甲方书面认可后方可实施。

乙方须自行提供所需物品，布置该场地并承担有关费用。乙方必须向甲方提供该场地的布置图和展示产品种类，并由甲方认可及符合甲方的标准。

乙方及其招租商户须持有可进行本协议第三条规定的展示及销售产品活动之有效营业执照及获得有关主管部门的批准，包括但不限于食品安全，消防，公安等部门（如适用者），乙方及其招租商户须在甲方将该场地交付予乙方前如实向甲方提供有关的资质。

场地内所销售商品由乙方自行收款。乙方及其招租商户须按有关的规定对其销售的商品实现“三包”（即包修，包换，包退）的售后服务（如适用者）。乙方及其招租商户还须就以该场地从事的经营活动向应向购买者提供合法有效的销售凭据（含发票）及按照中国税务法律，法规，政策的规定交纳所有税费。非_____既有商户的，须在租赁起始日

前10天内制定“活动结束后’三包’（包修，包换，包退）方案”并报甲方审批，并在举行活动时在展位明显处公示并提请购买者注意。

乙方委托的人员在布场，活动期间和撤场期间的安全问题及对应的所有责任由乙方自行承担，在上述过程中乙方造成的甲方或第三方的损失，乙方应承担全部责任。

若任何第三方因乙方在该场地的行为而遭受人身损害或财产损失，向甲方提出权利主张或索赔要求的，乙方应负责与第三方协商处理纠纷，并承担由此而引起的一切法律责任。

如因乙方及其招租商户食品及产品质量问题造成消费者投诉或给消费者造成损失，乙方其招租商户应负责与消费者或第三方协商处理纠纷，赔偿消费者或第三方因此受到的损失，并向政府机关和消费者承担由此而引起的一切法律责任。

乙方在场地活动过程中应维护场地的现有设备及装修，如有任何损毁，由此产生的费用由乙方承担，甲方工程部将依据《场地验收单》进行估价，乙方应在活动结束后5个工作日之内一次性付清赔偿款。否则，甲方有权从乙方已支付的租赁保证金中扣除，租赁保证金不足以赔偿甲方受到的损失的，乙方应赔偿差额部分。

乙方商品保管和看护由乙方负责。

乙方必须遵守甲方商场及甲方管理公司的有关管理规则。在未得到甲方的书面同意，乙方不得将该场地用作其他用途。

合同约定期满，乙方应在租用期的最后一日负责拆除该场地的布置及有关附属设施并将场地清理完毕恢复至甲方交付时的原状并退还甲方，若拆除过程中对甲方或任何第三方造成损害，乙方应承担一切法律责任及有关的费用。如乙方在租用期满后仍未将该场地的物品撤走及将场地的布置拆除，将

被视为乙方自动放弃该等物品及布置的所有权及使用权，甲方有权自行或委托第三方进行清理，由此产生的费用由乙方承担。甲方有权从保证金扣除拆除有关布置及撤走该等物品的开支及费用。

与本合同及本合同的履行相关的税费由甲乙双方按照法律规定各自承担。除法律规定或经双方合同由甲方代扣代缴的以外，乙方须自行向政府有关部门支付因租赁及经营该场地而产生的一切税费。

乙方需严格执行甲方制定的租赁场地活动行为规范（见附件四）。

如因安全，工程或政府原因，需变更租赁时间，场地范围或位置，在征得乙方同意后，甲乙双方可协商变更活动时间或地点，双方无需承担违约责任。

乙方对其招租的商户资质，销售的食品及产品出现的质量问题及其在租赁场地内的全部经营行为承担连带责任。

不可抗力若甲，乙任何一方因不可抗力事件（包括政府不允许开展本合同项下形式的宣传活动），未能履行本合同之全部或部分，则应根据不可抗力事件的影响免除该方全部或部分责任。遭受不可抗力事件的一方应及时书面通知对方，以避免对方所遭受之损失扩大，并且应在合理的时间内提供有效证明予对方，此为依据上一款免除该方全部或部分责任之前提。若遭受不可抗力事件的一方未能及时书面通知对方，则对方遭受之损失因此而扩大之部分应由该方予以承担。

违约责任未经甲方书面同意，乙方单方面终止本合同或不能按约定时间举行活动的，甲方有权自行处置该场地，不予退还乙方交纳的租赁保证金；如给甲方造成其他损失，乙方还应负责赔偿。

未经乙方同意，甲方单方面终止本合同或不能按约定时间向乙方提供场地的，乙方有权要求甲方返还乙方交纳的租赁保证金；如给乙方造成其他损失的，甲方还应负责赔偿。

任何一方依据合同约定解除合同，则合同自合同解除通知送达之日起即解除。

在租用期间，乙方须保持该场地于良好使用状况，并须承担任何不妥善使用该场地而致该场地遭受损坏或对任何人造成的人身伤害或财物损失的责任。若第三方因乙方的过失或过错与乙方发生任何纠纷，而直接向甲方追索时（包括提起仲裁，诉讼），乙方须向甲方赔偿一切损失及所有与此有关的开支及费用，乙方的经营活动必须遵照中国法律法规进行，并获得相关的合法，有效经营许可。如因乙方的经营活动违法而给第三人造成任何损失的，全部损失责任由乙方承担；如因上述事宜使甲方遭受第三人追索，并导致甲方向第三人支付赔偿金的，则在甲方向第三人支付赔偿费用后，有权向乙方追索。

若乙方未能按合同约定按时支付租金以及其他各项应付款项，乙方应另行支付其拖欠金额_____%的违约金/天至实际支付日止。

如乙方举办的活动内容应须有关部门批准或相关部门的合法授权，因乙方未得到有关部门批准或合法授权，甲方因此而受到政府有关部门行政处罚或损失的，甲方有权向乙方追索。

争议解决方式甲乙双方同意，当双方意见无法达成共识时，应首先考虑协商解决。若协商不成的，任何一方均有权将争议提交北京仲裁委员会申请以仲裁方式解决。败诉方应承担胜诉方所有因仲裁案件而支出的费用，包括但不限于仲裁费用，律师费用等。

其他：乙方应保证其在该活动期间，在该场地内的经营行为

或组织的宣传推广活动所涉及的宣传资料，商品商标（包括其图形或文字），企业名称或商号及活动图片等拥有合法使用权（以下简称“信息资料”），甲方有权在活动期间将该信息资料无偿用于_____购物中心的活动报告，商场资讯，新闻宣传稿等各种宣传推广形式。如因此引起知识产权方面的纠纷，由乙方负责协调处理并承担相应责任。

乙方在该场地的活动如涉及舞台表演及音响较大之活动，若因乙方的音响过大，致使周边店铺的正常营业受到严重影响，乙方应负责与周边店铺友好协商解决或停止相关活动。

本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份。经双方加盖公章后生效。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____年_____月_____日

最新发布会活动合同模板篇七

甲方：_____（以下简称甲方） 乙方：__盛和礼仪_（以下简称乙方）

第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及执行、物料等工作。

第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 _____年 _____月 _____日起生效至_____年_____月_____日，合同期满，如双方同意续约，则

另行签订新的合同。

第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计
及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、
旗帜、横幅制作安装等。
2. 活动策划及执行包括：项目开盘庆典、客户联谊会、交房
会、节日晚会、各种周末推广活动等。

第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

二、策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每
月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确
认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、部分项目价格见附件。

第五部分 乙方的责任与权利

- 一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。
- 二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过
程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法
性和准确性。

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图
及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用,以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用:本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同,由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交,在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控,对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作,甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划,在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更,否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件,需事先征得对方同意,并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为_____,乙方指定项目负责人为_____。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字,双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改,需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内,甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时,应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复,致使本项目工作产生延误,并造成实际损失,由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。
2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误甲方有权中止合约。
3. 合同期满后，合同内容自动失效。
4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

四、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

五、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币_____元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币_____元给甲方作为补偿金。

六、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10 个工作日，甲方应按应付款额的每日_____分之_____的违约金支付给乙方。

七、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

八、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

九、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以_____活动策划及执行代理”等有关或同类字样。

十、委托期的延续或终止在委托期限完结前10天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同正文共3页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章： 签约日期： 签约日期：

共3页，当前第2页123

最新发布会活动合同模板篇八

农业农村部抓住产销大省、养殖大县和养殖大场的生猪生产，保能繁母猪存栏量底线和规模猪场数量底线，生猪生产形势向好，前三季度全国生猪出栏亿头，同比增长；猪肉产量4150万吨，同比增长。

对于近期全国生猪和猪肉价格出现上涨，农业农村部畜牧兽

医局副局长辛国昌分析，除了猪肉消费进入旺季、需求增加的原因，还有就是去年下半年猪价基数低，像去年国庆节前后，生猪价格每公斤仅为11元到12元，出栏一头肥猪亏损500元到600元。

同时，猪价上涨也有压栏惜售与二次育肥增加，以及前期产能回调、养殖成本攀升、猪肉进口减少等因素的影响。

来源：央视财经微信公众号

监制：荆克

监审：董晓