

# 大班光和影活动反思 幼儿园教学反思 思(精选5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 顾客投诉总结篇一

时间如梭，岁月如流，回顾培训日子，时间虽短，但选题广泛，内容充实，几位专家的授课从不同层面丰富了我的党建知识，在培训期间学习如何做好党务工作责任、领导者的压力应对和情绪管理等内容，也使我清醒地认识到基层党建工作的责任感和使命感，自身的差距和不足之处，通过这次培训学习交流，也使我进一步丰富了理论知识，更新了思想观念，增强了做好本职工作的紧迫感与使命感。巴振东书记的开班动员讲话紧密结合实际，给我们提出了要求。是的，基层党建工作亟待加强，我们这些党务工作者更是责无旁贷，要不断学习，提高能力，要保持全心全意为人民服务，奉献精神，结合实际，探索创新基层党建工作之路。“抓好党建是本职，不抓党建是失职，抓不好党建是不称职”，回想这朴实而又发人深省的三句话，提醒我们：做好本职工作，做一名称职的党务工作者。

### 一、培训体会

1、要勤奋学习，不断提高素质。时代在进步，社会在发展，科技进步日新月异，知识更新日益加快，学习如逆水行舟，不进则退。象蚂蚁搬家那样不断地日积月累，象蜜蜂酿蜜那样做到深加工。要勤于思考，善于积累，不仅要从小过程上学习，还要向实践学习，向周围同志学习，才能适应工作

的需要，才能做好本职工作。

2、党建工作要严以律己，宽容待人。应把职工最难解决，最难办的事情，帮他们解决，让职工有安全感；做好弱势群体工作，让他们感觉到党务工作者的温暖；文明礼貌用语，做到来有问声，问有答声，去有送声的优质服务。让职工不会有生疏感。

3、党务工作者要业务精、业务通、要有责任。像田书记讲的，“想干事”“能干事”“真干事”“可干事”“干成事”这五个内容，在党建工作中，如何结合实际，以创新的精神，推进基层党建工作的的发展，这也是个永恒的课题，永远没有一成不变的答案，只有不断去探索、去思考、去实践，才会有发展。老师在讲课中从衡量基层党建工作发展的表现以及基层党建工作的启示，到怎么去做地分析，非常到位。我们要以“为职工真心服务维护企业党组织形象为核心”的思想，贯穿于党建工作中，要有信念、有设计、有方法，促进公司企业大发展。

4、抓活动，建立党内正常生活常规机制，要使党组织的作用能过得到很好的发挥，就必须支持规范党内生活，增强党员在党内意识、先锋意识、为党员先进性的体现提供空间，发挥好党组织的作用就是主要途径就是腰依靠活动整体推动。

## 二、培训启迪。

1、在党建方面：一加大宣传力度,提高党员思想认识;二做到管理有序，工作有计划，任务有安排;三充分发挥党组织的协调工作的重要性;四充分发挥党支部的平台,调动党员,的积极性。

2、在职工建设方面：一加强自身素质的培养;二加强职工队伍建设,办实事,好事;三巩固党组织的引导核心作用，建立健全组织制度,带动职工群众，引导他们走上正常化，规范化;

开展各种形式的党务活动。建立党员示范机制，把本单位的退休党员、在职党员登记造册，建立党员档案，建立党员服务制度，党员代表会议制度和党员志愿者服务队，做到从职工关心的问题入手，以职工群众的实际要求为出发点，真正为职工群众办实事、好事，不断增强党和群众的凝聚力。

### 三、培训感受：

总公司党校组织举办的这次培训班，内容切合实际工作，针对性强，几位授课的老师都是从事党建工作的专家学者，讲课理论结合实际，生动具体，可操作性强，对我们基层党务工作者来说，是办了一件实事，我也非常珍惜这次学习机会。“学而不思则罔，思而不学则殆”，今后，不仅要认真反思学习所得，更要融入到实际工作，与同志们共同探讨，以提高公司党建工作为己任，找准切入点，服务职工群众，服务大局，不断提升公司党建工作水平。

## 顾客投诉总结篇二

2、以<sup>v</sup>新学期<sup>v</sup>刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额，实现销售业绩的增长。

### 二、活动对象

所有在校大学生以及周边小区居民

### 三、活动时间和地点

时间：20\_\_年3月1日——20\_\_年3月10日

地点：校园超市内

### 四、活动主题

^v^尽享超低价，新学期巨献^v^

## 五、活动方式

1、活动期间，每3天前100名到超市的顾客都会获得康师傅饮品一瓶，而且一次性消费满58元可免费获得护手霜一支；满78元可免费获得精美套杯；满98元可获得高档鼠标一个；满108元可免费参加^v^购物大抽奖^v^活动：特等奖：数码单反相机(1名)；一等奖：超市500元购物卡(3名)；二等奖：大毛绒玩具一个，价值200元(5名)；三等奖：高档毛巾一条(20名)。

2、价格促销，活动期间生活必需品一律打七折，食品类一律八折。

3、限时购买，将品牌化妆品和睡衣作为限时促销商品来销售，时间为3月3日和4日。

4、限量购买，将袋装整提纸抽、洗衣液设为限量购买商品，由于价格便宜，所以每人限购2件。

## 六、广告配合方式

1、在活动现场挂大幅横幅，突出活动主题内容，并且设有活动咨询台；

2、安排人员在校园展板，寝室张贴有关超市促销活动的海报；

3、安排工作人员在学生上课、下课的必经之路上发放宣传单；

4、在学校的校园期刊或报纸上登促销广告

## 七、前期准备

人员安排：

(2)现场要有一定数的秩序维持人员；

(3)现场咨询人员，销售人员既要分工明确又要相互配合；

(4)应急人员(一般由领导担任，如遇政府职能部门干涉等情况应及时公关处理)。 物质安排：2月26日前准备好所有参加促销活动的商品。

人员培训：对现场咨询人员、销售人员进行培训，全力打造在各个环节都比较有战斗力的团队。

## 八、中期操作

1、工作人员第一个到达现场，各就各位；

2、宣传人员派发宣传单，介绍活动和产品，引导顾客至进入超市内；

4、销售人员准备销售事项，介绍销售产品；

5、赠品在规定时间内发放不宜太早太晚，发放时登记个人资料，签字；

6、结束时清理现场，保留可循环物品以备后用。

## 九、后期延续

2、对活动进行追踪报道、终端建设、终端走货及广告调整、总结报告归档。

## 十、费用预算

1、活动现场横幅、咨询台，海报、现场装饰1000元；

- 2、活动宣传单打印1000元；
- 3、校园期刊或报纸广告500元；
- 4、发传单工作人员，在活动前派发，300元；
- 6、康师傅饮品300瓶，750元。

合计成本：15450元左右

## 十一、意外防范

- 3、做好各种意外发生的防范措施，维护好现场的秩序；
- 4、做好应急人员安排，必要时可以与公安及保安联络，请求其支援。

## 十二、效果评估

借助新学期这个契机，由于大学生们在开学之初资金都比较充裕，而且都需要购买一些生活用品等展开此次促销活动，采用一系列的促销手段，预期会产生满意的效果。

## 顾客投诉总结篇三

投诉组工作主要为处理emos工单，保障和提升万投比指标、客户满意率。

### emos工单处理

接到emos工单后，我们根据用户投诉号码定位出用户所占用基站信息（可根据投诉地点及定位结果判断用户是否在故障地点，如用户不在故障地点，可根据工单内故障地址大概判断可能占用基站信息），定位出来后可根据m2000及u2000

查询用户所占用基站及周边基站是否有告警、是否断站，在无告警无断站的时候需要提取指标查询基站是否存在隐性故障（如提取小区干扰值、传输误码率、驻波比等），如查询到该基站有故障，立即联系县市公司接口人了解断站情况即恢复时间，然后电话联系用户作好解释工作后再回单。如后台无法找到原因需联系用户了解情况，根据用户提供的情况判断是否为弱覆盖，如该地区为弱覆盖，先查询该处是否有规划，有规划的点直接联系用户作好解释工作后回单。如该处无规划，可通过询问用户情况初步判断该处是否有建站价值，县城可联系投诉接口人了解情况，兴义市区必要是进行现场测试，无论是否有建站价值都需联系用户进行解释并做好相关记录。如果在后台找不到原因且根据用户描述该地不属于弱覆盖的情况需安排现场测试处理。

提升万投比指标及客户满意率

## 顾客投诉总结篇四

我院20xx年严格按照卫生部和湖南省卫计委管理要求，认真执行各项医疗相关法律法规，遵守法律法规和遵守医疗常规操作规范，广大医务人员尽心尽力完成了本职工作，但还是出现了一些医疗纠纷。本年度共计发生医疗投诉19起，发生医疗纠纷2起（其中达成赔偿1起）。

- 1、责任心不强。医务人员缺乏高度责任心，询问病史不详细，导致漏诊、误诊，从而延误病情2例。
- 2、违反医院核心制度、技术操作常规。护士在操作过程中没有贯彻实施“三查八对”，导致配药错误、输错液现象，引起患者投诉事件3例。
- 3、服务态度欠佳。部分医务人员工作时带有个人情绪，言行举止惹怒患者，激化矛盾，引起投诉15起。

4、社会舆论导向误区。部分群众认识不足，想当然以为只要医院治不好病，就是医院负全责，要求赔偿，甚至纠集亲戚朋友大闹医院。出现恶意讹诈医院的纠纷1例，已和平解决。

1、转变服务观念。树立良好的医德医风，改善服务态度，加强责任心，建议和谐的医患关系。医务人员必须切实重视患者的权利，在诊疗过程中，充分让病人和家属了解目前的病情，并将检查 and 治疗的因果告知，让病人和家属感觉到尊重。医疗人员应从患者角度出发，使用他们能够理解的用词，并确认他们正确了解所传达的讯息。

2、严格执行“三查八对”制度。在临床工作中自觉遵守规章制度，严格按规范进行诊疗操作，医护人员要把查对意识和医疗责任结合在一起，贯彻于医疗活动中，使其成为医护人员的基本素质。

3、增强法律意识。全社会法制观念的逐步建立，患者及家属的维权意识大大增强。而目前大部分医务人员对目前所处的法律环境认识不清，缺乏法律意识，不能很好的维护医患双方的合法权益。

4、重视医疗文书的书写质量。医疗文书是医疗纠纷中技术鉴定、司法鉴定

的重要依据，要保证病案的真实性、可靠性，为妥善处理医疗纠纷提供法律依据。

## 顾客投诉总结篇五

9月11日室外下着雨，学校通过广播开展国旗下讲话，师生们在班级开展了以“大力推广和规范使用国家通用语言文字，自觉传承弘扬中华优秀传统文化”为主题的推普周启动仪式。启动仪式上，万老师对推普周活动发出了倡议，号召同学们积极投入到推广普通话的活动中来，形成人人讲普通话、写



规范字的良好氛围，周五的阳光电视台，也通过观看宣传片，让推普活动深入学生心中。

各班开展了“大力推广和规范使用国家通用语言文字，自觉传承弘扬中华优秀传统文化”的主题班会。前期的阳光小学开展了一次学生书法比赛。三至六年级每班推选三名同学参赛，选手们个个态度认真，规范书写，最后的优秀作品也积极上报参加评选。比赛既展示了学生们扎实的文字书写功底，也进一步激发了学生对祖国文字的热爱。

通过本次推普周的书法比赛活动，进一步浓厚校园讲普通话、写规范字的氛围，养成“说好普通话、写好规范字”的校园用语用字良好习惯。

学校的小小推普员队伍在校门口对社区居民和路人进行了形式多样的普通话宣传活动，有的同学坐在宣传台前用普通话朗读宣传材料，有的同学站在宣传台两侧的行人通道上向来往的行人派送宣传单。当人们接到宣传单时，细心的孩子们还不忘提醒一句：“大力推行和规范使用国家通用语言文字，助力全面建成小康社会”，同时还向行人行少先队队礼表示感谢！过往的行人有的走近宣传台驻足聆听同学们朗读的内容；有的愉快接过宣传单快速地浏览内容；有的虽行色匆匆但投来了赞许的目光。宣传单派发完毕后结束，同学们仍未离开宣传台，而是兴趣盎然的相互交流本次活动的经验，收获着此次宣传活动带来的有益感受。

本次推普活动让学生们深刻认识到，推广普通话从现在做起，从我做起，让推普之花从校园走向校外，为助力全面建成小康社会而努力。