

# 茶叶销售合同简洁版(精选6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 2023年茶叶销售合同简洁版(7篇) 篇一

合同签订地：

甲方（用人单位）：

法定代表人：

乙方（劳动者）：

身份证号码：

鉴于：

1、员工在公司工作期间能够接触、掌握公司及其关联公司的商业秘密；

2、员工理解并确认，员工离职后从事与公司有竞争业务的工作，将会严重损害公司及其关联公司的经济利益或使公司及其关联公司处于非常不利的竞争地位。

现双方根据\_和公司所在地有关法律、法规，在自愿、平等、协商一致的基础上订立本协议，共同遵照执行。

第一条 竞业禁止

2、竞业禁止的区域为甲方或其关联企业从事或计划从事其各自业务的地理范围。

## 第二条 乙方义务

- 1、在与甲方签订本协议时，不受原单位竞业禁止协议的约束；
- 4、乙方在离职之前不得抢夺甲方客户；
- 5、乙方离职后不得诱使其他知悉甲方商业秘密的员工离职。

## 第三条 甲方义务

从双方劳动合同约定的合同履行期限到期或离职后第二天起，甲方应当按照竞业禁止期限向乙方支付一定数额的竞业禁止补偿费。年经济补偿费的金额为乙方离开甲方单位前一年的工资收入的\_\_\_\_%；不满一年的按月平均工资推算。补偿费按季支付，由甲方通过银行支付至乙方指定的银行卡上。如乙方拒绝领取，甲方可以将补偿费向有关方面提存。

## 第四条 违约救济

3、员工依照本协议约定承担赔偿责任和其他民事责任后，公司仍保留提请司法途径追究员工刑事及行政责任的权利。

## 第五条 争议解决

本合同受\_法律管辖，并应根据其进行解释。

因履行本合发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，依法可以向合同签订地人民法院起诉。

## 第六条 其他

2、本协议未尽事宜，可由双方补充约定后作为附件，与本协

议具有同等法律效力。对本协议的变更应当以书面形式进行。

甲方：

年 月 日

乙方：

年 月 日

## 2023年茶叶销售合同简洁版(7篇) 篇二

代表人：

电话：

乙方：

代表人：

电话：

1、名称：

2、数量：

1、规格：

2、价格：

2、甲方代表在货物验收若有异议，有权依据双方共同制定之交接验收标准督促乙方改进。

乙方将货物送到甲方处并经甲方检验合格且卸货后\_\_日内付款。

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前乙方将货物送至\_\_\_\_\_。运费由乙方负担。运输过程中货物毁损、灭失等各种风险均由乙方承担责任。

1、乙方必须向甲方提供生产企业资质证明、营业执照及相关的手续。其提供的产品，必须符合相关的国家、行业或企业标准，并随货附带产品合格证、化验报告等手续。

2、如乙方提供的货物包装或产品规格不符合要求，甲方有权拒收货物。如甲方拒收，乙方必须按照本合同的约定提供符合要求的货物，且由此造成的各种损失均由乙方承担责任。

3、甲方应在乙方所送的货物到达后及时进行质量检测，如发现质量问题，乙方须立即现场处理善后事宜。因此给甲方造成损失的，乙方应承担甲方为此支付的所有费用（包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等）。

4、因乙方产品内在质量问题，引发甲方生产或质量事故，造成甲方损失的，乙方应赔偿甲方为此支付的所有费用（包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等），此责任不因甲方已进行质量监测而免除。

5、如乙方未按照本合同第六条规定的时间送货、送货迟延或货物的数量与合同约定不符，应赔偿甲方违约金\_\_\_\_\_元。

本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_份，具有同等法律效力，双方签字盖章后立即生效。双方发生争议时，协商解决，协商不成任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）：

代表人签字：

签字日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方（盖章）：

代表人签字：

签字日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2023年茶叶销售合同简洁版(7篇)篇三

方：（以下简称为甲方）

乙方：（以下简称为乙方）

### 一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本协议确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

### 二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从 年 月 日至 年 月 日。

### 三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本协议为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

#### 四、销售目标：

1、乙方在本协议有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方协议期限内进货金额不得低于 万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)： (单位：万元)

产品 (第一年) 年(分月比例) 合计金额(万元)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止协议。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

#### 五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

#### 六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本协议所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止协议。

(3) 乙方如有违反本协议规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除协议，并追究乙方违约责任。

(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

## 2、责任：

(1) 甲方提供之产品必须符合\_白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据协议约定甲方提前终止协议时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为协议附件存查。

## 八、乙方的权利、责任：

### 1、权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。



(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本协议规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本协议。

## 2、责任：

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照协议确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9) 乙方应每月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

## 九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在协议签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本协议自动终止。

### 2、保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保

证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在协议期内无上述违约行为，甲方应于协议终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在协议终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章：

1、本协议或本协议的补充协议(或附件)及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖协议专用章或公章；否则，该协议或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本协议为准，对超出本协议约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为协议附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向

乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本协议签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本协议自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。

## 十二、违约责任：

乙方违反本协议关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除协议的书面通知到达对方，协议解除。约定以外的其他原因需要解除协议，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《\_协议法》的相关规定精神执行。

## 十三、其他：

1、本协议经双方法定代表人或授权人签名并加盖协议专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

2、本协议未尽事宜，双方协商形成协议附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本协议(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称□xxxx 公司 乙方名称：

地 址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

代 表 人： 代 表 人：

签约地点： 签约地点：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

## 2023年茶叶销售合同简洁版(7篇)篇四

供货方(乙方)：

经甲、乙双方共同协商，依据《\_合同法》、《\_建筑法》以及有关法律，遵循\*等、自愿和诚实信用的原则，结合该工程的实际情况签订本合同，望共同遵照执行。

一、工程概况：

1、 工程名称：

2、 供货地点：

二、品名及数量： 建筑工程中砂、碎石40000m<sup>3</sup>左右。

三、结算单价： 中砂及碎石价格由甲方按照台安建筑中楼盘其中三家的综合价格裁定。

四、质量： 由检测中心检测合格，产地不限，质量不合格乙方将货物拉回，换质量合格产品。

五、付款方式：工程全部完工后结算，双方约定此合同工程款用金帝华都商品房立体砍块抵顶，房价按售楼处销售价格计算，结算时按面积多退少补。

六、乙方房屋自行出售，其销售价格必须与甲方统一，如因乙方销售价格比楼盘价格低给甲方销售造成影响和损失乙方负责赔偿。甲方有权收回房源。

七、乙方售出的房屋。甲方将按照本公司要求配合乙方客户办理房屋交接及入住。

八、乙方客户如有办理按揭贷款的，甲方将协助乙方客户办理，办理贷款的相关手续及费用乙方客户负责，甲方不承担法律责任。等银行放款时，甲方将贷款付给乙方。

九、供货时间：按照甲方工程的实际情况。甲方要求供货提前五天通知乙方。供货期间乙方对甲方裁定的基础价格不同意的或不按期及时供货，视为违约，自行退场，先期供货费用转为违约金，甲方不负责退还。签订日乙方付合同约定金伍万圆整，若违约此款不退。

十、以上条款双方认真执行，如有未尽事宜，双方协商解决。如乙方不能履行由担保方负责。期间如发生争议，可诉讼至法院。

十一、此合同一式两份，一份两页，双方各执一份，签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年茶叶销售合同简洁版(7篇)篇五

乙方(供方)：\_\_\_\_\_

一、乙方为甲方以\_\_\_\_\_元/吨的价格提供聚合物粘接砂浆\_\_\_\_\_吨，以\_\_\_\_\_元/吨的价格提供聚合物抗裂砂浆\_\_\_\_\_吨。(具体按实际供货量为准)

二、供货地点、运输方式：乙方将材料负责运到甲方所需材料指定的延吉市内工地。(产生的运输费用由乙方负责，甲方负责材料的卸车费用)

三、供货时间：从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、付款方式：当乙方为甲方提供的聚合物粘接砂浆与抗裂砂浆共计达到\_\_\_\_\_吨后结清一次。

五、技术。质量要求：\_\_\_\_\_按照国家技术标准进行检测。

六、甲方的责任与义务：

1、甲方应给按照合同双方约定的付款方式及时给乙方拨付材料款。(因甲方未及时给乙方拨款，造成甲方停工带料产生的损失有甲方自行负责)

2、甲方所需材料的数量、运送地点应提前一天通知乙方。(因甲方为提前通知乙方送货，造成甲方停工带料产生的一切损失由甲方自行负责)

七、乙方的责任与义务：

1、乙方严格按照国家技术标准生产加工甲方所需材料。

共2页第2页

及时供应甲方所需材料，给甲方造成损失时，甲方有权处罚)

八、其他条款：\_\_\_\_\_

1、本合同执行中，如发生争议，双方应尽力协商解决，如协商不成，任何一方都可向有管辖权的仲裁机构，进行仲裁或向法院提起申诉。

2、合同附件及补充合同与本合同具有法律同等效力。

3、本合同一式两份，经甲乙双方签字盖章后生效。

甲 方：\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年茶叶销售合同简洁版(7篇) 篇六

甲方(出卖人)

乙方(买受人)

根据《\_合同法》、《\_农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

品种、规格等级、单位、数量、单价(元、金额、交(提)货时间、备注合计人民币金额(大写)

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：\_\_\_\_\_、



(1) 甲方送货到指定地点 并承担运费;

(2) 乙方自提;

(3) 其他方式: \_\_\_\_\_、

按质量要求抽样验收, 如有异议, 乙方应在 天内书面提出。

\_\_\_\_\_□

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款, 应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_ %标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约, 应支付未履行价值的\_\_\_\_\_ %作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题, 乙方有权拒收或要求补足、换货或退货; 甲方承担违约责任, 赔偿由此而造成的损失。

本合同在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商解决, 也可由当地有关部门进行调解; 协商或调解不成的, 按下列第\_\_\_\_\_ 种方式解决。

(1) 提交\_\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向\_\_\_\_\_ 人民法院起诉。

\_\_\_\_\_□

本合同一式\_\_\_\_\_ 份, 双方各执\_\_\_\_\_ 份, 合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更, 应当采用书面形式作为本合同的附件; 附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字) :

乙方(签字):

签订地点: