

# 供销差分析报告 X市供销社工作总结(汇总9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么报告应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

认真贯彻落实全面从严治党要求，始终把坚持党的政治建设摆在首位，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，贯彻落实中央八项规定精神和省市实施细则，狠抓作风建设，严防“四风”问题反弹，力戒形式主义、官僚主义。认真落实意识形态工作责任制，压实主体责任，加强阵地管理，强化舆情监控。开展基层党组织标准化建设，提升基层党组织的组织力、战斗力和核心力。加强人才队伍建设，选派优秀年轻干部到总社挂职锻炼，通过公务员招考和选调优化市社机关人员结构，通过公开招聘，优化企业经营管理人才队伍。强化监事会监督职能，发挥派驻纪检组和机关内部审计作用，加强对直属企业的督查、审计和检查，推动内审工作全覆盖。强力开展招商引资工作，由xx健康集团公司投资建设的x体检中心项目，已落户x经开区，即将建成运营。加强“新网工程”项目管理，规范项目申报、资金使用、竣工验收、绩效评价体系。严格落实企业安全生产主体责任，完善安全举措和安全制度，强化隐患治理，加强危险源管理与控制，构建安全防范体系，严防各类事故发生。切实做好信访维稳和社会治安综合治理工作，扎实开展矛盾纠纷排查和化解，压实包保责任，加大控源治本力度，有效控制和化

解集体上访、越级上访，确保系统一方稳定。认真做好党务政务信息工作，高质量超标准完成市政府下达的年度目标任务，去年市社采写的《x棉花生产大幅萎缩对落实重要农产品生产保护政策不利》被《x省政务要情》采用，受到市政府信息部门的充分肯定。积极开展依法行政、档案管理、财务管理、工团和计生等各方面工作，为深化供销社综合改革提供有力保障。

;

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇二

（一）创建基层供销社平台，助推资源变资产。通过劳动合作，资本合作，土地合作等多种途经，采取合作制、股份制等形式，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体入社，不断强化基层社与农民在组织上和经济上的联结。通过吸纳农村各类为农服务主体，引进xx企业公司或农民专业合作社，发展规范资金互助社，农业示范园区等。按合作利原则组建基层供销社，建立“基层供销社+企业（公司）+农民专业合作社+农户”的发展模式的利益链接机制，实现“资源变资产”。我县官舟镇基层供销社，投入资金xxx多万元。产品有珍珠花生、花生油、豆腐干、牛肉干、羊肉干等。发展产业基地xxxx多亩，入社贫困户xx户，就业人员xxx人。

（二）创建股金社平台，助推资金变股金。积极动员贫困户、农民专业合作社以土地、林地、扶贫资金等有效资产加入股金服务社，建立“股金社+有效资产+贫困户”捆绑“抱团”发展机制，初步实现了“资金变股金”。一是利用股金服务社为农服务平台，将社会资本有效整合，实现资金使用效益最大化，初步形成了“多渠道注水、一个龙头出水”的财政投入格局。农业发展银行x银行x银行等各大商业银行已入驻我县，股金服务社将与各大金融机构加强合作，加大向农

业产业延伸服务力度，不断优化农业、农村融资环境。二是强化产业带动作用。采取财政投入、社会投入、农民入股等方式，积极培育农业经营主体，不断壮大龙头企业，打造农产品品牌。通过利益联结、入股分红、订单生产、合同订购的生产经营方式，带动农户发展。

（三）创建合作社平台，助推农民变股东。一是通过村集体创办、入股企业，农民入股，在股份分红中增加农民收入。通过招商引资引进了企业带头发展，群众享受土地流转租金和入园打工收入增加收入渠道。二是通过土地承包经营权入股增加农民收入。农村土地资源向园区、产业集中，通过土地流转，使土地资源转化为农民股权和股金，让农民在收取租金和参与企业分红中实现股权收益。三是通过资金入股分红增加农民收入。村集体和农民将财政产业扶持资金、劳动力技术、集体和个人资产通过评估折价入股，按照占有股份参与企业分红。四是通过创业就业增加农民收入。坚持把农业园区、龙头企业、农民专业合作社作为农民群众创业就业的平台，一方面鼓励农民通过资金入股参与分红，另一方面组织农民就近就地务工，参与农业管理经营，根据劳动力实际按每天xx至xxx元不等支付工资，增加农民工资性收入。

xxxx年是全面深化供销合作社改革之年，是供销社提升服务“三农”能力、唱响服务品牌、提高综合实力、助推脱贫攻坚的关键之年，县供销社将在省社、市社和县委、县政府的领导下，统筹谋划，落实责任，协作配合，以点促面，加大工作力度，推动各项工作任务圆满完成。

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇三

### 一、“新网工程”建设服务稳步提升

#### （一）农资服务体系进一步健全

##### 1、深入开展“双夏”农资优质服务

于6月底至7月中旬全面开展了优质服务月活动，发布农资农技信息，向全市农民传递今年双夏期间的农资储备情况。以市农资公司为实施主体，组织到各类优质农资共计3200吨，并低于市场价向农业服务对象进行配送。市社专门拨出配比资金3万元，优惠供应给“两区”内的农业企业、专业合作社及困难大户，解决他们在双夏生产中的燃眉之急。

## 2、淡季农资储备充分

今年下半年，市农资公司抽调业务人员赴全国各地优质农资生产企业，组织优质货源，充实库存。储备化肥4200吨，其中尿素20xx吨，复合化肥2200吨；农药400万元；农膜300吨。较好地保障了明年春耕化肥的供应。

## 3、农化服务全面深化

在统防统治工作领导小组领导下，编制了专业化防治工作方案，以植保专业合作社为平台，成立技术服务组，邀请农艺专家、农艺师为农户开展技术培训，并配备服务专用车巡回检查，开展施药前后病虫调查，确定防治时间和防治方法。今年共召开8次农民会，在西坞金桥村设立了统防统治示范村，在家庭农场设立统防统治示范户，示范面积达4000余亩，以点带面，推广高效安全绿色无公害农药，改善了生态环境，为粮食安全提供了有力的保障。

我社牵头组织农资商品应用技术培训15次，参加培训农资经营户有742人次。严把农资商品质量源头关，今年在全省农资工商质量抽检中每个批次都合格。加强市场监管，配合农业执法部门开展农资智慧监管，目前已有12家门店安装智慧监管系统，到年底完成42家的门店信息化管理。

## 4、“两区”建设逐步对接

以农资连锁经营门店为平台，直接为“两区”建设内的农业

龙头企业、专业合作社、种植养殖大户提供零距离服务。农资公司还根据不同作物提供专用肥料和专用农药，同时签订了农资直供合同，减少流通环节，为农户节约费用。与354家农户签订了统防统治合同，面积达35000亩。

为更好地服务“两区”建设，市农资公司与市农技总站协商后，以“中心庄稼医院”、“中心门市部”以及植保合作社为依托，向“两区”农户发放优惠卡，推进农资供应与技术服务有机结合，同时把农技110和农资110两个电话合并后设在农资公司内，聘请市农技专家坐堂“中心庄稼医院”，免费为农户提供咨询服务。由于工作踏实，农资供应质量好、服务优，农资公司获得20xx年全国百佳（优秀）农资经销商的荣誉。

## （二）农产品购销进一步加强

### 1、市场开拓建设不断推进

为进一步拓宽销售渠道，建设农产品营销体系，我社积极与有关部门联系，采取走出去、请进来等多种方法参与各种推介对接会。6月中旬，组织农产品经纪人协会会员15人，赴宁波果品市场、绍兴供销超市、萧山万禾农产品有限公司等地进行水蜜桃等农产品产销对接活动；7月5日，与xx区供销社联手在奉化举行“萧山—奉化优质农产品产销对接会”，双方签订了进一步深化合作的框架意见书，明确未来双方将围绕打造合作共赢的农产品营销平台这一目标开展深度合作。今年，仅与以上几家单位合作，销售水蜜桃达36万公斤。香茗农产品经销中心主动向厦门、深圳、昆明、重庆、西宁、北京等市场推销，销售水蜜桃达11、5万公斤。同时与南昌、内蒙古等地客户携手合作，销售名优茶叶850公斤，还与全国农批市场之一的深圳福田农批市场紧密合作，全年销售羊尾笋达1、8万公斤。到今年底，全市向省内外推销农产品已超过4、2亿元。为农民增收助了一臂之力。

## 2、农超对接营销再创新绩

我社牵头组建的香茗农产品经销中心、溪口三农超市、余香农产品经营部、山岭蔬果配送中心等4家营销中心，今年与全市28家龙头企业和农户签订了产销合同，将我市农产品加工企业、专业合作社生产的270余种农产品、海产品集中起来，统一品牌、统一包装、统一经销，对接宁波、上海、北京等地大型超市和卖场，销售额达6000余万元。另外还协助三家专业合作社分别与大润发、三江、加贝超市签订了一系列配送合同。

## 3、构建农产品营销体系信息平台

在抓好有形市场建设的同时，定期向各专业社会会员单位、农产品市场、经纪人发布市场农产品营销供求信息，价格动态，将会员的农产品信息发布在宁波农产品网上。邀请省兴合商务电子公司人员到奉化与17位会员在农产品网上销售进行对接活动，提高了我市农产品的知名度，扩大了销售渠道。

## 4、农产品经纪人队伍建设渐出成效

5月份，由市农产品经纪人协会承办第三期农产品经纪人初级培训班，报名参加培训的120人来自全市7个乡镇（街道）从事农产品经纪工作及专业农户。此外还推荐10名获得初级经纪人资格的学员参加xx市社中级农产品经纪人培训，进一步提高他们闯市场、搞经营的能力。截止目前全市已有400名学员获得了国家劳动保障部和全国总社颁发的《农产品经纪人职业资格证书》，其中获得中级资格证书的有55名。

做好推荐会员参加省百强农产品经纪人排名评比活动，环球花木专业合作社理事长徐海波和银龙竹笋专业合作社理事长虞如坤分别获得第9名与79名的好成绩。

### （三）再生资源回收体系管理工作渐入佳境

## 1、做好行业专项整治工作

在综治委的协调下，由行业协会负责对全市范围内的无证经营和超范围经营点进行地毯式排查摸底，对符合标准督促其办理营业执照有40家；无法办理营业执照，包括营业场所为私自搭建和环保无法通过的，责令其关闭的有61家；查处超越经营范围，已被立案的5家；另有4家被拆除或列入当地“三改一拆”。

## 2、制定完善相关规划、方案

对全市再生资源回收市场进行调查和研究，制定再生资源规划、行业专项整治方案、示范站建设标准等。

## 3、做好示范站建设工作

宁波远翔物资回收有限公司、奉化溪口镇国鑫废品回收站、奉化西坞东润废品回收站等三家企业被评为示范站。根据有关规定和要求，对创办再生资源示范站经考核验收合格的，分别给予5万元的补助；另对被评为规范化回收网点每家也给予1万元的补助。

## 4、做好行业防灾预警安全生产工作

全年定期或不定期下发文件督促各会员单位做好防火防盗等安全生产工作。专门成立2个以副主任为组长的检查组，分别对全市再生资源回收行业安全生产工作进行抽查。对个别回收站存在电线老化、生活区与回收堆放区未隔离等现象作出了相应的限期整改工作。

## 5、行业协会建设不断加强

经市民政局评估考核，市再生资源行业协会荣获xx市民间组织登记评估4a级，该等级为目前我市行业协会中等级。并荣

获xx市社会组织先进单位□xx市社会组织先进个人。又出资委派2名专职工作人员参加全国再生资源高级技师培训班，获得再生资源高级技师职称，对会员单位的业务指导有了资质和技术保障。

#### （四）日用消费品配送进一步完善

通过几年发展，由我社牵头组建的xx市通源商贸发展有限公司进一步壮大。今年实现销售额2.1亿元，对全市400余家放心店和77家通源加盟农家店进行因地制宜、多种模式并存的配送体系，商品配送率和覆盖面达到了80%和90%以上。计划投资建设的通源物流配送中心，建筑设计和征地工作已结束，目前进入实质操作阶段。

## 二、大力推进基层组织建设

### （一）继续发展基层合作组织

在巩固原有综合服务社基础上，继续开展农村地区调研工作，不断推进新建综合服务社和农民业合作社的建设工作，到年底已组建4家经营综合服务体，6家村级综合服务社，12家专业合作社，1家村级农贸市场。

### （二）深化探索基层社重组工作

城北供销社和溪口供销社两家基层供销社整合现有资源，探索新项目，扩大经营业务，提升经营服务能力。根据上级关于要求重建基层社、壮大基层供销体系要求，我社一直致力于探索基层社设立可行性□20xx年底，由市社牵头，再次对溪口供销社进行改造，市社保持原有51%的股份不变，其余49%的股份由溪口银龙竹笋专业合作社接收，重新任命法定代表人，实行供销社与专业社“两块牌子，一套班子”运作，带动农业产业化发展，促进农产品的市场竞争力，已经成为经营服务综合体建设和打造为农服务新平台的成功模式。

### （三）农信担保服务取得发展

在强化农信担保申请单位资质审核，控制风险的基础上，农信担保有限公司奉化工作站为7家专业合作社，累计提供9笔担保业务，担保金额710万元，受益社员200多户，年末在保4家，责任余额310万元。在一定程度上促进了我市农业龙头企业、种植养殖大户、专业合作社的发展。

## 三、社有资产的管理和提升

### （一）务实内审，加强社有资产有效管理

依据制定的《xx市供销社关于在全资企业建立资产管理责任制的实施意见》，对所属全资企业通源资产经营部、控股企业灵峰商场有限公司、通源商贸发展有限公司、溪口镇供销社、就本年度的财务收支、经济效益、企业管理、为农服务工作进行了全面审计和评价。通过审计，不断增强内部管控力、外部竞争力。

### （二）加大力度开发和提升社有存量资产

投资500万元，组建xx市供销投资有限公司，搭建社有资产经营管理和财务投融资建设平台，为增强供销社自身实力提供组织保障；计划按市场价置换原果制品厂近15亩地块，目前资产评估工作已结束，置换资金将投资于优质项目；利用市通源供销超市有限公司农村放心店配送中心闲置房设1000平方米的全国名特优农产品展示展销中心，此方案正在抓紧实施之中。

## 四、自身建设不断完善

### （一）党风建设

本社深入学习贯彻党的xx大精神，以市委组织开展的“中国

梦·我行动”和“转作风、强服务、提效率”活动为背景，以供销社为农服务的宗旨为核心，以进一步提高服务水平为目的，开展以“圆梦·助农”为主题的教育实践活动。

## （二）队伍建设

适应新形势、新任务的需要，切实加强干部队伍的管理教育，提高企业干部队伍活力。加强机关内部考核，推进廉政和效能建设，形成务实高效的工作环境。按照全国供销总社下发的培训计划，结合供销社实际，所有干部职工集中业务培训一次以上。

## （三）制度建设

深化供销社体制机制改革创新，实行供销社机关政企分开，把机关工作的指导思想从政企混合管理型转轨到以行政服务指导型上来。组建市供销投资有限公司，行使机关分离出来的企业职能。修订日常管理制度，不断完善《社有资产监督管理领导小组工作规范》、《关于机关经费实施预算管理和预先审核的规定》等制度。

## （四）安全生产

安全工作常抓不懈，强化安全措施，落实安全责任制度，各类安全检查、安全培训、隐患排查制度化、常态化，定期组织机关人员和企业负责人进行安全生产工作学习。全系统无群体性事件和安全责任事故发生。

## （五）做好信访维稳工作

切实改变工作作风，变群众上访为主动下访。自今年3月份以来，市社领导先后到裘村、西坞等地下访，认真聆听并现场解答上门下访解决多年信访结案。对不合法和不合理的诉求以政策解释、交流疏导、说服教育等方式，与信访人沟通思

想，争取主动撤诉；对易于处理的正当诉求指出解决方法，协同当地街道和居委会领导处理解决，就地消化矛盾。

另外，在应急预案、市长电话、人大建议答复、政协提案答复、档案管理、节能降耗、老干部工作等各个方面都做了大量的工作，且成绩显著。

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇四

今年以来□xx县供销社在县委、县政府和上级社的正确领导下，认真学习领会^v^中央□^v^□《关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发□20xx□11号）文件精神，以“改造自我，服务农民”为总要求，深入推进供销社综合改革，在实体性合作经济组织建设、社村共建、农业服务规模化、农村现代流通、农村金融互助等各项重点工作中有了新的突破，现将有关工作情况总结如下。

### （一）实体性合作经济组织建设取得新突破

县供销社进一步发挥组织体系优势，大力发展农民专业合作社及其联合社，积极推进“实体性合作经济组织创新工程”，构建新型农村合作经济组织体系。各乡镇因地制宜，选择优势特色产业，依托基层社、农业龙头企业、种养大户、农产品经纪人，大力发展多种形式的农民专业合作社。在自愿的前提下，依托基层社，引导发展农民专业合作社联合社，充分发挥供销合作社综合服务平台作用，带动农民专业合作社围绕当地优势产业开展系列化服务。以合作社联合社为纽带，深入推进社社合作、社农结合、社村共建，加强基层社与基层农技推广机构、龙头企业等多方位联合合作，形成服务农民生产生活的合力。在此基础上，成立了xx县农民专业合作社联合社，与县供销社“一套机构、两块牌子”，初步形成全县上下贯通、联结紧密、运行高效、充满活力的合作经济组织体系。目前，领办农民专业合作社累计达到xx0家，供销系统内共

有13家农民专业合作社入选20xx年xx县政府优先扶持农民专业合作社名录。

## （二）“党建带社建、社村共建”取得新成效

工作中，全面跟进新型农村社区和城镇化规划建设，积极参与配套服务设施建设。在新型社区，采取社村共同投资，合作经营，或以资金、土地等形式入股，形成以产权为纽带的利益共同体，共同抓好日用品超市、农资超市、合作经济组织“三进”社区工作。重点选择村班子战斗力强、经济基础较好、主业比较突出的村居，推进基层供销社与村“两委”合作发展农民合作组织。不断完善“基层供销社+村两委+农民专业合作社+信用互助组织”四位一体的合作机制，形成“党建带社建社村共建”工作新格局，有效解决当前农业发展中的服务、组织、经营等难题。今年以来，新增社村共建村56个，共建村累计达到xx2个，新建社区综合服务中心7处，新增共建项目110个，实现村集体增收64万元，助农增收196万元。重点在xx城街道王家庄村、韩庄村，以及薛庄镇谭家庄村开展社村共建项目建设，打造共建示范点。

## （三）农业服务规模化再上新水平

一是积极建设为农服务中心。依托农民专业合作社、基层社和乡镇农民专业合作社联合社，建设以农机服务，土地托管、农资销售为一体的为农服务中心。统一调配整合资源，在农资供应、农机作业、代耕代收、统防统治、田间管理、烘干储藏、加工销售等方面提供服务，建立起市场化运行、集约化经营的机制，打造为农服务综合平台，提高为农服务水平。今年重点在探沂镇公进庄村、朱田镇朱田村和大田庄乡东安太村打造3处为农服务中心，建设工作正有序开展。

二是培育发展农业规模化服务主体，拓宽规模化服务领域。围绕农业生产全过程，发展农技专业合作社和农业技术服务队，加强新型农民社员培训，提高农民组织化程度。同时，

大力发展农产品基地，积极开展测土配方和智能配肥业务，多领域开展服务规模化工作。重点在马庄、胡阳、梁邱、上冶、探沂□xx城等乡镇围绕小麦、玉米、水稻、果蔬和林果等作物开展专业化统防统治服务。围绕耕种、浇水、打药、收割、储存、加工、销售等环节，完善“保姆式”全托管和“菜单式”半托管服务模式。目前，全县托管面积万亩，其中全托管3万亩。主要托管作物为小麦2万亩，玉米万亩，水稻万亩，西红柿万亩，西瓜、甜瓜等果品万亩，全年培训农民社员8068人次。

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇五

xx年，县联社认真落实创建国家级卫生县城各项工作措施，结合城乡环境综合整治进机关活动，积极开展除“四害”、健康教育及环境卫生整治等各项爱卫工作，创卫、爱卫和环境整治工作取得了初步的成效。

为加强创卫工作的领导，县联社成立了由副主任同志任组长的创卫领导小组，健全了爱国卫生、健康教育、除“四害”、环境卫生管理、控烟等机构，明确各组织机构的职能职责和工作任务，多次召开主任办公会议，研究和部署创卫工作。健全了爱国卫生管理、健康教育、除“四害”、环境卫生管理、控烟等各项工作制度。结合联社工作实际，制订了创卫工作计划、方案，将创卫工作任务层层分解，具体落实到每个人，明确创建责任人。

为使创卫工作深入人心，使人人都参与到创卫工作中来，一是联社以爱国卫生宣传月活动为契机，积极学习、宣传爱卫知识，在机关卫生责任区、机关宿舍周围张贴宣传标语和传单，以此增强群众的爱卫知识和创卫意识。二是召开全系统创卫动员大会，传达县创卫办的要求、任务和创建标准□xx年办了5期宣传专栏，教育引导系统全体干部职工和职工家属积极投身、参与创卫活动，共享创卫成果，切身体会爱卫、创

卫和环境整治带来的变化，组织开展形式多样的宣传活动，广泛宣传，大造声势，营造了良好的创卫氛围。

一是积极发挥了联社创卫办的专职作用，督查督办机关卫生清扫整治活动，选派了一名有经验的同志具体负责创卫办的日常工作。二是以净化、美化、亮化为目标，加大投入，为干部职工营造良好的工作环境。投入2万余元完善了单位庭院绿化，补种名贵花木200余株。

聘请专业公司对单位及职工宿舍区下水道及卫生死角进行了清理，组织小区物管和业主委员会对“牛皮癣”进行清理；开展了“迎中秋、庆国庆”爱国卫生突击整治行动。三是不断提高卫生管理水平。建立完善各项管理制度，明确职责，实行责任包干管理，量化考评，形成人人参与，通力合作，齐抓共管的良好局面，使联社机关卫生工作有了显著成效，做到了不留死角。四是定期开展检查，把定期检查作为一个有效的监督手段，长期坚持，使联社机关的环境卫生状况保持了较高的水平。

### (一) 认真组织开展除“四害”活动

根据县爱卫办的统一部署，挤出专项经费聘请专业人员定期对机关开展“四害”灭杀行动，有效降低了联社机关和住宿小区的“四害”密度。

### (二) 切实加强健康教育工作

1、组织开展了健康教育宣传活动。通过发放宣传手册、张贴宣传画，翻印县爱卫办印发的健康教育简报等多种形式，增强了干部职工的保健意识。

2、在联社机关院内设立固定的健康教育宣传栏，并根据季节时令变化，针对常见病、多发病的防治知识进行宣传普及，提高了干部职工的自我保健意识。

3、开展了控烟宣传及创无烟单位活动。在联社会议室、走廊、办公室、各股室均张贴醒目的禁烟标志，杜绝摆放烟具；指定控烟监督员，明确监督职责，对吸烟者进行劝阻。

### (三) 大力开展环境卫生整治进机关活动

按照县城整办和机关工委的要求，县联社深入开展了环境卫生综合整治进机关活动，开展了定期的环境卫生清扫活动。组织全体干部职工对卫生责任区及联社机关内外环境定期开展大扫除活动，每周五下午对机关大厅、楼道走廊、不锈钢扶手、各楼层办公室及卫生间进行了清扫、拖地，每天上班前对办公室地面、办公桌椅进行打扫、整理。通过开展清扫活动，确保了大、小环境的卫生干净、整洁，经内部评比检查，基本达到了县创卫办的创建要求标准，为全体干职工创造了良好的生活工作环境。

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇六

20xx年区供销联社投入专项资金80余万元，完成了全区75个农资放心店、52个庄稼医院、131个再生资源回收站

（点）、33个社区综合服务社的改造升级。同时开展农资经营主体质量承诺、信用评级、“两放心、三到户”等活动，发放各种农业实用技术和宣传资料28000余份；配合工商、农发、物价等部门开展农资市场检查，进一步规范经营行为，维护消费者合法权益。全年累计储备、配送化肥5600余吨，农药28吨，种籽21吨、农膜18吨、农机具7200余件，确保了我区农业生产需求。

利用供销社农产品展销配送中心，抓好全区特色农产品的采购、注册、包装、宣传等工作，集中展示本区特色农产品300余个；与区内9家农产品加工企业，17家专业合作社（生产基地）签订了农产品产销对接服务协议，土鸡蛋、山地土鸡、灵芝、孢子粉等10余种土特产已进入成都大型超市；逐步恢复基层供销社农产品购销业务，积极探索在专业合作社、社

区综合服务社、农贸市场设立购销点；参加省供销社在xx市举办的特色农产品展示展销会，我区组织15个特色农产品参展，受到了好评，提升了知名度。截止目前，农产品购销总额11660余万元。

以全区131个由供销社自建的再生资源回收站（点）为依托，由区供销联社业务科牵头，区回收公司具体承办，严格按照“村收集、乡运输、区处理”的要求，全年共收集处理农村可利用垃圾2300余吨；同时，加强了秸秆禁烧值班巡查工作，从交通工具、人员、资金等方面给予大力支持，圆满完成了禁烧任务，扎实推进了城乡环境综合治理。

对农村社区综合服务社进行升级改造，完善服务功能，把经营服务和公益性服务有机结合起来，开展系列化服务活动，既供应城乡居民的生产、生活资料，又宣传农技新知识，服务内容多达50余种，为农民发展生产提供全面技术指导服务，满足了城乡居民生产、生活和文化需求。截至目前，区供销联社已累计投入资金108.5万元，全区建成社区综合服务社总量达到了33个。

加强对专业合作社指导服务，推进专业合作社规范运行，以供销社入股的“成都田源山珍菌业专业合作社”为龙头，带动周边农村专业合作经济组织的稳定和发展。20xx年，向专业合作社印发生产技术资料13200份，组织供应平价化肥1250吨、农药8吨、农膜23吨；帮助对外销售农产品总额5325万元；全区由供销社领办的26个农村专业合作经济组织实现产值8600万元，人均增收1276元。

20xx年，我社对社有资产进行了再次清理，评估现值，按照改制企业剩余资产管理的相关规定和《供销社章程》权限，由区供销联社理事会行使管理职能，用市场机制盘活社有资产，逐步实现从管资产到管资本，有效促进了资产的合理流动，优化配置，实现了社有资产保值增值目标。同时，根据供销社工作实际，研究制定了《社有资产监督管理办法》和

盘活存量资产奖惩措施，确保社有资产管理有章可循。

安全工作按照谁主管，谁负责的原则，与各基层单位签订了安全责任书，落实层级责任，坚持领导带班和24小时值班制度，加强安全工作的日常监督、检查，发现问题及时整改，全年共投入安全整改资金60余万元，杜绝了各类安全责任事故的发生，确保了供销系统一方平安。以党的群众路线教育实践活动为契机，认真梳理历史遗留问题11件，经过努力已经处理8件，余下3件靠供销社自身根本无法解决，目前已上报区委、区政府协调国土、建设、规划、房管、人社、银行处理，同时做好宣传解释工作，全年实现了零上访，零告状目标，维护了供销系统的稳定。

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇七

通过下基层调研，大家一致认为：经审工作对于每一个工会看似不重要，实质上却非常重要。工会经费是否合法、公开，直接关系到工会组织健康有序的发展以及职工群众对工会的看法。

提高对经审工作的认识。进一步明确工会财务管理不仅是开展工会各项工作的物质基础，也是工会开展民主管理的一项重要内容。经审会成员都是经过职代会工会代表大会选举出来的。经审会行使监督审查工会财务和工会固定资产的职权，是职代会赋予的神圣使命，能充分体现职工当家作主的主人翁精神、能充分体现工会的自身建设是在广大职工群众监督之下进行的、能让广大职工感觉到工会的财务和固定资产管理是公开的，是取之于民，用之于民，为广大职工群众服务。

。作为工会经审委员会的成员要主动熟悉业务，力求成为财务管理和组织管理上的内行。特别是上级分管工会财务管理和经费审查委员会的成员，要常深入基层了解情况，掌握工会经费在收、管、用方面的情况和存在的问题。不断总结经验，找出差距，才能提高工会经费审查开展和管理的水平。

只要提高开展工会经审工作的重要性，经费审查委员会的工作才能迈上健康发展的路子，才能真正地、充分地发挥作用。

不能光挂名，不干事。不能有瞻前顾后、怕担风险、怕得罪人的思想。高度的责任心和事业心，才敢于担负起组织和职工群众赋予的责任。

。通过对企业工会的经费收支和有关经济活动的审查，监督其贯彻执行党和国家的财政政策、法规、纪律以及工会财务工作的方针和规章制度。从而收好、管好、用好工会各项经费和财产。严肃财经法规，使工会经费得到更合理、有效的使用，使企业不断完善经营管理，提高社会效益和经济效益。

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇八

（二）抓好县委巡察县供销社党组反馈意见的整改工作。

县社党组印发了《县委第三巡察组巡察县供销社党组反馈问题的整改方案》，制定了巡察整改台账。召开了县供销社党组班子巡察整改专题民主生活会。针对县委巡察反馈的16个方面的问题，落实相关责任领导和股室认真加以整改，制定完善了相关工作制度，出台了《休宁县供销合作社社有资产（资金）管理制度（试行）》、《休宁县供销社“三重一大”事项决策制度》、《休宁县供销合作社联合社监事会工作规则》和《休宁县供销合作社联合社监事会工作制度》、《休宁县供销合作社干部职工及其亲属慰问工作制度》等，巡察要求整改的16个方面的问题已经全部整改到位。

（三）开展了“廉洁从政、担当履职”警示教育活动按照县纪委监委办公室的部署要求，开展了“廉洁从政、担当履职”警示教育活动，组织学习了^v^^v^关于全面从严治党特别是加强领导干部教育管理监督的重要论述，组织学习了《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》《中国^v^党员教育管理工作条例》《中国^v^纪律处分条例》等党内法规，

在抓好学习教育的基础上，县社班子成员撰写了“廉洁从政、担当履职”警示教育心得体会，全面研判分析了县供销社的政治生态。警示教育活动取得了阶段性成效。

（四）开展了包保小区新冠肺炎疫情防控工作。年初，按照县里统一部署，机关干部协同社区一道做好包保小区新冠肺炎疫情防控工作，6名机关干部轮流值班值守85人次，有效控制包保小区人员进出，确保了疫情期间小区的安全。

（五）抓好基层供销组织建设。持续抓好市供销社对休宁县桃岭供销合作社有限公司和休宁县儒村供销合作社有限公司市社检查验收的前期各项准备工作，顺利通过验收。组织申报了休宁县桃源、儒村供销合作社有限公司为省级基层社村级示范社。按照市社要求新建了休宁县迪岭供销合作社有限公司，争取在年底前通过市供销社验收。

（六）抓好县供销农副产品专业合作社资金互助工作。配合县供销农副产品专业合作社资金互助部做好服务“三农”合作金融工作，为我县农业发展提供资金支持。资金互助工作到10月底，发展社员共14564户，新增互助金归集净增万元，余额万元；社员借款净增万元，余额万元。持续开展信用体系建设。同时积极投入扶贫攻坚中心工作，累计发放惠农补助1765万元，助力了扶贫工作。支持了我县“三农”事业发展。

（七）协助联系乡镇做好脱贫攻坚、防汛救灾和护林防火工作。协助联系蓝田镇儒村村做好脱贫攻坚工作，落实好帮扶户扶贫的各项政策措施。协助联系乡镇—蓝田镇儒村做好防汛救灾、护林防火工作。在蓝田镇遭遇“”洪灾后，县供销社第一时间跟随联系镇的县领导赶赴救灾现场，指导帮助抢险救灾，支持水泵等救灾物质5000余元。

（八）抓好包保小区的创城工作。按照县争创省级文明示范县的工作部署和海阳镇文明创建工作要求，定期对包保小区—

—原供销社办公区和大院卫生死角、垃圾、乱堆乱放及牛皮癣进行了清理，包保小区卫生等状况得到了极大改观。

（九）抓好系统安全和稳定工作。对系统困难党员和退休干部进行了走访。积极开展系统内安全隐患排查，发现苗头及时予以整改；认真做好系统职工来访接待工作，对系统来信来访进行妥善化解，关口前移，不把矛盾问题上交，努力将矛盾化解在本系统内。加强节假日期间的值班值守，确保了全国、省“两会”十九届五中全会及重大节假日期间本系统的安全稳定，没有出现系统职工越级上访等情况。

2021年，县供销合作社将在县委、县政府的领导下，在市社的精心指导下，认真贯彻落实^v^^v^对供销社工作重要批示精神，不断深化供销社综合改革，不断提高为“三农”服务的水平。

## 供销差分析报告 X市供销社工作总结篇九

20xx年，县供销社无偿献血招募工作在县委、县府的正确领导下，在县卫生计生局的精心指导下，根据省、市、县有关文件精神 and 无偿献血招募工作目标要求，认真宣传无偿献血相关知识，组织供销系统职工自愿无偿献血，经过一年的努力，圆满完成了无偿献血招募指标，使县社无偿献血招募工作步入一个新的发展阶段，为此，我们做了大量的工作，具体总结如下。

无偿献血既是一项光荣的社会公益事业，又是一项政策性强、涉及面广的群众性工作。县社领导班子高度重视，将其列入重要议事日程，一是成立无偿献血招募工作领导小组，全面组织协调，确定党委副书记分管无偿献血招募工作，办公室负责具体事项，确保无偿献血工作顺利推进。二是建立县供销社无偿献血招募规章制度。

对于无偿献血志愿者的招募，县社遇到了难题，供销系统绝

大多数职工年龄偏大，超出了无偿献血年龄要求，符合年龄条件的几位年龄人身体素质不适合献血。面对这种情况，县社党委副书记、副主任带头参加无偿献血，成为供销系统全体干部职工的榜样。通过科学宣传，广泛动员，认真组织实施，县社将自愿无偿献血招募工作真正落到实处。一是专门召开供销系统全体职工大会，学习《中华人民共和国献血法》和《省公民献血条例》；二是举办两期宣传栏，积极宣传无偿献血相关知识及无偿献血的重要意义；三是在无偿献血活动月，通过献血站提供的献血宣传单，要求各股室、各企业在无偿献血活动月深入开展无偿献血宣传，招募无偿献血志愿者。

县社在年轻职工少、招募志愿者难的情况下，坚持把无偿献血工作作为为人民服务的重要举措。今年以来，先后组织供销系统全体职工，两次召开无偿献血宣传动员会，并成立了无偿献血志愿者小组，有5名同志主动要求加入。

县社在经费上也大力支持，对今年参加献血的职工给予献血营养补助和休假，并大力宣传和表彰。

总之，一年来，无偿献血工作取得了一定成绩，但还不容乐观，工作任务还很艰巨，县社将充分认识开展无偿献血工作的重大意义，认真贯彻、落实《献血法》，依法推进无偿献血工作全面、协调、可持续发展。