

# 食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同(精选9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇一

供货方：（以下简称甲方）

购买方：\_\_小学(以下简称乙方)

### 一、合作关系：

- 1、甲方所供食品，必须符合食品标准，如出现食品卫生质量问题，乙方无条件退货或换货。
- 2、甲方必须持有食品卫生许可证和工商营业执照、食品流许可证，生产许可证复印件，且经营状况良好。
- 3、甲方在供货时应提供质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告。
- 4、甲方在供货时不得提供以下食品：
  - (1)无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识及原料说明的定型包装食品。
  - (2)超过保质期或不符合食品标签规定的定型包装食品。

(3) 腐烂变质、油脂酸败、霉变、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，含有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的食品。

(4) 以上其他不符合食品卫生标准和要求的食品。

5、甲方必须根据乙方提出的品种、规格、品牌、数量送货，并在乙方规定的时间内及时送到。

6、甲方提供货物的价格：银鹭花生牛奶每件38元(24包)，蒙牛纯牛奶每件35元(16包)，鸡蛋每件180元(360个)。

7、乙方建立食品索证制度，向供货方索取质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告，食品卫生许可证和工商营业执照、食品流许可证，生产许可证，并进行验收。做好索证登记工作，加强食品库房管理。

8、货款按月结清。

9、甲、乙双方均自觉遵守国家有关法律、法规。

二、违约责任：

甲方违反以上协议，

(1) 乙方有权中止甲方的供货商资格。

(2) 因所供应食品的质量问题引起食物中毒等食源性疾病的发生或其他事故由供货方负全部责任，并承担由此而引起全部经济损失。

三、备注：

1、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份备查，一份送教育局教育股，如有未尽事宜，协商解决。

2、本协议有效期自20\_\_年x月x日至20\_\_年x月x日，经双方签字、盖章生效。

甲方： 乙方：

供货单位(盖章) 学校(盖章)

授权代表签名： 负责人签名：

年月日 年月 日

## 食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇二

为进一步规范幼儿园食品采购行为，确保食品采购做到公平、公正、公开和采购食品质量卫生安全，价格合理，根据平等自愿和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商签订大米、食用油购销合同，供甲、乙双方共同遵守。

### 一、供货数量与时间

供货数量视甲方每月就餐学生人数的加工、烹饪需求而定，每周供货一次，寒暑假除外。采购时，甲方提前\_\_\_\_\_天通知乙方。乙方如不能及时供货，须提前\_\_\_\_\_天告知对方。

### 二、供货价格

1、乙方所供粮、油价格应每周报价一次，但价格应低于市场价格的百分之一十，并以报价当周价格为准，同时不得高于本街道（社区）中餐学校食堂所购同类同等粮、油食品价格。

2、乙方应于前一周周五以前报价。

### 三、供货质量与数量保证

1、乙方所供粮、油食品必须经国家食品卫生检验检疫机构检验并具同批粮、油产品检验报告或合格证。并向甲方提供由国家工商、卫生检验检疫部门颁发的产品生产、加工、销售有关《生产许可证》、《营业执照》、《卫生许可证》及经营者年度健康体检合格证复印件及交验原件。

2、乙方向甲方承诺所供粮、油产品不掺假、不过期、不变质、不变味、无杂质、无毒无害，符合国家食品卫生的有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

3、乙方供粮、油食品，甲、乙双方过称，净重数量误差上限每袋/桶不得超过3%。

#### 四、供货交付与验收

1、供货时间：乙方按甲方指定时间送货。

2、交货地点：乙方将供货粮油食品送至学校食堂食品库房。

3、供货验收：乙方送交的粮、油食品必须是定量包装，货物净重量必须与包装袋/桶上标明的重量一致；甲方验收时，大米按供应袋数的\_\_\_\_\_ %抽验数量与质量，油逐桶验收数量和质量。

(2) 如有掺假、变质，乙方自行收回。

#### 五、货款结算支付

乙方供货送交甲方食堂，经验货人对数量与质量进行验收后，由乙方出具两联制销售发票或单据，同时甲方支付购货现金，钱货两清。

#### 六、相关责任赔偿

1、甲方就餐师生如因食用乙方所供粮、油食品导致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，乙方除承担全部医药费、赔偿费用，同时承担全部法律责任，并放弃先诉抗辩权。

2、乙方如应承担经济法律责任，不受本合同期限制约。

## 七、合同生效与终止

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，自甲、乙双方签字或签章之日起生效。

2、本合同至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、如乙方送货不符合质量要求或三次不按时送货，双方合同自然解除。

## 食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇三

乙方(供货商)：——

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自20\_\_年x月x日起至20\_\_年x月x日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名： 经营负责人签名：

电话： 电话：

地址： 地址

## **食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇四**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

### **第一条：保证条款**

1、甲方保证其为依法成立有权签订本合同的独立法人或组织。

2、乙方保证其与甲方合作经营的营业执照在履行本合同有效期

(包括续约)内均有效，经营范围符合甲方要求。

3、乙方保证甲方无须为乙方与第三方可能存在的经济纠纷负任何责任。

## 第二条：标准内容

1、甲方认定乙方为(详见代理商报价单)，在地区定客户(指定客户详见销售目标协议书)的代理商。代理期限自 年 月 日至 年 月 日。

2、乙方须对本合同代理区域内指定客户在签订本合同之日起60天内，完成终端网点铺市、样面陈列工作。

3、乙方须支付代理区域保证金( )万元。

## 第三条：价格标准及新品推广

1、甲方按双方约定出厂价格供货给乙方，乙方须严格按双方协定的销售价格进行销售(如根据市场的不同有需要调整市场零售价时，必须经甲方书面认可后方可执行)。

2、甲方有权按公司全国市场的实际情况变化，以及受原材料价格调整等因素，对产品进行出厂价格及零售价格的调整。(甲方在调价前，应提前30天通知乙方)，同时甲方与乙方的结算价格随之相应调整，甲方不得擅自针对乙方所经营市场单独调价。

3、自合同生效之日起，甲方推出的指定新品，乙方在该区域享有代理优先权，甲方在通知乙方指定新品上市90天内，乙方仍未订购指定新品，则视乙方自愿放弃指定新品代理权，甲方有权在该区域发展指定新品经销商。

## 第四条：款项及物流事项

1、结算条件□a□款到发货。款到甲方指定帐户，甲方安排发货。

2、物流条件□a□甲方由于受原材料短缺，或其他客观原因，造成不能及时供货，甲方有责任及时通知乙方，乙方有义务通知本区域客户。

b□甲方在乙方汇款至甲方指定帐户之日起7天内，按乙方订单要求向乙方提供相符产品。甲方未能及时或按订单要求提供相符产品造成的乙方直接经济损失，由甲方承担责任，乙方须出具相应证明及资料单据。

c□有运输造成货物破损无法正常销售的产品，乙方须在第一时间通知甲方，有甲方确定处理事宜。

## 第五条：双方责任和义务

### 1、甲方责任和义务

1.1甲方须配合乙方销售，提供与产品相关的有效证件。

1.2甲方提供的产品必须符合国家食品卫生法规定的质量要求，若有质量问题，甲方全权负责。

1.3甲方须保证供给乙方的产品为当月产品(30天内生产的产品)。

1.4 甲方通过第三方物流运输至乙方指定仓库，乙方验收入库(运输费用先 由乙方垫付，乙方可在下批货款中扣除)。

1.5甲方须保证乙方代理区域内本合同指定产品、指定客户的销售价格和经营渠道的稳定性。

1.6甲方在产品铺市、品尝、促销、品牌推广等一系列市场营



运活动中，须配合乙方完成各种促销活动。（详见代理商合同年度促销规划书）

1.7 本代理合同终止双方不再续签时，甲方须30天内认定新代理商，配合甲方做好乙方商品库存交接工作，货物价值按实际供货价结算。门店库存商品保质期须在二分之一以上，乙方仓库库存商品保质期须在三分之二以上，期内商品由乙方负责处理完成后，方可办理客户移交。甲方须在乙方代理客户移交手续完毕后30天内结清留余款项。

## 2、乙方责任和义务

2.1 乙方须向甲方提供有效的营业执照、税务登记证、食品卫生许可证等证件复印件并加盖合同公章。

2.2 乙方须遵守甲方所认定的销售区域，参照甲方指导价格销售甲方的产品，严禁跨区销售，低价倾销或抬价销售，谋取暴利。

2.3 乙方须按甲方要求全品项销售甲方指定产品，合理控制库存，保证代理区域内指定客户的销售品项的完整性。有预算、有计划的安排，及时向甲方汇款订货。

2.4 乙方须配合甲方区域代表核查乙方库存及乙方客户资料，开展区域市场管理、市场营销、市场拓展等活动。

乙方仓库库存商品保质期需在三分之二以上，期内商品由乙方自行处理。乙方需完成库存清点、指定客户移交后方能提出留余款项结算。

## 第六条：储运和提货及退货

1、 由内在质量、包装等问题而造成无法销售的指定产品，甲方给予正常调 换。

2、 乙方代理区域内指定客户出现指定产品滞销，须甲乙双方协商后，方可 退货。退货商品须是乙方仓库内保质期为三分之一以上的未开箱滞销 商品，退货运输费用由乙方承担。

#### 第七条：销售目标事项

1、 乙方在经营中，有义务优先向客户推荐甲方系列产品，同时负责做好甲方 产品的售前、售中、售后服务工作，维护甲方品牌的声誉，树立良好的产品及企业形象。

2、 乙方需确保按期按量，积极完成双方确定的销售指标(详见销售目标协议书)。

3、 甲方须配合乙方完成进场铺市工作，双方协商处理、共同承担前期指定 客户进场产生的费用，以进场协议为最终解释权。(详见进场协议书)

#### 第八条：忠诚度及违约责任

1、 乙方在代理甲方产品期间，必须处处维护甲方的利益和形象，不得跨区域销售(甲方同意调拨除外)更不得有意低价冲击市场;一经发现甲方有权终止双方未到期限合同并没收代理区域保证金。

#### 第九条：合同生效、违约、仲裁及变更

1、 本代理合同有效期为三年，在附件一有效期的基础上成立。本合同期限届满，双方如不再续约，本合同自然终止。本合同之前，其它约定与合同相抵触的，一律以本合同为准。

2、 在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不能达成一致，交由甲方所在地人民法院裁定。

3、 本合同条款的任何变更，增删，可由双方另行书面补充协

议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

## 第十条：其它

- 1、本合同附件是本合同不可分割的部分与本合同具有同等的法律效力。
- 2、本合同一式两份，甲乙双方授权代表签字、盖章后即生效，甲乙双方各执一份。

## 食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇五

乙方：

以下简称甲方和乙方：

### 一、双方的基本条件约定

- 1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。
- 4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。
- 5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。
- 6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品

牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

## 二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

。(见附表1)

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\*\*品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

## 三、品牌保证金

1、“”商标作为中国驰名商标，“”品牌作为中国名牌商品，更是中国行业老大，连续十年中国\*\*市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\*\*集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

## 食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇六

乙方：

- 1、甲方因业务需要委托乙方供应，具体品名、规格、数量、到货时间等按甲方要求执行。
- 2、乙方应按甲方所提的要求，按质、按量、按时交货，货到甲方仓库，乙方每次送到甲方的货物，甲方给予30元/次的交通费用。
- 3、甲方应按所需内容进行验收，对不符合要求的品种，甲方可以拒绝收货，乙方应负责退换货并承担运输等其它费用，如造成甲方损失的，由乙方负责承担责任。
- 4、乙方所供应的食品、饮料若因质量问题给甲方造成的损失由乙方承担全部责任(包括直接或间接),给甲方造成严重后果，乙方应承担民事及刑事责任。
- 5、如发现乙方所供应的食品、饮料以次充好、甲方有权冻结未结货款作为处罚，并终止此合同。
- 6、乙方所供应的食品、饮料及其它物品，如果滞销，甲方有权退货，但应在食品、饮料及其它物品到货后二个月内通知并退给乙方。
- 8、所有定购物品如有价格变动需提前一个月以书面形式通知甲方。

9、乙方应交贰千圆押金于甲方，结算方式以甲方报计划，按乙方实际到货数量结算，现金结算。

9、在合同期内，如果乙方的经营权发生变化，乙方必须保证所有货物退货，并承担由此带来的损失。

10、解决纠纷方式：本合同若发生争议，甲乙双方应协商解决，双方无法协商的，任何双方均有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

11、本合同为一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇七

乙方：

一、合同从 年 月 日起至 年 月 日止。

三、甲方支付乙方车辆运输费 元/月，乙方支付押金 元/辆。押金共计 元，所有结算币种均为人民币。

四、乙方应该做好车辆的安全保养检修工作，保证车辆的安全作业，若乙方人员及车辆发生一切意外及安全事故而导致人员伤亡、车辆损毁、货物缺失等一切民事、刑事纠纷和经济赔偿均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何连带关联责任，并与任何第三方无关(货物生产厂家)。

五、乙方每天到厂部接货，必须和厂部办理每店总重量交接手续并签字确认，准时摆放到各门店指定位置，否则甲方有权保留扣除应付乙方运费的权利。

六、配送过程中，必须一车二人以上，每日配送，全年无休。

七、甲方根据配送过程中的变化，按实际情况调节每辆车的配送线路和每日的配送时间。

八、车辆由乙方自行提供，车辆产权归乙方所有，配送过程中，乙方运输为冷藏车，在物流配送全程必须达到甲方的温度要求，乙方每辆车要求每天进行清洁消毒处理，并提供完整的的消毒记录以保障甲方货物的安全并不受运输配送过程中的交叉感染。

九、如乙方虚报公里数一旦经查实，情节严重，甲方有权单方面提前解除合同，并赔偿甲方的一切经济损失，押金和权益金都不予退还。

十、每月对账日期为每月 ，结账日期为每月的 前。所有账目均由甲方负责运作往来，统一发放，乙方车辆为甲方物流专用车辆，如另有其他用途，须在甲方确认后方可进行。

十一、如果单方要求提前解除合同，那么提出方必须提前一个月以书面的形式召会对方，押金退还，权益金不予退还，但如果乙方单方提出解除合同必须要等甲方的后续车跟上方可离去，否则押金及权益金不予退还。

十二、为满足食品安全运输要求，现由甲方统一提供每辆车一套安全监控设备，但使用费乙方自行承担。使用过程中乙方必须严格按照规范操作，爱惜设备，否则造成一切后果乙方承担。

十三、甲方义务：

1、确保每月的 前把运费打到乙方指定的账户上。

2、线路后新开门店费用甲乙双方平均分配。

十四、合同到期，乙方享受优先续签合同的权利。

十五、本合同未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，按合同法办理。

十六、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇八

乙方(销售方)：

为搞好我校学生生活管理，确保食品卫生安全，明确安全责任，减少采购中间环节，减轻学校负担。我校决定对食堂所需的食品原材料(干菜、调料品)实行统一采购、配送。经甲、乙双方共同商定，特订立本合同。

### 一、基本要求

- 1、乙方必须持有营业执照和食品流通许可证。
- 2、乙方所进食品原料的单位(或个体)必须持有营业执照和食品流通许可证。

### 二、配送具体要求

- 1、乙方根据学校的需要(学校食堂管理人员电话通知乙方)将调料等物品按所需数量不计运费配送到学校，由学校食堂管理人员复核验收并在食堂原材料采购凭证上签名认可后到食堂经费管理人员处付款。
- 2、乙方所配送的调料等物品，应有出产检验合格证，不能过期。若因乙方提供的物品导致的中毒事件，由乙方承担全部责任。



3、乙方货物送达时，在乙方、学校证明人、经费管理人员的相互监督下进行计量并结算货款。

4、乙方所配送的食用油等物品价格不得高于当地市场价格(或略低于市场价格)，并随市场的波动而变化。

三、在合同期间因政策性、不可抗拒或不可预见性的外因需要终止合同，甲乙双方应及时终止合同并共同协商处理好相关工作。

四、此合同一式二份，甲、乙双方各执一份。从签订之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方签字：

年 月 日

## **食品贴牌需要哪些手续 食品销售合同优秀篇九**

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

二、代理产品

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的. 经销行为负无限连带责任。

#### 四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_20xx年，从本合同签订之日起至20xx年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4) 同意向甲方支付\_\_\_\_\_元的续约费；

#### 五、最低代理销售额

乙方每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_20xx年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

## 六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_ %。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

## 七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_ %收佣；\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_ %收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若

乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

乙方：

20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日