

# 最新中国传统文化手抄报内容资料(通用5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 工作总结ppt 工作总结改革创新篇一

一年来，我校以十八大精神为指导，在县委县政府和教科局的领导下，围绕“366”发展战略和全县教育规划，结合学校实际，坚持“安全、稳定、发展、创新”的原则，以“六个活动年”为载体，自加压力，转变工作作风，努力克服困难，围绕学习型学校建设，在教职工共同努力下，以创新为动力，推动转型发展。

一、找准政策定位，树立发展信心，拓展发展空间。

二、多种方式相结合，转变学习方式，深入推动学习型学校建设。

以研究性学习为特色，结合课题推动教育研究。校长完成4万余字毕业论文《杜郎口中学、新绛中学教育变革比较研究》，通过答辩并被评为优秀，获得教育硕士学位，并校内主讲《创建优质学校的理论探索与行动策略》。

推动教师参与社会实践。常青兰、许海蓉、高喜莲等参加了老年大学的书法、美术等学习，并参与了第二届梨花节、文化下乡等活动。

三、扎实展开教育整顿活动，推动精细化管理，提升管理水平。

积极贯彻十八大精神，落实“八项规定”，严格自我要求，从领导班子做起，转变工作作风。以制度为平台，以班子作风和党组织理论为支点，认真的管，耐心的理，做到用制度约束，用教育引导。

借整顿活动，规范常规管理。在“夯实基础管理、明确管理责任”活动中，以基础管理和安全为重点，统筹兼顾，努力把解决问题和完善制度结合起来，坚持开门搞整顿，建立台账并公开承诺，推动精细化管理深入，实现人人都管理、处处有管理、事事有管理，将责任具体化、明确化，实现规范化、制度化、程序化、标准化。

实行精细化管理，提高管理质量。坚持“简单事做好就不简单，容易的事做到坚持就不容易”，修订管理制度，增设版面做到制度上墙，落实“三帐两本”，落实值班制度，实行校务公开，接受群众监督，并调整办公资源，优化了办公条件和环境，实现了集体办公。多次检查督查中，人员全在岗在位。

推动管理信息化，提高管理效率。建立学校qq群，加入教育局办公群，实名开设学校新浪博客并发布40余篇，设置了机构红页等。

四、推动业务创新，创建教师信息服务平台。

为配合教育“校、班、人”三通工程，解决教师在打印、软件使用中的困难，提升信息素质和应用水平，本着够用好用，突出教育应用，整合学校资源，创建教师信息服务平台，尝试发挥在培训体系中的“支撑”作用。完成规划编制、动员培训、系统集成等，11月份对外试服务，提供打（复）印、论文下载等服务，寓培训于实践应用和交流中。试行以来，

为30余名教师提供了代订机票、打印等服务。

五、优化资源配置，完善办学条件，打破了发展瓶颈。

6月份实施青年路大门改造，终结了无校门的历史，解决了制约发展的重要因素，完成了县委县政府交办的和二中分校的任务。

10月底完成大暖、办公室等改造，增建了花池、楼梯、二楼小门等完善了设施，进行危墙整修、防渗处理、上水漏水、商办分离等，消除多处安全隐患，并清理排水和垃圾、硬化路面等环境整治。

本着好用、够用原则，通过升级电脑硬件，完善信息化条件。

六、认真落实安全措施，确保安全。

“隐患就是事故”，克服“没有学生，问题不大”的麻痹思想，组织防震、防火等知识学习，及时安全排查、处理隐患，如重整电表、电线，检查化学药品等。

七、存在的问题和明年的工作打算。

转型发展中存在许多问题，如职工老化、无职称、编制，定位不清等，故明年工作中，扬长避短，重点做好信息服务平台建设，加强教育教学研究，尝试发挥“支撑”作用。

总之，一年来，我校通过优化办学条件，打破发展瓶颈，并夯实发展基础，推动业务创新，有力推动了转型发展，提高了服务能力。

**工作总结ppt 工作总结创意创新篇二**

创意的关键是“创”。所谓“创”，就是创造、创始，“必言前人未言，发前人所未发。”那么，怎样创意呢？

一般地说，在动笔写作广告文稿之前，写作者要对市场进行调查预测、了解消费者的心理状态，认真研究商品或劳务，并掌握大量的材料。在此基础上，写作者充分调动想象和联想的心理机能，进入实质性的创意活动。具体地说，创出广告之“意”，要做到以下几个方面：

一了解产品的  
独特点 某项产品的独特性是广告创意来源的重要依据。由于商品之间竞争日趋激烈，真正独特过人的商品并不太多。所以，能找出胜人一筹的独特性对创作人员来说，无疑是得天独厚的极好条件。

如果商品的差异点不明显，那就需要写作者去寻找，在寻找中主要参照下面几个方面：（一）商品本身包括：它是如何制造而成的？经过多少道质量管理程序？——它已经生产多久？——它有哪些成份，及成份来源？——分销渠道？——哪里可以买得到？——它是不是唯一的？——谁设计的？如何包装的？等等（二）商品使用情况

有些商品（如服饰、珠宝、香水或者汽车等）可以帮助我们定义一个人的生活形态和品味；但有许多商品则不行，如洗衣粉，没有人用它来形容一个人的生活形态。这就需要一些方法来了解商品和消费者的关系：——让消费者在你面前使用它，并告诉你他们的想法。——让消费者对不同品牌进行试验比较。——和目标对象一起上街购物，了解他们决定购买的因素，等等。（三）使用者情况包括：——谁会买这种产品？还有谁会买？——他们住在哪里？——他们是哪一种人？——有知名人士使用这种产品吗？——购买者是自己买，还是当做礼品？——是任何人都买得起？还是一部份人买得起？等等。（四）其他情况——和专家、记者讨论；——如果这个产品不存在会发生什么事？——消费者对广告的评价如何？——在别的国家和地区，这个广告怎么做？——它是否有新闻价值或成为话题？

要创出广告之“意”，就必须对上述各种情况进行认真的分析，做深入地开掘。黄宗羲在《论文管见》中谈到文章主题的开掘时说：“犹如玉在璞中，凿开顽璞，方始见玉，不可以璞为玉。”他把主题喻为“玉”，材料喻为“璞”，璞开才见玉。广告的创意亦是

对上述各种情况进行认真的分析，做深入地开掘。黄宗羲在《论文管见》中谈到文章主题的开掘时说：“犹如玉在璞中，凿开顽璞，方始见玉，不可以璞为玉。”他把主题喻为“玉”，材料喻为“璞”，璞开才见玉。广告的创意亦是

如此。只有对各种情况进行反复的琢磨、比较、鉴别，才可能寻到“意”。下面以具体的案例来说明。例一 以制造日本清酒“纯”闻名全日本的宝酒造工厂，在1984年2月推出无酒精啤酒“barbi can”在5个月内卖出100万箱(每箱24罐，计2400万罐)，成为1984年全日本最畅销的产品，使许多市场专家瞠目结舌。所谓无酒精啤酒，就是把啤酒中的酒精成分去除，使啤酒中4—5%的酒精含量，降低到几乎等于零的0—0.2%。由于酒精含量锐减，因此热量的含量也跟着减低一半。不过它喝起来的感觉，跟一般的啤酒一模一样。

此种“无酒精、低热量”的啤酒，并非宝酒造开发出来的新产品。多年前，日本啤酒之王“麒麟啤酒”即曾推出类似的产品，没想到在广大的销售网与强大广告活动配合下并未成功。既然是类似的商品，为什么麒麟失败，而宝酒造却成功了呢？由于现代人愈来愈关心自己的健康，按理说，此种“无酒精、低热量”的啤酒应大受欢迎才对，可是在barbi can推出之前，乏人问津，全日本每年的销售量不超过10万箱。针对此不合理的现象，宝酒造下令该公司的“社会观察情报部门”深入研究。该部门由10名价值与生活模式不同的职员所组成，他们留意社会的趋势，并收集饮酒的情报与消费文化信息。宝酒造根据他们的成果，开发新产品并拟定促销策略。结果他们发现，无酒精啤酒之所以失败，就在它存在于啤酒的阴影下。不管如何强调无酒精啤酒的特性，它永远局限在“啤酒的附属产品”或是“啤酒的替代品”，因此，只有在无啤酒可喝时，才会想到它，这就是无酒精啤酒滞销的关键所在。有鉴于此，宝酒造为了彻底改变barbi can的产品形象，拟定了“酒当饮料来卖”的行销策略。——无论包装、容量、价格，均比照一般的清凉饮料。——打出“来自啤酒的成人新饮料”的宣传口号，以便与啤酒划清界线。——基于“酒当饮料来卖”的策略，销售渠道的主力摆在食品，而酒类的渠道仅属点缀性。事后的业绩证实，通过食品渠道来销售，是barbi can畅销的主因。其中，大部分的产品都是由综合零售商店与超级市场卖出，而酒类零售店的销售情形很

差。由此可见，“酒当饮料 来卖”是一项极为成功的创意。

例二 日本滞销的无酒精啤酒，以“酒当作饮料卖”

的创意，创造了销售的奇迹。而碧芝减肥糖以“食品当药品来卖”也在中国台湾造成抢购。 1974年初，中国台湾的减肥风气刚刚开始，当时只有一些减肥药在市场销售。

毕克路公司看好中国台湾的减肥市场，在当年9月，从美国进口碧芝减肥糖(ayds diet candy)开始仅刊登少量广告，并采用邮购的方式，销售情形不佳。 碧芝减肥糖虽然有

减肥效果，但实际上是一种以节食(饥饿时吃碧芝糖能消除饥饿的感觉)来帮助减肥的食品。因此，它在美国是作为食品来销售，所以不但售价低廉(每盒约一百元台币，相近乎于巧克力糖)，而且走食品的销售渠道，只有在超级市场与食品店才买得到。

1974年底，毕克路公司聘请行销专家为整个行销活动的策划人。他们在深入研究碧芝减肥糖之后，在广告方面决定以“食品”姿态出现，强调它的安全性；而在渠道方面，决定弃“食品”而选“药品”，也就是“把食品当药品来卖”。

为何食品要当药品来卖呢?当时每盒碧芝减肥糖的进口成本约200元(含进口税)，而每盒的零售价480元。每盒480元的商品，若以“糖果”来出售，根本卖不出去。而且，通过药房，可突出商品“减肥”的特性。因此，乃决定放弃食品的渠道，选择药房的销售渠道。

至于广告方面，以“请大家注意!减肥千万不能乱服药。美国碧芝减肥糖，不是药物，没有副作用，是最安全的减肥食品”39字，制成10秒的插播卡。简要的内容，一方面攻击减肥药的副作用，一方面强调减肥糖的安全。

1975年3月3日，10秒的广告在电视台进行黄金时间段密集插播。 原本毕克路公司预估一个月可

销100打，在广告后，半年600打的存量，在一个月内抢购一空，轰动整个药品界。

碧芝减肥糖利用自身产品的特点，把它当作药来卖，并且在广告中声称不是药，没有副作用和安全可靠。通过广告，使广大消费者认识到这是一种可以大量消费的食品，而在销售时，又是以药品的形式出现，这是广告人别出心裁的创意。以上三例均选自倪宁、陈绚：

《广告精点》，中国建材工业出版社1996年3月版，第123

## 工作总结ppt 工作总结创意创新篇三

我想设计一个创意闹钟。我想让它会飞，当你睡懒觉的时候，它会飞来飞去，搞的你睡不着，只好起床。它这一招马上换下一招，它飞了你不起来的话，你马上会受到下一招的攻击。它有些球球，如果你不起来，把球球放进它的小孔的话，它就一会鸡叫、一会鸭叫，猫叫、狗叫，甚至老虎叫。那人一定会说：“吵死了，谁的尖叫啊！”这时，他就醒了。

它还会按时提醒你什么时间做什么事。假如你上学快迟到了，它会提醒你：“快迟到了！快迟到了！再不上学就迟到了！”这时，你就会连滚带爬的去学校了。

它的背面是电视视屏，有个专门的开关。如果你去郊游，当别人想看电视又没有电视的时候，你就可以享受了。

当你出门时，就输入你要带的东西发给闹钟，它就会骚扰你，告诉你忘了什么东西。

前的闹钟太一言不发了，我的闹钟会讲笑话，会让你开怀大笑。

它的形象还没跟大家讲呢。顶部的外壳是绿色的，上面有小树和小花，真像一个小山坡。《喜羊羊与灰太狼》大家肯定都看过，我的闹钟就是用慢羊羊的拐杖做了指针，喜羊羊在中间，美羊羊在左边，沸羊羊在右边，上面趴着懒洋洋，灰太狼和红太狼在上面。

这闹钟好玩吧！以后一定能买着！是我设计的。

## 工作总结ppt 工作总结创意创新篇四

- 2、名犬如今成宠物；长虫自古是佳肴
- 3、年逢大有牛羊壮；国步小康鸡犬宁
- 4、报晓司晨辞旧岁；尽忠守夜接新班
- 5、鸡声笛韵祥云灿；犬迹梅花瑞雪飞
- 6、鸡去瑶池传喜讯；犬来大地报春意
- 7、鸡年利事家家乐；犬岁发财户户欢
- 8、三多竹叶雄鸡画；五福梅花义犬描
- 9、小犬有知嫌路窄；大鹏展翅恨天地
- 10、天狗下凡春及第；财神驻足喜盈门
- 11、丰年富足人欢笑；盛世平安犬不惊
- 12、犬守家门门有喜；毫敷毛笔笔生花
- 13、月明松下房櫳静；日照云中鸡犬喧
- 14、月明柳下虫鱼静；日照人间鸡犬喧
- 15、月异日新鸡报晓；年祥岁吉犬开门
- 16、九州日月开春景；四海笙歌颂狗年
- 17、子夜钟声扬吉庆；狗年爆竹报平安
- 18、风流壹代玩狮夜；气象千端入犬年

- 19、方观竹叶舒鸡爪；又赏梅花印犬蹄
- 20、四季平安黄犬誉；九州锦绣玉龙飞
- 21、龙翔华夏迎新岁；气搏云天奋犬年
- 22、戌犬腾欢迎胜利；酉鸡起舞庆荣归
- 23、戌时火树银花夜；狗岁丰衣足食人
- 24、戌岁祝福万事顺；狗年兆丰五谷香
- 25、戌岁兆丰百事顺；狗年祝福四时宁
- 26、当於鸡鸣常起舞；莫为狗苟总偷安
- 27、鸡鸣天上登仙境；犬吠人间入宝山
- 28、鸡鸣天上登仙境；犬入云中唤宝山
- 29、国富民强缘改革；鸡鸣犬吠报升平
- 30、奋发仍需鸡报晓；平安何用犬防宵
- 31、狗为宠物成时尚；鹊报福音过大年
- 32、狗来富裕猫来贵；鹤舞寿松燕舞春
- 33、狗看门户喜无恙；人积粮棉岁有余
- 34、犬守门庭何叫苦；马驰远路不辞难
- 35、犬爱穷家天下贵；凤毛麟角世间稀
- 36、犬效丰年家家富；鸡鸣盛世处处春

37、犬画红梅臻五福；鸡题翠竹报三多

38、犬吠鸡鸣春灿灿；莺歌燕舞日瞳瞳

39、犬吠鸡鸣春灿烂；莺歌燕舞景妖娆

40、犬踏霜桥迎五福；鸡登雪石报三多

## 工作总结ppt 工作总结创意创新篇五

1. 能牵手的时候请别只是肩并肩!能拥抱的时候请别只是牵牵小手!能一起的时候，请别那么轻易的分开!愿属于你的爱情，属于你的幸福能够长长久久!情人节快乐!

2. 幸福就是我有吃的，就绝不让你挨饿，幸福就是我有穿的，就绝不让你受冻，幸福是简陋小屋里，有你的一个位置，幸福是你看到我信息时开心的笑容!情人节快乐!

3. 珍珠徜徉在大海的怀抱，白云游弋在天空的怀抱，游鱼嬉戏在溪流的怀抱，花香飘荡在春天的怀抱，你我行走在真爱的怀抱。情人节到了，用真爱拥抱你，一直到老。

4. 爱是习惯，爱是宽容，爱是牺牲，爱是体谅，爱是一辈子的承诺。这个世界因爱而变得美好，愿天下的有情人幸福浪漫，愿天下的有情人终成眷属。祝愿你情人节快乐!

5. 我忍不住想你，就像鸟儿忍不住飞翔，忍不住念你，就像玫瑰忍不住开放，忍不住发短信给你，想要倾诉衷肠，忍不住想你看到时，忍不住微笑的模样!亲爱的，情人节快乐!

6. 一笔一划诉春秋，一撇一捺绣温柔，一动一静情无限，一惊一叹生活趣，一朝一夕对双眸，一点一滴甜不够，一丝一毫浪漫守。10.14情人节，一生一世牵你手，一心一意爱相随!

7. 花开的日子风光无限美，柳翠得时节禾青芬芳香。春暖的时光蝶飞燕子舞，情人的节日靓影结伴行。你我的时光日子似流水，美好的回忆云消烟已散。情人节，愿爱人快乐畅想！

8. 情书篇篇，掏心掏肺。情歌曲曲，真情真意。情丝缕缕，牵肠挂肚。情网结结，挽情留爱。情意绵绵，思念思念。情缘段段，珍重珍重。祝你幸福，开心如意。情人节到，吉祥快乐。

9. 爱情将我俩连接在一起，一生只爱你一人，将你呵护绽放美丽。我要把你放在港湾任你停泊荡漾，让你享受温暖的怀抱，亮相你的抚媚，占据幸福的滩头。情人节任你撒娇，快乐就好！

10. 用一把问候的锁，把你关进无忧城堡，用一缕祝福的丝线，将你绑在快乐身上。情人节到，愿你爱情永远甜蜜，情人永远满意，事业永远得意，幸福永远洋溢！

## 工作总结ppt 工作总结科技创新篇六

我们学院于xx年10月31日中午举办了资源环境学院第三届“寝室文化艺术节”ppt创意演讲大赛。此次活动由生活部与女生部主办，受到设计制作部、宣传部的大力支持，旨在激发学生学习热情，创建自主学习、快乐学习的宿舍氛围，营造温馨、健康的寝室环境，打造积极向上的寝室文化，推动我校优良学风建设精品工程的开展。活动以“秀学风建设，展文化风采”为主题，以寝室为单位评比，激发同学们参与的热情，体现当代大学生应有的活力和朝气，充分展现时代潮流和diy的能力，促使同学提高挑战意识。

### 一：活动过程

1、 前期策划：根据校宿管中心“第七届寝室文化节”系列活动的通知，并结合本学院的实际情况和上届活动的开展情

况，为了从众多的报名寝室中选拔出优秀的寝室，生活部与女生部经商讨，决定继续沿用去年的活动方案，因此举办了资环院第三届寝室文化艺术节ppt创意演讲大赛。生活部部长郑浩宇，女生部部长熊灿在去年的策划上做了进一步的修改后，将策划书交给日管副主席王凌峰审查，得到学工组周老师的肯定后我们就开始了本次活动的准备工作。

2、准备工作：本次活动虽然主要是面向大二的学生，但是经过讨论，我们觉得大二的学生由于条件的限制，可能会出现一些不便和问题，因此我们决定让大二的同学进行有选择性的参加。副主席王凌峰，生活部，女生部，纪检部和学习部于10月27日晚在八教召集大一和大二各班班长进行活动的宣传，第二天收集报名的寝室并下发比赛通知。然后两部门共同制作了比赛流程与评分细则。生活部负责邀请评委和购买荣誉证书，布置了比赛会场。为了比赛能够顺利的进行，在赛前女生部和生活部多次下寝去对参赛寝室的的作品进度进行了了解，并对参赛寝室的的作品制作进行了指导。

3、活动进行：10月31日中午12点20，活动于八教北325准时开始。比赛由日管副主席王凌峰进行现场指导、周叶萍负责主持、生活部郑浩宇负责设备、女生部熊灿、文一凤、路国艳负责计分统分及分配奖品。邀请到主席吴尚、团总支第一副书记鲍占旺、团总支第二副书记李佳、日管副主席王凌峰、纪检副主席张璐、学风副主席卢璐。

团总支第二副书记李佳、宣传部部长杨甜甜、学习部部长刘寿涛、设计制作部部长刘丽梅、创业实践部部长王江作为评委，由宣传部进行全程报道。本次活动总共吸引了19个寝室的积极参与，男生寝室6间，女生寝室13间，按抽签的顺序进行演讲。在比赛中同学们热情高涨，激情四溢，经过2个多小时的激烈角逐，最终评选出一等奖一个（十五舍405）、二等奖两个（十二舍307、九舍506）、三等奖三个（十五舍406、十五舍306、十二舍312）。由日管副主席和评委颁发奖品，主持人宣布比赛结束。

4、 后续工作：打扫会场，生活部和女生部两部门同评委一起讨论比赛的情况。10月31日中午，日管副主席吕品同女生部和生活部全体成员在学工组进行简短的交流会，对本次活动进行了全面的总结。并选出优秀寝室推举参加校“第七届学生园区文化节”等系列活动。

在决赛前，生活部和女生部还将对参加决赛的寝室的才艺展示进行交流和指导，以及对参赛寝室的微博进行全程的跟踪了解，通过微博来了解该寝室的寝室文化和每日生活动态等一系列活动。

## 二：活动自我评估

1、 辅导老师的大力支持、主席团成员的经验指导和帮助、其他兄弟部门的关注及配合。

2、 充分的准备。“凡事预则立，不预则废”在此次活动中得到了充分的体现，正是在短暂的时间内有了详实的考虑、周全的计划和充分的准备，此次活动才有了成功的前提。

3、 各个寝室的积极响应。从活动的准备阶段，各个寝室就积极响应，选材、摄影、制作、写稿、练习，把他们的热情与努力都融入其中，真正地向我们展示了文明寝室应有的风采。

4、 日管部门的团结一致。从活动开始到结束，日管部门的各个成员都十分的积极，下寝督促，进度报告，材料收集，每个人都尽职尽责，按时保质保量的完成了自己的工作，及时的交流对本次活动的成功是必不可少的。也让我们看到了日管部门团结友爱，互帮互助，和睦相处，有较强的集体荣誉感和较强的团队协作的精神。

成功的背后，我们也认真地反思着自己的不足：

1、 时间有些仓促。从前期宣传到比赛开始共只有3天的准备时间，而大一的同学课务繁忙，对ppt制作又不是很熟悉，演讲时又比较紧张，所以有些寝室最后的成品会显得比较粗糙。

2、 安排上存在的不足。主要由于这段时间各项活动比较多、如校运会，男生寝室三人制篮球大赛，“读万卷书 行万里路”主题比赛等，造成了部分人员的冲突。

### 三：活动结果及意义

1、 本次活动紧紧围绕“寻找农大最具有团队学习能力的寝室！”的主题，以激发学生在学习热情，创建自主学习、快乐学习的宿舍氛围，营造温馨、健康的寝室环境，打造积极向上的寝室文化，推动我校优良学风建设精品工程的开展为目的，顺利开展。取得了圆满的成功，也达到了预期的效果。

2、 活动虽然小，但影响深远，反映良好。使本次活动主题深入人心，深化了寝室生活内涵，营造了和谐的寝室氛围，使寝室文化成为校园里一道亮丽的风景线。

3、 此次活动充分锻炼和教育了生活部和女生部的成员，提高了两部门成员处理突发事件的能力，也为以后的工作提供了更多的经验、教训。

总而言之，通过本届ppt创意演讲大赛，看到了同学们的热情，从精致的ppt和精彩的演讲上，感受到了那种团结向上、积极进取的力量。此次活动丰富了同学们的大学生活，增进寝室成员间的合作意识和团队集体意识，展示当代大学生应有的素质风貌。同时，也提升了同学们的寝室文化品位，陶冶情操，优化育人环境，也营造出一个“团结、友爱、文明、健康”的温馨家园。

## 工作总结ppt 工作总结科技创新篇七

作为一名刚入职xx的新员工，尽管刚走进一个新的工作环境，周围的一切都是陌生的，但我很快适应了这的环境和熟悉了这份工作，这将是我的职业生涯的一个腾飞点，我对此也十分珍惜，尽最大努力去做好这一工作。

下头就我入职这一个月的工作和学习进行下回顾和总结。

作为一名刚入职的新人来说主要还是以学习为主，所以来到部门后我首先的工作就是看图纸，熟悉公司产品的结构，控制流程，在遇到不明白的地方时，我就进取的向领导和同事请教。

严格遵守公司的规章制度，在这段时间内从未出现迟到早退现象。我对领导的安排是完全的服从，并不折不扣的执行，对于自我不会的工作我也主动的去承担，争取能够更多的为领导和同事分担工作，快速的提高自我，胜任自我的岗位。我始终以一个学徒的身份向他们请教工作中的经验。

经过这段时间的工作，我发现了自身存在的很多缺点与不足。例如与其他部门同事沟通少，在处理上事情上的方法不够成熟，经验不够丰富，做不到统筹规划。展望xxxx除了一如既往地听从各级领导安排，虚心向各位领导和同事学习外，还应当加强与其他部门同事之间的沟通交流，经过不断的学习和总结积累自我的工作经验，逐步提高自我的工作本事，更好的为公司服务。

总体来说，我对xxxx充满了期望，新年新气象，期望在xxxx年里，大家相互共勉，共同打造完美的蓝海。

## 工作总结ppt 工作总结科技创新篇八

（二）招商引资工作取得明显成效。，全办事处引进项目和重点建设项目23项（引进外资企业3家）。其中，已建成投产的6项，正在建设的项目13项，签定合同和协议的4项。合同利用资金达亿元，投入资金亿元。建成投产的项目：一是济南奥森电气设备有限公司，投资1600万元，占地30亩。主要生产表箱盒、高低压配电盘等电器设备，已建成投产，形成年销售收入过千万元，利税过百万元的能力。二是济南鑫森服装有限公司，由韩国客商投资50万美元建成的一家韩国独资企业，主要产品出口韩国和日本。已全面投产，形成年出口创汇过百万美元的创汇企业。三是济南景福宫餐饮娱乐有限公司，由韩国程先生投资60万美元，利用港基公司万平方米厂房，从事餐饮、娱乐经营活动，已投入运营。四是济南增强电器有限公司，与美国艾幕森制造有限公司合作，投资300万元，主要生产小五金出口产品。五是稀土抑菌喷剂项目，投资300多万元，占地35亩，是由长清制药厂与烟台保华研究所联合开发项目，现已投产，形成年产值过500万，利税过100万的能力。六是生物阻燃活性剂有限公司，位于济南经济开发区科技研发园，投资600万元，占地12亩，主要生产生物阻燃剂母液和生物活性酒。现已投产，形成年产值1000万元，利税过100万元的能力。正在建设的项目13项：一是佳宝高产奶牛科技推广基地，该项目位于农业精品园，占地243亩，计划投资7800万元，建设拥有5000头奶牛的佳宝生态奶牛养殖基地，现已建成牛舍6000平方米，年底准备购入奶牛1500头。二是明珠新世纪广场，占地106亩，投资亿元，建设商业面积万平方，现正在加紧建设，建成后将成为全市单体面积最大的商业设施。三是东西八里大学城安置区，总投资5个亿，共建设楼房135栋，建设面积60万平方米，公建部分13万平方米。现已完成拆移132户，面积万平方米，开工楼房108栋，开工面积60万平方米。四是长泰大厦，总投资5200万元，总建筑面积万平方米，现已建成长泰生产调度楼，长泰大厦正在加紧建设。五是长兴大厦，占地50亩，投资亿元，建设面积

万平方米，楼高26层，为长清第一高层大厦，整个工程进展顺利，预计5月建成投入使用。六是济南腾发科贸有限公司，占地40亩，位于济南经济开发区科技研发园，投资1000万，主要生产高附加值的特种工业燃气，现正在加紧建设中。预计投产后，可实现年产值1000万元，利税120万元。七是济南大泰公司奶牛养殖基地，占地200亩，总投资3000万元，建设奶牛饲养规模在3000头以上的现代化奶牛饲养、奶产品加工基地。八是贵捷机电公司，位于济南经济开发区科技研发园，占地26亩，投资800万元，主要生产空调配件，预计年产值可实现万元，利税120万元。九是三顺达汽训有限公司，位于济南经济开发区科技研发园，占地126亩，由三顺达汽校与济南交警大队共同投资1500万元，建设一个拥有教练车200辆、年培训汽车驾驶员五千人以上的大型培训基地，整个工程进展顺利。十是省政府机关战时人口疏散基地，征用土地600亩（山体流域2100亩），位于卧牛山寨，建筑面积2万平方米，由省人防办投资亿元开发建设战时仓储、救援、疏散基地和教育、接待、会议中心，整个工程进展顺利。十一是文昌商城，包括文昌商厦和文昌步行街，共占地48亩，投资5000万元，建筑面积万平方米。文昌步行街预计年底可建成投入使用，文昌商厦明年8月份建成投入使用。十二是供销综合楼，建设面积万平方米，是由办事处供销社投资1200万元建设的集商业、办公楼于一体的综合楼，预计工程203月完工。十三是村村通工程，全长公里，投资260万元，现已全部建成通车。

签定合同和协议的项目：一是黄金工业园，占地500亩，投资亿元，现已到位资金1800万元，建设纳米金刚石、黄金制药等项目，已签定合同，正在办理土地手续。二是明湖电厂，由明湖电厂和市供电公司联合投资亿元，兴建占地600亩的长清电厂，正在办理规划、土地的有关手续。三是国家煤炭部设计院整体搬迁项目，占地200亩，投资1亿元，是一家集设计、科研、生产为一体的大型企业，预计建成后，可形成年产值3亿以上，利税3000万以上的能力。四是粉煤灰项目，占地50亩，由温州客商与万昌公司合作投资800万元，利用粉煤灰高科技技术生产建筑用砖和板材。预计可形成年产值2000万元，利税300万元的能力。以上项目的引进和建设必将为文昌经济

发展注入新的生机与活力，必将为全区经济发展做出新的贡献。

在抓好招商引资的同时，我们还始终坚持大力发展民营经济，狠抓发展环境建设，使民营经济总量和运行质量进一步膨胀和提高。20新发展个体工商业户300户，民营企业60家，总数分别达到2700户和200家。

（三）城市化建设实现新的突破。今年以来，文昌上下牢固树立“围绕城区搞服务，搞好服务促发展”的思想，服务大局，创新环境，全力为重点项目建设搞好协调服务。一是大学城安置区工程。我们抽调精干力量，组成强有力的工作班子，坚持一天一调度，全力为工程建设搞好协调服务，认真解决有关实际困难和问题。截止目前，完成拆移132户，开工楼房108栋，建筑面积达60万平方米，整个工程进展顺利。二是重点城市建设项目工程进展顺利。今年以来，明珠世纪广尝长兴大厦、长泰大厦、文昌商城、供销综合楼、保安大楼等一批重点工程相继开工建设，我们紧紧围绕重点项目，积极搞好协调服务，努力营造良好建设环境，保证了工程的顺利施工。三是村村通工程。坚持将此作为一项民心工程、德政工程、富民工程紧紧抓在手上，本着“干精品、树样板”的原则，加强领导，强化调度，精打细算，狠抓工程进度和施工质量，有力确保了工程的顺利施工，为文昌经济发展提供了良好的发展环境。该工程全长10公里，投资260万元，现已全面竣工。四是沿黄防汛工程。全长公里，投资150万元，动用土石方万方，工程现已全部完工，具备了抵御黄河5000流量的能力。

（四）农业产业结构调整得到进一步优化。一是四大特色农业产业基地建设初具规模。以袁庄村标准化无公害、有机蔬菜基地为依托，今年新发展无公害蔬菜面积2000亩，已形成万亩无公害蔬菜种植规模；以佳宝、华新、大泰三<sup>^</sup>v<sup>^</sup>牛养殖基地为重点，做大做强奶牛养殖业，现已形成3000头奶牛的养殖规模；以前后三、西李、南王苗木花卉基地为依托，

大力发展苗木、花卉、牧草业，现已形成6000亩苗木、花卉、牧草的规模；以沿黄20华里防护林带为重点，大力发展沿黄丰产林，现已形成8000亩沿黄速生丰产林规模。二是农业龙头企业建设步伐明显加快。佳宝、华新、大泰、袁庄园、种子合作社、木业等大批农业龙头企业相继建成，“龙头加基地、基地连农户”的格局已逐步形成，必将为农业增效、农民增收做出新的贡献。三是农业生产条件不断改善。我们以世行项目区和沿黄防汛堤为重点，投资940万元，整修加固黄河生产堤公里，整理复垦土地2700多亩，完成各类农田水利建设项目200余项，新打机井210眼，盖机井房240余间，修建桥涵170座，埋设防渗渠万米，疏挖排水沟7000多米，发展喷灌、微灌300亩，新修整修道路34条58公里，栽植路林20余万株，为今后农业的可持续发展增添了后劲。

（五）建安房地产业实现新的膨胀。立足文昌的区位和传统优势，紧紧抓住长清大学城区和新城区建设的大好机遇，加大对港基、长泰、房地产、华新、万昌、中恒六大公司的扶持力度，定期深入企业现场办公，研究发展思路，协调各方关系，认真解决企业发展和项目开发过程中遇到的实际困难和问题，为企业发展创造良好的外部环境，建安房地产业实现了新的膨胀。年，全办事处实现建安产值亿元，税收755万元，分别同比增长25%和27%；在建面积达到60万平方米，在建工程133个，分别增长21%和23%。

（六）圆满完成了财政收入任务。党工委、办事处不断加强对财税工作的领导，强化调度，加大征收和协调力度，财税工作取得新的成绩。2003年，全办事处完成地方财政收入1730万元，增长。其中，地税完成1153万元，国税完成198万元，分别增长和。农税完成366万元，特产税完成22万元，分别增长和。一是大力加强财源建设。在巩固港基、长泰、房地产、华新、三顺达等老财源的同时，不断培植了奥森、万昌、中恒、鑫森等一批市场前景好、效益高的新兴财源，确保了财政收入的稳定增长。二是强化税收征管。坚持依法治税，按率计征，不断加大征管力度，做到了领导到位、征

管措施到位、工作力度到位，应收尽收。如仅用20余天就全面完成了300多万元的农税征收任务。三是作好节流文章。先后完善了财务管理的各项规章制度，强化资金管理，做到了少花钱、多办事，最大限度地发挥资金效益。

（七）社会稳定工作进一步得到加强。一是调整充实加强稳定工作队伍。针对社会发展的新形势，调整充实了政法和信访工作力量，切实把不稳定因素消灭在基层，解决在萌芽状态。全年没有发生大的集体越级上访案件，全办事处上下政治稳定、社会安定。二是围绕政法信访工作，坚持“两手抓”。一手抓思想政治教育和民主法制教育，教育引导广大农民群众学法、知法、守法，树立了良好的村风、民风；一手抓社会治安综合治理，变上访为下访，做到重点苗头提前预防，全力维护社会稳定。社会治安综合治理工作步入全市、全省先进行列。

（八）党的建设和精神文明建设得到进一步加强。一是深入开展“三级联创”活动。对照“好班子、好队伍、好路子、好机制、好制度”的五好标准，结合冬季党建，重点抓了村级支部班子建设和制度建设，村级班子整体素质明显提高，涌现出了张同新、石绍祥等一大批带领群众共同致富的优秀农村干部，村级班子的战斗力明显增强，为农村经济和各项事业发展提供了有力的组织保证。二是机关工作进一步规范。通过扎实有效地开展“全面提速服务工作、创建高效文明机关”活动，进一步规范完善机关规章制度，提高机关干部的整体素质，转变了工作作风，提高了办事效率。三是党风廉政建设不断加强。以密切党群干群关系为突破口，加大财务开支监督力度，大力推行农村“五民主、两公开”制度建设，完善农村财务双代管制度，从源头上遏制腐败现象的发生，维护了党的先进性和纯洁性。制定下发了廉政建设的“八项规定”，促进了党风政风的明显好转。四是精神文明建设不断创出新的水平。深入开展文明细胞工程和文明一条街创建活动，评选出省级文明单位3个，市级文明单位15个，市级文明村（居）24个，市级文明户800余户，文明标兵户100户，

镇级十星级文明户3200户，建成文明街16条，涌现出了薛平香、刘传凤、刘友福等一大批先进典型，树立了良好的村风、民风，全面提升了广大群众的文明素质和文明形象。科技、教育、卫生、计划生育、民政优扶、征兵工作等各项社会事业也取得了新的成绩。

总结过去一年的工作，我们取得了一定成绩，但我们也清醒地看到，工作中还存在着一些问题与不足，主要表现在以下几个方面：一是工业骨干企业数量少、个头不大、整体效益不高；二是农业结构调整的步伐还需进一步加快，还需要进一步培植壮大更多的农业龙头企业；三是少数村级组织战斗力不强，个别党员干部先锋模范作用发挥得不好。对此，我们要高度重视，在今后的工作中采取有效措施，认真加以克服和解决。

明年主要经济指标是：农业及限额以上工业增加值达到亿元，地方财政收入完成1985万元，分别增长和；全社会固定资产投资额达到亿元，社会消费品零售额亿元，分别增长和，实际利用外资200万美元，出口创汇150万美元，农民人均纯收入4460元，增长。

围绕上述目标，按照区委、区政府的总体部署，结合文昌实际，党工委、办事处确定，明年总的工作思路是：牢牢把握“一个中心”，重点突出“三个亮点”，加快实现“六个跨越”，开拓创新，扎实工作，努力开创文昌经济和社会各项事业发展的新局面。

牢牢把握“一个中心”就是要更加旗帜鲜明地唱响和把握“经济建设”这个中心。牢固树立发展是硬道理的思想，始终做到文昌上下抓住中心不放松，抓住经济不放松，咬定发展不放松。坚持把加快发展摆在首要位置，牢牢把握加快发展这一主题，以加快发展总揽经济社会发展全局，开创各项工作的新局面。

重点突出“三个亮点”：一是突出抓好城市建设这个亮点。以撤镇设办为新的契机，坚持高起点规划、高标准建设、高效能管理、高水平经营的“四高”要求，突出抓好新城区开发、重点项目建设、大学城安置区、老城改造、城中村改造等项目的建设，进一步加强城市的规划、建设与管理，全面提高城市的建管水平。努力作好经营城市的文章，学会运用市场化的运作手段，吸引社会资金参与城市建设，走“以城聚财、以城兴城”的路子。同时，积极探索社区管理的新路子、新经验。二是突出抓好招商引资这个亮点。坚持把招商引资作为经济工作的重头戏，全党动员，全民参与，狠抓软硬环境建设，加大招商引资的力度，打好招商引资总体战，努力实现招商引资工作的新突破。三是突出抓好财源建设这个亮点。加大招商引资、农业结构调整、民营经济、城市建设工作力度，不断加强财源建设，不断培植新兴财源，加强财税队伍建设，强化税收征管，确保财税有一个较大的增长，为各项社会事业持续快速健康发展提供坚强有力的财力保证。

## 实现“六个跨越”

（一）以环境创新为重点，实现外向型经济的新跨越。一是进一步优化发展环境。成立专门班子，建立专职队伍，加强软环境建设，以更加开放的环境、更加优惠的政策、更加高效的服务，使外商能够进得来、留得住、发展快。二是以外引外。抓住现有两家韩资企业，搞好优质服务，通过以外引外，以商招商，吸引更多的韩国客商到文昌投资兴业。三是主动出击。抓住各种对外经贸访谈会、招商引资洽谈会的有利时机，主动出击，力争再引进几个规模较大的外资项目，千方百计扩大出口创汇，实现外向型经济发展的新跨越。

（二）以农业基地建设为重点，实现农民增收、农业增效的新跨越。一是培植四大产业基地。坚持走“龙头带基地、基地连农户”的发展路子，加快建设万亩无公害蔬菜种植基地、万头奶牛养殖基地、万亩花卉苗木基地、万亩速生丰产林基地等“四个一万”产业基地，逐步实现种植规模化、生产标

准化、经营产业化。二是扶持壮大龙头企业。把发展农业龙头企业作为加快农业和农村经济发展的关键措施，重点扶持佳宝、华新、大泰、袁庄园、种子合作社、木业等骨干龙头企业，加大扶持力度、促其加快膨胀，带动农业发展。三是加大基础设施建设。办事处把加大基础设施建设投入作为一项经常性工作，通过引进龙头企业、以奖代补等多种形式，进一步加大农业基础建设的投入，加快农业基本建设步伐，不断改善农业生产条件。

（三）以村党支部建设为重点，实现党的基层组织建设的跨越。按照“围绕发展配班子，管好干部促发展”的要求，狠抓以农村党支部为核心的村级组织建设。一是抓班子。坚持分类指导，整体推进，全面推行“两推一驯，选好领头人，配强村班子，把一大批政治素质高，发展意识强，办事公道，能带领群众致富的人选进村党支部班子，为农村各项工作的开展提供坚强有力的组织保证。二是抓管理。大力实行民主管理和财务公开制度，积极推行“两本”管理和农村干部规范化管理，狠抓农村后进班子的整改，促进后进班子转化升级，不断提高农村基层组织的凝聚力、战斗力。三是抓作风。一方面加强对党员干部的民主法制教育，增强为民服务意识，切实转变工作作风，求真务实，真抓实干，努力为群众多办实事、多办好事。一方面深入开展党风廉政建设，制定和完善党风廉政建设工作制度、落实党风廉政建设责任制，保持党的纯洁性和先进性，树立起良好的党风，以党的建设推进农村各项工作的健康发展。

（四）以社会文明细胞工程和文明一条街建设为重点，实现农村精神文明建设的新跨越。一是搞好十星级文明户创建工作。采用多种有效形式，抓好《公民道德建设实施纲要》的宣传教育，认真学习“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”等十项“十星级文明户”标准，大力倡导“人人都是投资环境，事事关系两大文明”和“正官德、树民风、促民富”活动，充分发挥精神文明典型的说服教育作用，总结推广一批精神文明建设的好典型，进一步提高社区

居民的文明意识、城市意识、社区意识，推动“十星级文明户”评选活动的深入开展，以家庭文明带动全社会文明程度的提升。二是以创建文明街为突破口，提高村级精神文明建设整体水平。从整治环境入手，坚持硬件软件一起抓，要求村村高标准建设一条文明街，使文明街真正成为传播先进文化、传授致富经验、培养健康文明生活方式、美化农村生活环境的思想、科技、文化阵地，实现精神文明建设的新跨越。

（五）以严打整治为重点，实现社会稳定工作的新跨越。牢固树立“稳定压倒一切”的思想，坚持严打方针不动摇，采取集中行动、专项斗争和经常性严打相结合，开展一次声势浩大的严打整治斗争，依法从重从快打击各类犯罪活动，大力整治社会治安秩序。坚持“打防结合，预防为主”的方针，加强社会治安综合治理，推进社会治安防控体系建设。紧紧围绕经济建设和重点项目建设，大力开展信访排查调处活动，完善维护社会稳定的工作机制，全力维护社会稳定，为经济发展和人民群众安居乐业创造更加良好的社会环境。

（六）以实施科教带动战略为重点，实现各项社会事业发展的新跨越。我们坚持“经济建设必须依靠科学技术，科技工作必须面向经济建设”的方针，围绕产业结构调整，加快实施工业科技进步、农业科技推广两大工程，实现科技与经济相互促进。切实把教育摆在优先发展的战略位置，多渠道筹措教育经费，改善办学条件。加大文化事业投入，采用多种形式丰富广大居民的文化生活。牢固树立“安全第一”的观念，坚持不懈地做好安全生产工作。扎扎实实地抓好计划生育工作，加强农村卫生预防保健工作，努力保持在全区的先进地位。以撤镇设办为新的契机，结合街道办事处机构改革，转变工作作风，强化有力措施，提高社区的管理和服务水平，促进科技、教育、卫生、社保、老龄、民兵预备役、计划生育、民政优扶等各项社会事业的协调发展。

总之，我们文昌街道党工委、办事处决心以撤镇设办为新的起点，按照区委、区政府的统一部署，牢固树立超常规、高

速度、跨越式发展的新观念，进一步解放思想，更新观念，与时俱进，加快发展，以服从服务于全区三大文明建设为己任，做到精神面貌有新变化，加快发展有新思路，各项工作要开创新局面，不断为“超常规、跨越式建设新长清、建设新文昌”做出新的更大的贡献。

## 工作总结ppt 工作总结创意创新篇九

31. 你我他的一言一行，乌海的文明形象。
32. 爱心献社会，真情暖人间。
33. 养成良好习惯，争做文明市民。
34. 爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献、弘扬志愿服务精神构建和谐企业。
35. 青年的心永远与雷锋相通
36. 服务群众生活、促进社区发展。
37. 奉献、友爱、互助、进步。
38. 弘扬雷锋精神，参与志愿者服务，建设精神文明
39. 学雷锋，树新风，扬正气，比奉献。
40. 团结友爱、助人为乐、见义勇为、无私奉献
41. 树立科学发展观，构建和谐社会，推进志愿者行动
42. 恪尽职守，爱岗敬业，以一流业绩纪念英雄。
43. 向雷锋同志学习，全心全意为人民服务。

44. 小手拉大手，文明路上一起走。
45. 向周波同志学习，做全心全意为人民服务的时代楷模。
46. 讲究文明、倡导新风、美化生活
47. 一点一滴做起，传扬烈士精神。
48. 、奉献你我他，服务千万家。
49. 弘扬中华民族传统美德，培养敬老爱老的优良风气。
50. 青年志愿者真诚服务到永远
51. 寻雷锋足迹，扬志愿精神。
52. 我光荣，我是乌海青年志愿者。
53. 服务群众生活、促进社区发展
54. 青年志愿者真诚服务到永远。
55. 树立科学发展观，构建和谐社会，推进青年志愿者行动。
56. 爱心献社会，真情暖人心。
57. 向雷锋同志学习，全心全意为人民服务。
58. 为民服务传递温暖笑容
59. 团结、实干、求知、创新；奉献、友爱、互助、进步。
60. 构筑和谐企业、弘扬志愿精神、创建文明社区

## 工作总结ppt 工作总结创意创新篇十

- 1、表面上看着如此光鲜，其实内心已经碎掉了。凡是能打动你的东西，它一定伤害得你也很深。比如爱情。
- 2、世间有一种爱情，是天上人间，是没有时间和地域界限，尽管有生死大限，可是，她始终就是他的人间四月天。
- 3、喜欢一个人，浅浅地喜欢是最美，不需要告诉他，有时，只是欣赏，还不到爱，喜欢听他的声音，看他的微笑，他颈间小小的痣，还半遮半掩，还欲说还休，还是春天里的二月，还藏着要吐蕊的花苞，这浅浅地喜欢，如饮清茶，淡然而落寂，挑落灯花，满心禅意，是银碗里盛雪的素清，却又听着隔水的云箫，分外的缠绵。
- 4、放不下了，费心思了，明亮亮的喜欢，小虫子一样，在心里蠕动着，喜欢多好啊，如春潮在涨，一直往上涨。
- 5、喜欢更长久，更绵延，更适合一个人暗自留恋，不张扬，不对抗，只是默默在一边，它不够彻底不够过瘾，但如果和时光抗衡，它一定是化骨绵掌，这千山万里路，只有喜欢，只有喜欢可以浩浩荡荡走下去呀。
- 6、痴是病。至少是病态，把自己臆想的东西强加于自己，断断续续加压，徒增烦恼，是自己和自己没完没了的追赶和厮杀，到最痴时，前无道路后有追兵，上天无路入地无门。
- 7、爱情中都是凡夫俗子，死拉活拽地过几十年，耗成金婚银婚，未必有多恩爱，爱情中有多少能化成蝴蝶，大多时候，我们是那一只只苍蝇，也成双成对，嗡嗡地响着，一生，很快就响完了。
- 9、如果爱错了人，他会张扬你的种种，谁让你有几分薄名？可是，如果爱对了人，即使离散了，他一样珍惜你，如同珍

惜你和他的过去，对你，他只字不提，守口如瓶，这样的男人，爱过他一次，死了都值。

10、这个世界上，即使最寂寞的角落，也会有爱情的阳光，有爱情的地方，到处都会是天堂。