

# 最新销售制冷剂需要资质 区域销售代理 合同代理销售合同(实用6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 最新销售制冷剂需要资质 区域销售代理合同代理销售合同(六篇) 篇一

地址： 地址：

邮编： 邮编：

1、甲方拥有品牌“凯诗莉”系列产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为 地区的(总)代理商，进入商场营销、开设专卖店、甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的提货保证金，并取得区域代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没提货保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，提货保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、区域代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书、店面设计方案等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“凯诗莉”品牌系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对“凯诗莉”品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒”凯诗莉”品牌的。

e.泄露凯诗莉品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为约 万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场(个专厅)等商业零售预计万元、开设专卖店(间)销售预计 万元，合计商业零售 万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标的 %，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。

9、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

10、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅其装潢费及专卖店装修费用由乙方自行承担。

11、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

12、本协议有效日期为 年 月 日至 年 月 日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

13、本协议一式二份，双方各执一份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

14、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

5、甲乙双方在执行本合同的过程中所发生的纠纷，应本着协商的精神解决

#### 第九条：其他事项

1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准；

2、乙方款到甲方帐户合同正式生效；

3、本合同一式二份双方各执一份；

4、从签定之日起既具有法律效应；

5、补充条款：

电话： 电话：

传真： 传真：

主管：手机：

地址：

公章： 签字：

## 【区域销售代理合同范本（七）】

### 最新销售制冷剂需要资质 区域销售代理合同代理销售合同(六篇)篇二

甲方： \_\_\_\_\_ (以下简称为甲方)

乙方： \_\_\_\_\_ (以下简称为乙方)

#### 一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为\_\_\_\_\_ 经销商。

#### 二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日至  
\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日。

#### 三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有\_\_\_\_\_等系列产品(以下简称产品), 质量及包装标准以产品生产企业标准为准。
2. 甲方开发其他新产品, 将另行通知乙方具体销售政策, 经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。
3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

#### 四、销售目标

(单位: 万元)

2. 乙方须完成销售目标, 如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_\_\_% , 或至该月累计未完成目标的\_\_\_\_\_% 时, 甲方有权单方终止合同。

(备注: 全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货, 应在此次基础上增加\_\_\_\_\_万元作为首批进货。)

#### 五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

#### 六、交货和运费方式

1. 交货时间: 甲方在确认货款到账后十天内发出货物, 若乙方订货超过\_\_\_\_\_件, 甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。
2. 运输工具: 经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主, 运输手段和工具的选择由甲方决定, 但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3. 费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4. 提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5. 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6. 乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

## 七、甲方的权利和责任

### 1. 权利

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品

价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

## 2. 责任

(1) 甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

## 八、乙方的权利、责任

### 1. 权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在\_\_\_\_\_日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在

约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

## 2. 责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见



附件)。

(9)乙方应每月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括\_\_\_\_\_所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

## 九、市场管理保证金和保证金管理：

1. 乙方承诺应在合同签订后\_\_\_\_\_天内向甲方缴纳市场管理保证金\_\_\_\_\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

### 2. 保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除\_\_\_\_\_%并解除双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3. 对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4. 市场管理保证金不计息。

5. 市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后\_\_\_\_\_天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后\_\_\_\_\_日内结清余下保证金。

## 十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

## 十一、 签名及盖章

1. 本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2. 所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3. 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4. 本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于\_\_\_\_\_万元。

## 十二、违约责任

1. 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2. 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3. 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

## 十三、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2. 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3. 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4. 本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

客户经理：\_\_\_\_\_

电话：（手提）\_\_\_\_\_

## 最新销售制冷剂需要资质 区域销售代理合同代理销售合同(六篇)篇三

需方：（以下简称甲方） 供方：（以下简称乙方）

第一条：合同总价乙方严格按照甲方工程所需，供予甲方的产品及产品价格（详见附件），总货款为人民币 元。

第二条：验收方法乙方所供产品严格按照样品质量标准验收，并提供产品检验报告及合格证。

第三条：货款及结算方法

1、合同总价为人民币 元（此价格为不含税价格）。

2、货品到达当日且验收合格，甲方须付于乙方合同总价之 %，为人民币 元。

第四条：交货规定

1. 交货方式：甲方提供材料验收场地，保证货运道路畅通。

2. 交货地点：

3. 交货日期：

4. 运 输 费：运费由 方承担，货品装卸由 方承担。

第五条：经济责任

（一）乙方责任1、货品品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责退货。

(二) 甲方责任 1、甲方如中途变更品种、规格、质量等，应偿付变更部分货款总值 %的罚金。 2、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分总值 %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之 付给乙方作为延期罚金。

4、乙方送货，如甲方拒绝验收接货，甲方应承担因此造成的损失、运输费用及罚金。

## 第六条：违约责任

1、本合同所订条款，甲、乙双方不得擅自注销或更改，如任何一方要求注销或变更合同视为违约，违约一方须向对方偿付违约部分总额 %的作为补偿金。

2、如确因不可抗力因素不能履行或延期履行本合同时，应及时通知对方。在取得对方主管部门同意后，本合同可以延期履行或部分履行。

## 第七条：其它约定

合同执行中发生纠纷，双方应首先协商解决，如协商不妥，可由任何一方向所在地工商行政管理局申请调解仲裁，也可向当地人民法院起诉。

本合同未尽事宜，由双方协商解决，另订附则附于本合同内，与本合同有同等法律效力。

本合同共一式二份，甲、乙双方各执一份。自双方签订盖章后生效，本工程结束后自动解除。

甲方： 乙方： （盖章） （盖章）

代表： 代表： 电话： 电话：

年月 日 年月日

## 最新销售制冷剂需要资质 区域销售代理合同代理销售合同(六篇)篇四

本合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，  
由\_\_\_\_\_（以下简称甲方）  
和\_\_\_\_\_（以下简称乙方），在\_\_\_\_\_经  
过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条乙方所提供的产品及费用清单

产品名称

型号规格

数量

单价(元)

合计(元)

总金额(大写)

第二条包装：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条交货期：自本合同生效之日起至验收合格之日  
止\_\_\_\_\_天。

## 第四条交货地点和方式

### 1. 交货地

点：\_\_\_\_\_。

2. 交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

## 第五条付款方式

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在\_\_\_\_\_个工作日内支付本合同全部余款。

## 第六条质量保证和售后服务

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为\_\_\_\_\_天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

## 第七条合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

## 第八条违约责任

## 第九条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。

如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

## 第十条合同生效及其它

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。
2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

## 最新销售制冷剂需要资质 区域销售代理合同代理销售合同(六篇)篇五

法定代表人：

地址：

乙方：

居民身份证号码：

家庭住址：

根据《中华人民共和国劳动法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

### 一、劳动合同期限

第一条本合同为期限劳动合同。

合同有效期自年月日至年月日止，其中试用期为月。



## 二、工作内容

第二条依据甲方工作需要，乙方同意从事岗位工作。经甲乙双方协商同意，可以变换工作岗位。

第三条乙方应按照甲方的要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量标准。

## 三、工作时间及休息休假

第四条甲方安排乙方执行（选一）

执行标准工时制的，乙方每日工作时间\_小时，每周工作\_小时。

第五条乙方在合同期内享受国家规定的各种休息休假的权利，甲方应保证乙方每周至少休息一天。

## 三、劳动条件及劳动保护

第六条甲方要严格执行国家和地方有关劳动保护的法律、法规及规章，为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具，制定工作规范和劳动安全卫生制度及其标准。

第七条甲方有义务负责对乙方进行职业道德、业务技术、劳动安全、劳动纪律和有关规章制度的教育及培训。

## 四、劳动报酬

第八条乙方试用期的工资标准为人民币\_元。

（1）基本工资为\_元；

（2）提成工资：按照月销售量考核，具体为\_。

第九条甲方应以法定货币形式按月支付乙方工资，发薪日为每月\_日，不得克扣或无故拖延。甲方支付乙方的工资，应不违反国家有关最低工资的规定。甲方可根据其生产经营效益状况和职工生活费用价格指数变动情况，适时调整乙方工资。

第十条乙方依法享受年休假、探亲假等假期期间，甲方应按国家和地方有关的标准，或劳动合同的标准，支付乙方工资。

## 五、社会保险

第十一条甲应按国家和海口市的有关社会保险的法律、法规和政策规定，为乙方办理有关社会保险手续；社会保险费个人缴纳部分，甲方可从乙方工资中代扣代缴。

甲乙双方解除、终止劳动合同时，甲方应按有关规定为乙方办理社会保险相关手续。

第十二条乙方在孕期、产期、哺乳期等各项待遇，按国家和地方有关生育保险政策规定执行。

## 六、劳动纪律

第十三条甲方根据生产经营需要，依法制定规章制度和劳动纪律；各项规章制度应向乙方公示。

第十四条乙方应做到：

（一）严格遵守甲方制定的规章制度，完成劳动任务；

（四）积极参加甲方组织的培训，提高自身素质。

## 七、劳动合同的变更及解除

（一）甲乙双方协商一致的；

（三）订立本合同所依据的法律、法规、规章发生变化的。

第十六条经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

第十七条乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

（一）在试用期间被证明不符合录用条件的；

（三）严重失职，营私舞弊，对甲方经济利益造成重大损害的；

（二）本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经甲乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

第十九条有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除本合同：

（一）在试用期内的；

（二）甲方违反国家法律法规，严重侵害职工合法权益的；

（三）甲方未按照本合同约定支付劳动报酬或者提供劳动条件的；

（四）甲方未依法为乙方缴纳社会保险费的。

八、劳动合同的终止、续订

第二十条有下列情形之一的，本合同终止：

（一）合同期限届满的；

（二）乙方达到法定退休条件的；

(三) 乙方被依法劳动教养或追究刑事责任的;

第二十一条有下列情形之一的, 应续订本合同并及时办理续订手续:

(一) 甲乙双方同意续订劳动合同的;

(二) 本合同期限届满后, 乙方仍在甲方工作, 甲方未提出异议, 乙方要求续订劳动合同的。

## 九、违约责任

第二十二条合同期内, 任何一方违反本劳动合同, 给对方经济损失的, 应依据产生损害后果和责任大小, 给予经济赔偿。

第二十三条甲方出资培训和出资招接收的乙方, 违反本合同的约定解除合同的赔偿标准为人民币\_元。

第二十四条乙方因存在本合同规定的第十五条第(二)项、第(三)项规定的情形, 被甲方解除本合同, 且给甲方造成损失的, 应当承担赔偿责任。

第二十五条乙方违反本合同约定条件解除劳动合同或违反保守商业秘密事项, 给甲方造成经济损失的, 应依法承担赔偿责任。

## 十一、劳动争议处理

第二十六条双方因履行本合同发生争议, 当事人可以向甲方劳动争议调解委员会申请调解; 当事人一方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

## 十二、其它

第二十七条以下规章制度作为本合同的附件, 与本合同具有

同等法律效力，该附件与本合同具有同等法律效力。

(一) \_\_\_\_\_;

(二) \_\_\_\_\_。

第二十八条甲、乙双方对本合同所有条款均认真地进行了阅读，其内容均已熟知，并积极自愿履行。

第二十九条本合同未尽事宜，可由双方协商解决，必要时签订补充协议。

第三十条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）

法定代表人（签字或盖章）：

乙方（签字）：

法定代表人（签字或盖章）：

签订日期：年月日

## **最新销售制冷剂需要资质 区域销售代理合同代理销售合同(六篇)篇六**

乙方：\_\_\_\_\_

经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_（此类产品皆适用）具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

权利与义务

## 1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

## 2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

## 代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代

理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

### 退换货

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

### 销售定额

1. \_\_\_\_供货价为\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

签定本合同后如果\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_