

2023年签约后工作总结(实用6篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

签约后工作总结篇一

学习上，自参加工作以来，我一直严格要求自己，认真对待自己的工作，并努力提高自身能力。而在这点上公司给了我很好的条件：大量的实际工程案例，这些对于我们刚工作的毕业生真的有很好的指导作用；还有就是丰富的图书资料，能给我一个很好开拓知识面的机会，而且对于行业的发展和变化也得到及时的资讯和了解。还有就是在设计院积极向上的工作环境和高素质的员工团队下更能激励我不断学习，不断超越自我，不断提升自身修为。

在工作中我认真听取经验，仔细记录，从每一个工程设计项目获取新的经验。我认真投入，认真学习，在工作中注重学习，能及时学习掌握新技术、新知识、新标准规范，及时在工作中加以应用，坚持根据工作需要学习，将学到的技术及知识运用到实际工作中去，使自己的业务水平得到提高，具备较强的业务工作能力，能根据工作需要，服从领导的安排，虚心向工程技术人员学习请教，秉着理论与实践相结合的原则，将工作做到。

我首先参加的项目是__设计，在该项目中，我熟悉了项目设计的基本流程，学习电气设计软件的使用，并将在学校中学习的cad技能应用到实际工作中，学习到许多实践经验。第二个工程是__的设计。在该项目中，我懂得如何跟甲方沟通交

流，处理设计中遇见的问题。在电气总工的指导和与资深员工的交流过程中，我的专业知识和技能得到长足的提高。之后我还参加了__， __， __等项目的的设计。

在这一期间里，我付出了很多，同样收获也不少，通过一年的工作和学习，我感受到做为一名工程技术人员必须要细心认真，做好每一步工作，对设计流程要熟悉，对图纸要熟悉，对规范更要熟悉，还要继续学习和设计相关、和专业相关的知识，用知识武装自己，此外还要在工作中学会与人交流，怎样做人，树立正确的人生观与价值观。

随着社会的发展，人们对设计质量的要求越来越高，质量是一个企业生存和发展的坚实基础，质量的提高全靠员工的总体素质和技术管理水平的提高，为能够面对更加激烈的竞争，培养高素质、高水平的专业技术和管理人员是公司的重点。

过去一年的工作中，在领导的关怀和同事的支持与帮助下，经过不断的努力，我适应工作节奏，具备了一定的技术工作能力，但仍存在着一些不足，在今后的工作中自己要加强学习，克服缺点，力争自己专业技术水平能够不断提高，同时我清楚地认识到为适应电气设计的新形势，今后还需不断地加强理论学习，尤其是新技术、新理论的学习，严格要求自己，不断求实创新，在实际工作中锻炼和成长，积累工作经验，培养工作能力，争取更大的成绩。

签约后工作总结篇二

（一）活动内容

三、邀请嘉宾：总计约150人

华谊相关领导

华谊明星资源

媒体代表：

知名主持人：

9：20 - 9：50：与会嘉宾到场签到

在酒店签到处设置logo签到墙、礼仪引导嘉宾签到后，重要嘉宾佩戴胸花领取资料袋、引导入座、会场内宣传片播放、外场设置休闲饮品区，供来宾享用。

9：58 - 10：10：开场表演

灯光全暗，上海著名沙画大师现场为来宾勾勒未来阮经天在华谊兄弟的辉煌。影像通过视屏转换至投影幕布。

10：10—10：15：正式开始，介绍嘉宾

主持人追光上台，开场白带出活动主题，介绍到场嘉宾。请出相关领导，礼仪小姐引导追光上台。

10：15—10：40 相关领导致辞

10：45—10：50 阮经天，华谊兄弟正式签定合作书

主持人宣布启动签约环节（快速布置好签约区，设置签约座椅3个，及对应logo卡、签约本，笔），激昂音乐起，依次请出领导、阮经天就坐，主持人宣布签约开始。签约完毕起立握手拍照，礼宾花燃放。

10：50 - 10：55 报社杂志领导致辞

主持人请出传媒领导，礼仪小姐引导追光上台，领导致辞。，

言毕入席。

10: 55—11: 05 冰雕塔庆祝

主持人串词（礼仪小姐护送冰雕造型缓缓移动到场地中央），礼仪小姐为华谊兄弟领导、阮经天、传媒代表嘉宾递上香槟，激昂音乐起，注酒开始，共同向冰雕内倒入金色香槟。

11: 10—11: 20 服装走秀

6个模特身着时尚服装上台走秀。

11: 20— 11: 30 活动结束

主持人请上华谊兄弟领导上台，华谊兄弟王中磊致结束词，主持人致结束词，中午庆祝用餐开始。

（二）物料清单

（四）布置方案

1、酒店选择在香格里拉大酒店6楼最大的多功能厅。

2、酒店门口电子显示屏幕发布欢迎领导的信息，一楼接待大厅放置3组欢迎与指示的立牌，现场有礼仪及工作人员6名接待指引来宾。

点心区。

4、主会场正背景为“阮经天加盟北京华谊兄弟传媒公司签约仪式新闻发布会”，两旁各放置大型投影屏幕，用于播放阮经天宣传片。

6、领导台、发言台、签约台布置名贵鲜花，及放置精品果盘。

艺人签约合同

甲方：尚上策文化创意传媒

地址：张北政府路(县政府斜对面)

有效证件号码：

乙方：（艺员）

性别：

地址：

身份证号码：

联系方式：

一、合同期限

为期3年，自签约后立即生效，开始期以签约当天日期为准。

二、合同期内，甲方应有的权利和应尽的义务：

1、甲方应努力通过各种新闻媒体及其他方式宣传乙方，尽可能地提高乙方的知名度，通过强有力的宣传运作获得最佳效果，使乙方建立、保持良好的公众艺员形象。

展而使用的新型载体之音像制品）出版、发行等相关事项的代理权。

3、甲方有权安排乙方的所有演艺工作并作为乙方的委托代理人签署有关演艺合同，但合同内容应征得乙方的同意。合同期间，甲方对乙方日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录象、制作、宣传、演出等一切与演艺活动相关之活动拥有

最终决定权，乙方在力所能及的范围内不得借故拖延或拒绝。甲方有权要求乙方参加由甲方安排的演艺活动，但是必须充分考虑到乙方的身心状况和劳动强度，在乙方可以胜任的情况下，乙方应参加甲方安排的演艺活动。

《艺人签约方案及签约合同》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

签约后工作总结篇三

根据xx区卫生局整体工作精神，成立了以xxx院长为组长的xx镇家庭医生式签约服务工作领导小组，并及时起草了《xx镇20xx年家庭医生式签约服务工作方案》。截至今年9月1日，共召开专题会议10场，组建团队24个，团队成员160人，参加家庭医生式签约服务培训580人次，于20xx年8月29日，邀请区卫生局及区疾控中心有关领导参加，在东皋村村部召开“xx镇家庭医生式服务工作启动会”；多次召开xx镇各乡村卫生所、院全体医务人员参加的“xx镇家庭医生式签约服务工作部署会议”“xx镇家庭医生式签约服务工作推进会”“xx镇家庭医生式签约服务工作培训会”“xx镇家庭医生式签约服务健康评估工作培训会”等工作会议，会议都紧密围绕家庭医生式服务工作的服务内容、人员构成、经费保障、工作持续性等内容进行了布置、推进、并充分研讨，统一了思想，提高了认识，为家庭医生式服务工作的稳步推进奠定了组织基础。

为保障家庭医生式签约服务工作的深入人心，根据《xx区家庭医生式服务工作宣传月活动方案》（荔卫〔20xx〕112号）文件精神，我镇制定了《xx镇家庭医生式服务工作宣传月活动方案》，积极开展主题为“让家庭拥有医生，让医生走进家庭”的家庭医生式服务工作宣传月活动。通过下乡义诊、健康咨询、知识讲座、入户上门等多种活动形式向居民发放“致社区居民一封信”20000多份，家庭医生手册15000份、

签定家庭医生式服务协议书6542份。同时，我镇还统一印制了以宣传家庭医生服务理念、服务内容和形式为主题的宣传栏25版、宣传海报30份，雇用三轮车30辆，粘贴在车身左右两侧，通过街头和村主干道游行的形式进行活动宣传，有效营造了家喻户晓的宣传氛围，为家庭医生式服务工作的顺利推进奠定了舆论基础。

在xx镇东皋村、汀江村两个试点村开展家庭医生式签约服务工作中，以慢性病管理、孕产妇保健管理、残疾人康复、婴幼儿保健及其它服务(出诊、上门访视、家庭护理)等为重点，掌握了服务人群底数的和需求人员数量，为全镇家庭医生式服务的扎实推进奠定了信息基础。

1、分片服务、明确责任

根据xx镇人口分布及村卫生所分布特点，以辖区24个村卫生所为载体，将xx行政区域“网格化”划归相应的村卫生所，保证xx镇所有居民均能得到社区卫生服务体系覆盖。镇卫生院和各村卫生所组成了由“全科医生、社区护士、防保人员、乡村医生”为核心的“家庭医生式签约服务团队”，提供家庭医生式服务卫生室家庭医生签约服务工作总结卫生室家庭医生签约服务工作总结。明确所管辖的村居分布，并在各村部设立“家庭医生式签约服务团队”公示牌，公示团队服务人员、服务范围、服务时间、服务内容、联系方式等信息。

2、分级服务、明确目标

各公共卫生服务团队根据辖区居民对健康服务的实际需求和接受程度将居民分为三个级别，第一级是暂时不愿接受家庭医生式服务的居民；第二级有需求时才愿接受家庭医生式服务的居民；第三级是愿意接受家庭医生式服务的居民。根据居民所处的级别不同提供不同的健康管理服务。

第一级以观察为主，加强宣传，定时不定时进行一次电话随访，了解其服务需求变化。

第二级以宣传为主，进行健康管理服务宣传并发放家庭医生联系卡，以便其有需求时可随时与团队成员联系。

第三级以主动服务为主，根据健康状况和健康需求情况进行分类，并对不同类别特殊人群提供有针对性的家庭医生式签约服务。

3、分类服务、明确标准

对愿意接受家庭医生式服务的第三级居民，按照健康状况和健康需求情况划分为四类：第一类为健康普通人群，第二类为需关注的人群，第三类为慢性病人群，第四类为高危或合并严重并发症病人、残疾人、特殊病人。根据居民所处的类别，明确服务内容及标准，提供针对性的签约服务并保证服务的质量和可持续性。

第一类 健康普通人群，以促进健康为目标。

1、提供健康评估及规划。根据健康档案信息，每年对居民健康状况进行一次年度评估，并根据评估结果，制定下一年度居民健康规划和目标。

2、提供健康“点对点”管理服务。及时对签约居民发放健康材料；及时告知健康教育和健康促进等活动信息；及时告知季节性、突发性公共卫生事件信息。

3、每半年召开签约居民代表座谈会一次，寻找健康危险因素并制定干预计划。

4、提供24小时电话健康咨询服务卫生室家庭医生签约服务

第二类 需关注的人群，如孕产妇、婴幼儿、亚健康人群等。以预防疾病促进健康为目标。

- 1、对签约的孕妇提供孕期指导服务。
- 2、对签约的产妇和新生儿进行3次上门访视并体检。
- 3、实施稳定血压、控制体重等健康工程，定期开展健康教育及健康干预。

签约后工作总结篇四

及时组织团队成员学习工作方案精神，紧密围绕家庭医生式服务工作的基本原则、服务内容、服务对象、工作持续性等内容进行了充分研讨，统一了思想，提高了认识。为家庭医生式服务工作的稳步推进奠定了组织基础。

为保障家庭医生式服务工作的深入人心，我院统一印制了以宣传家庭医生服务理念和服务内容、服务形式为主题的“致社区居民一封信”，并分发给本辖区各居委会，同时，印制家庭医生联系卡、家庭医生式服务协议书等，制作了宣传横幅、宣传栏。有效营造了家喻户晓的宣传氛围，为家庭医生式服务工作的顺利推进奠定了舆论基础。

在签约服务的居民中，调查了居民希望得到的医疗卫生服务。包括健康教育与健康促进、慢性病管理、孕产妇保健管理、残疾人康复、婴幼儿保健及其它服务(出诊、送药上门、家庭护理等)。服务人群底数的清晰和需求人员数量的掌握，为家庭医生式服务的扎实推进奠定了信息基础。

进一步明确辖区残疾人口分布，保证所有居民均能得到社区卫生服务体系覆盖。我团队组成由“医生、护士、乡村医生人员”为核心的家庭医生团队，提供家庭医生式服务。明确所管辖的社区分布，并在社区设立公示牌，公示团队服务人

员、服务范围、服务时间、服务内容、联系方式等信息。对愿意接受家庭医生式服务的居民，按照健康状况和健康需求情况划分为四类：第一类为健康普通人群，第二类为需关注的人群，第三类为慢性病人群，第四类为高危或合并严重并发症病人、残疾人、特殊病人。根据居民所处的类别，明确服务内容及标准，提供针对性的签约服务并保证服务的质量和可持续性。

优先与辖区内的慢性病人、空巢老人、残疾人、妇幼保健对象等愿意接受家庭医生式服务的重点人群签订家庭医生式服务协议书，并根据协议书内容提供建立健康档案、电话咨询、入户访视、健康教育等针对性服务。目前，已电子签约的社区居民家庭1802户，截止到18年12月5日已签约人数4385人，一般人群数已签2601人，达标 $6071 \times 30\% = 1821$ ，现已达到43%；重点人群已签约2602人，达标数为 $2600 \times 70\% = 1820$ ，现已达到100%。

取得的初步成效

家庭医生式服务模式实现了现有医务人员对社区居民健康管理的全覆盖，从坐等患者上门变为深入社区为居民提供服务，社区健康管理能力得到切实加强。提高了社区居民对医疗健康服务和健康知识的知晓率，健康教育、预防保健、康复、计划生育等服务得到落实，居民健康意识不断增强。在一定程度上缓解了困难群体“看病难、看病贵”的问题，推进了基本公共卫生服务事业的发展。

我卫生院医护人员挨家挨户走访全乡的残疾人家庭，为行动不便的残疾人解读国家最新政策；我院“家庭医生签约服务”工作的推进为许多残疾人带去了福音。截至目前，我院残疾人家庭医生签约已完成95%以上。

为保障残疾人群、低保户等能享受到优质便捷的医疗卫生服务，我院通过签约对残疾人进行系统管理，定期随访，建立

家庭病床，争取通过家庭签约服务，使残疾人群得到更好的医疗和保障。使他们在家里接受了血压、心率等常规体检。家庭医生制度的出现大大提高了残疾人就医的效率，有利于形成基层首诊、分级诊疗、双向转诊的就医格局，是缓解“看病难、看病贵”困局的重要突破口，对提高农民健康水平具有重要意义。

签约后工作总结篇五

乙方自合同签订之日起，既与甲方建立起了合同约束关系。

在合同期内：

1、甲方负责向乙方提供网络电话的通话服务，保证乙方的正常通话服务。

2、在通话服务出现故障时，如果是乙方硬件及网络故障，由乙方负责；如果是甲方的通讯故障，乙方有权要求甲方做出合理解释。

（1）产品有明显的摔/碰、破损或断裂，机壳有明显拆卸痕迹的。

（2）电路有焊接痕迹或水侵、霉变造成设备损坏的。

（3）电源连接错误（包括使用非原装电源）的。

（4）供电电压不正常造成的供电电源损坏的。

4、如因任何软硬件故障或网络设置问题影响乙方正常使用时，甲方均应在48小时之内上门维护（限_____地区）。如因乙方电脑或系统原因，双方协商另行酌情收费。

5、如因第三方或人为不可抗拒的原因影响使用的，甲乙双方

协商解决。

6、甲方宽带网络电话产品，实行7天保换（人为故障、外观损坏除外）；一年免费维修；三年有限保修的原则。

7、甲方每月应向乙方提供乙方详细话费清单或网上即时查询服务。

8、甲方有权利及义务向乙方通报乙方预存话费的使用情况及督促乙方及时预存话费。避免影响乙方正常使用。

9、乙方须按规定向甲方指定的账户内预存通话费，用于支付乙方端口月租费及通话产生的费用。

10、乙方的预存话费如果不足以支付乙方使用网络电话所产生的端口月租及通话费用时，甲方将终止通话服务。并及时通知乙方预存话费。

11、当乙方预存话费到帐后24小时内甲方将为乙方重新开通服务。

12、如因乙方原因中断服务的，自中断服务之日起，合同自动解除。甲方为乙方保留网络电话号码及端口的期限为2个月。

本合同壹式贰份，甲乙双方各壹份。合同自签字之日起生效。

附件（略）

签约后工作总结篇六

一、

组长：佟海霞（第三团队长）

组员：王秀媛（家庭医生）刘成龙（公卫人员）

朱鹤（责任护士）董冰（医生助理）

孙国艳（医生助理）

周德山（莲花村乡医）王会（裴家村乡医）

郝志（沙家村乡医）王冬（东莲花村乡医）

第三家庭医生团队主要负责，万昌镇莲花村、裴家村、沙家村。

二、

1、我团队在四月份为辖区内的老年人以及贫困人口开展了健康体检工作，其中老年人体检为518人，完成了月初制定的工作计划，其中贫困口体检工作完成的不是特别理想，没有完成月初制定的工作计划。体检完成我团队工作人员对化验单反馈的工作开展的较为不错，由老年人管理人员进行电话确认，其中群众的反馈还是比较理想的。

2、对辖区内的糖尿病患者开展了以糖尿病患者的中医保健知识授课取得了相应的效果，总计听取讲座人次数达到50人次。群众大部分都是可以理解授课内容的。

3、对辖区内的精神病患者开展了随访工作，我团队共计管辖精神病患者42人，对精神病患者随访工作我团队工作人员不敢大意，每入一户都会详细询问其现况以及对家属讲解一些相关法律法规，本月我一例精神病患者肇事肇祸现象发生。

4、对贫困人口随访工作由我团队工作人员配合院内医生完成，我团队圆满的完成了对管辖内的154名贫困人口随访工作，对贫困人口健康卡的使用方法都可以说的出来。

三、

- 1、根据各项工作的开展使我辖区内的居民对家庭医生签约服务以及公共卫生服务的认可以及认同可以上一个层次。
- 2、开展随访工作可以让我辖区群众身心健康可以得到一个良好的保证。
- 3、可以对老年人的健康状况可以有一个更好确认，对存在的一些隐疾可以及时掌握。

四、

- 1、及时对辖区内的居民开展各类活动。
- 2、在5.19世界家庭医生日做好宣传，让群众更好的了解家庭医生。
- 3、对没有体检的贫困人口要根据情况及时开展，争取在年底覆盖完成。

万昌镇中心卫生院第三家庭医生团队

20xx年4月29日