

2023年运营宣传岗位工作总结 外卖运营岗位工作总结(优秀5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

运营宣传岗位工作总结 外卖运营岗位工作总结篇一

外卖市场调研报告

一、公司简介，目前主营业务详情

我公司拥有高标准的生产条件和严格的管理体制，在日常经营中吸取同行业各方面的管理经验，营养师会根据现代办公人员用餐需求为您设计营养快餐方案，色鲜味美、样多量足、卫生安全。把“营养美味、卫生健康、满足顾客个性需求”作为全体员工努力的方向。使我们为您提供的快餐既营养卫生，又经济实惠，从而更好地解决了快餐的“便捷”和“营养均衡”之间的矛盾。公司以川、鲁、湘、北方家常菜为主，其他地方风味为辅，在实际制作中重视适时调配各店技术力量，保持了质量的稳定与创新，客户给予了较高的评价且保持了长期的合作。

二、外卖市场调研报告

1、目标市场分析

北京快餐外卖行业市场日益增大，快餐外卖连锁公司也前景广大。外卖快餐行业之所以越来越发达，是因为市场需求愈渐加强。快餐速递为特征方便食品的市场空间很大，由于可推行“连锁店”并使之疾速增长，从而构成宏大市场无

益安康的零食时机。

运营宣传岗位工作总结 外卖运营岗位工作总结篇二

1、店铺自检：每天查看店铺提醒区，及时处理投诉*举报等，确保店铺无违规隐患。

2、活动报名：争取活动资源，查看活动群，后台报名活动，以及活动跟进等。

4、页面查看：检查店铺首页，确保店铺装修，活动，折扣，分类，图片，描述，搭配，链接等都正常。

5、宝贝库存：确保宝贝数量库存等正常，重复铺货的宝贝自检好，对于过季的和30天无销量的宝贝可以下架。

6、广告推广：各店铺的分工不同，做好相关的推广工作，比如拍拍店铺运营需做好直通车推广。

的中差评，评分低的要一条条的查找差评原因。对于相似的差评问题想办法解决掉或者反馈给上级。

8、活动分析：每次活动完了之后，需要和上级反馈一下活动效果，同时找出做的不足的地方，加以改进。

9、熟悉规则：了解和学习各*台的最新规则以及相关的工具，对于最新的公告需做相应的调整以及培训给相关人员。

10、提出方案：对于店铺在不同时期的发展方向提出发展策略，能够独立完成店铺活动的策划和执行。比如：提升店铺dsr好评率，提升客服服务，提升买家售后服务体验等的切实可行的方案。

这点可以不用看的，因为品类的规划我们是老k负责的，需要

报名活动宝贝可以问他就可以了。

但作为一个运营，你也可以看看，在我们服装行业里。一款宝贝是有新生期、成长期、爆款期、稳定期、衰退期。这几个状态的。

而这几个时间段当中宝贝必然是有的规律、有节奏的，除了和季节以及流行相关之外。反应到数据上来说就是“流量周期性变化”。

一般是以周为时间段，按照类目排序，就能寻找到有价值的单品。打开量子，销售分析—宝贝销售排行。

比如，在裤子类目中寻找，在量子里一周宝贝页浏览量大于一定的*均水*，而且转化率排前，跳失率较低的。可以拿来主推。好吧，我的截图只给看你数据在哪里，没什么参考意义，因为已经是爆款了。

但，要注意有些单品在某一个流量级别会有高转化率，这是应为长尾的因素，或者在店铺首页占据了有利的位置，并非这款产品真的会受欢迎。所以数据需要找一个较长时间段（一周左右uv量在一定水*上3000uv以上），转化率较高（3.%以上）。看自己店铺的*均数据好了。

店铺的宝贝大致分为三类：

1、引流款 一般款式较为大众，转换不错，评价也非常的好，但利润较低，可以持续引进流量的。

2、推广款 也就是利润款，不断货，并且利润较高，可以着重宝贝，爆款，不管是活动或者直通车，都是最大程度的引进流量，但必须图片优化到极致，提高转换率。才能最大程度的带来利润和流量。

3、形象款卖不了多少件，但也不能缺少的款，否则sku单调。

详情页的描述优化其实远比店铺装修更为重要。

因为进我们店铺的买家，基本都是从单品进店，有了兴趣再去首页的。

量子里有个很好的功能，就是装修分析—装修热力图，还有装修趋势。

在这里你可以清晰的看到，美工水*，以及每次更换新的装修或者海报图的效果等。

运营宣传岗位工作总结 外卖运营岗位工作总结篇三

分局高度重视国“世界地球日”宣传工作，为切实做好此项工作，结合123团实际，制定了《七师国土资源局123团分局第45个世界地球日宣传活动方案》，细化了宣传任务，明确了宣传目标。促使123团分局世界地球日宣传工作的扎实深入开展。

二、以多种形式深入开展国土资源宣传活动

地球只有一个，是我们的生存之本，是生产和生活的载体、财富的源泉、社会文化等一切活动的基础。爱护地球、珍惜家园，是我们宣传的宗旨。倡导全社会积极参与节约集约利用资源、减少碳排放、净化环境、促进经济发展方式转变的实践是我们宣传的形式。当前，团场正处在加快发展的关键时期，做到了平时宣传与集中宣传，全面宣传与重点宣传相结合，并积极争取团领导的支持，同团政法办、政工办、司法所、电视台等单位密切配合，共同做好的123团国土资源法制宣传工作。

三、集中开展世界地球日专题宣传活动。

1、以“珍惜地球资源，转变发展方式——节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”为宣传主题，广泛利用新闻媒体、咨询等多种形式在全团范围内开展宣传工作，制作保护耕地、保护环境等宣传口号在电视台进行宣传广播，并制作成滚动字幕在电视台黄金时段播放一周。

2、在团机关办公楼和垦区司法局办公楼门前悬挂宣传横幅各一幅，在团主要街道张贴宣传标语，印制宣传单120份。接待群众咨询100余人次。

3、由分局联合123团司法所、123团政工办、电视台等部门开展“珍惜地球资源，转变发展方式——节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”法律咨询服务台，并将活动的实况在123团电视台进行播放。

通过此次宣传活动，极大提高了团场职工群众对国土资源国情国策的关注和认识、增强了广大干部群众对国土资源忧患意识，达到了转变发展方式落实在行动上、让节约集约资源的理念走进日常生活的宣传目的。

20xx年一牧场国土资源分局4月21-26日主题为“珍惜地球资源，转变发展方式——节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”开展了一系列宣传活动。旨在唤起人类爱护地球、保护家园的意识。为迎接20xx世界地球日，一牧场国土资源分局开展“关爱地球，低碳节能”的主题系列宣传活动，向大众进一步推广环保、低碳的讯息，唤起社会共同承担建造绿色地球的使命。

一、开展普法集中宣传活动。在一牧场办公楼门口开展集中宣传活动，制作横幅、办板报宣传地球日活动主题，使群众深入了解国土资源相关知识，增强群众合理利用资源和依法保护土地的意识。

运营宣传岗位工作总结 外卖运营岗位工作总结篇四

考虑到今年“”是我国入世之后第一个世界知识产权日的特殊情况，我局将宣传重点定位在“让的人了解世贸知识产权保护规则，提高企业和社会公众知识产权意识，为应对入世挑战作好准备”上，按照不低于去年“”宣传声势和力度的要求，制定了以不同方式，在不同受众之中宣传普及知识产权法律知识的总体宣传方案，并着力加强了与市委宣传部、东城区人民政府、北京电视台等单位的接触和沟通，积极备战今年“”，并将今年的“”宣传方案上报国家知识xxx宣传处。

二、“” 宣传活动开展情况

1、“” 街头宣传活动扮靓王府井

2、利用电视荧屏，开展宣传咨询

为使国内企业和社会公众提高知识产权保护意识，了解相关法律知识，积极应对入世挑战，我局充分发挥电视宣传覆盖面大、受众多的特点，通过市委宣传部积极与北京电视台磋商，并与其共同摄制了一台主题为“共同保护知识产权”的50分钟专题节目，国家知识xxx条法司尹新天司长、我局王友彭局长、市工商局王英偶副局长、市版权局刘东威副局长作为现场嘉宾，应邀为40位现场观众和电视观众解答trips□专利、商标、版权等方面的法律问题，4月26日晚btv-3□4月28日下午3□05btv-1均予以播放，共计播放4次，产生了较好的影响。

3、连续打出电视宣传字幕

“”之前，我局向市委宣传部递交请示，请其与北京电视台进行协调，在北京电视台btv-118□30北京新闻节目后，打出

知识产权宣传字幕。经我局努力争取，自4月24日起，北京电视台(btv-1)连续10天免费打出“鼓励发明创新，保护知识产权”宣传字幕，以此来影响的人，使其加深对知识产权保护的印象，此举省事省力，达到了事半功倍的良好宣传效果。

4、北京5家法院公开判案

为配合今年“”知识产权宣传活动，使宣传工作点面结合、虚实结合，北京市高级人民法院、第一中级人民法院、第二中级人民法院、海淀区法院和朝阳区法院在4月25日、26日两天分别开庭公开审理知识产权诉讼案件，各新闻媒体分别对此给予报道。如此多的不同级别的人民法院，同时公开审理并宣判一批知识产权案件，这在北京乃至全国都是首次，这一举动产生了一定的社会影响，从而使“”知识产权宣传达到庭内与户外交相辉映，取得了更好地宣传普及知识产权法律知识，使人们能切身体会到知识产权法律保护威力的良好效果。

三、主要特点

1、准备工作充分

在“”宣传活动之前，我局在4月22日下午专门组织举办了一次“”知识产权宣传活动新闻发布会，在国家知识xxx宣传处的大力支持下，请来了中央在京新闻媒体及北京新闻媒体共计20家，对“”即将开展的系列宣传活动预先予以报道，为吸引的咨询群众，达到较好的宣传效果，起到了前期铺垫作用。

2、牢固树立全局观念

今年“”宣传活动，我局坚持在街头宣传和电视咨询中均请国家知识xxx作为主办单位，北京市知识产权办公会议办公室和东城区人民政府承办的做法，将王府井步行街作为国家知

识xxx“”街头宣传活动主场地，以此树立国家知识xxx对全国“”的统盘领导的权威性、示范作用和社会影响力，进而从整体上提高知识产权工作的社会地位。

3、宣传活动实现系列化

在今年“”宣传活动中，我局一改去年只在西单科技广场举办街头宣传咨询活动的单一做法，将街头宣传、电视现场咨询、打出电视宣传字幕、5家法院同时开庭审案及预前新闻发布会等多项宣传活动有序地组合在一起，使“”宣传由单一模式转变为系列活动组合模式，形成了在一段时间内知识产权宣传频率高、受众多、影响大的集中宣传优势，达到了理想的宣传效果。

运营宣传岗位工作总结 外卖运营岗位工作总结篇五

2、负责优化各阶段方案、设计图纸审查,对项目设计过程合理监控;

5、负责跟踪各级计划节点执行情况,并定期向部门负责人汇报;

6、职责内办公流程处理,报告、请示撰写。

1、大学本科及以上学历,建筑学、工程管理等相关专业。

2、3年以上房地产计划管理或项目管理工作经验,熟悉房地产行业开发基础知识、行业特点,熟悉房地产开发流程。

3、具有良好的公文写作能力和沟通协调能力,熟练操作常用办公软件□cad软件。