

# 最新广告牌租用 广告牌租赁合同(精选9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇一

乙方(出租方)：

一、广告牌位置、规格：

3、广告媒体数量：壹组。

二、广告牌租赁期限

广告租赁期限为八个月，日期从\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用及付款方式：

1、合同总金额为人民币\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

四、双方的权利和义务：

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费；

五、广告画的维修及后续服务

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。

## 六、违约责任：

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情  
况)等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

## 七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可向签约所在地人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各执一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字盖章):

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 乙方(签字盖章):

## 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇二

乙方(出租方): \_\_\_\_\_有限公司

2、投放数量: \_\_\_\_\_;

3、主材规格: \_\_\_\_\_。

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_年, 即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币: 人民币\_\_\_\_\_元/年(大写: \_\_\_\_\_)

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

### (一) 甲方责任:

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

### (二) 乙方责任:

- 1、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付, 施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告

画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

代表人：\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇三

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、双赢的原则，经友好协商，根据《民法典》等有关法律、法规的规定，就安装户外广告牌事宜达成如下协议，双方共同遵守原则。

## 第一条 广告名称、发布位置

乙方于本合同期内提供广告位置。

广告的位置：具体位置由乙方指定。

广告的使用性质：宣传，且需符合相关法律法规的规定，办理相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。

本合同广告发布期限为年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

甲方如需继续使用广告位，应在发布期限届满前一个月向乙方书面提出续签合同的要求；在同等条件下，甲方享有该处广告位的优先发布使用权。

## 第三条 广告发布方式

广告的制作要求：由甲方合作广告公司负责，甲方审定。户外广告的制作、安装需符合有关安全要求，符合相关法律法规的规定。在制作、安装过程中发生的一切人身损害事故由甲方负责承担。

广告的载体形式：户外钢架结构

广告的规格：

#### 第四条 甲方责任

在本合同生效后3个工作日内向乙方租赁，并保证所发布广告内容的真实性、合法性。

按照本合同

由甲方与有相关资质的公司合作办理广告位使用及广告发布等相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。广告发布期间如需要更换画面，由甲方另行通知。

负责广告设施的管理、维护，防止广告设施脱落、坠落、坍塌(尤其是台风、暴雨、冰雹等恶劣天气经过时)，否则一切法律责任及产生的费用由甲方承担。

#### 第五条 广告费及付款方式

本合同广告费：人民币(大写)：整年，(小写)：元；税费由甲方承担。物业费、水电费按标准另行结算。

甲方应在合同生效之日起3个工作日内支付第\_\_\_\_\_年的广告费元，及第\_\_\_\_\_年、第\_\_\_\_\_年的定金元，合计元，整。第\_\_\_\_\_年广告费元于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前支付，第\_\_\_\_\_年广告费元于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_前支付。

广告费用付款方式：银行转帐

开户银行：

开户名称：

银行帐号：

#### 第六条 知识产权

本合同广告所有权益(包括但不限于知识产权和所有权)归甲方所有。

## 第七条 违约责任

乙方如不能按本合同规定时间租赁，在事先征得甲方同意的前提下，顺延本合同租赁时间;如未得到甲方同意，每逾期\_\_\_\_日，按年广告费的1%向甲方支付违约金。

甲方应按本合同约定的时间向乙方支付广告费，每逾期\_\_\_\_日，按年广告费的1%的标准向甲方支付违约金。逾期超过15天，乙方有权解除合同，且甲方应按年广告费30%的标准向乙方支付违约金。

如因部分业主反对，导致本合同无法继续履行，甲、乙双方互不追究对方违约责任，本合同自动终止，广告费据实结算。

## 第八条 不可抗力

本合同所称不可抗力，是指本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生的\_\_\_\_日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

## 第九条 争议解决

对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，双方约定可将争议提交在签约地所在地的人民法院管辖，相关律师费、诉讼费、误工费等所有费用由违约方承担。

当产生任何争议及任何争议正在诉讼时，除争议事项外，双方将继续执行本合同未涉争议及诉讼的其它部分。

第十条、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商并达成书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，如补充协议与本合同有矛盾之处，以补充协议为准。

第十一条、本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

第十二条、本合同经双方代表人签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇四

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_。

2、广告牌数量：\_\_\_\_\_座。

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付甲方，数量为\_\_\_\_\_



座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；  
第\_\_\_\_\_年，乙方按照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付  
甲方，数量为座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大  
写：\_\_\_\_\_元整）；第/座广告牌支付甲方，数量  
为\_\_\_\_\_座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大  
写：\_\_\_\_\_万元整）。第\_\_\_\_\_年，乙方按  
照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付甲方，数量为\_\_\_\_\_  
座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_万元  
整）。

3、广告牌租赁付款方式：

4、履约保证金：

自本协议签订之日起\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方一次性足  
额缴纳履约保证金\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元  
整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方  
向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该保  
证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或  
解除之日足额退还该保证金。

甲方的权利和义务：

1、甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝  
乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内  
容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4、甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，  
确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构  
的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1、租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证  
其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙  
方承担全部责任。安

装画面期间的人员安全问题有乙方负责。

2、乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

3、乙方负责广告牌的日常巡视及形象督导，如出现画面安装不当等问题需及时修复，避免影响甲方设施的社会形象，乙方发现属甲方负责的质量问题时，须立即通知甲方进行维护和修复。

4、本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

2、本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4、乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3‰向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向\_\_\_\_\_市人民法院起诉。

本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

## 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇五

乙方： 葫芦岛xx公司

甲、乙双方协商一致，根据《广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长 ， 宽 ， 使用期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

二、地点 。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年 元人民币。大写：人民币 合计 元人民币。 大写：人民币 。

2、合同签订后\_\_\_日内，乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_年预付款人民币 元(大写：人民币 。)

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_月\_\_\_日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方

不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约；在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损(螺丝松动、喷绘面破损、铁架断裂等)，甲方应及时通知乙方进行维护。

## 乙方责任

、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

#### 五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除 %的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以 元人民币(大写： )罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

#### 联系方式：

乙方：葫芦岛xx公司

联系方式□130x035

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇六

甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，

现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同  
b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

- 1 -

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

- 3 -

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由xx县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

联系电话： 联系电话：

年 月 日

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

## 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇七

广告牌是宣传的一种方式，那么想要起到宣传作用就需要租用广告牌了！下面请看广告牌租凭合同范本□



甲方（承租方）：

## 第一条

广告位基本情况：

- 1、投放位置：
- 2、投放数量：
- 3、主材规格： 6米×18米

## 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年月日止。

## 第三条

合同金额：

- 1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年（大写：）
- 2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

## 第四条

双方责权：

（一）甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

## 第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

## 第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

## 第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人： 代表人：

日期： 年月 日 日期：年 月

篇二：高立柱广告牌租赁合同(甲方修订)

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：北屯得仁文化传媒有限责任公司

## 第一条

广告位基本情况：

1. 广告牌位置：

2. 广告牌数量：座

3. 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为5年，即从20xx年月日至

### 第三条

2. 广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照3万元/座  
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：元整）；  
第2年，乙方按照4万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计  
费用：元（大写：元整）；第/座广告牌支付甲方，数量为座，  
共计费用：元（大写：万元整）。第4年，乙方按照万元/座  
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写： 万元  
整）。

3. 广告牌租赁付款方式：

第四年租金支付时间为日前，乙方支付甲方费用共计：元  
（大写：元整）；

4. 履约保证金：

自本协议签订之日起5日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约  
保证金元（大写： 元整），若出现本协议第五条项下违约  
情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在  
该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除  
之日足额退还该保证金。

### 第四条：双方权利义务

甲方的权利和义务：

1. 甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理  
要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并  
提出修改或更换意见。

4. 甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告  
牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构的质量由甲方全权  
负责。

乙方的权利和义务：

1. 租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。
2. 乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。
4. 本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

## 第五条

违约责任：

2. 本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。
3. 不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。
4. 乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3‰向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

## 六、合同续签

1. 乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事

宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

### 七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向北屯市人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法人（或代表人）： 法人（或代表人）：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

1. 广告牌设置地点： 规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_ )，面积\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b. 广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金  
额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点: \_\_\_\_\_

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点: \_\_\_\_\_

## 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇八

乙方: \_\_\_\_\_

### 一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理,全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

### 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月,经双方协商同意,双方可续签协议。

### 三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜,包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、



现场pop□户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

#### 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

#### 五、双方责任与权利

##### 甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的

情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、收费条例

收费标准：

首个服务月□\_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖延一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执

行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真：\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年广告牌租用 广告牌租赁合同实用篇九

乙方：\_\_\_\_\_

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b. 广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金

额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后

生效

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表人(签字): \_\_\_\_\_ 代表人(签字): \_\_\_\_\_