

2023年半自动切割机价格 切割机设备买卖合同(汇总10篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇一

本合同由_____公司及供应方制定，根据本合同规定的条款，_____公司同意向供货方购买，供货方同意向_____公司出售下述产品：_____。

交货地点：_____。

货款结算：货到付清。

安装：供货方负责产品安装调试_____公司将事先备好场地。

验收：_____公司在使用产品7天内完成验收。

产品保固：

1) 机器本体自售出日起免费维护一年。

2) 打印头免费维护_____公里。(以机器交货日为准)

3) _____公司购买条码机_____，所需之所有耗材

(参合耗材供货和约)全部由_____科技提供，此期间供货方将免费提供上门维修、保固服务，直至合作关系解除。

服务范围及方式：

1) 到场服务

保修期间正常使用零件损坏，故障排除免费服务；

3) 和约期间使用其他公司软件造成机器无法正常使用。

4) 人为因素造成机器无法使用人为因素造成资料错误。酌情收费

若双方在执行本合同中所发生的或与本合同相关的一切纠纷应由双方友好协商解决，对双方均具约束力。

其它：以上价格含_____ %增值税。

本合同及传真件具有同等的法律效力。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：_____

乙方：_____

时间：_____

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇二

乙方(全称)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、甲方委托乙方制作服装系列产品，具体规格型号、数量、单价及价格详见附后清单。

二、产品质量标准、特殊工艺要求及费用负担： 。

三、交货时间及方法：乙方收到甲方预付款 个工作日内交货，送达方式另行协商确定，交货时由甲方确认，并在乙方的送货单上签字。

四、验收标准及期限：甲方自收货 日内按样衣标准进行验收。如有质量问题，应在此间提出，逾期由甲方自行承担。

五、包装要求及费用负担：

六、交(提)货方式地点：

七、交付定金预付款数额及时间：

八、结算方式及期限：甲方自收货 日内以现金或转帐的方式付清货款。

九、服务承诺：

1、产品交付使用一月内，如因乙方原因出现的产品质量问题，乙方负责调换、修改，费用由乙方负担。

2、本次批量生产之后，如甲方提出增补制作要求，在布料规格质量及价格与本次产品相同的基础上，乙方依样衣标准制作，经双方协商另签订合同。

十、违约责任：

1、乙方加工生产以甲方确认的样衣为准，中途如因甲方原因提出更换布料及款式、色彩等，由此产生的责任及费用由甲方承担并相应延长交货日期。甲方未按约定支付预付款，乙

方可以不予制作并相应延长交货期限，直至甲方交付预付款后，按合同相应要求开始制作；甲方未按约定时间交付货款，甲方应按欠交货款的5%/月利率向乙方交纳违约金。

2、中途如因乙方原因提出的需要更换布料及款式、色彩等需征得甲方同意，否则由此产生的责任及费用由乙方承担，如需延长交货日期，由双方另行协商。

十一、由于不可抗力灾害和确非一方本身的原因而不能履行合同时，可以免除违约责任。

十二、其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

十三、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日生效。交易完毕(含付清货款)本合同自行作废。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇三

注册营业地点：_____

乙方(供给方，受托方)：_____

注册营业地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

第一条 合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出_____个月以上预期量的滚动订

单。乙方根据订单预备____天材料和零件。

2.3 甲方应在每月____日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单____天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方_____注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用_____注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的_____注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明_____品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为____，厂址为_____。

2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3.1.2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2 产品质量：

3.2.1 所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2 安全认证由_____方完成，认证费由_____方承担。

3.2.3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6 如果定牌产品在交货后____月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

4.1.1 供价(计算单位:)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元, 含税)、备注

4.1.2 在双方确认排产计划后, 乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月____日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时, 一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之, 否则须执行本协议。

第五条 产品交货及运输

5.1 合同交货履行地点:

5.2 产品运输由____方负责, ____方承担运费。

5.3 运输责任: ____方的责任在____后结束。此后, 货物出现风险责任由____方负责。

a. _____

b. _____

c. _____

5.6 如乙方责任, 按本协议第三条有关协议执行, 并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任, 按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

第六条 市场规范与协调

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场销售价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

第七条 工作联系

7.1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7.3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4 乙方为驻厂代表提供办公室(桌)____间(个)，电话____部，房租水电费用由____方承担。

电话费用由 方承担。

7.5 甲方的联系方式为：_____

7.6 乙方的联系方式为：_____

第八条 技术培训

8.1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器

材。

8.2 培训地点设在 ， 场地费用由 方承担， 培训人员的差旅费用由 方承担。

第九条 维修和零部件

9.2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量， 乙方再在____月内以旧换新。超过本周转量， 则双方先以现款结算。

9.4 甲方保证， 乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修， 不用于其他目的。

a.包装材料、印刷品____年

b.主关零部件____年

c.非主关零部件____年

9.6 合作期满， 乙方应在____年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的执行。

第十条 附则

10.1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议， 在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2 本合同签署前， 双方都应向对方提供有效的法律文件， 包括《企业法人营业执照》、_____。

10.3 本合同一式____份， 甲方____份， 乙方____份。

10.3 本合作发生争议， 通过如下方式解决。

甲方：_____

乙方：_____

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇四

乙方：

为了增强甲乙双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各自的经济目的，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、 甲方订购产品名称、规格、数量、单价：

二、 结算方式和交货期限：

1、 甲方付乙方全款元。

2、 乙方在20xx年 月 日至20xx年 月 日内生产出甲方所订购数量。

3、 乙方在收到甲方发货通知后立即发货，货到付款。

4、 当甲方购买材料有剩余时，甲方有权退换材料，乙方退回相应的材料款，退回材料由甲方承担运输费用。

三、 运输方式：

乙方根据甲方的要求选择相应的运输方式，运输费用由乙方承担。

四、 验收事项：

产品货到甲方后，如果发现产品的品种、型号、规格、外形、

质量等问题，甲方有权退回有上述问题的产品，并由乙方承担相关费用。

六、其它：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由。如因单方违约，违约方赔偿另一方2倍定金。

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，可向人民法院起诉。在合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同一式二份(传真件有效,需双方盖章后回传才正式生效)，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇五

需方：(以下简称甲方)

供方：(以下简称乙方)

现需方需要 一批，双方经过友好协商达成以下协议

一、 产品名称： 材材质以封样为准。(供方需要提供产品合格证和质检报告)

二、 计量单位：

三、 数量、单价、金额： 见合同附件清单

四、 交货时间： 供方收到定金后 日内

五、 交货地点：

六、 质量标准：质量应符合国家对此产品相关验收标准，符合提供的样品，表面无明显瑕疵，无起鼓，翘皮，弯曲等质量问题，如果出现以上情况供方无条件更换合格产品给需方(因材料质量不合格导致的损失等全部由供方无条件承担)

八、 其它约定事项：如双方发生纠纷在供方所在地法院解决。

九、 备注事项：

十、 本合同一式二份，供需双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇六

为了增强甲乙双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各自的经济目的，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、 产品名称、型号、数量、金额：

以上产品价格包含税费和运输费。

二、 结算方式和交货期限：

1、乙方在收到此货款后在 个工作日内将产品发出。

三、 运输方式：

乙方根据甲方的要求选择相应的运输方式，运输费用由甲方承担。

四、 验收事项：

1. 产品货到甲方后，如果发现产品的品种、型号、规格、外形问题，应于货到三个工作日内向乙方提出书面异议。如果发现产品的性能及质量不合规定，应于货到五个工作日内向乙方提出书面异议(包括检测情况、使用情况)。如甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合订购合同规定。

2、乙方在接到甲方书面异议后，对属乙方则责任应在三个工作日内负责处理。否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

五、售后服务

在包换期(三月)内不属人为损坏的破损产品免费更换，在保修期(一年)内不属人为损坏的产品免费维修。(产品条形码、时间标示、批次标示一旦破损或丢失丧失质保条件)。另：已超过一年免费质保的产品，本公司将在首先征求客户同意付款维修的情况下，对该产品收取合理的元器件成本费用及工时费用，进行维修服务。乙方可向甲方提供相关产品技术资料。

六、其它：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由。执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，可向人民法院起诉。在合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同一式二份(传真件有效,需双方盖章后回传才正式生效)，甲乙双方各执一份。

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇七

为了规范焊接与切割作业设备的本质安全要求与人员的安全

行为,防止燃爆、灼伤、触电等事故发生,特制定本程序。

2 适用范围

本程序适用于公司从事焊接与切割作业的安全管理。

职责 安全环境管理部负责修造船舶、水工与钢结构等工程中焊接与切割安全设施、作业过程的监控与管理。

安全环境管理部组织焊接与切割作业人员等特种作业人员取证。

生产保障部负责焊接与切割设备、设施的安全管理。

焊接与切割人员的劳动保护用品发放标准审定由安全环境管理部负责,具体发放方法与实施过程由综合管理部负责。

4 工作程序

气焊与切割设备及操作安全

氧气瓶与乙炔(丙烷)瓶的安全

氧气的管道,应涂上国家规定的淡蓝色,乙炔为中黄色。

氧气瓶、乙炔瓶、丙烷气瓶应有防震圈、瓶帽,所有气瓶不准曝晒,不允许上船。

距氧气瓶、乙炔气瓶和丙烷气瓶10m内严禁烟火,并设有标志;

氧气瓶与乙炔瓶(丙烷气瓶)间距不得小于5m□

禁止使用氧气代替压缩空气吹工作服、乙炔管道,或用作试压和气动工具的气源。

禁止用氧气对局部焊接部位通风换气或用乙炔气火焰局部照明。

乙炔瓶搬运、装卸、使用时应竖直放稳,不准横躺卧放,不得遭受剧烈振动或撞击,乙炔瓶存放地点的环境温度不准超过40℃。

乙炔发生器、回火防止器、氧气瓶、减压器等均应采取防止冻结措施,一旦冻结应用热水解冻,禁止采用明火烘烤或用棍棒敲打解冻。

严禁让粘有油、脂的手套、棉纱和工具等接触氧气瓶以及氧气管道阀件。

禁止在氧气瓶、乙炔瓶或集中供气的汇流排等导管的减压器上挂放任何物件,如焊炬、电焊钳、胶管、电焊电缆等。

1 气瓶着火时应用CO₂灭火器、干粉灭火器灭火。

减压器的安全使用

氧气、氢气、乙炔气等设备的减压器,必须选用符合气体特性的专用减压器,禁止在焊接、切割设备上,使用未经检查合格的减压器。

各种气体专用的减压器,禁止相互替用。

减压器在专用气瓶上应安装牢固。

同时使用两种不同气体进行焊接时,不同气瓶减压器的出口端都应各自装有单向阀,防止相互倒灌。

禁止用棉、麻绳或一般橡胶等易燃物料作为氧气、乙炔减压器的密封垫圈。

溶解乙炔气瓶、液体二氧化碳等用的减压器必须保证减压器位于瓶体最高部位,防止瓶内液体流出。

减压器卸压的顺序是:先 *瓶的瓶阀,然后放出减压器的全部余气,放松压力调节杆使表针降到零位。

氧、乙炔(丙烷)胶管装好后,一手将胶管弯曲捏紧,一手将减压器顶针螺丝缓缓地顶进去,看低压表升高后是否正常,有无泄漏,氧气低压表的调试压力不超过1mpa□

乙炔低压表使用压力不超过,在无异常情况下方可使用。

减压器使用时如发现压力表指针频繁摆动,表盘指针迟滞不动或有误差,低压表直通或被油污染、损坏、漏气等情况,则立即停止使用,由质量管理部负责修理,禁止焊工自行调整。

氧气、乙炔(丙烷)胶管安全要求

氧、乙炔胶管必须选用能满足各自不同压力要求的胶管,不得混用或替用。

焊接与切割中使用的氧气胶管为蓝色,所有燃气胶管为红色。

氧气、乙炔气胶管与回火防止器、汇流排等导管连接时,管径必须互相吻合,并用管卡严密固定。

乙炔(丙烷)胶管管段的连接,应使用含铜70%以下的铜管、低合金钢管或不锈钢管。

焊接、切割工作前,应吹净胶管内残存的气体,检查胶管有无磨损、扎伤、刺孔、老化、裂纹等情况,如有应及时修理或更换。

禁止使用回火烧损的胶管。

焊炬和割炬的安全要求

焊工在使用焊割炬前应检查焊割炬的气路是否通畅,射吸能力、气密性等技术性能,并作定期检查维护。

焊割炬要内孔光滑,气路畅通,阀门和各部件连接严密,调节灵敏,使用型号与焊割工艺性能相匹配。

焊炬发生回火时,先 乙炔气阀,再迅速 氧气阀;

割炬回火时先 氧气预热阀后,再迅速 乙炔气阀。

禁止在使用中把焊割炬的嘴头与*面磨擦来消除嘴头堵塞物,应用相适应的通针消除嘴头堵塞物。

由于回火引起氧、乙炔胶管燃烧时,如来不及 气瓶和管路阀门时,可将离着火点较远处的胶管弯曲以切断气源。

焊割炬零件烧损、磨损后,要用符合标准的合格零件更换。

焊割时不得将胶管放在人体双腿内侧或绕在瓶上。

设置在切割机上的电气开关应与切割机上的割炬气阀门隔离,以防电火花引爆。

多头切割机开关箱不得封闭,应半敞开式,使空气自然流通,且电气开关箱与气阀控制箱相互隔离。

大功率多头切割机应采用磨擦点火器或用其他长柄点火器点火,不得使用一般火柴点火。

电焊设备的操作安全

电焊机的基本安全要求

直流电焊机空载电压高于90v,交流电焊机空载电压高于80 v 时,电焊机必须采用空载自动断电装置等防止触电的安全措施。

电焊机的工作环境应与焊机技术说明书上的规定相符。

如在气温过低或过高、湿度过大、气压过低以及在腐蚀性或爆炸性等特殊环境中作业,应采取防护措施。

防止电焊机受到碰撞或剧烈震动(特别是整流式焊机)。

室外使用的电焊机必须有防雨雪的防护设施。

各种电焊机必须有独立的电源开关,禁止用供电闸刀开关直接启动或电焊机,防止电弧伤害。

其容量应符合要求,当电焊机超负荷时,应能自动切断电源。

禁止多台焊机共用一个电源开关。

电源控制装置应装在电焊机附近人手便于操作的地方,焊机带电外露部分必须有良好隔离防护罩,周围留有安全通道。

电焊机的一次电源线,长度一般不宜超过

5 m ;

电源线不允许有接头,并系有红色高压标记。

使用插头插座连接的电焊机,插销孔的接线端应用绝缘板隔离,并装在绝缘板*面内。

电焊机应由设备部门统一管理,每台焊机应有编号、台帐、修理记录及使用责任人。

电焊机的安全使用和维护

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇八

买受人(甲方):

出卖人(乙方):

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成贸易订单，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就蜂产品订购的有关事宜达成如下协议。

第一条：甲、乙双方签订蜂产品数量如下：

蜂蜜共：__吨，

蜂王浆共：__吨，

蜂花粉共：__吨。

第二条：质量要求：

乙方必须保证生产的各类蜂产品符合国家规定的各项理化指标，不得掺假、掺杂。

第三条：交货时间、地点：

乙方于_____年__月日至年__月日履行交货，具体日供应量按照生产计划通知乙方。地点：宁波源彬蜂业发展有限公司仓库；计量方法：以交货地的称量为计价重量；运输方式及费用承担：由乙方自行将蜂产品运至交货地点，费用由乙方承担。

第四条：检验方法：

甲方在收购当场对乙方的蜂产品随机检验。对乙方交售不含抗生素，达到出口要求的蜂王浆、蜂蜜、蜂花粉，年底甲方按原料收购的10%利润返还给乙方。

第五条： 结算方式及期限： _____。

第六条： 担保方式： _____。

第七条： 本合同解除的条件： _____。

第八条： 违约责任：

1、 乙方延迟交货或甲主延迟支付收购款的，应当每日按照延迟部分价款%的标准向对方支付违约金。

2、 乙方交付的产品不符合约定规格和质量要求的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担；但甲方应在日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

第九条： 因不可抗拒的因素所造成乙方的履行合同困难或经济损失，甲方从蜂农的实际利益出发。甲方愿补助蜂农蜂场的30%的经济损失。

第十条： 合同争议解决方式： 双方共同协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼。

第十一条： 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各一份。

第十二条： 其他约定事项： _____。

买受人(盖章)： 出卖人(盖章)：

电话： 电话：

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇九

需方：（以下简称乙方）签订地点：

一、*有限公司(以下简称“需方”)，需方同意向*有限公司(以下简称“供方”)签订设备采购合同。供方需按照需方及设计院提供的技改项目工程检修起重设施招标技术文件制造设备，并承担合同设备的安装、调试。

二、双方授权代表技术洽谈和协商后，同意按下列条款签订本合同。双方一致同意，将严格遵守国家法律和政策，密切协作，以保证本合同的顺利完成。

三、交(提)货地点、方式：按需方指定地点(送货到现场)。

四、运输方式及到达站港和费用负担：汽车运输、运费供方负责。

五、合理损耗及计算方式：无。

六、包装标准、包装物的供应及回收：简易包装，不回收。

七、验收标准、方法及提出异议期限：按国家行业标准。

八、随机备品、附件、工具数量及供应办法：无

九、结算方式及期限：付款发货。

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件：无。

十一、其它约定事项：

本合同未尽事宜由双方协商解决。

十二：本合同一式贰份(含清单)，双方各执壹份。具有同等

法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

半自动切割机价格 切割机设备买卖合同通用篇十

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签定合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方

书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

2.6乙方的责任：

2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅度提高市场服务能力。

2.6.2乙方应严格按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

第四章产品价格

4.1系列产品价格：

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不负担责任。

第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书

（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

第六章 结算和付款方式

6.1 在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2 乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

第八章 签名及盖章

8.1 本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2 所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3 乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向

乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：