

最新产品代理合同产品代理合同(实用5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年产品代理合同产品代理合同(5篇)篇一

乙方：

第一条 总则

1. 甲方授权乙方为淮南区域甲方所有产品总代理。
2. 乙方在授权期内有权使用甲方所有产品地区总代理的名义从事一切有关 产品的合法商业活动。
3. 乙方须按实际情况将公司的营业执照，税务登记证复印件提供给甲方，发生变更时，应在10天内书面通知甲方备案。
4. 甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为、法律行为和经营损失不承担责任。

第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是 。

第三条 合同期限

本合同一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本合同有效期 壹 年(从20xx年 月 日

至20xx年 月 日)。此合同期满后，乙方可于期满前十五天申请再行续订合同，否则合同自行终止。

第四条 甲方的责任和义务

3、 甲方提供代理产品的维修服务并制定售后服务规则(详见服务规范)

5、 如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权随时取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

6、 甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代理区域内的代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清理市场，并协助追讨窜货人或窜货单位赔偿乙方由此产生的市场损失。

第五条 乙方的责任和义务

1、 乙方在经营活动中有责任维护甲方公司的渠道体系、价格体系以及市场形象，不得从事有损于甲方或甲方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形象的行为。若发生此类事件甲方有权立即终止协议。同时乙方有义务向甲方反馈甲方其他合作伙伴的违约行为，并协同甲方追究违约合作伙伴的违约责任。

2、 当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

4、 乙方须具备成熟的产品销售经验和销售网络，配有专业销售人员，并承诺在经营过程中严格遵守国家法律。

5、 乙方在代理区域内以通过正常途径、合法的宣传方式销

售甲方产品;在销售上出现任何问题(非质量问题)由乙方自行承担,甲方可帮助协调处理。

6、乙方应向甲方及时提供产品经销计划,反馈产品的市场状况,以便甲方能及时掌握市场信息并调整市场策略。

7、乙方不能对终端客户承诺超出甲方提供的产品技术范围的额外技术承诺,如由此造成损失由乙方负责。

第六条 交货与验收

1、甲方在收到乙方货款五日内(按货款到帐时间计)发货。如因一方责任造成发货失误,相关损失由责任方承担。

2、乙方定单所需产品允许分批交货,允许分运、转运。发货地点:甲方指定仓库。交货地点:乙方指定地点(仅限乙方公司住所地)。

3、为了保证市场秩序违例的可追溯性,甲方出厂前在产品内编有序列号,乙方需对甲方的出货逐一做好记录:出货单位全称、型号、数量、单价、产品序列号及相关票据等。

4、验收:乙方在收到货物时,应根据甲方提供的装箱单进行验收。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与协议规定不符合之处,乙方必须在二日内以书面形式通报甲方。若乙方逾期不报,则甲方将视为乙方一次性验收合格,甲方将不再履行质量保证条款。对乙方验收不合格产品,经甲方指定人员确认后,可在5个工作日内办理换货手续,如甲方无同样合格货物,双方可协商办理退换手续。

第七条 产品结算价格及货款支付

一、以甲方的名义签定合同

结算方式：扣去税额及货款后的利润，按照矿方的付款方式同期内(一周内)付给乙方。具体金额按照甲乙双方签定的单笔购货合同为准。

二、以乙方的名义签订合同

1、结算方式： 签订合同后，由乙方向甲方支付15%的订金，货到矿验收合格后支付75%，10%作为产品质量保证金，在订购新货时随订金支付。

2、甲方接受灵活的付款方式，包括支票、电汇、银行汇票、承兑。币种：人民币。

3、乙方在办理完付款手续后，应及时将付款凭证(电汇单、转账支票、汇票等)传真至甲方，以便甲方按付款时间的先后次序安排发货。

第八条 售后服务条款

第九条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应根据合同相关条款承担违约责任。

第十条 附则

1、本协议的所有附件具同等法律效力，在本协议执行过程中达成的其他补充协议亦具有同等法律效力。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期壹年，自20xx年 月 日至20xx年 月 日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等

法律效力。

第十一条：其他补充条款：

2023年产品代理合同产品代理合同(5篇) 篇二

乙方：

南京生有土特产销售有限公司是南京梅花鸭有限公司自主经营和创办的现代化管理企业，多年来致力于南京特产真空盐水鸭的研究制做及自主销售、公司产品荣获《中国国际食品博览会金奖》、南京鸭业协会及消费者协会的放心食品证书、在行业里有着很高的美誉度、南京生有土特产销售公司旗下还拥有江苏通润科技技术有限公司。

一、 供销条款：

1、代理商须具备的条件：

记证等相关文件及一切市场调研报告或市场运作计划。

b. 乙方对甲方品牌有强烈的认知度，认同生有公司的经营理念。

便利店、连锁店、商场、超市等)。

a.省级(或直辖市)代理商：代理费用为壹拾伍万元整(150000元整) b.地级(或地级市)代理商：代理费用为捌万元整(80000元整)

c.县级(或县级市、区级)代理商：代理费为叁万元整(30000元整)

d.每个省份、地级、县级只有一个代理商，但每个省份可以

有多个地级(或低级市)代理商，每个低级有多个县级(或县级市、区级)代理商。

2、桂花风味鸭系列产品全国各地代理及经销商统一代理价：

休闲小产品供价；

二、供货事项；

1、上表中供货价格为乙方交货地点的到货价。

2、甲方按上表中供货价供货给乙方，如因物价上涨、价格有变动，甲方将提前十五天通知乙方。

3、乙方向甲方订货要通过传真确认、确定所需产品的品种、数量、及交货日期并将货款打入甲方帐户内、甲方以收到乙方的货款起三日内发货。

4、在甲方未收到乙方所需货物货款前、不予发货、乙方损失自理、与甲方无关。

5、甲方收到乙方货款后、甲方负责将产品运抵乙方指定交货地点。

三、甲方职责：

1、合同期内，甲方承诺不在乙方经销的区域内另立代理商，但乙方违约则甲方不受本款约束。

2、甲方所提供产品符合国家卫生标准，产品具备国家有关部门颁发的卫生检验证明等文件。保质期内出现批量产品自身质量问题由甲方负责。

3、甲方产品在保质期内不予退货(如在保质期内产品自身出现质量问题除外)、保质期外出现质量问题与甲方无关、乙方

自理。

4、甲方同意确定乙方最低销售量如下：试销期三个月，销售额达到 元。前六个月平均每月达到 元，六个月后每月达到 元。合同期内乙方如达不到上述销量，甲方有权取消乙方代理商资格。

5、返利；乙方年销量达到100万以上，返利0.5%；年销量达到150万以上，返利1 %；年销量达到200万以上，返利1.5%；年销量达到300万以上，返利2%。

6、甲方供给乙方的货物在保质期内、如因非人为出现的质量问题造成的经济损失、由甲方全部承担、乙方要协助甲方去处理有关事宜。

四、乙方职责：

1、乙方应符合并遵守甲方代理商应具备的条件。

2、甲方产品首次进入乙方市场所需的质检、卫检由乙方负责办理。如因乙方没有办质检、卫检而把该产品投放市场销售，因此造成的损失全部由乙方负责。

3、乙方不得销售超过保质期的甲方产品，否则一切不良后果由乙方承担；乙方不得经销甲方产品以外的同类系列产品。

4、每次订货：乙方以书面订单连同汇款单传真给甲方，乙方每次订货量不得少于伍仟元，特殊情况协商解决。

5、乙方接到大宗订单(单位团购发放)应提前一周通知甲方、并支付生产定金既总货款的百分之五十、甲方收到定金后组织生产、发货前乙方需将余款付清、甲方收到乙方本批货的余款后、方可按照乙方指定的交货地点发货。

五、合同解除：

- 1、如乙方未与甲方沟通和得到甲方认可，乙方连续30天不订货视为自动放弃代理权。
- 2、乙方须服从甲方的统一市场规划，如未征得甲方同意，不得跨出本协议规定的经销区域销售。如有违反，甲方有权终止本合同。
- 3、甲乙双方若有一方违反本合同中的相关条款，另一方有权终止合同，合同的终止并不影响履约方向违约方要求赔偿损失的权利。
- 4、双方在合作期间、遇到不可抗逆的因素如：企业倒闭或自然灾害、本合同自行终止。

六、其它事项：

- 1、合同执行过程中双方如有争议可协商解决，可增加合同附件、否则，另一方可向合同签订所在地人民法院诉讼。
- 2、本合同一式肆份，双方各执贰份、经甲乙双方代表签章后正式生效，合同有效期 年 月 日至 年 月 日，双方可于期满前一个月通知对方是否续约。

甲方：南京生有土特产销售有限公司：

法人代表/授权代表：

地址：

电话：

传真：

签订日期;

乙方:

法人代表/授权代表

地址

电话:

传真:

签订日期

2023年产品代理合同产品代理合同(5篇)篇三

乙方: _____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规,本着平等自愿,互惠互利的原则,充分友好的协商如下协议,以示双方信守。

一、代理地区经营权限:

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让,乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装,甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月,并于三个月对乙方考核一次,对完不成指标的代理商,公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金):

1) 甲乙双方于签约后, 乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号, 此合同方始生效, 如七天内乙方款未到甲方指定的帐上, 即作为乙方自动放弃, 同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元, 货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时, 乙方不再续签: 依据本合同之第八款规定办理, 在乙方无任何违约责任前提下, 将无息退还乙方保证金, 时间为30天。余款处理: 以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任:

1) 负责设计, 提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导, 相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿, 衣架, 包装袋, 灯箱片, 海报或其他道具用品等。

四、乙方责任:

1) 装修: 根据甲方提供设计方案及陈列规划, 定制道具, 对店铺或柜位进行全方位的装潢, 并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司), 费用乙方负责。

2) 通讯: 乙方必须提供给甲方详细的通讯地址, 本人身份证复印件, 电话, 传真, 联系人, 并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式：

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。
- 3) 乙方配货换货率为_____%，追加商品换货率_____%。
- 4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责

所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)：

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式：

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违

约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决：

- 1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年_____

月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

2023年产品代理合同产品代理合同(5篇)篇四

甲方：（简称甲方）

乙方：（简称乙方）

第一条 定义

1. 产品：本协议所称产品、由甲方生产的“生物发酵饲料系列产品”；

2. 代理销售区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方能垫资或现款提货，可按出厂价(代理商价)支付；

2. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术提供资料和培训；

第三条 推广、广告、展览

第四条 价格

1. 价格调整，需提前十五个工作日通知乙方；
2. 甲方提供乙方的系列产品销售价格：

聚酵美-50：

酸化代乳粉：

酸化酵乳粉：

高效植物蛋白：

其它：

第五条 订货/发货/验货

2. 甲方按照乙方所需的产品、指定的地点、数量发货。由乙方验货；

第六条 品质/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量；

第七条 保密

1. 乙方不得向第三方提及双方合作而影响产品销售事宜；
2. 乙方不得将其它甲方认为应保密资讯泄漏给第二方；

第八条 违约责任/终止条款

第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，如协商不成，任何一方 可向有管辖权的仲裁机构，进行仲裁

或向法院提起申诉。

第十条 协议期限

本协议有效期 年 月 日，自 年 月 日止；

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年产品代理合同产品代理合同(5篇)篇五

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

丙方：

地址：

电话：

传真：

一、甲、乙双方的权利义务

- 1、甲方是系列产品的供应商，乙方是经销商。
- 2、销售范围：甲方指定乙方在省市区内销售甲方产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。
- 3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。

在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，需达到、店100%覆盖率，批发店80%覆盖率，如有新的、店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。

甲方也应保证供应足够的货源。

- 4、产品的品种、型号、规格、花色由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

使用其他运输方式的另行约定。

乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。

对于由于乙方保管不慎或保管不符合食品规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

- 7、付款期限及欠款上限：

自收货当天算起30天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

乙方最多可以拖欠甲方货款为元，超过此限额的货款，不受

以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的日向甲方提供销售报告、客户资料。

该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

二、乙方的特别义务以及奖励

保持甲方产品所有规格两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

甲方：_____

法定代表人：_____

_____年___月___日

乙方：_____

法定代表人：_____

_____年___月___日