

最新商业特许经营合同 特许经营合同深圳(模板5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

商业特许经营合同 特许经营合同深圳篇一

1. 本合同文本为示范文本，依据《_合同法》、《_商标法》、《商业特许经营管理条例》（_令第485号）、《快递市场管理办法》（交通运输部令xx年第4号）、《快递业务经营许可管理办法》（交通运输部令xx年第12号）以及《快递服务》邮政行业标准制订，供当事人签约使用或参考。
2. 本合同中的空白行，供双方当事人填写，以对本合同条款进行选择 and 补充约定。合同签订生效后，被选择的条款和补充约定的内容视为双方同意的内容。
3. 双方关于快递服务操作规程有具体约定的，作为本合同附件，附在合同正文之后，与本合同具有同等的法律效力。

合同编号：

特许人（加盟授权方）：

注册地址：

邮政编码：

营业执照注册号：

快递业务经营许可证号：

商业特许经营合同 特许经营合同深圳篇二

我司相关业务团队研读《商业特许经营合同》单店通用版后一致认为，这份经过各大企业特许业务及法务负责人通力合作出台的合同范本极具意义和价值。众所周知，商业特许业务从上世纪八十年代在中国起步，发展到现在已在我国扎根，未来将进入到发展的高峰期。在合作双方特许业务的一开始，就有一份完善的合同来定义清楚双方的权利和义务，所有的经营业务在一个合规的条件下进行，这对保障品牌和保障业务的发展是多么的重要。同时，某些国外品牌带入的合同版本，其实并不适合中国的法律或国情。现在，有了这份纳众家之长的《商业特许经营合同》及其相关附件，条理清晰、责任明确、紧扣相关法律纠纷的特点，为合作双方同时撑起了保护伞。感谢协会的组织 and 领导，为中国的特许经营业务又办了一件大事实！

基于特许经营合同内容复杂、专业性较强的特点，特许经营行业协会组织领导各行业拟定特许经营合同范本，通过提供规范化的合同范本引导特许经营行业的规范化运转，在实现合同目的的同时，可有效地为企业规避风险，引导企业合法经营，为企业的长久有序的发展保驾护航。

特许经营合同最大特点是特许授权者以合同约定的形式，允许被授权者有偿使用其商标、标志、专有技术及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。此次协会主持制定特许经营合同标准范本囊括并细化了相关内容，对于所有从事特许经营行业的企业起到了很好的指引作用，对于今后规范行业标准有着重要意义。

《商业特许经营合同(单店通用版)》在内涵上紧扣特许经营法律关系，在内容上紧贴特许经营行业模式，兼具专业性及实用性，能有效承接特许经营相关法律法规及标准的落地执

行，并从实操层面支持和促进特许经营行业的合规发展。

该《商业特许经营合同》范本对特许经营各个环节中特许人与被特许人的权利义务进行了详细的约定，相信对维护当事双方的合法权益、减少商业纠纷以及推动了特许经营市场的有序、快速、健康发展具有积极正面的意义。

作为盟主，从法务角度出发，我认为合同中以下几点非常重要：1、商圈保护附图：清晰地划分了对加盟商的保护范围，同时也很好的为盟主授权其他区域做了保障；2、加盟店址确认书：准确知悉加盟商的地址，更好点对点服务，同时对于总部，更好的归档、备案加盟商地址，同时避让该保护范围。3、竞业禁止：对双方都有保护作用，避免因合同解除、终止造成一方品牌、经营资源的损失，从而实现共赢。4、冷静期：对双方都有保护作用，给予了加盟商充分考虑时间，同时也保护了盟主，避免了签约后加盟商无限期无理由要求解除合同。

如果您此前没有添加过小盟管家，请长按或扫描识别下方二维码，添加小盟管家为微信好友。

商业特许经营合同 特许经营合同深圳篇三

特许方：_____（以下简称甲方）

受许方：_____（以下简称乙方）

1. 甲、乙双方依照_法律及有关规定，本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商自愿签订本协议，并由双方共同信守。

2. 甲方将_____品牌经营模式，以特许经营的形式授予乙方从事_____品牌产品经营活动。

1. 甲、乙双方只有在签订本协议后，乙方才能获得甲方授权许可，按本协议规定的地点、期限、范围从事_____品牌系列产品的经营活动。

2. 本协议规定甲、乙双方属于特许经营关系，乙方享有按本协议经营_____系列产品带来的所有效益及自行承担所有风险。

1. 乙方必须是在_____（市）工商管理部门批准注册的合法单位，并具有相应经营范围的资格。

2. 乙方须在_____（市）繁华商业地段拥有_____平方米以上的经营场所，按甲方要求的专卖店统一标准形象进行装修布置并专营_____品牌系列产品。

3. 乙方首批进货资金（人民币大写）_____元，乙方须在本协议签订之日起10天内将首批进货资金汇入甲方指定帐户。

4. 乙方在本协议规定的期限及地点销售由甲方供应的_____品牌系列产品，乙方的年度销售回款额不得低于（人民币大写）_____元。

1. 甲方许可乙方使用经甲方书面认可的_____品牌标识、文字、图案和文稿在本协议特许地区、期限内，用于店铺门头、橱窗、店内装修布置。许可乙方用_____品牌标识印制手提袋及包装物，允许乙方使用_____品牌标识在本协议特许地区内作各种传播媒介开展有利于提高_____品牌形象的广告宣传。

2. 乙方收到甲方发出的货物后如发现货物与发货单不符，可在收到该货物7日内以传真形式通知甲方查询，否则按甲方无误处理。

3. 本协议规定甲方是乙方_____品牌系列产品的唯一供货方。

4. 乙方增设、迁址、重修_____品牌（包括：专卖店、专柜、店中店），必须提前一个月通知甲方，告知甲方增址、迁址的详细地址并按甲方规定的统一标准和要求完成店面装修，经甲方认可合格后方可开店经营，否则由此造成的一切损失由乙方自负。

5. 乙方必须严格执行甲方规定的市场零售价格，未经甲方书面许可，乙方不得擅自涨价或降价。如乙方违反此条规定，甲方有权对乙方实施停止供货，直至解除该合同。

6. 乙方在开设_____品牌专卖店或店中店、专柜期限内只能销售_____品牌系列产品，不得销售其他品牌产品，如乙方违反此条规定，甲方有权停止向乙方供货，并且甲方有权单方面终止本协议。

7. 乙方不得向本协议规定区域范围_____以外地区销售_____品牌系列产品，如违反，甲方有权对乙方停止供货，情节严重者，取消特许经营资格，解除合同。

8. 乙方不得生产、销售、转移、藏匿、仓储、运输假冒_____品牌产品。否则乙方必须赔偿由此给甲方造成的名誉、商誉、商标、打假费用等方面的全部经济损失。

9. 乙方有义务维护_____品牌的声誉和形象，有义务协助甲方打击假冒_____品牌产品。

10. 乙方不得将甲方传授给乙方的产品资料 and 经营机密泄露给第三方。如乙方违反此条规定，甲方有权提前终止本协议，并将追究乙方的法律责任及由此给甲方造成的经济损失。

11. 乙方必须每月与甲方进行对帐，乙方必须在收到对帐单7

日内将对帐结果返回至甲方。如乙方逾期未能返回对帐结果，则视为乙方认同甲方对帐单的全部内容和金额。

12. 乙方必须遵守甲方的经营模式，甲方有权对乙方经营_____品牌产品的活动进行指导和监督。

13. 如乙方未能完成本协议规定的销售回款指标，或乙方未能如期完成甲方规定的开店计划和店面翻新计划，甲方有权终止供货、解除合同，并有权许可第三方在乙方经营_____品牌产品的市场上从事_____品牌特许经营业务。

14. 乙方如违反本协议规定，侵犯甲方的合法权益，破坏_____品牌特许经营体系，或出现重大债务问题无法正常经营，以及被政府部门下令停业或吊销营业执照不具备经营资格，或经营所需其他条件未达到甲方要求，或违反甲、乙双方期货合同条款及甲方相关的管理办法等，甲方有权单方面终止乙方_____品牌特许经营资格。

15. 甲方有权随时要求乙方偿还所有欠甲方的货款，乙方如延期付款，甲方有权要求乙方除交付所欠货款外还需按未付货款的日万分之五交纳滞纳金。

16. 乙方不得擅自将_____品牌特许经营权转让给第三人，转让第三人必须经甲方书面同意，甲方并有权了解乙方与第三人签订的_____品牌合作协议条款。

17. 乙方任何形式的广告宣传必须接受甲方的监督检查，对不利于甲方的广告宣传甲方有权要求乙方立即停止，直至追究乙方的法律责任。由此造成的一切后果由乙方承担。

18. 甲方统一设计制定_____品牌专卖店的门头、灯箱、店内外装修、货架、促销品、广告品、产品展示等并协助乙方实施。

19. 甲方将实施统一的广告、推广活动作为宣传，并统一_____品牌专卖店识别系统，维护_____品牌特许经营体系的名誉和统一形象。

20. 乙方必须在每月28日前按甲方要求以书面形式向甲方报出当月的销售、库存报表。乙方应将本地区市场信息及时反馈给甲方。

1. 乙方没有违反本协议条款并年销售回款额（不含特卖）达壹佰万元以上者，按实际回款额的_____ %返利；年销售回款额达到伍拾万元以上，壹佰万元以下者，按实际回款额的_____ %返利；年销售回款额达到叁拾万元以上，伍拾万元以下者可享受零售价_____折供货的优惠。返利在第二年年初以货物形式支付。

(1) 申请调换的数量不能超过乙方年购货量的_____ %

(2) 打折产品、特价产品和样品不能调换。

(3) 调换商品须经甲方确认同意后方可执行。未经甲方同意，擅自退货，甲方有权不予认可，造成的损失由乙方承担。调换商品的所有费用由乙方承担。

3. 甲方对乙方专卖店装修给予支持。（按_____招商手册有关规定执行）装修费以货物形式支付。但必须在两年后凭甲方企划部签字认可的装修结算书到公司报销。

1. 供货地点：甲方仓库。

2. 运输方式：自提或代办托运，运费及保险费由乙方负担。

3. 收货要求：乙方收到货后，必须在每件开箱前称重（按装箱单标重），重量相符，开箱验货；如重量不符不得开箱，并立即通知甲方或向运输部门查询、索赔。否则，开箱后出

现任何后果均由乙方负责。

4. 乙方以后要货必须以传真为据，如无传真甲方有权不予发货。

如遇不可抗力事件的发生，包括火灾、水灾、战争、政府行为、意外事件、劳工问题等，导致本协议无法履行时遇有上述不可抗力事件之一，一方应立即将事件情况书面通知另一方，并在3日内提供事故详情及本协议不能履行或延期履行的原因，逾期按违约处理。

本协议之订立、效力、解释、履行、和争议的解决，均受_法律的管辖。

1. 本协议有效期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

2. 甲、乙双方任何一方均可在本协议到期前30天内向另一方提出延长协议之书面申请，经双方协商同意后可续签协议。

3. 协议到期后，如甲、乙双方任何一方不再续签协议，则甲、乙双方的特许经营关系自然终止。

4. 本协议终止后，乙方原有_____品牌库存产品限一个月期限内自行处理，一个月以后乙方不得再销售_____品牌产品。

5. 本协议签订地点：_____。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6. 合同履行地：_____。

7. 在履行本合同中如出现争议，双方可协商解决，协商不成

可通过法律解决，由_____人民法院管辖。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

注册地址：_____

注册地址：_____

商业特许经营合同 特许经营合同深圳篇四

特许人：

受让人：

各方对下列事项达成一致：

第1条宗旨

特许人授予受让人在特许经营下商品化经营(制造)下述产品(服务)之权，或者接受根据本合同条款在该建筑物内和在第4条所规定的区域执行特许经营协定。

第2条受让人的法律地位

2.1 受让人以自身名义，自付费用，作为单独的商人进行其活动。因此，他须尊重对所有商人共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的和商业的要求。作为一个独立的商人，受让人应就其活动自负一切风险和从一切赢利中获利。

2.2 受让人不是特许人的代理人、买卖代表，也不是他的雇员或合伙人。受让人不是作为特许人的佣金代理人，受让人无

权以特许人的名义签订合同，使特许人在任何方面对第三人承担责任，或由特许人负担费用，承担任何义务。

第3条授予的各项权利

为了使受许人正常经营，特许人授予受许人下列各项权利：

(b)使用_____名字/标志的权利；

(d)在引进以及经营过程中协助受许人从技术、商业、法律和经营受益的权利，第5节和第6节中有规定。

(e)出售和使用特许人制造的产品(由指定的供应商)意即……

第4条区域

使用授予受许人特许经营的权利应在本协议附件3所载地区和建筑物中行使。受许人未经特许人事前书面许可不应变更其建筑物地址。

第5条专属性

5.1在本合同期间，在第4节所载区域中，特许人承诺：

--不向任何第三者供应全部或部分、本特许经营范围内的产品(服务)。

所有在法律上或在事实上控制特许人，或为特许人所控制或与其共同受到控制的人或公司，均认为是第三者。

5.2在本协议期间，特许人应：

--在第1条所载的建筑物内独自经营特许经营；

--不得在第4条规定的地域之外与特许经营范围内的产品(服务)寻求客户。

第6条期间

本协议在签字之日生效，为期_____年。

一个延期届满前至少_____月发出通知。

用挂号信或任何其他书面传递手段，可借以准确确定收到通知的日期(该日期可用以计算通知期间)。

本协议在签字日生效，期间可不确定。

各方不发出_____月通知将止本合同，用挂号信或任何其他书面传递手段，可代理以确定收到通知的日期(该日期是该通知期间的起始日)。

第7条善意

各方应本着善意解释和履行本合同，特别应当尽其全力，彼此应表明其谨慎、忠实和合作。各方同意，在合同的范围之内，他们的关系确定为合作关系。上述条款是一项实质责任。

第8条遵守国家法律

受许人遵守适用的法律，并应有必要的授权。

第9条特许人的质量标准

9.1建筑物

1]受许人在装修和建设物装饰以及产品(服务)的展示方面都应严格遵守本协议附件4所列特许经营人规格所规定的条件。至迟本协议签字之日特许人应对装修费用给受许人一个粗略

估算。此项粗略估算费用由受许人负担。在本协议履行期间，特许人对于上述规定所作的任何重大修改，例如补充安装、改造……其费用均由特许人负担。

2] 受许人在遵照本协议附件4所列特许人指示的同时应自负费用，保证完全维修建筑物。

. 2授予的各项权利

。受许人除了出售第1条所列产品(服务)外，不得为了别的目的，使用这些权利。也不得在本合同终止后以任何理由使用这些权利。

9. 2. 2受许人应自负费用，在建筑物内外添附特许经营的明显的标志，包括特许人允许受许人使用的店铺标志。未经特许人事前书面同意，受许人不得添附其他明显的成分，不论9 2 3第2项如何适用。

费用由受许人负担，连同保险费用、维修费用以及有关的税款，（如果有的话）。

9. 2. 3受许人应在一切通信、发票以及在从事其活动中用的商业和广告文件，在商业与东西和在建筑物上使用“_____”名称。

商业特许经营合同 特许经营合同深圳篇五

乙方：

一、授权范围：

1、授权区域：甲方授权乙方为理商，授权的区域包括：_____

2、授权期限：自_____年_____年月为一年。期满之前一个月内双方协商续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

3、授权范围：甲方向乙方授予的是在规定区域内的“crokro”品牌时尚女装产品总代理经销权，不包含产品的开发和生产权力。

二、品牌资信保证：

1、品牌保证金：甲方拥有的“crokro”品牌为中档偏上品牌，为保证乙方能遵守甲方的授权事项，实施甲方规定的经营方式和策略，合同签订后三日内乙方向甲方交纳品牌保证金万元，此款在合同期满、双方结清所有手续和账目后的一个月由甲方无息退还给乙方。

4、进货指标：合同期内乙方向甲方的年度进货指标为万元。

三、甲方的责任、权利和义务：

1、“crokro”品牌经中华人民共和国工商总局商标局注册，甲方是合法的商标拥有人，禁止一切侵权行为，甲方有权对侵权行为进行追究或诉诸法律解决。

2、甲方向乙方及下属网络提供带有编号的区域专卖的特许授权证书，保护乙方及下属专卖网络在签约区域内的独家专卖权，有权对乙方或其它区域的跨区域串货销售行为进行处罚。

3、甲方向乙方提供“crokro”品牌的经营策略和经营规范，协助乙方制订区域性发展的战略规划、拓展专卖销售网络、培训工作人员，指导乙方提高经营业绩。

4、甲方按季节提供符合市场流行趋势的产品供乙方选择和销售，尽量满足乙方所需产品的生产和供应。

5、甲方在合同期内有权根据市场实际情况对销售政策做出必要的调整，并在调整后及时通知乙方并和乙方沟通确认，以便于乙方尽快调整对终端专卖网络的政策和策略。

6、甲方属于独立的法人团体，与乙方之外的债权债务自行承担，与

7、甲方在合同期间内，乙方没有违约的前提下不能向乙方之外的第三方授予该区域的特许经营权，否则视为甲方违约，乙方可以中止合同，并可以向甲方追讨经济损失。

四、乙方的责任、权利和义务：

1、乙方独立核算、自负盈亏，除与甲方的债权债务及合同规定的情况外，其它经济责任、经营费用与甲方无关。

2、乙方按合同规定守法经营，严禁私自生产、销售或委托他人生产销售“crokro”品牌产品，否则甲方有权进行处罚。

3、乙方应严守区域性经销的原则，禁止跨区域销售产品。否则甲方将会按实际情况进行处罚。

4、乙方认可“crokro”的品牌价值，有权利维护品牌的声誉，不得做有损品牌形象和甲方企业形象的事情。

5、乙方在经营期间不得将品牌经营权转让给第三方或私自开发生产，否则视为乙方违约，甲方除将特许专卖权授予他人、没收保证金外，还要追讨经济损失。

6、乙方在合同期内，应遵守甲方制订的营销策略和方案，根据本地实际情况积极拓展市场销售网络，做好终端维护工作，同时有义务向甲方反馈市场信息。

7、乙方有义务将拓展的终端网络的详细资料上报给甲方，以

便于甲方更合理的制订和调整营销策略。

五、货品和结算政策：

2：乙方的订货折扣为统一零售价的2.9折，乙方订货以后的15日内向甲方交纳20%的定金，其余80%按甲方发货批次按次付款，如乙方补单，付款方式与订货相同。

3:对于乙方所订货品退换货的规定如下：

c□如因质量问题退换货不受前两项时间限制。

3、对于甲方新开发的投产品种，甲方采用配发的形式供乙方试销，确因产品不对路未销售的款式，甲方允许乙方退货，乙方虽有销售、但销售数量超过40%、又未补单的款式，甲方打8折由乙方买断。

4、对于乙方补单的产品甲方尽量满足供应，确因各种原因无法供应的款式，甲方在接到乙方的补货通知(传真)的三日内予以告知。

5、甲方产品实行全国统一零售价，按2.9折出厂供给乙方则按4折供给下属终端，不得低价销售。

6、乙方自行指定货运站发货，乙方未指定的甲方安排，从甲方到发货站的运费甲方承担，途中运费乙方承担。

7、甲方实行款到发货的原则，不对外赊销产品。每月7日前将上月

乙方如在季内没有调换货，甲方则给予乙方在季末5%的比例调换下一个季节的产品，如乙方未在季末调换下一个季节产品，甲方则按照5%比例的50%给予乙方奖励，奖励的金额不能直接提取现金，只能冲抵下一年度货款。

六、货架及广告政策：

1、总代理形象展厅及一个专卖店(厅、柜)的货架由甲方无偿提供，但如果乙方经营未滿一年就停止经营“crokro”品牌的，乙方要全额支付货架款。

2、乙方发展的“crokro ”专卖终端，甲方按下列形式支持：

a:甲方提供店面的设计，货架、装修由终端客户自行完成，甲方向终

3、签约后乙方应在服装市场的醒目位置设置路牌广告，甲方给予50%的报销，款项在广告发布的第三个月时、第六个月时分两次算作乙方的货款。

七、区域管理政策：

1、乙方应严格执行区域销售政策，如果跨区域销售产品，给其它区域造成损失的，全部损失由乙方承担。

2、乙方第一次跨区域销售承担其它区域的损失，第二次开始每次罚款5000元作为甲方处理事件的费用，罚款从乙方的货款中扣除。

八、奖励政策：

在合同期内，乙方超额完成任务指标的，其超额部分甲方予以2.5%的货款奖励，在第二个年度抵顶货款。

九、续约与合同解除：

1、续约：合同期满前的一个月前双方洽谈续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

2、解除：合同到期前，双方均无意续约，到期后双方结清所有手续及往来账目，乙方将所有甲方授权文件以及拆除形象展厅的标志后合同自动解除。

十、违约责任：

1、在双方正常合作条件下，原则上不能单方中止合同，否则视为单方违约，必须赔偿守约方的全部经济损失。

2、因不可抗拒的政治或自然灾害原因造成合同无法执行的，双方均不承担责任。

3、甲乙双方在合同期内发生争议，应本着平等的原则友好协商，若协商不成可提请甲方所在地仲裁委员会仲裁，或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一：合同未尽事宜，双方协商解决，也可签订合同附件，附件与本合同同样具有法律效力。

十二：本合同自双方签字之日起生效。合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

特许经营合同范本2

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

代表人：职务：

乙方：

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

身 份 证 号：

第一章总则

第一条. 鉴于甲方为扩大“_____”品牌知名度，满足消费者对饮食健康的需求，不断拓宽_____高技术杂粮产品(以下简称“_____产品”)市场营销渠道，确保_____产品销售的规范化、标准化和专业化，并维护消费者的合法权益，特推出“_____产品特许经营计划”。

第二条. 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为_____产品特许经营计划成员。

第三条. 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章合同宗旨

第四条. 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的“_____产品特许经营计划”后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条. 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条. 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第三章保证条款

第七条. 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条. 乙方保证其用于_____产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求, 可以从事_____产品特许经营活动。

第九条. 本合同自____年__月__日至____年__月__日有效。合同到期前三十日内, 经双方协商一致, 可重新签订或续签特许经营合同。

第十条. 甲方授予乙方在_____区域内系列_____产品的特许经营权, 并归属_____ (公司总部或某一级市场) 统一管理。

第十一条. 乙方需向甲方一次性交纳特许经营加盟金2万元和特许经营权使用费1万元。同时一次性交纳特许经营保证金_____元。如需分期交纳特许经营保证金, 乙方首期需向甲方交纳_____元, 其余_____元应在____年__月__日前交齐。

第十二条. 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时, 甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后, 且乙方在合同期限内无违约责任, 甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条. 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“_____”商号。上述商号使用要符合当地工商、税务管理规定, 一切违法、违规的经营行为, 乙方要承担全部法律责任。

第六章乙方权利

第十四条. 乙方享有本合同规定期限及范围内_____产品特许

经营权。

第十五条. 乙方享有甲方出厂价的90%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。

第十六条. 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条. 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条. 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

第七章乙方义务

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条. 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销“_____”产品，确保产品在流通期内的质量。

第二十一条. 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二條. 乙方保證按甲方要求定期更換賣場所陳列的樣品，使新產品及時上市，達到不斷增加品種、擴大銷售的目的。

第二十三條. 乙方必須做好甲方提供的相关資料的保密並協助甲方做好其產品的知識產權保護工作。

第二十四條. 乙方應按時填報甲方要求的相关業務表單，並及時向甲方反饋，作為甲方市場分析和經營決策的依據。

第二十五條. 乙方保證不以“_____”品牌名義銷售其他廠家產品，不得擅自生產、仿冒甲方產品。

第二十六條. 乙方必須保證產品市場標價不超過甲方的市場指導價，並維護甲方的價格體系，配合甲方有計劃的開展市場促銷活動。

第二十七條. 乙方必須按照甲方規定的管理辦法向指定部門進行訂貨，並按訂單約定的方式進行結算。未經許可不得跨地區訂貨。

第二十八條. 乙方應在本合同規定的有效經營區域內開展銷售業務但不得拒絕為主動來的授權區域外的客戶提供服務，同時應及時與總部聯繫，並備有文字說明，以方便於總部整體協調。

第二十九條. 乙方經營必須符合當地工商法規，未經授權不得在任何場合以任何方式冒用甲方名義進行經營活動。

第三十條. 乙方有義務在合同終止後撤除“_____公司”有關標識，停止與“_____公司”有關的經營活動。

第八章 甲方權利

第三十一條. 甲方有權依據本合同對乙方進行考核及業務管理，

对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十二条. 甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成双方约定的最低销售指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格，终止合同，余下事宜按照“第十二条”之规定执行。

第三十三条. 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条. 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条. 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条. 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第九章甲方义务

第三十七条. 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条. 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条. 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条. 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按_____产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条. 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条. 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

第十章 合同终止

第四十三条. 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条. 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条. 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条. 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条. 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条. 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条. 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条. 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

第十一章所有权

第五十一条. 一切带有表示“_____”或与“_____”有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第五十二条. 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

第十二章附则

第五十三条. 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条. 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条. 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条. 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条. 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条. 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照_____公司有关营销管理规定执行。

甲方： 乙方：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

日期： 日期：

特许经营合同范本3

甲方： _____

乙方： _____

第一条 授权与认可

1.1 甲方授权乙方为起授权区内经销商，负责甲方提供的_____热泵各型号产品在_____经销，如乙方要求新增辖区，应事先书面通知甲方并征得甲方书面同意，方可在新增辖区内经销。

1.2 甲方负责提供技术监督部门检测合格的产品及合法的销售合同书及授权书给一方，乙方在所下去内积极开拓销售网点，努力促销，完成双方认可的销售计划。

第二条 经销条款

2.1、甲方严格执行授权，对乙方获得的甲方授权销售的康特姆热泵系列产品，在完成合同规定的销售量并无违规的前提下，甲方无权在乙方经销区就此系列产品另行设定其他经销商。

2.2、在合同有效期内，甲、乙双方认可乙方经销区域内销售量为每年_____，销售量为各型号销售量累计之和。

以上销售量为甲方要求乙方在规定时间内完成且得到乙方认同的最底销售量。

因此乙方承诺自本合同签订之日起到_____年_____月_____日为止的销售量为_____台。

2.3、乙方合同签订之日起一个月内，订购首批产品。

首批进货量为合同规定年销售量的 _____%。

否则，本合同自动终止。

2.4、在本合同签订的前_____个月，为甲方对乙方的考察期。

在此期间，前_____个月即_____年_____月-_____月乙方定货需达到_____台，后_____个月即_____年_____月-_____月乙方定货量累计需达到_____台。

考察期届满时，乙方达到上述定货量，为考察合格，方可执行本合同以下条款，否则甲方有权重新选择经销商。

2.5、如果在合同的任何阶段里，乙方向甲方提出足够达到适用阶段订货量的定单并且甲方收到相应的货款，但因甲方的原因未接受或未完成这些订单而没有满足乙方定货量，则甲方不得行使2.3，2.4条的权利。

第三条 预约订货和退货

3.1、订货时，乙方应提前向甲方下书面订货单(以传真件为准)，订货单应有乙方法人代表签字并加盖公章。

每份订货单均构成一份独立的购销合同，该订单自甲方收到乙方货款时生效，本合同的所有条款为该订单的当然条款。

3.2、合同期内，如乙方未能销售全部的订货产品并对未实现销售的部分要求退货，或乙方未达到销售目标被取消经商资格而要求退货。

乙方应保证所退货物包装完好、附件齐全且无任何损坏。

3.3、货物抵达地为销售地物流仓库，从仓库到安装地的短程路费由乙方负担。

第四条 价格和价格保护

4.1 甲方产品价格的制定权和发布权均在甲方，甲方实行全国统一批发价格。

4.2、乙方在接到甲方要求上报的库存清单和年近期订单通知后，必须在7日内以传真方式向甲方汇报库存和近期订单，以报表的形式提供库存产品的总数量和每台产品的序编号，并保证其报表的真实性。

否则，乙方将失去根据 4.3 条可以要求的任何权利。

4.3、如果甲方在发出产品之日_____天内，甲方降低了产品的进货价格，甲方将对降价之日前_____天内的订货给予价格保护，甲方按_____天内核定的订货数量补偿乙方老价格与新价格之间的差价。

第五条 履行保证金和加盟金

5.1、为了更好的规范市场，保护经销商的利益，乙方必须在合同签订_____周内交纳保证金。

汇入甲方指定的账户(现金或承兑汇票)。

保证金按各经销商合同销售额(按批发价核算)的_____ % 交纳，加盟金为保证金的_____ % (不包含在保证金内)，乙方不按时交纳保证金视同单方面要求解除本合同，甲方有权利另外选择经销商。

5.2、经销商在合同期内如无违约行为，合同履行期终止时，甲方归还保证金(不含加盟金和罚金)的3/4，一年后交付剩余的1/4保证金(不含加盟金和罚金)，并按照中国人民银行当年年利率退还当年利息。

5.3 加盟金为保证金的_____ % (不包含在保证金内)，甲方向乙方一次性收取，不再退回。

第六条 市场推广和市场保护

6.1、乙方必须按照甲方制定的价格体系进行销售，在未征得甲方同意的情况下，低价抛售或抬高售价均属违约行为。

一旦违约，甲方有权视情节轻重决定对乙方进行处罚直至终止合同。

6.2、甲方实行区域经销规定。

乙方只能在授权区域内销售本合同规定的产品，禁止跨区销售。

乙方直接或通过辖区内第三方将其订购的产品在其授权的区域之外销售应征得甲方同意，并及时通知货物售出地区域经销商，违反前述规定擅自销售的，需以双倍的零售价格回购违规销售的产品，同时甲方有权对乙方视轻重进行惩罚性罚款直至终止本合同。

6.3、乙方应积极有效的开拓市场，并监控其被授权销售区域内的违规销售行为，一经发现，应立即通知甲方，甲方有义

务对举报违规行为进行处理，在_____个工作日内完成调查并出具书面处理意见。

6.4、为确保区域化销售、一体化价格的顺利实施，甲方在产品出厂之前对产品编列产品序号，乙方在销售过程中必须全程对产品实施监控，且在开具销售发票时，必须将产品的序号标列在产品的销售发票上，并且每3月向甲方汇报一次。

第七条 店面陈列及广告投放

7.1、甲方要求乙方在主要城市区内不小于_____的店面，至少陈列两种类型产品，并在显要位置张贴由甲方提供的统一的宣传条幅和海报。

7.2、甲方向乙方提供相关的广告及宣传资料，甲方负责全国性的广告和宣传展示，乙方负责经销区域内的广告宣传，宣传内容必须符合甲方整体企业形象，并通知甲方并经甲方同意。

第八条 安装培训

8.1、甲方负责各经销商的安装培训工作及工程设计的培训工作，由各经销商申报培训人员人数，人员组成情况，由甲方视总体情况统一安排培训时间、地点，并及时通知乙方。

8.2、乙方负责所经销区域的产品安装工作，如有技术难题，可向甲方请求支持，甲方有义务协助解决。

8.3、乙方应配备一定数量的暖通工程设计和安装人员，上岗人员应经培训并持有甲方授予的上岗合格证。

第九条 维修和售后服务

9.1、甲方承诺康特姆产品终身维修，售后2年内因产品质量

问题可免费维修，无法维修可申请退货保修期到期后8年维修只收工本费，乙方应当协助甲方搞好当地的售后服务工作，对确属甲方产品质量问题，依据保修卡内容的有关规定实行保修，乙方有义务协助甲方处理简单维修的相关事务；如果因乙方原因造成用户机器损坏等后果并给甲方带来损失的，乙方应承担责任。

9.2、甲方定期向乙方提供有关产品的技术信息、技术支持和人员培训，并建立完善的售后服务系统，以便为用户更好地服务。

第十条 责任赔偿条款

10.1、工程设计由甲方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人员伤亡的，赔偿责任由甲方负责；工程设计由乙方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由乙方负责；工程设计由甲乙双方共同负责的，因设计不合理造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由甲、乙两方负连带责任。

10.2、在安装和售后服务过程中，由于乙方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，乙方负赔偿责任；由于甲方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，甲方负赔偿责任。

第十一条 知识产权

11.1、乙方应保证：明确知道“_____”为甲方商标，乙方仅为销售、推广和宣传甲方产品，并以甲方认可的方式使用该商标。

11.2、乙方向甲方声明并保证：乙方尊重甲方的知识产权，对有关“康特姆”相关的商标权、著作权、专利权等权利，乙方必须按照甲方的指导加以使用。

未经甲方同意，乙方不得对甲方产品及其包装进行修改，不得随意加贴其他商标。

11.3、对于乙方的错用和侵权行为，甲方有权终止合同并要求赔偿。

11.4、乙方作为甲方的经销商，有权利、有义务在其经销区域内积极维护甲方的知识产权，对发现侵犯甲方知识产权的行为，应及时制止并通报甲方。

第十二条 违约责任

12.1、乙方不得违反甲方的价格政策，低价倾销或抬高价格销售甲方产品(附价格体系表)。

12.2、乙方不得跨越本合同规定的经销范围，向辖区外第三方销售甲方产品。

12.3、经销商授予权归甲方所有，乙方无权发展经销商。

12.4、乙方不得与其他经销商串通做出有损甲方利益的行为。

12.5、如甲方发现乙方有上述违约行为，甲方有权视情节轻重予以惩罚性罚款直至终止合同。

第十三条 保密条款

13.1、乙方有义务对甲方提供的各项技术保密。

13.2、乙方有义务对甲方提供的经销制度、合同及往来的合同、商业信函保密。

13.3、乙方有义务对甲方制定的价格体系保密。

13.4、乙方有义务对甲方的整体营销战略和具体的营销战术

部署保密。

第十四条 期限和终止

14.1、本合同由双方法人代表签字并加盖公章，期限_____年，从_____至_____年。

如果乙方能够完成双方签订的合同销售额并无严重违约行为，甲、乙双方可以续签合同，但双方须根据当地、当时的市场情况另行签订销售合同。

14.2、当下列任何一种情况发生后，任何一方有权提前终止本合同，并书面通知另一方。

- 1、何一方严重违反本合同。
- 2、任何一方破产或进入清算程序。
- 3、因任何一方不可抗拒的因素致使本合同无法履行。

15.3、双方协商可以提前终止合同。

第十五条 争议和解决的方法

15.1、如果因为本合同及与本合同有关的事宜引起的争议，任何一方均可书面通知另一方本着友好、平等的原则协商解决。

15.2、如果双方在一定的期限内，彼此无法达成双方均可接受的解决争议的方法，则甲乙双方均可向当地法院提起诉讼。

第十六条 其他

16.1、本合同一式四份，双方各持两份，具有同等的法律效力。

16.2、经甲方和乙方书面同意，乙方可将甲方授权的经销权转移给其他方，但受让方必须和甲方重新签订经销合同。

法定代表人或委托代理人：_____

签订日期：_____

法定代表人或委托代理人：_____

签订日期：_____

特许经营合同范本4

甲方：_____ 身份证号码：

乙方：_____ 身份证号码：

丙方：_____ 身份证号码：

甲、乙、丙三方经友好协商，就共同经营酒吧事宜达成如下合伙协议：

第一条 合伙宗旨

利用合伙人自身具备的资金管理优势和酒吧消费市场上所需综合服务的部分空白，经营一家酒吧，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

第二条 合伙名称、主要经营地：

合伙经营的酒吧名字为：

经营场所位于：，面积：

第三条 合伙经营项目和范围

经营项目为特色酒吧，范围包括烟酒销售、中西式简餐、棋类牌类等。

第四条 合伙期限

合伙期限为_____年，自_____年____月____日起，至_____年____月____日止。

第五条 出资额、方式、期限

1. 甲方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

乙方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

丙方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

2. 各合伙人的出资，于_____年____月____日以前交齐，由合伙负责人甲方统一保管，其他合伙人有监督和核查权。

3. 本合伙出资共计人民币_____元。

合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，协议终止当天或按合伙人约定的时间予以返还。

第六条 盈余、工资分配与债务承担

1、工资分配：

2、奖金分配：随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人商议后

决定。

3、**盈余分配:**除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润,即合伙创收盈余,此为合伙分配的重点,将以合伙人出资为依据,按比例分配。

4. **债务承担:**如在合伙经营过程中有债务产生,合伙债务先由合伙财产偿还,合伙财产不足清偿时,以各合伙人的出资为据,按比例承担。

公司合伙经营协议书

双方本着互利互惠、共同发展的原则,经充分协商,一致决定联合出资共同经营_____公司(企业)(以下简称公司),特订立本协议。

1. 联营宗旨:

2. 联营企业名称:____市(县)____公司地址:____隶属:____经济性质____(所有制)联营。

核算方式:共同经营、统一核算、共负盈亏。

3. 联营项目:

4. 经营范围与经营方式:

5. 联合出资方式、数额和投资期限:

公司投资总额为人民币_____元。

甲方投资_____元,占投资总额____%

甲方以下列作为投资 现金:_____元:

厂房：____元，折旧率为每年____%

机械设备：____元，折旧率为每年____%

专用工具：____元，折旧率为每年____%

土地征用补偿费_____元

专利权：_____元

商标权：_____元

技术成果：_____元

投资缴付日期

8. 联营成员出资额及其因参加本联营获得之权益不得转让

9. 联营成员的权利和义务

甲方：_____

乙方：_____

10. 利润分配与风险承担？

甲方：_____%

乙方：_____%

双方按上述比例承担公司亏损或风险

11. 联营企业的组织机构

董事会由____名董事组成，其中甲方委派____名，董事长由

甲方派，副董事长由乙方委派。

董事会成员任期____年，经委派方继续委派可以任，董事会成员如有临时变动，可由该董事的原单位另派适当人选接替。

董事长、副董事长、董事可以兼任公司的经理、副经理或其他职务

12. 公司的经营管理

公司由出资各方共同经营管理。

公司的主管会计由____方推荐，____方推荐____名协助之

公司的财务会计帐目受联营成员监督检查

13. 违约责任

(1) 联营成员任何一方未能按本协议规定依期如数提交出资额时，每逾期时间) 违约方应缴付应产出资额的____%作为违约金给守约方。

如逾期(时间仍未提交，除累计缴付应交出资额的____%的违约金外，守约方有权要求止协议，并要求违约方赔偿损失。

如双方同意继续履行协议，违约方应赔偿因违行为给公司造成的经济损失

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____