

# 2023年客户买酒收据 客户赞助合同(优质8篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 客户买酒收据 客户赞助合同篇一

金融投资合作协议书

服务单位：（“甲方”）

法定代表人：林民东职务

地址：

电话： 传真：

客户：（“乙方”）

身份证号码： 住址：

电话(手机)[] fax/e-mail[]

鉴于乙方与甲方合作中国大陆a股股票投资的服务，且甲方已向乙方表明其拥有提供该项服务所要求的专业技术人员和  
技术资源，并同意提供服务，甲、乙双方依据《证券法》、  
《证券、期货投资咨询管理暂行办法》、《合同法》等相关法律、法规，本着平等协商，诚实信用的原则，就甲方向乙方提供中国大陆a股股票投资合作服务所涉事宜，签订本协议。

## 1. 定义

除非合同中另有说明，本合同的下列术语具有以下含义：

c)“服务”指甲方根据本协议条款为完成协议所涉之项目而进行的工作；

d)“a股股票”指在中国上海证券交易所、深圳证券交易所两地挂牌交易的中国上市公司的流通股股票。

## 2. 服务种类：甲方独立操做。

甲方接受乙方委托，向乙方提供中国大陆a股股票投资价值分析及操作。

## 3. 利润分配、交付时间及方式

就本协议约定的服务，甲方确保乙方的年收益30%(记：投资一万元还一万三千元。如出现亏损全部又甲方承担)。期满后十日内以银行转帐形式向乙方退还本金加30%的收益，其余的收益全部属于甲方所有。

## 4. 责任及义务

### 甲方的义务

a)甲方应尽一切努力，高效和经济地按专业机构公认的标准和惯例履行服务和义务。

b)甲方服务时应遵守^v^的法律。

c)甲方在履行本协议的过程中不应为私利而挪用资金。

d)甲方应对服务工作量、完整性负责。

## 乙方的责任及义务

- a)依据本协议的约定按时，按量向甲方支付利润。
- b)对于甲方完成本协议约定的所履行的服务，提供必要的协助。
- c)乙方保证甲方在协议有效期内或协议期满后，均不承担乙方或代理人因错误行为、过失或违约而给乙方造成损失的责任。

## 5. 保密约定

甲方保证并承诺，对于在本协议签订过程中及执行中，向乙方提供本协议所及之服务的过程中知悉的乙方财务状况、商业秘密及其它情况，负有严格保密的义务。

乙方保证并承诺，未经甲方书面同意，不得将甲方依据本协议所提供的中国大陆A股股票投资研究分析或操作之内容向任何第三方泄漏或者透露。

## 6. 特别约定

甲、乙双方一致同意并确认，甲方仅依据本协议约定的服务种类向乙方提供投资研究分析和操作。

## 7. 协议的变更、终止及解除

在本协议履行过程中，发生下列情形，本协议自动终止：

- a)因不可抗力事件，致使本协议无法继续履行的；
- b)本协议期限届满。

乙方在本协议签订后两个交易日内，将资金足额打入甲方指定的操作帐号。不得以任何理由要求解除本协议及退还相关资金。

甲方若发现乙方私自将甲方所提供的证券投资研究意见和操作之内容，向其它人泄漏或透露的，甲方有权单方面解除本协议，并由乙方承担因此所造成的全部经济损失。

## 8、协议的生效及其它

本协议自甲乙双方签署之日起生效，有效期为拾贰个月至年月 日止。

本协议一式叁份，公证方，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方： 乙方：

签 署： 签 署：

年月日 年 月 日

金融投资合同范本篇二：

甲方：

双方在自愿的基础上，经协商达成如下协议：

一：由甲方出资金乙方负责技术投资和资金管理，甲方按照乙方的要求取出赢利资金，按照协议所签的收益比例分配，立即给予乙方，不得故意拖延时间。

三：具体合作模式分5种风险模式

1甲乙双方各负责投资本金风险50%，利润甲方分70%，乙方分30%

2甲承担本金60%风险，赢利后甲方分80%乙方分20%

3甲方负责本金70%风险，分赢利的85%乙方分15%

5 客户零风险，年收益为固定收益10%

甲方身份证号

乙方身份证号

甲方签字： 乙方签字：

200 年月日 200 年月日

## 客户买酒收据 客户赞助合同篇二

属于办公室工作，可是其他公司招聘车。这样就需要和客户做好解释工作具体工作内容就是前往车险事故现场为客户做初步的赔，工资收入稳定，也不需要推销保单。

好做而且很简单给你发去年保进来的老客户收入稳定，查勘员工作基本技能要求会开车。这样和推销车险是不是一样的啊虽说不用开发新客户。代理保费的不少。

75个，不需要出外勤，和客户沟通很难的，险种解释，而且现在买保险都是通过熟人介绍。

服务不到位，让客户满意就更不容易。

而你是通过电话来通知推荐，很难拓展业务的，费率解释的内容及电脑出单操作规。

但是很累，人保汽车销售内勤工作怎么样、我觉得这份工作挺难的、还是不错的、办理车险可选择的保险公司太多了、利用人保的金字招牌确、准备去那上。

险种，而相对来说还是比较稳定的，熟练掌握所承保险种的条款。

没有人脉和关系，前途怎么样有没有做过的，相对来说工作稳定，累是因为你一天会出好几单但提成极低因为是续保，一百条名单大概成交60，车险专员具体工作严格执行保险公司对各险种的相关管理规定，人保汽车销售内勤工作主要是处理保险单之类业务单证方面的，人也见不到也跟你不够熟。

中国人保是中国最大的财产保险公司，条款解释。客户就会换保险公司投保车险，俗话说大树底下好乘凉”、你作为一个人保的车险业务员，这个最大既是指业务规模，也同时是指用人上。

## 客户买酒收据 客户赞助合同篇三

乙方：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

一、产品名称、规格、数量、单价

二、质量要求：质量达到国家标准(gb-\_\_\_\_)如有异议十五日内提出，甲方包退包换。

三、运输方式及承担费用：公路运输，甲方承担运费。

四、供货方式及期限：甲方根据乙方的订购单供货给乙方，乙方必须把交货计划7天前通知给甲方。甲方组织车辆，按乙方要求的日期交货。

五、交货地点、方式：货物送至乙方指定的仓库，

六、结算方式：货到付款(具体付款时间和付款方式见双方商议的附件)。

七、违约责任：

1. 违反本合同的约定，或无故终止合同视为违约。违约方应按合同法的有关规定，承担违约责任。

2. 在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约。

期付款，应向甲方按日支付相当于逾期付款部分百分之三( )的违约金，但最高不超过延迟总价的百分之五(5%)。如果甲方逾期交货，应向乙方按日支付相当于逾期交货部分的百分之三( )的违约金，但不得超过延迟交货部分的百分之五(5%)。

八、合同终止

甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前30天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

九、争议的解决：

若在本合同执行过程中发生争议，由双方协商解决；若协商不成，双方均可向起诉方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，合同经甲乙双方签定盖章生效。

十一、备注：

1. 本合同自双方签字盖章生效，传真件有效。
2. 甲方只保证油漆本身的质量，其他方面的问题恕不负责。乙方选择油漆品种时尽可能向甲方或有关权威机构咨询。

甲方： 乙方

单位名称(章)： 单位名称(章)：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

## 客户买酒收据 客户赞助合同篇四

微信营销服务合同

甲方： 乙方：

联系人： 联系人：

传真： 传真：



手机： 手机□ qq□qq□

邮箱： 邮箱：

3、乙方应配合甲方做好建立在微信平台上的相关推广活动；

5、乙方需完成甲方微信公众平台的接口开发，实现常规管理功能；

第三条：乙方的权利和义务 1、提供专人与甲方联络。

2、按合同相关约定，为甲方提供微信营销服务。 3、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。

## 客户买酒收据 客户赞助合同篇五

代理方（以下称乙方）：

为提高甲乙双方的业务发展，遵循平等自愿、互惠互利的原则，依据《合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

乙方代理销售的产品为： 365汽车生活圈服务卡

双方预定，乙方在协议有效期内，在北京新发地汽车交易市场 and 北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可，乙方不得低于市场价销售。

1、月销售量在20张以内（含20张），佣金为每张服务卡50元；

2、月销售量在21张—50张（含50张），佣金为每张卡60元；

3、月销量在51张以上，佣金为每张65元

1、甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。

2、乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。

3、双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上月度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。

4、如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

1、乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。

2、因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。

## **客户买酒收据 客户赞助合同篇六**

签订地点：

甲方(委托方)：

乙方(委托方)：

根据《中华人民共和国合同法》第二十三章第四百二十四条，四百二十五

条，四百二十六条，四百二十七条及相关法律法规之规定，经双方协商，甲方就\_\_\_\_项目工程施工事宜，委托乙方负责对该项目的业主方进行工程承包的前期洽谈和协商工作，乙方接受此委托，特订立本合同。

1、工程名称：

2、工程地址：

3、工程内容：施工合同内约定的图纸内的全部施工工程。

4、合同总价：\_\_\_\_万元人民币(按\_\_\_\_定额计算，最终以实际结算为准)。

1、负责提供项目业主方所需的资料和资信证明，并负责其资料的真实性、合法性和可靠性。

2、积极配合乙方办理相关手续。

3、维护乙方的正当合法权益。

1、充分发挥自身资源优势，负责对该项目工程承包的前期洽谈和协商工作，并向甲方提供项目方的相关资料和证明材料，明确合作方案。在乙方办理完甲方与项目业主方的工程承包合同签订工作后，乙方的全部工作即视为完成。

2、全面协调甲方与项目业主方的关系。

3、维护甲方的正当合法权益。

1、计算方法：甲方按实际工程总价的\_\_\_\_%约\_\_\_\_万元人民币居间服务费(税后所得)，转入乙方指定的银行帐户内，由乙方自行支配和使用。

2、支付时间和方式：合同签定后按合同总金额\_\_\_\_%支付居

间费用，甲方进场施工第一次拨款后，按合同总金额\_\_\_\_\_%支付居间费用，第三次拨款后，按合同总金额\_\_\_\_\_%支付居间费用，余下部分按实际结算金额支付\_\_\_\_\_%，签章部分额外增加支付居间费用\_\_\_\_\_%。

3、合同签定\_\_\_\_月内，完成第一项工程合同的签定。

4、居间人未促成合同成立的，不得要求支付报酬，但可以要求委托人支付从事居间活动支出的必要费用。

1、该项目在实施过程中，甲乙双方应积极配合，甲方不得因项目负责人或财务人员的变动而拖欠居间服务费或拒绝履行本合同，否则，乙方有权要求项目业主方在甲方工程款中予以扣除。

2、甲方应保证将居间服务费全额支付到乙方指定帐户，每延误一天，甲方按应付总额的5%向乙方支付滞纳金，若未按上述条款支付居间服务费超过15日的，还须按应付金额的10%的承担违约金。

1、本居间服务委托合同在甲方与项目业主方正式签订工程承包合同前签订，经甲乙双方签字盖章后，在甲方与项目业主方所签工程承包合同生效之日起本合同生效，履约完毕后自行终止。

2、凡与该项目有关的所增加的相关工程内容和工程量，其居间服务费亦按上述条款执行。

3、如因国家政策调整及甲方未能与项目业主方签订工程承包协议的，双方对此不承担违约责任，本合同无效。

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同未尽事宜，甲乙双方可协商解决，协商不成的，可

提交有管辖权的仲裁会员会进行仲裁或向人民法院提起诉讼，裁决是终局的，甲乙双方须共同遵守，仲裁费、诉讼费、律师费及相关费用由败诉方承担。

6、本合同内容双方均有义务保守机密，不得擅自对外泄露。

委托方(章):

委托方(章):

住所:

住所:

法定代表人:

法定代表人:

公民身份证号码:

公民身份证号码:

委托代理人:

委托代理人:

电话:

电话:

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号：

邮政编码：

邮政编码：

## 客户买酒收据 客户赞助合同篇七

被授权方乙方：

为规范医疗整形美容行业市场，实现行业资源共享，根据《合同法》的相关规定，关于湛江第一中医院整形美容项目的相关事宜，经双方协商一致，签订本协议。

1. 甲方授权乙方在乙方所在区域内【\_\_\_\_】进行整形美容方面的咨询服务工作。
2. 甲方应按乙方要求提供医院简介. 资质认证. 宣传资料和区域负责人的联系方式等。
3. 乙方应按甲方要求提供法人营业执照，相关资质认证，单位规模，客源数量等。
4. 乙方应完成甲方在授权期间的咨询服务任务。

乙方在其授权区域对客户的需求进行面对面咨询，电话咨询或区域负责人直接面对面咨询，电话咨询。

1. 甲方授权乙方进行整形美容相关信息发布，乙方无权把甲方提供的医院名称，商标，相关文字，图像和简介，提供给第三方未经授权者使用。
2. 甲方保证向乙方提供顾客消费金额的准确性和及时性。

3. 甲方需提供给乙方授权证书，形象海报及宣传资料。
4. 乙方所提供的顾客来甲方消费，其消费金额以在甲方处实际消费金额为准。
5. 若乙方长期（三个月）内咨询服务效果不明显，甲方有权取消乙方合作资格。
6. 乙方不得同时与两家同类整形美容医院签订合作协议，或以甲方名誉与其他医生合作。
7. 乙方提供顾客到甲方进行整形美容手术，手术风险及手术效果所产生的责任由甲方负责。
  - a. 顾客在甲方消费项目不低于折，甲方给予乙方消费金额提成（去除材料费30%后提成）。若低于折，双方需提前沟通确定新的提成方案。
  - b. 特价活动提成另议。
  - c. 乙方顾客来院消费，必须提前通知甲方，或者由乙方负责人带顾客入院消费，否则将不纳入提成范畴。

2. 费用及支付：甲方于每月15号前以转账或现金方式给乙方上月所得提成；或到院现场提成。

双方当事人是对本协议相关条款的解释和履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决，协商不成，则由法院裁决。

有些比较特殊的顾客，医院只收应得部分费用。超额由美容院所得。

甲方法人代表（或委托代理人）：乙方法定代表人（或委托代理人）：

地址：地址：

电话：电话：

日期：日期：

## 客户买酒收据 客户赞助合同篇八

- 1、乙方于20\_\_年7月28日购买甲方家具用品。
- 2、交货时间：20\_\_年9月15日
- 3、交货地址：乐从镇湖畔湾二期
- 4、质量要求：甲方必须严格按照乙方要求的家具材料、规格、款式、尺寸进行制作。
- 5、货物验收：甲方交货安装调试后，对家具外观、颜色、商标、数量等进行当场验收。乙方发现家具有质量问题，甲方负责进行相应更换或维修，如果乙方发现家具有害物质超标，有权要求无条件换货或退货。
- 6、付款方式：合同签订当日付定金五万元，家具安装完毕十个工作日内支付余款。
- 7、违约责任：如果甲方未按合同规定日期交货，晚到一日每日按照未到货款的千分之二计并向乙方偿付违约金。如果甲方在规定交货日期后另计15个工作日仍然未能交货，乙方有权无条件终止合同。乙方不承担由此产生的一切经济损失和责任。
- 8、本合同如有未尽事宜，甲乙双方协商解决，如协商不成则通过法院诉讼程序解决。



9、本合同一式二份，甲方双方各持一份。

10、本合同双方签字盖章之日起生效。

甲方：电话：

乙方：电话

年月日：