

2023年有机蔬菜生产方案规划(实用7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

有机蔬菜生产方案规划篇一

虽然以前有去过社会做实践，但是此次的工作对于我却是一个全新的挑战。因为我这次所面临的是一个陌生的岗位——蔬菜水果销售员。不过这份工作倒符合我的专业，在这首先得感谢辉良农场品种养殖场给我这个机会，（因为我们公司在苍南的各大超市都几乎有自己的卖场或摊位）所以让我有了在人人乐超市生鲜部蔬果组实习的机会，而我的日常工作就是负责蔬菜水果的销售。这需要我去摸索与实践中去慢慢熟悉与了解这项工作。然而通过了一个实习阶段的工作后，我也对这份工作有了层次上的新理解。以前总是觉得销售员，不就是整天站着么，没啥好大不了的，所以在被他们选在销售员这岗位时还真的有点不高兴。然而在此次实习工作阶段后，自己也认识到了当初的想法是错误的，毕竟销售员包括了太多的职责。

来到人人乐超市上班，这里虽然上班比较辛苦，但是在这里，不仅我的个人能力得到了很大的锻炼，而且享受到了团体的力量。我觉得过的很充实，也很快乐。

在实习的一个月，我们蔬果组在总部董事会和总经理的正确领导下，店长对生鲜实行了主抓主管的方针，经过各部门经理的互相协调、帮助，加之地区营运和采购的大力支持、监管，使得蔬果组在稳步中求得了发展，在逆境中取得了成绩，生鲜部自经理到员工，形成了“拼搏、务实、协力、共进”的团队精神。

蔬果组是生鲜部四个组的其中之一，由蔬菜、水果、南北干货、五谷类、和联营五大部分组成，是生鲜部最大的一个组，这不仅体现在人员的组成和商品的销售数量上，而且它承担了整个超市最重要的职责——拉动全店来客，增加全店销售。

加之蔬果是人们日常生活的必需品，因此，这里是全店人气最旺和管理最为集中的一个区域。在最大限度满足消费者的需求，保证食品安全的基础上，我们要做好每日蔬菜和水果的抢购工作，做好蔬菜和水果的整齐陈列，保证蔬菜和水果的新鲜、健康。与此同时，还要降低蔬菜的损耗，增加毛利额。

降低蔬菜损耗。要降低蔬菜的损耗，必须从源头来抓，我们每天会根据天气、周末、节假日等外部环境因素的影响，根据顾客对于每个蔬菜单品的需求，做出尽量合理的订货量。在收货的时候，对于每一个蔬菜单品，我们都要亲自查看蔬菜的质量和新鲜度，严格把好蔬菜进入卖场的第一个关口。在扎菜和打包的时候，要求员工将破损和腐烂的叶子去掉，切掉长出的根、叶，做到蔬菜的美观和新鲜，但同时要注意不能随意的浪费。在每天中午和晚间我们都会对冷冻储藏室进行整理，既保证订货量的准确性，又要保障蔬菜因踩踏而造成的损耗。

对于我们蔬果组来说，这一年来的确是付出了很大的辛劳，但是仍旧存在着许许多多的问题。是店长和经理眼中的老大难，人人谈而色变。在我带班的过程中，通过和员工交流深入的同时，我发现在管理上存在的问题主要是人员安排不当，分派不均。

思想上，员工思想波动大，员工对于同事之间以及和上级之间存在着矛盾和分歧，针对这种现象，在原有的分配基础上，通过灵活的调整，进行一岗一员责任制和协同工作制，既要求责任到人，不互相依赖，又不自私自利，各扫门前雪，形成打包员与理货员、扎菜员与理货员、打包员与扎菜员之间

的互相协作。大大提高了工作的效率和成效。

在言论上，我们提倡有言就发，有话说在当面，不背后议论长短，帮助同事之间解开疙瘩，化解员工和领导之间的矛盾，从员工的口中能够发现问题并解决问题。在开会的时候，向员工做思想工作，让他们懂得团结才能发展，团结都能受益的例子，通过长时间的接触，我反而觉得在这个组里呆着，能享受到快乐，虽然前面还有一段路要走，但是我有信心。

对于蔬果组来说，市场的动态千变万化，能否准确的掌握市场的蔬果的价格以及畅销品对于我们来说是最为关键的，目前，我们采用的是每日对竞争店东方红新百店和南桥早市进行市调，合理调整我们的蔬果价格。争取做到我们的商品物美价廉。对于抢购的商品除了快讯上规定之外，我们还会根据顾客的需求，根据市场的变化，和供应商沟通，及时调整。争取把抢购商品做到价格惊爆，品项合理。

在超市实习期间，我们组的促销员在市场的调查、快讯的发放、抢购商品的装袋等方面给我们很大的帮助，我非常感谢他们。

有机蔬菜生产方案规划篇二

我县自20xx年引种西兰花□20xx年引种无籽西瓜、礼品瓜□20xx年引种韩国白玉春萝卜、日本铁杆巨葱□20xx年引种大蒜、胡萝卜□20xx年引种大蒜、荷兰芸豆以来，经过科技引导、典型示范、市场销售等环节。逐渐形成规模连片种植、栽培技术更加科学规范，许多外地客商纷至沓来，产品供不应求，我们利用青花菜、礼品瓜销售的大好形式，不失时机地顺利与客商、企业签定了一些市场行情好，价格稳定及适合鲜销、加工的其它类蔬菜品种订单生产回收合同，为我县发展无公害绿色有机食品蔬菜生产奠定了良好的基础。

利辛菜办上半年主要工作重点是以产业结构调整为重点，以

经济效益为核心，大力推进农业产业化经营，加强扶持农业产业集群的发展，坚持无公害标准化生产，进一步搞好绿色食品认证工作。

1. 对我县王人，汝集，中疃，望疃，江集，孙集，双桥，张村等八个乡镇的科技示范园区进行调查研究，摸清部分示范园区由盛到衰的原因，然后菜办通过科技帮扶，寻求订单，项目支持等措施来帮助这些由国家投资兴建的园区恢复生产，重振示范园区优势，提高整体辐射带动能力。

2. 做好全县夏季瓜果蔬菜的田间管理工作，在电视台《淝河农苑》农业节目中继续具体介绍农业实用技术，并在孙集镇刘郢村建立西瓜（礼品瓜）无公害标准化生产试验示范基地。

3. 加大与正规科研院校，单位合作力度，把农业科学技术及时转化为生产力。

4. 宣传和做好我县无公害农产品和绿色食品认证工作。

5. 继续商讨如何开展农副产品检测工作，农委将写报告向政府争取一部分资金购买农产品检测仪器设备，并安装运行，开展日常农副产品检测工作，让全县人民吃上放心菜。

6. 健全信息网络，为农民随时提供信息。

7. 进行全县种菜大户调查，建立菜农生产档案。

8. 积极开展订单农业生产，为农产品寻求更广阔的市场。

9. 菜办将扎扎实实的开展工作，不搞形势主义，以理论与实际相结合，生产与市场相结合，调整与行情相结合，把我县蔬菜产业稳步向前推进。

1, 农民土地持有率下降（土地的合理与不合理开发），土地

对于农民来说是农民的命根子，农民拥有土地是进可攻退可守。

2，单产提高的空间有限。农产品价格上升的空间有限。·市场价格不稳，销路不畅。面对小生产与大市场的矛盾，挫伤菜农的积极性。生产资料上涨，成本提高。

3，设施落后，品种老化，技术欠缺。

4，菜农到城里卖菜时，车辆管理部门要行车证、驾驶证、养路费。由于农民的车辆平时不用，只有到城里卖菜时才到路上跑，所以大多数都没有相关的手续。

5，政策支持的空间有限

6，自然因素。气候的不确定因素，影响蔬菜的生产

7，非农产业的收入影响农村经济的发展

8，生产成本加大，农业效率增长缓慢

我县有些乡镇蔬菜生产落后、温室大棚闲置、农业科技园区关闭或转型、农副产品找不到销路、科学技术得不到推广、蔬菜面积不能稳定。为此利辛县蔬菜办公室根据省蔬菜办公室和我市农副产品管理办公室有关文件指示，我县以抓好书记的米袋子、健全县长的菜蓝子的工作任务为重点，我们通过农业招商引资、寻求订单、科技帮扶等措施，加大菜办的工作力度，结合我县实际情况，因地制宜，我们将扎扎实实的开展工作，不搞形式主义，以理论与实际相结合，生产与市场相结合，调整与行情相结合等方法进一步做好我县蔬菜产业化工作。

1. 协调农业生产的三大关系即：市场---技术---管理

(一) 产品要有市场和订单，既农业生产要把农产品通过订单的形式销售出去，把产品变成货币。

(二) 要把农业科学技术转化为生产力，科学技术是第一生产力，必须把农业科学技术及时运用到农业生产上。

(三) 生产操作要按照科学的方法操作管理，要把农民的一般经验管理水平上升为科学管理水平。

2. 大力推进农业产业经营

所谓农业产业化经营是指以市场为导向、以效益为核心、以科教为手段、以农民家庭生产经营为基础、以龙头企业为纽带，通过社会化服务、专业化生产、农科教结合，把农业的产加销、贸工农诸环节有机结合为一体的现代农业经营方式和组织形式的农业产业化经营之路。

3. 加大产业结构调整 and 进行无公害绿色食品的安全生产

总结先进经验，完善规章制度，创造性地开展工作，不断提高服务水平和工作能力。

有机蔬菜生产方案规划篇三

(一) 蔬菜产量、外销量同比下降, 综合价格稳中有升。

据农业生产部门统计□xx年1-6月全市蔬菜播种面积60.55万亩, 同比增2%, 生产总量95.73万吨减5.7%, 生产产值13.05亿元增15.6%, 外销量70.01万吨占总量73.1%。播种面积、生产总量、外销量分别占年计划的55.1%、43.5%、44%。今年以来蔬菜总体产销顺畅, 价格稳中有升, 综合平均价达1.41元/千克, 增11.1%。由于3月13-14日突如其来的霜冻, 部分蔬菜如豌豆、小瓜、甜椒、番茄等因受灾价影响较大, 绝收面积近2万亩, 上市总量同比减少5.1%。受灾蔬菜主要是外销品种, 因此外

销同比减少4.6%。

（二）花卉产销势头良好，产业增效明显。

去冬今春以来，花卉价格高，持续时间长，元旦、春节、情人节等节假日集中，鲜花需求量增大，全市花卉园艺种植面积13.1万亩，总产值21.8亿元，占年计划的93.6%，同比增加136.8%，其中鲜切花面积7.74万亩，占年计划的91%，鲜切花上市量22.33亿枝，占年计划的55.8%，同比增加12.7%，产值8.32亿元，同比增加20.4%，出口额1888.79万美元。出口亚洲市场呈上升趋势，出口国排序日本、新加坡、泰国、马来西亚，直接出口香港有所下降。出口主打品种是玫瑰，外销占总产量的90%。

（三）滇池流域蔬菜花卉基地逐步退减，新增基地向**东北部转移

一是xx年以来，滇池流域呈贡、官渡、晋宁、西山、盘龙、嵩明等县区实施“四退三还”工作，退出耕地面积24609亩，其中蔬菜退出面积16287亩，花卉退出面积6039.3亩。滇池流域的蔬菜、花卉生产退出的土地主要以建设湿地公园、发展园林绿化和经济林木。蔬菜花卉基地主要转移到滇池流域核心区外的**东部和北部地区的宜良、石林、寻甸、东川、富民等县区，这些县区目前新增蔬菜面积15500亩，新增花卉面积5524亩。二是通过项目促进标准化建设，以项目带动基地转移□xx年中央财政扶持现代化农业产业发展的蔬菜项目安排在晋宁、宜良、富民等蔬菜花卉生产区实施，花卉项目安排在石林县实施，蔬菜项目从xx年底开始建设，目前已经完成标准化蔬菜基地及配套设施建设、科技入户培训、技术集成示范等工作，并已开始进行生产，通过项目的实施，带动三个县区的蔬菜生产面积近万亩蔬菜生产。花卉项目，目前实施进展顺利。

（一）加大标准化生产推广力度

xx年是农产品质量安全整治暨农产品质量安全执法年，为进一步巩固和提高我市蔬菜质量安全水平，今年加大了标准化生产推广力度，大力推行“5+3”工程的实施。目前已安排标准化生产示范点40个，标准化示范面积10.8万亩，主要品种有：生菜、荷兰豆、浅水藕、甜椒等十余个品种。举办标准化技术培训36795人次，推广黄板3.4万亩、性诱剂920亩、生物肥料8.9万亩、生物农药7.4万亩、引试新品种139个。推广无公害蔬菜45.3万亩，产量83.7万吨，分别占年计划的58.8%和52%。

花卉上提倡无公害生产，控制施用量，增加生物有机肥施用量，保护环境。

（二）狠抓项目的实施

切实抓好xx年中央财政现代农业支持蔬菜、花卉项目的落实。为做好我省xx年现代农业生产发展项目申报工作，积极组织东川、嵩明、石林等县区进行项目实施方案的编写和论证，项目实施方案已于3月10日上报国家农业部和财政厅。

（三）抓好产销调研分析工作，促进产销对接与顺畅

及时召开全市蔬菜产销分析会，收集汇总当月十三大类近80个品种播种面积及下月预上市量、分析产销存在问题、当前主抓工作，以简报、市农业网、新闻媒体形式向各届发布相关信息，有力促进我市蔬菜产销对接与顺畅。

为进一步发挥《**蔬菜花卉信息》专刊在促进我市农业现代化建设中的引导、宣传、服务作用，在人少工作多的情况下，挤时间按计划如期编辑发送，1-6月完成了六期3000份《**蔬菜花卉信息》专刊，受到越来越多的领导、从业者、新闻单位的欢迎和好评。

（四）积极开展招商引资工作

按照发展是第一要务，招商引资是第一要事的要求，努力营造蔬菜花卉招商引资的优质软环境，积极开展招商引资工作。

（一）蔬菜、花卉涉及面广，滇池流域综合治理“四退三还”的实施，滇池周边蔬菜花卉面积逐步外移，新区的基础设施和栽培设施薄弱，部份地区栽培水平不高，科技意识不强，加大了蔬菜花卉生产工作的管理难度。

（二）蔬菜、花卉生产周期短，市场需求变化快，生产与市场营销有待进一步加强品种结构调整和市场分析。

（三）原来每个月召开一次全市蔬菜产销分析会，及时将产销动态进行分析，便于加强结构调整和播种指导，蔬菜供求趋势分析，由于今年经费支持较少，不能按期进行培训和分折，希望局里考虑加大对蔬菜花卉科技推广经费的补助。

（一）加强无公害蔬菜认证基地的管理，加大蔬菜标准化推广力度，进一步搞好技术培训，大力推行“5+3”工程的实施，加大黄板、生物肥料、生物农药的推广力度，各县（市）区根据当地生产实际，制定出生产过程中的产品质量监控制度，生产过程登记制度，基地产品认证制度，确保质量安全。

（二）加强蔬菜花卉生产的管理，各县（市）区加强田间水肥管理，促进植株生长，加强目标任务的检查、督促和落实，确保全年各项目标任务的完成。提前做好预防洪涝灾害工作，雨季即将来临，加强引导，疏通沟渠，防患于未然。

（三）加强市场调研与信息服务指导工作，促进外销。

（四）积极争取各方面的支持，加大对蔬菜花卉科技推广经费的补助。

（五）加大招商引资力度，加强与客商、公司、企业的合作，促进加工业的发展和订单生产，扩大蔬菜的外销。

有机蔬菜生产方案规划篇四

今年以来，在县委县政府的正确领导下，我们紧紧围绕全县农村经济工作会议精神，依托农业旅游和两区同建两大主题，立足“提质增效”这个核心，大力实施品牌战略，全力推进品质蔬菜基地建设，蔬菜产业实现新突破。通过一年的努力，蔬菜产业化初具规模，各项工作稳步开展，蔬菜生产形势很好，成为近几年来最好的发展年份。

去年7月份以来，我县共承担上级财政扶持性资金640万元，主要包括山东省现代农业产业发展资金食用菌产业建设项目、国家蔬菜标准园创建项目、全省农业技术推广项目、全市绿色蔬菜标准园创建项目等，目前已全部完成，这些项目的引进，有力的促进了我县蔬菜产业的升级和发展。

上半年，重点承担了山东省现代农业产业发展资金食用菌产业建设项目，由山东康瑞食用菌科技有限公司□xx县天智食用菌种植专业合作社、齐河益生园菌业有限公司□xx县高桦生物科技有限公司四个主体具体实施，新建、扩建四大食用菌产业园区。今年5月份，项目顺利通过省财政厅绩效考核小组的绩效考评，被评为全省优秀等级。

今年以来，我们按照规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营的要求，实施了“百园兴菜”战略，并取得了显著成效。一是招商引资助推园区发展。广泛开展蔬菜产业招商引资活动，借助外力培植龙头型园区。通过招商引资，先后引进了齐河绿康蔬菜生态园、宣章美东xx区、晏城高桦食用菌公司、荷盛源莲藕种植园区、山东康瑞食用菌扩建项目五大园区建设项目，总投资近3亿元，总占地面积达到2000亩。齐河绿康蔬菜生态园，一期项目将建设高标准砖混结构阴阳棚40个，实现蔬菜和食用菌的同时生产，在园区设施设计、茬口安排、市场切入等方面，均走在同行前列，建成后将成为全省新的温室棚型结构的新亮点。山东康瑞食

用菌扩建项目建成后，将实现食用菌生产的全部自动化，将成为全国最先进的食用菌全自动化生产基地。二是对传统蔬菜园区进行升级改造。以现有传统园区为依托，进行更新换代，改造升级，提升园区档次，膨胀园区规模。截止目前，全县新增蔬菜标准园区5处，各类规模蔬菜产业园区累计发展到100处，1000亩以上蔬菜园区累计发展到11处，“百园兴菜”工程已基本实现。

上半年，我们在做好技术服务的基础上，重点做了以下几个方面的工作。一是针对产业发展现状和特点，以重点产业园区为重点，做好产品市场销售的服务。以蔬菜协会为依托，先后组织重点蔬菜产业园区与德百集团、济南华联、济南老牛农产品贸易公司等企业进行了对接，提高了园区及其产品的知名度和影响力，有效的促进了产品的销售。值得一提的是，今年5月20日，我单位组织全县9处产业园区与济南铁龙农贸有限公司进行了对接，就产品在济南设立品牌专营形象中心问题达成了意向。下一步，各大产业园区的蔬菜及相关产品将依托齐河蔬菜协会这一平台走进省城。二是配合执法职能建设，健全蔬菜产品安全监管体系。目前，乡镇、园区、重点村均由专人负责蔬菜产品安全工作，全县蔬菜产品安全监管体系已经形成。三是继续实施技术人员包乡镇制度，紧密和乡镇产业工作的联系，进一步推进乡镇产业的发展。

上半年，蔬菜三品认证数量取得突破性进展，认证总数已达到98个，其中，无公害蔬菜产品53个，绿色35个，有机10个。三品认证总数虽多，但缺乏知名品牌，这一设想得到了县委县政府的高度认可，并专门下发文件，目的是将全县诸多品牌统一起来，形成抱团闯市场的格局，彻底解决品牌多而散、杂而乱、无规模、市场影响力差的问题。在此基础上，我们充分立足县政府办关于“齐河”生态蔬菜品牌建设的文件精神，重点对“齐河生态蔬菜”统一品牌标识的规范和使用进行了强势推动，把齐河生态蔬菜作为一项重点工作，注册了“齐河生态蔬菜”品牌，以规范我县蔬菜品牌、提升蔬菜产品档次。目前，企业争相使用这一品牌的积极性很高，已

有5家企业的品牌产品加入到“齐河生态蔬菜”这个大家庭中，大品牌优势作用已经凸显。同时，各乡镇也大力推进品牌创建工作，华店乡积极申请全国西瓜地理性标志，相关手续正在办理中。

为切实做好蔬菜产品安全工作，我们三措并举抓治理，并取得了阶段性成效。一是加大宣传力度，创造蔬菜产品安全齐抓共管的良好氛围。积极与电视台、齐河报等新闻媒体合作，加大蔬菜安全生产、安全消费的宣传力度；积极参与县食安办活动，接受群众咨询，宣传蔬菜安全常识；深入群众宣传安全生产政策和知识，主要通过食品安全宣传周系列活动，广泛宣传蔬菜食品安全的重要性，接受群众咨询服务1000多人次，发放宣传材料2000多份，提高了生产者对发展品质蔬菜的认识、消费者选购健康品质蔬菜的能力。二是大力推进蔬菜标准化生产。通过印发技术标准、召开会议、举办培训班等形式，促进蔬菜生产者严格按技术标准规范生产，并建立健全技术管理、产品准出等档案，从源头和细节管理上，保障蔬菜产品的安全。三是加强蔬菜产品抽检力度。结合市里抽检，对生产企业和标准化基地每年开展三次例行监测，蔬菜批发市场进行不定期销前抽检，同时鼓励生产基地认真开展自检工作，做好检测记录，建立自检档案。逐步形成从“基地到餐桌”的全程质量监管和安全追溯平台，建立健全产品质量抽检、产地准出、市场准入制度，搞好例行监测、基地自检和销前抽检。截至目前，蔬菜质量抽检平均合格率达98%。

有机蔬菜生产方案规划篇五

1、有机的蔬菜是无污染无公害食品！无机的是通过农要化肥等肥料催收在蔬菜表面残留一定有害物质！

2、现如今，主要的方法有培养壮苗、嫁接、拔垄培育、覆盖地膜、密植适当等一些技术。缓冲带也在配套栽培技术当中。

缓冲带是指有机蔬菜基地建设过程中，在有机蔬菜土地与常规蔬菜土地或者其他土地进行一定距离的隔离，通过缓冲带，有机蔬菜基地可以有效隔离外部物理污染，保证有机蔬菜的独立性、无污染性。就现在形势来看，每个国家在有机蔬菜基地的缓冲带范围上都有不同的标准，但都高达8米以上。

5、淡红色的番茄，一只只挂在人字棚架上，像一盏盏彩灯。

6、食客的满意是我们永远的追求。

9、凡此种种，您觉得能推广开么？痴人说梦啊！

10、绿色蔬菜无公害，人人需要人人爱。

11、全麦面粉富含膳食纤维，人体不吸收，所以吃了会有饱腹感，从而减少进食。仅从热量来说，全麦面粉比普通面粉低10%。所以全麦食品会在减肥的人群中流行，不是因为它的热量低，而是因为它会让人吃了之后有饱腹感，从而减少进食，达到效果。所以，帮你减肥的不是吃全麦，而是吃多少。如果你吃更多的全麦，你的体重会增加。

有机蔬菜生产方案规划篇六

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中,企业要根据市场情况,制定合格的销售模

式,争取扩大市场份额,稳定销售价格,提高产品竞争能力。因此,在可行性研究报告中,要对市场营销模式进行详细研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人代销及代销人情况分析

(三)促销策略

.....

有机蔬菜生产方案规划篇七

为深入贯彻落实《^v^食品安全法》,切实提高学校应对食品安全突发事件的应急处置能力,根据教育部《^v^学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》和《省教育厅关于印发的通知》要求,特制定学校食品安全突发事件应急处置预案。

成立学校食品安全突发事件应急处置小组,负责突发食品安全事故应急处置的组织和领导。

组长:校长

副组长:分管食品安全副校长

成员:学校食堂负责人、学校食品安全管理人员、各班班主任、校医

食堂负责人、食品安全管理人员和各班班主任、校医要提高对突发食品安全事故的敏锐性,对发现的.可疑线索要立即调

查核实并向副组长报告，查明事因，及时落实相关工作安排。

同一班级有1名以上、同一年级有2名以上或全校有5名以上学生出现不明原因的呕吐、腹泻等疑似食物中毒症状时，食堂负责人、食品安全管理员、班主任或校医等相关责任人应立即向副组长报告，副组长应迅速组织人员核实首发病例、典型症状等相关信息并向组长汇报，由组长决定是否启动应急预案。

6、将食堂从业人员召集到加工间外的指定地点等候；

8、安保人员做好外来人员出入登记、交通疏导、现场秩序维持等工作，防止校外人员涌入学校影响正常工作。

1、善后处理

配合当地政府和有关部门做好人员安置、补偿，污染物收集、清理与处理等善后工作，妥善安置和慰问受害和受影响人员，尽快恢复正常教学秩序，消除事故影响。

2、责任追究

对在食品安全事故预防、报告、调查、控制和处理工程中存在玩忽职守、失职、渎职的责任人，配合教育行政部门、检察院、纪检监委等部门依法依规追究责任。

3、总结报告

事故善后处置结束后的10个工作日内由学校食品安全应急工作小组完成应急救援总结报告；报告应总结分析应急救援经验教训，提出加强食品安全工作及改进应急救援工作的建议。