

# 最新翡翠貔貅的销售讲解 水果寄售合同(通用5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 翡翠貔貅的销售讲解 水果寄售合同篇一

\*住址：

乙方（购买方）：\*号码：

\*住址：

经\*乙双方共同协商，就乙方定购和的相关事宜，达成本合同：

（一）乙方购买\*方库尔勒香梨和阿克苏苹果共吨左右，水果购销合同范本。商定苹果（大写）：件；香梨（大写）件。

（二）质量规格：苹果70#—80#果；香梨80克—100克（单粒重）。无伤果、无烂果、无严重病虫害、无严重机械伤。

（三）商定定量包装：毛重7公斤（\*板纸箱，由\*方代选）。装箱费用、内外包装及包装费用有\*方负责承担。

（四）商定价格（大写）：按苹果：元/件，香梨：元/件计价。

（五）乙方预付给\*方购货定金元整（以收据为凭）。商定年月日前后装车。交发货地点：新疆乌鲁木齐市。

(六) \*方负责装箱, 按乙方指定的定量标准, 并依照本合同第(二)、(三)款质量要求和包装规格严格把关分装、打包及装车; 双方互相配合, 按时安排并发往水果购销合同水果购销合同。装车时抽查验收, 上车后结算并付全款, 其间乙方不再承担任何其他费用。

(七) 违约责任: \*方违约, 双倍返还乙方定金; 乙方违约, \*方所收定金不予退还; 本赔偿约定具有公\*后的同等效力, 双方一致认可。

(八) 该合同一式两份, 自定金交付时生效。\*乙双方各执一份, 共同参照遵守。未尽事宜, 以书面协议为准, 或依照中华\*共和国《合同法》执行。

\*方签字: 乙方签字:

签约时间: 签约时间:

\*方:

乙方:

为了发展果品生产, 安排好市场供应, \*乙双方协商一致, 签订本合同, 共同信守水果购销合同。

第一条定购水果: 水果名称

第二条果品质量(按照国家规定的规格标准执行)。

第三条包装要求和费用承担:

1. 不同品种等级分别包装。

2. 包装牢固, 适宜装卸运输。

3. 每包品种等级标签清楚。

4. 包装费用由乙方负担。

第四条交货时间。

第五条验收方法：随机查验。

第六条结算方式与期限

第七条\*方的违约责任

1. \*方未按合同规定品名、品级、数量交货，应向乙方偿付少交部分总价值25%的违约金。

2. \*方未按合同规定时间交货，每逾期5天，应向乙方偿付迟交部分总价值10%的违约金。

第八条乙方的违约责任

1. 乙方必须按合同规定收货，否则，应向\*方偿付少收部分总价值30%的违约金。

2. 乙方没有按照国家规定的等级和价格标准，压级压价收购，除还足压价部分货款外，应向\*方偿付压价部分总价值10%的违约金。

3. 乙方在\*方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向\*方偿付未付款部分总价值5%的违约金。

第十条\*乙双方由于不可抗力的自然灾害，而确实不能全部或部分履行合同，可免除全部或部分的违约责任。

第十一条本合同如有未尽事宜，由双方协商规定。

\*方（盖章）： \_\_\_\_\_

代表人（签字）： \_\_\_\_\_

年月乙方（盖章）： \_\_\_\_\_

代表人（签字）： \_\_\_\_\_

## 翡翠貔貅的销售讲解 水果寄售合同篇二

物品寄售协议书

电话：

地址：

乙 方：身份证号码：

电话：

一、合作内容：

2、甲方提供服务内容为：物品到店—物主定价—登\*字—展  
示销售—结款。

3、服务费标准

售价10元内寄售物品每件收取1元服务费。售价10元到50元的  
物品按每10%收取服务费。售价50元到100元的物品每件收取6  
元服务费。售价100元以上物品服务费面议补充说明。

4、乙方所寄售的物品展示期为（最长不超过2个月），物品  
展示期满没有售出乙方应及时收回，如果乙方在一个月内不  
回收的物品甲方有权自行处理或者抛弃。

5、甲方物品一经售出，应当立即通知甲方，并且在物品售出的第四天把货款交给乙方。在物品售出的三天内为顾客保障期，如果顾客买去三天内不满意在不影响在次销售的情况下可以全额退货。

## 二、双方权利与义务

1、本店不承担鉴定物品真伪、材质、价格、性能等责任，只为买卖双方提供一交易\*台，买家需根据自身鉴别能力谨慎购买，本店所有物品一经出售，三天之后概不退换。

2、乙方对自己寄售的物品合法来源以及产品质量及售后服务负责，对于乙方的物品合法来源及产品质量及售后服务甲方不承担任何责任。

3、物主变价应当书面告知或短信通知。

4、物主若需在寄卖期内取回所寄卖之物品，需提前1天向店方预约。

5、保管时间内出现遗失或坏损，店方按售价的\\\\\\\\\\\\70%赔付，不可抗因素除外。

6、物主逾期未取回货物的，本店视为同意此协议继续销售

7、展示期限内，乙方取回寄售物品，应当缴纳服务费。

8、乙方的物品一但售出，甲方应立即通知乙方并且在产品售出的第四天把货款交给乙方。

9、其它未尽事宜可以补充说明：

三、本协议一式两份，自签字之日起生效。如有争议参照国家相关法律法规友好协商解决。

## 翡翠貔貅的销售讲解 水果寄售合同篇三

协议乙方：\_\_\_\_\_

2、协议总金额为人民币\_\_\_\_\_元（\_\_\_\_\_元）。自协议签订之日起，乙方须向甲方支付协议标的`金额。

3、话费充值方式，甲方提供的是一种预存话费的方式，提供话费在线查询平台可及时查询余额和通话费。乙方账户内话费不可为负值。

2、甲方保证乙方正常的电话拨通率。

3、甲方有权在乙方未能及时预缴费用的情况下对乙方进行停机处理。

4、乙方必须合法使用，不得用于经营谋利。

## 翡翠貔貅的销售讲解 水果寄售合同篇四

签订地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

根据我国合同法有关规定，行纪方接受委托方的委托，就代办事项，双方协商一致，签订本合同。

行纪合同的主体范围：委托人可以是法人，也可以是公民；但行纪人只限于经批准经营行纪业务的法人。公民个人和未经法定手续批准的法人不得经营或兼营行纪业务。)

第一条 代办事项：

(委托事务的种类行纪很透委托事务的种类是指委托人委托行

纪人要办的事项。在合同中，必须将委托事项写清楚，如是寄售还是代购、代销此条款必须写的明确、具体，不能含糊或使人产生歧义。)

## 第二条 代办事项的具体要求：

(行纪事务的具体要求及价格：一、行纪事务的具体要求，主要是指委托方应在合同中明确提出对行纪货物或劳务的要求。如行纪内容为代销或寄售货物时，应对货物的名称、种类、质量、规格、型号、牌号或商标、包装、数量、交货方式等有关事项予以明确规定。行纪内容是劳务的，对劳务的具体要求也应详细明确。二、行纪合同的价格，主要是指合同中应明确说行纪的货物或劳务的价格。行纪事务是代购、代售的，价格上应规定一个幅度，以及最低销售价格或最高购入价，以便于行纪方在从事交易时能掌握最佳时机。)

## 第三条 货物保管责任及费用承担：

(在合同中应载明委托人要求行纪人在构销货物时的保管责任，特别是在寄售货物时，须对所寄售货物情况详细地写明，除应明确名称、种类、质量、规格、型号、数量等外，还应对包装、瑕疵等情况予以明确。)

第一是手续费，即无论事务是否办成，只要委托方提出要求，行纪方接受请求并负责办理就可收取费用，这笔费用一般不是很高。

第二是酬金，这是行纪方完成委托方委托事务后才能收取的报酬。酬金的计算方式有两种：一种是固定酬金，即事先在合同中约定，完成委托后付给多少的报酬；另一种是浮动酬金，即在合同中约定，按照推销或采取购商品总价值的一定比率付酬金。

结算方式和期限：行纪合同需要结算的款项主要有两部分：

一是酬金，二是代购、代销或寄售商品物质的价款。两笔款项应该分别计算和结算，以免发生误差。在合同中应对结算的方式、地点和期限作出明确规定。)

第六条 委托人未向行纪人支付报酬或货物的，行纪人(是/否)可以留置货物。

第七条 违约责任：\_\_\_\_\_

(在该条款中当事人双方对违反合同义务各自应承担的责任和方式予以明确规定。可以约定什么性质的违约行为承担什么性质的违约责任，也可以概括约定各类违约，责任承担和条件，还可以约定赔偿金的数额及其计算方法。)

第八条 合同争议的解决方式：

(一)提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(二)依法向人民法院起诉。

第九条 其他约定事项：\_\_\_\_\_

(当事人在不违反法律和社会公德的情况下，还可以根据需要约定其他经双方同意的条款。)

第十条 本合同未作规定的，按《中华人民共和国合同法》的规定执行。

单位(人)名称(章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_

单位(人)名称(

章)：\_\_\_\_\_



法定代表人或委托代理人： \_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

## 翡翠貔貅的销售讲解 水果寄售合同篇五

乙方：

地址：

双方本着自愿、平等、互利的原则，在真实、充分表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》，就乙方销售甲方 \_\_\_\_\_ 系列软件产品一事，达成如下协议，双方共同遵守。

1. 软件产品：

2. 代理销售：

3. 寄售：

4. 配送：

指甲乙双方根据以下条件进行结算的合作方式：

(1) 货到付款；

(3) 批量结算，即每批采购时结算最后一批采购。

(注：以上结算方式由双方在补充协议或附件中协商选择。

5. 双方：

甲乙双方的集体名称；

## 6. 补充协议：

指主合同的补救条款，与主合同具有同等效力。

1. 甲方是\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理卖方。

## 2. 销售范围：

甲方指定乙方在\_\_\_\_\_

3销售甲方的`软件产品。

乙方作为甲方的代理卖方，应履行代理卖方的责任。在上述区域，甲方的软件产品应根据甲方销售策略的销售要求，销售给所有大、中、小零售客户和二级批发客户。如果新的零售店和批发店诞生了，要及时联系供应，保证不缺货。甲方还应保证供应充足的货物。

4. 软件产品的品种和数量由订单和收据确定，以最终收据为准。

## 5. 运输及运费计算：

如果采用铁路运输，甲方将以到岸价格的形式向乙方提供软件产品，即甲方负责将软件产品运送到乙方所在地区的火车站的运费，乙方负责将货物从当地火车站装卸到乙方仓库的所有杂费；其他运输方式的使用另行约定。

## 6. 残损、退换货：

乙方在验收过程中发现短少或包装有缺陷，影响销售的，应立即在发货单上注明，并要求发货部门签字作证；乙方有义务向甲方提供相关文件，以便甲方向保险公司索赔。如果乙方未能表明或履行其提供文件的义务，甲方将认为乙方已正

确签署所有文件。如因质量问题导致软件产品无法销售，经甲方质检部门检验合格后，甲方将为乙方更换并出具证明。更换每\_\_\_\_\_个月进行一次，具体日期另行通知。因乙方保管不善或保管不当造成的质量问题，甲方不得换货。

付款期限及欠款上限：

(1) 乙方应在收到款项之日起\_\_\_\_\_天内向甲方支付未付款项。

(2) 乙方最多可欠甲方\_\_\_\_\_8元。为接受甲方的工作指导，乙方必须定期向甲方提供\_\_\_\_\_的销售报告和客户信息。该日也是双方验证乙方销售的基准日。

1. 将甲方销售的各类软件产品库存保存两周，甲方有权要求乙方调整库存的增减。

2. 合作行动：甲方在当地推广软件产品时，乙方有义务提供人力和货物借用服务。

3. 价格控制：乙方可以享受甲方代理卖方的供货价格，乙方必须保证向零售商和批发商提供甲方指定的二级批发商和零售商的供货价格。同时，乙方有义务控制其供应的零售商以甲方建议的零售价格向最终消费者销售。（二级批发商的供货价格、零售供货价格和零售价格由甲方另行通知）

4. 对乙方的优惠待遇：

作为代理卖方，乙方可享受\_\_\_\_\_的折扣，乙方应以现金结算货款。当它需要支票或汇票时，并享受\_\_\_\_\_的折扣。此外，乙方可享受\_\_\_\_\_按本合同附件规定计算的当月奖励。

1. 经过友好协商，双方可以变更合同。

2. 如果乙方在个月内未能达到甲方设定的销售目标，甲方将视乙方自动终止本协议。

3. 本协议到期后，双方应协商是否续签本协议。

(1) 乙方超出销售范围销售甲方软件产品的；

(2) 乙方违反结算规定，超过规定的付款期限而未付款的；

(3) 乙方月销售额连续数月达不到甲方要求的销售额；

(4) 乙方在经营中遇到重大困难或经营发生重大变化时，如被他人承包、可能破产等，甲方的权利无法得到保障。

2. 本协议产生的任何争议应由双方通过友好协商解决。协商不成的，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

1. 本协议有效期：自\_\_\_起。

2. 本协议一式两份，双方各执一份，签字盖章后生效。

3. 本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4. 乙方收货人确认书是本合同的附件。

年 月 日

乙方：

年 月 日