

腾讯广告业务 广告合同(通用9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

腾讯广告业务 广告合同篇一

乙方：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约20平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《____》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《____》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1)乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2) 除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3) 乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用到和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4) 乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《____》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《____》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

甲方： _____

办公地址： _____

授权代表人： _____

联系方式：_____

乙方：_____

办公地址：_____

授权代表人：_____

联系方式：_____

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布服务，达成如下协议。

本协议自甲、乙两方签字盖章之日起生效，有效期至_____年_____月_____日。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

甲方：_____

乙方：_____

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近_____），面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a□本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b□广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日（广告牌设置完成日），支付余额_____元整。

c□自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a□未按本合同的约定支付设置费；

b□广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c□甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

腾讯广告业务 广告合同篇二

签订地点：

承揽方

依照《 中华人民共和国民法典 》、《 加工承揽合同条例 》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《 广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点:

1.4 颜色:

1.5 规格或材料:

1.6 刊播次数、起讫时间、日期:

1.7 其他要求:

第二条 广告费及支付方式

2.1 广告费

类 别

单 价

数 量

金额(元)

备 注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2.2 结算方式和期限:

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票, 否则, 委托方有权

拒付广告费。

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，未按履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的 %，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 偿付违约金。

4.3 其它违约金责任按《 加工承揽合同条例 》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第()项规定办理。

1、 向 地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向 地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。

第七条 附则。

7.1 本合同附件 件，名称：

7.2 本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 户：

承 揽 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人： 电话：

广告业务员证号：

开 户 银 行：

帐 户：

腾讯广告业务 广告合同篇三

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

(略)

二、甲方应在 将广告费付给乙方，付款方式：。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民共和国广告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5%的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所

在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效力。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章) 乙方(签章) 委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号：

腾讯广告业务 广告合同篇四

1.1 中文名称：《 》（暂定名，最终以《电影片公映许可证》载明的名称为准，影片名称的变更不影响本合同的有效性和履行）。

1.2 英文名称：《 》。

1.3 制片人： 。

1.4 导演： 。

1.5 编剧： 。

1.6 主演： 。

1.7 时长： 分钟。

1.8 类型： 。

1.9 首映日期： 年 月 日（暂定日期，但首映日期最迟不超过 年 月 日。

腾讯广告业务 广告合同篇五

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告□cf片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面；乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供ac尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日内，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，

广告播错时段)情况,漏播(指在一个播出日内,播出次数不足的),由乙方按照错一补一,漏一补二的方式,在错播、漏播的次日起,3个播出日以内予以补播,错播后未如期补播的,按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况,漏播天数超过3个播出日(包含3天),则除了按照合同由甲方指定日期补播外,乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播,则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外,另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的,则乙方须提前以书面形式通知甲方,否则,甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的,相应价款应予以扣除。

八、违约责任:一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定,应当对另一方的损失承担赔偿责任,守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许,乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效,任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决,若发生纠纷,解决方式为:仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项:

十三、广告编排方式和发布时间表格式:

备注:本合同壹式两份,双方签字、盖章后各执壹份,自签字之日起生效。

广告客户名称(甲方签章): 广告代理公司(乙方签章)

名称： 名称：

腾讯广告业务 广告合同篇六

乙方： 广告有限公司

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20xx年 月 日至20xx年 月 日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整[rmb[505000元)

五、付款方法：

1、合同签订后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3. 政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 广告有限公司

代表签字： 代表签字：

腾讯广告业务 广告合同篇七

受托方(乙方)： _____

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方发布电视台广告事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、委托事项：

集团有限公司20秒、40秒、150秒宣传短片投放。

二、投放时间：

三、付款金额及结算

1) 合同项目的广告投放乙方同意20秒广告每次按人民币贰佰肆拾元，40秒广告每次按人民币肆佰捌拾元，3分钟广告每次按人民币壹仟伍佰陆拾贰元，与甲方进行结算。(春节促销广告优惠套餐以实际投放情况按乙方优惠标准进行结算)

2) 甲方承诺乙方于合同期内，在频道按实际投放，投放额合共不少于人民币叁拾伍万元(该金额已含税)。

2. 台的投放比例为6：4，每月广告费用按照甲方所提供的当月投放计划广告投放次数计算为准(备注：甲方须于次月____日前向乙方提供次月之广告投放计划表)。若甲乙双方对媒介投放计划进行修改，则重新核定月度费用总价，用书面形式

由双方共同签订后方可生效，并作为本合同的有效附件，双方则重新确定的金额进行结算。

3. 付款方式及结算时间：

1) 甲方每月____日开播前以现金或转帐支票形式向乙方支付100%广告款(具体费用按双方约定的媒介投放计划进行结算)，乙方在收到甲方广告款后1个工作日内提供相关款项的发票。

2) 甲、乙双方在签署本合同时，甲方须在1个工作日内向乙方支付人民币10000元给乙方作为本合同的投放定金，乙方即时为甲方提供该款项之发票。该定金可在_____年____月份的投放金额中扣除。

4、赠送广告投放时间段

在同期内，乙方赠送南方影视频道广告投放时间段，每晚投放广告二次，每次广告投放不少于20秒。

四、双方的权利、义务

(一) 甲方权利和义务

1. 甲方一般应按本合同规定的投放量及付款期限支付播出费用。

2. 甲方应严格遵守《广告法》及其他法律法规。保证送播广告符合国家广告审查标准的要求。

3. 甲方在播出时间前1个工作日将广告采用的样带提供给乙方，在投放过程中，若甲方提出变更或增加内容，应提前至少1个工作日向乙方提出。

(二) 乙方权利和义务

1. 乙方应按本合同规定播出甲方的送播广告，播出时间与指定时间相差5分钟以上则视为播出有误。若因国家政策性节目安排、电视台节目调动等不可抗拒原因，广告播出时间变动较大，乙方应尽早书面提前三天通知甲方。

2. 乙方应负责协助甲方审阅播出的每一条样带是否无误，如需要作简单调整，乙方方可提供人员作简单的修改至正确。

3. 乙方对甲方提供的资料只能用此广告的发布，不得作其他用途。

第三方监播证明进行验收，以此确定广告余款的实际结算额。

5. 乙方如有新的报价或咨询节日套餐类应主动以传真或快递形式通知甲方，以便甲方作广告投放的参考依据。

五、违约责任

1. 除不可抗力外，甲乙双方应严格遵守本合同条款，否则，违约方须承担违约责任。

2. 除不可抗力外，如乙方原因不能按照甲方所提供当月投放表规定的要求完成发布，乙方按照错一补一，漏一补一的原则于次日相应时段补播或甲方可在下月投放量用中抵扣。

3. 除不可抗力外，如因甲方原因不能按时向乙方支付合同费用，乙方有权停止播出甲方在乙方投放的所有广告，乙方需提前三天书面通知甲方。

六、不可抗力

1. 不可抗力是指各种不可预知的自然灾害、国家政策性节目安排、电视台合理的节目调动。

2. 如发生不可抗力事件，不能履行本合同，完成本合同的时

间可根据事件发生时间长短延期进行，并须以书面形式重新签订合同作为本合同的有效附件。

3. 如果不可抗力的影响持续超过____日，乙方应与甲方取得联系，以便解决进一步履行合同的问题。如果不可抗力的影响持续超过二____日，任何一方都有权终止未履行完毕的全部或部分合同。

七、争议的解决办法

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商解决；若协商不能解决的，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同的修订和终止

除非双方书面同意并有各自的法定代表人或授权代表签字盖章，对本合同的任何增加或修改均无效且对双方无约束力。如果其中一方要求终止合同，应提前三十天通知另一方，并重新计算合同折扣及金额。

九、其他

1. 本合同书规定的乙方给予甲方的优惠条款只适用于甲方及其属下楼盘。非甲方及其属下楼盘不能享受以上优惠，甲方不能将此优惠条款转让他人使用。

2. 甲乙双方均须对本合同内容保密，不得向外界透露合同内容。

3. 本合同由双方授权代表盖章后生效。

4. 本合同如有未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

合同签订日期：_____年____月____日

合同签订日期：_____年____月____日

腾讯广告业务 广告合同篇八

甲方（委托方）： 乙方（受托方）：

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止。

2、广告版面、形式与价格为：

1) 广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2) 广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3) 广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元（ 元整）。广告总额为： 元（ 元整）。

1、 甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；

2、 发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；

5、 甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

3、 甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责； 4、 甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

5、 甲方如需调整刊例发布时间、临时撤刊，可提前两个工作日以书面形式向乙方提出，经双方确认后方可进行。

3、 乙方有权要求甲方按时、足额支付广告服务费用。

1、 双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的违约责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、 广告发布期间，如因为任何一方违约造成广告无法继续发布的，由违约方承担相应责任，但是由于不可抗力因素导致需要停止发布广告的，双方互不承担责任，乙方须返还甲方未发布部分的广告费。

3、 若甲方发现广告在约定期刊、约定期限内未予发布（不可抗力除外）或未完全发布广告内容的，乙方须向甲方退还相应广告费并支付等额于相应广告费的违约金。

4、 甲方超过刊登当期不向乙方支付费用，每日按当期刊登费用的 0.3% 计算滞纳金。

5、 未经另一方书面同意，任何一方不得以任何形式将本协议泄漏给第三方。如因此而造成的任何损失、均由违约方赔偿给另一方。

1、 在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所

有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。若未经甲方同意使用广告作品，乙方应赔偿甲方所有损失。

1、 合同期满前7个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

2、 如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规等而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费，由此产生的相关责任由甲方自负。

3、 在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10天，乙方有权终止本合同，并要求甲方支付已经刊登广告的费用。

4、 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10天，甲方有权终止本合同，并且有权按第五条第三款处理。

1、 因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

1、 本合同自签字之日起生效。

2、 本合同一式肆份，由甲乙双方各执贰份。

3、 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

1、 付款方式为 银行转帐 。

2、乙方应在收到款项三个工作日内提供等额的正规 广告业_
发票。

乙方收款银行帐号

户 名：

帐 号： 开户行：

附件一：乙方营业执照及资质证书复印件；

乙方： 签章

日期： 经办人： 地址：

腾讯广告业务 广告合同篇九

法定住址：

住宅电话：

手提电话：

身份证号：

乙方：

法定住址：

住宅电话：

手提电话：

身份证号：

甲乙双方经过协商，达成以下合约：

一、 合约范围：

甲乙双方签订合约，乙方即为甲方的签约艺人，甲方即为乙方唯一的独家经纪人。甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。乙方一切与演艺活动和所有的商业行为，均应完全依照本合约的相关约定。

合约有关的名词解释：

演艺活动：本合约特指一切与商业或非商业行为有关的，在公开或公共场合有关乙方形象、声音、歌唱、舞蹈等活动，及其在舞台、电视、电影、广播、现场、演出、表演、录音、录像、出版、广告、因科技发展而产生的新的形式等各种场所及载体中的应用，及与上述活动有关的一切事务。

二、 合约期限：

自合约签订之日起，本合约有效期 年 月 日，至 年 月 日合约终止。

三、 甲方的责任、权利和义务：

1、 甲方将负责本合约范围内乙方的全部市场运作，同时在本合约音乐的全部版权和邻接权的使用和转让权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。

2、 甲方作为乙方的唯一经纪人， 有权使用或授权其他任何第三方以任何形式使用乙方声像权力， 但授权或使用的方式必须告知乙方， 并向乙方及时出具详细的费用产生帐目， 并按照本合约的利益分配原则与乙方进行分配。

3、 合约期内， 甲方作为乙方全世界范围内演艺活动的唯一

全权代理人、经理人、经纪人，出版发行及代理乙方舞台演出、广告、影视演出、以及由现代科技发展而带来的其他演艺形式以及与上述活动有关的一切事务，即甲方全权处理乙方所有有关演艺活动的一切事宜，并就上述事宜甲方有权以甲方或乙方的名义与任何第三方签订有关的法律文件。

4、甲方安排乙方所参加出席的所演艺有及宣传活动相关食宿行的所有费用，均由甲方负责。

5、在本合约有效期内甲方为宣传、促销的目的，有权使用乙方姓名、肖像、简历等有关乙方的演艺资料及记录有乙方的姓名、肖像、简历、表演及有关资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。

单位向乙方支付乙方应得的收益。

7、甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。

8、合约期内，甲方不得干预乙方从事与本合同无关的，与演艺活动无关的，对甲方声誉无关的，以及对双方履行本合同不会产生任何影响的所有事情。

9、甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容。

10、在全世界范围内，对侵犯甲乙双方本合同限度内任何权限的第三方行为，甲方有权代乙方行使所有的法律权限和义务。

11、由于甲方在经营中出现的、与乙方无关的、违反国家相关政策和规定的行为，均与乙方无关，乙方不必为此承担任何相关的责任和义务。

四、 乙方的责任、权利和义务：

- 1、 作为艺人，乙方将参与本合约合作范围内音乐的全部策划、创作和制作工作， 但需采纳甲方对乙方的合理化建议。
- 2、 合约期内，乙方不得与除甲方外的第三方签订任何与演艺活动相关的合同。不得另外委托代理人、经理人、经纪人或其他从事类似工作的公司或个人代理甲方的演艺活动。
- 3、 乙方将所有有关演艺活动的一切事宜交由甲方全权处理，并接受甲方的管理和安排， 参加甲方安排的演艺及与演艺有关的活动。乙方在无不可抗力情况下，不得以任何理由拒绝甲方之安排，给甲方造成包括可期望利益在内的任何损失。同时，乙方未经甲方书面同意， 不可参加任何第三方安排的演艺活动及与演艺活动相关的事宜。
- 4、 接受甲方安排的演艺培训，协助甲方办理培训所需的任何手续。
- 5、 全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动，尽量配合甲方所提供的专业形象设计建议（包括发型、服饰、化妆等合理建议），如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。
- 6、 乙方有义务向甲方提供专辑、单曲、宣传及与乙方有关的一切演艺活动方面的必要资料， 负责向甲方提供办理与演艺活动事务有关的有效证明文件。
- 7、 乙方应当按照甲方指定的时间、地点完成甲方为乙方安排的演艺活动， 如乙方变更地址、联络方式或外出，应提前通知甲方。乙方如有相关的个人活动安排与甲方演艺活动安排发生冲突，乙方应服从甲方安排。
- 8、 乙方作为甲方签约艺员，应积极维护甲方之声誉，与甲方

共荣辱，并遵守本和约之规定。

9、乙方必须按甲方的安排和设计的形象接受广播、电视、期刊、杂志、报纸等媒体的采访，维护双方声誉。

10、乙方作为甲方签约艺员，应遵守国家法律、法令、保护自己的公众形象。

乙方不得有下列行为□ a/触犯国家法律、法令，受到司法机关处罚的；

b/在公众面前行为不端、言语不检点，严重损害本人和经纪人形象的行为和语言□ c/不尊重歌迷，严重伤害歌迷感情，造成恶劣后果的。

11、乙方没有在此前及以后不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺（不论是否以书面记录或口头承诺），乙方在签定本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺作废。

五、 利益分配原则：

方按照 甲：乙= 的比例进行分配。

2、上述分与甲方的收入，作为甲方辅助乙方并致力推介乙方在演艺事业发展，及代乙方安排工作事项的甲方佣金。

3、双方各自承担由此产生的所有税金；甲乙双方各自承担由本合约所产生收入的所有税金，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。结算时间，双方共同确定每月结算的具体时间，在甲方收到合作所产生的收益后，按月结算甲乙双方应得的收益。

六、违约责任：

3、甲乙双方的其中任何一方如因违反本合约的相关条款，提出提前终止本合约或违约一方造成守约一方无法继续履行本合约，守约一方不得不提前终止本合约，违约一方等于自动放弃合约期间所有相关权利。

七、合同的解除：

1、甲方若违反本合约第三款项中的任何一项相关规定，乙方随时有权书面提请终止本合约，在甲方没有正当合理理由的前提下终止本合约，而不按违约处罚。

2、乙方若违反本合约第四款项中的任何一项相关规定，甲方随时有权书面提请终止本合约，在乙方没有正当合理理由的前提下，终止本合约，而不按违约处罚。

3、如乙方因为疾病或伤残、毁容、失声等，无法继续进行演艺事业的，甲方随时有权书面提请终止本合约，而不按违约处罚。

4、经乙方同意，甲方可将乙方转签给其他唱片公司，所得转让费用，由甲方所得。

5、在甲乙双方共同自愿无条件解除本合约的条件下，本合约方可提前解除。

八、其他条款：

1、合约期内，甲乙双方的任何一方，不经另外一方同意，均不得将本协议的内容，向第三方进行披露；甲乙双方由于合作从而了解或接触到的对方的机密资料和信息，包括但不限于工作流程、商业计划、系统设计、技术等，双方均需为对方保守秘密，非经对方书面同意，任何一方均不得向任何

第三方泄露、给予或转让该信息。

2、如有未尽事宜，经双方协商签订补充合约，与本合同具有同等法律效力。

3、合约到期后，在同等条件下，甲方具有续约的优先权。

4、此合约一式贰份，具有同等法律效力。双方各持一份。

甲 方： 乙 方：

甲 方签字： 乙方签字：

年 月 日 年 月 日