

# 牛奶销售合同拟定 牛奶供应合同(实用6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 牛奶销售合同拟定 牛奶供应合同篇一

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

单价（元）

数量（台）

金额（元）

合计：

大写金额：人民币\_\_\_\_\_元整。

备注：

1. 交货地点：\_\_\_\_\_。

2. 货款结算：货到付清。

3. 安装：供货方负责产品安装调试\_\_\_\_\_公司将事

先备好场地。

4. 验收：\_\_\_\_\_公司在使用产品7天内完成验收。

5. 产品保固：

1) 机器本体自售出日起免费维护一年。

2) 打印头免费维护\_\_\_\_\_公里。（以机器交货日为准）

3) \_\_\_\_\_公司购买条码机\_\_\_\_\_，所需之所有耗材（参合耗材供货和约）全部由\_\_\_\_\_科技提供，此期间供货方将免费提供上门维修、保固服务，直至合作关系解除。

6. 服务范围及方式：

1. 到场服务

保修期间正常使用零件损坏，故障排除

免费服务

2. 电话咨询

软件操作说明，简易故障排除，软件操作说明，简易故障排除，

免费服务

3. 其它

1. 和约期间使用其他公司软件造成机器无法正常使用。2. 人为因素造成机器无法使用3. 人为因素造成资料错

误。

酌情收费

#### 4. 教育训练

供应方免费提供操作软件，并负责培训操作人员两个小时

请安排两个以上操作人员接受培训

7. 若双方在执行本合同中所发生的或与本合同相关的一切纠纷应由双方友好协商解决，对双方均具约束力。

8. 其它：以上价格含\_\_\_\_\_ %增值税。

9. 本合同及合同附件、传真件具有同等的法律效力。本合同一式两份，双方各执一份。

购买方： \_\_\_\_\_

名称： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

签字： \_\_\_\_\_

供货方： \_\_\_\_\_

名称： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

签字： \_\_\_\_\_

ideng\_fail□ \_\_\_\_\_

买方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

e-mail□ \_\_\_\_\_

买卖双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据《\_合同法》，经协商一致签订本合同。此合同经买卖双方共同制订，买方愿意购入、卖方愿意售出下述进口货物，谨此签约。

1. 本合同项下的合同金额、交货地点（即交货港口）、交货期限（即交货时间）以及货物品种、数量、单价、包装等内容见《新连锁商品进口供货清单》（见附件1，简称《供货清单》），为本合同不可分割部分，买方签字后生效）。

2. 包装

卖方应对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。

### 3. 装运标志

卖方须在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、体积、毛重、净重，以及“本面向上”、“小心轻放”、“切勿受潮”等装运标志。

### 4. 供货履约担保

## 牛奶销售合同拟定 牛奶供应合同篇二

第一条 甲方向乙方订货总值为人民币\_\_\_\_元。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如表所列材料名称及花色 规格(毫米)及型号 质量标准或技术指标 计量单位 单价(元) 合计(元)

### 第五条 交货规定

### 第六条 经济责任

#### (一) 乙方的责任：

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的\_\_\_\_%向甲方偿付逾期交货的违约金。

2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交

货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3. 产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

4. 产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。

## (二) 甲方的责任：

1. 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值\_\_\_\_%的罚金。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

3. 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值\_\_\_\_%的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4. 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方延期提货部分货款总额\_\_\_\_%的罚金。

5. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额\_\_\_\_%付给乙方，延期罚金。

6. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价

部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的\_\_\_\_%作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

(1) 申请仲裁机构仲裁；

(2) 向人民法院起诉。

第十三条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条 本合同共一式 份，由甲、乙双方各执正本一份、副本 份，报双方主管部门各一份。

第十六条 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

订立合同人：

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）

经办人：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户银行帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_（盖章）

经办人：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户银行帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 牛奶销售合同拟定 牛奶供应合同篇三

经营地址：

法定代表：

乙方(购货方)：

经营地址：

法定代表：

一、乙方向甲方购买服装成品，品牌名称、规格、数量、价格等项目，双方约定如下表。

二、以上所购服装质量要求达到色别、货号、规格等与乙方选定的服装样品一致，并达到服装厂家的合格标准。如乙方认为服装质量与样品不符，乙方需要提供相应的证明文件。在乙方提供合法有效的证明文件后，甲方保证实行：质量不符包退；货号、规格不符包换；特殊身材服装以双方量体数据为准。

三、本合同签订后，甲方需派技术人员前往乙方所属单位，与乙方所派专门人员一同对乙方所属员工进行实际试样量体，以确保乙方所购服装符合合同约定，量体数据作为本合同的附件存在，与本合同具有同等法律效力。

四、乙方所购服装，严禁水洗。保质期自交付之日起计算，月。在保质期内，如因甲方服装质量原因造成乙方所购服装：干洗起泡、拔丝、缩水现象，甲方负责调换。

五、甲方应在年月日之前分期分批向乙方交付服装，如非因甲方原因造成甲方不能按期交付，双方协商最后的交付日期，但为不影响乙方的使用，在原交付日期的基础上可向后延续2

个月。甲方向乙方交付所购服装，乙方应按照双方的约定，同时按乙方封存“样衣”进行验收，并签字确认。

#### 六、款项结算方式：

1、本合同签订之日，乙方应支付订购服装货款的50%。计人民币：元(大写：元)。

2、甲方交付服装后，乙方应根据实际验收数量结算45%的货款。

3、乙方有权预留总货款的5%作为质量保证金，服装全部验收合格后，如无质量问题，乙方应在3个月内，即在年月日之前一次性支付给甲方。

#### 七、违约责任：

1、如双方任何一方违约，双方协商解决，如协商不成，违约方须向另一方按照总货款的支付违约金。

2、如在合同执行过程中产生纠纷，双方协商解决，协商不成，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

3、因不可抗力造成本合同不能正常履行，双方互不承担赔偿责任。

八、本合同自双方签字盖章起开始生效。

九、本合同共份，甲、乙双方各持份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

**牛奶销售合同拟定 牛奶供应合同篇四**

芦荟原产于地中海、非洲，因其易于栽种，为花叶兼备的观赏植物，颇受大众喜爱。据考证野生芦荟品种300多种，而可食用的品种只有六种，有药用价值的芦荟品种主要有：洋芦荟，库拉索芦荟，好望角芦荟，元江芦荟等。芦荟是集食用、药用、美容、观赏于一身植物新星。其泌出物(主要有效成分是芦荟素等葱醌类物质)已广泛应用到医药和日化中。芦荟在中国民间就被作为美容、护发和治疗皮肤疾病的天然药物。芦荟胶对蚊叮有一定的止痒作用。

编号： 签约地： 签订日期： 年 月 日

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

为明确甲、乙双方的责、权、利，在双方协商一致的基础上，特签订本芦荟订单合同。

一、乙方种植的芦荟品种、面积和向甲方出售的“订单”芦荟数量。

品种

规格

种植面积(亩)

订单数量(公斤)

户数

备注

## 二、质量标准

乙方向甲方提供的芦荟鲜叶应按照浙江省无公害芦荟基地标准生产。无腐烂变质、无使用杀虫剂农药的绿色农产品。

三、收购价格：甲方按市场价格收购芦荟，并确定芦荟鲜叶收购最低保护价为 元/公斤。

四、结算方式及交货时间、地点：乙方必须以每筐50公斤标准送到甲方所在地，甲方验收合格后方可卸货，乙方开具送货单，甲方经办人员验收签字后有效。甲方凭乙方提供的“嘉兴市农副产品专用发票”在下月的\_\_\_\_日前结清货款。

## 五、违约责任：

1、甲方不按合同规定的收购价格收购合同内芦荟的，甲方应按合同标的支付5%的违约金，乙方有权拒绝履行合同。

2、乙方因非自然灾害等客观因素而不履行合同的，按合同标的支付5%的违约金。

1、提交 仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

甲方（盖章）

乙方 村 户(签字)

附件：

1、乙方身份证号：

---

## (一) 要约

要约是希望和他人订立合同的意思表示。

### 1. 要约应具备的条件

(1) 内容具体确定。(2) 必须是特定人所为的意思表示。(3) 要约必须向相对人发出。(4) 表明经受要约人承诺，要约人即受该意思表示约束。

### 2. 要约邀请

要约邀请是希望他人向自己发出要约的意思表示。

### 3. 要约生效时间

要约到达受要约人时生效。采用数据电文形式订立合同，收件人指定特定系统接收数据电文的，该数据电文进入该特定系统的时间，视为到达时间；未指定特定系统的，该数据电文进入收件人的任何系统的首次时间，视为到达时间。

### 4. 要约的效力

### 5. 要约的撤回、撤销与失效

## (二) 承诺

承诺是受要约人同意要约的意思表示。

### 1. 承诺应当具备的条件

(1) 承诺必须由受要约人做出。(2) 承诺必须向要约人做出。(3) 承诺的内容必须与要约的内容一致。(4) 承诺必须在有效期限内做出。

## 2. 承诺的方式

承诺应当以通知的方式做出，通知的方式可以是口头的，也可以是书面的。

## 3. 承诺的期限

## 4. 承诺的生效

承诺通知到达要约人时生效。承诺可以撤回。撤回承诺的通知应当在承诺通知到达要约人之前或者与承诺通知同时到达要约人。

受要约人对要约的内容做出实质性变更的，为新要约。承诺对要约的内容做出非实质性变更的，除要约人及时表示反对或者要约表明承诺不得对要约的内容做出任何变更的以外，该承诺有效，合同的内容以承诺的内容为准。

# 牛奶销售合同拟定 牛奶供应合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

## 第一章 总则

1.1 甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签定合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

## 第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

2.6乙方的责任：

2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高市场服务能力。

2.6.2乙方应按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

### 第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内，按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品；在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

## 第四章产品价格

4.1系列产品价格：

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不负担责任。

## 第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，

但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

## 第六章 结算和付款方式

6.1在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

## 第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

## 第八章签名及盖章

8.1本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

## 第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：

## 牛奶销售合同拟定 牛奶供应合同篇六

经营地址：\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_

乙方（购货方）：\_\_\_\_\_

经营地址：\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_

一、乙方向甲方购买服装成品，品牌名称、规格、数量、价格等项目，双方约定如下表。

二、以上所购服装质量要求达到色别、货号、规格等与乙方选定的服装样品一致，并达到服装厂家的合格标准。如乙方认为服装质量与样品不符，乙方需要提供相应的证明文件。在乙方提供合法有效的证明文件后，甲方保证实行：质量不符包退；货号、规格不符包换；特殊身材服装以双方量体数据为准。

三、本合同签订后，甲方需派技术人员前往乙方所属单位，与乙方所派专门人员一同对乙方所属员工进行实际试样量体，

以确保乙方所购服装符合合同约定，量体数据作为本合同的附件存在，与本合同具有同等法律效力。

四、乙方所购服装，严禁水洗。保质期自交付之日起计算，月。在保质期内，如因甲方服装质量原因造成乙方所购服装：干洗起泡、拔丝、缩水现象，甲方负责调换。

五、甲方应在年月日之前分期分批向乙方交付服装，如非因甲方原因造成甲方不能按期交付，双方协商最后的交付日期，但为不影响乙方的使用，在原交付日期的基础上可向后延续2个月。甲方向乙方交付所购服装，乙方应按照双方的约定，同时按乙方封存“样衣”进行验收，并签字确认。

六、款项结算方式：

1、本合同签订之日，乙方应支付订购服装货款的50%。计人民币：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元）。

2、甲方交付服装后，乙方应根据实际验收数量结算45%的货款。

3、乙方有权预留总货款的5%作为质量保证金，服装全部验收合格后，如无质量问题，乙方应在3个月内，即在年月日之前一次性支付给甲方。

七、违约责任：

1、如双方任何一方违约，双方协商解决，如协商不成，违约方须向另一方按照总货款的支付违约金。

2、如在合同执行过程中产生纠纷，双方协商解决，协商不成，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

3、因不可抗力造成本合同不能正常履行，双方互不承担赔偿

责任。

八、本合同自双方签字盖章起开始生效。

九、本合同共份，甲、乙双方各持份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_