

2023年木门合同订单(精选6篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

木门合同订单篇一

乙方：

第一条鉴于甲方为扩大XXXXXXXX品牌知名度，满足消费者对家居生活的需求，不断拓宽XX木门市场营销渠道，确保XX木门销售的规范化，标准化和专业化，并维护消费者的合法权益。特推出XXXXX木门特许经营计划XXX□

第二条鉴于乙方为XXX合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为XX木门特许经营计划成员。

第三条甲乙双方本着自愿，平等，互利，诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第一条签定本合同旨在乙方加入甲方推出的XXXXX木门特许经营计划XXX后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第二条签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第三条本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第一条甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第二条乙方保证其用于xx特许经营的营业执照在本合同有效期（包括续约有效期）内均有效，真实且内容符合甲方的要求，可以从事xx木门系列产品特许经营活动。

第一条本合同自 年 月 日至 年 月 日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第二条甲方授予乙方在内xx木门产品的特许经营权，并归属统一管理。

第一条鉴于甲方对乙方的经营支持，甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费。

第二条乙方需向甲方一次xxx纳特许经营保证金元。

第三条如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第四条甲方授予乙方在其有效经营区域内使用xxxxx木门xxx商号。商号使用要符合当地工商，税务管理规定，一切违法，违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

第一条：乙方享有在本合同规定期限及范围内的xx木门特许经营权。

第二条：乙方享有甲方：特许经营结算价作为购货基准价，经营过程中如遇甲方调整产品价格，甲方以乙方定单签定生效日为准，根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准。

第三条：针对乙方开店所需样品，甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款。此部分样品额应限制在500元/营业平米以内（按出厂价格计），此后乙方购货，甲方一律按购货基准价

收取货款。

第四条：乙方享有甲方提供经营指导，培训及其相关技术支持的权利。

第五条：乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第六条：乙方享有获得相关销售奖励的权利。

第一条：乙方保证承担XXXXXXXXXX品牌维护，推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。并应做到六个方面的统一，即：统一形象识别；统一服务规范；统一宣传口径；统一价格策略；统一促销活动；统一配货渠道。

第二条：乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列，销售XXXXX木门XXX产品。并保证进入甲方指定的建材超市。

第三条：乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务。

第四条：乙方保证定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加商品品种，扩大销售的目的。

第五条乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌知识产权的保护工作。

第六条乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第七条乙方保证不以XXXXXXXXXX品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产，仿冒甲方产品。

第八条乙方必须保证执行甲方指定的xxx区域市场统一标价xxx和xxx销售折扣标准xxx□并执行甲方统一规划的市场促销活动。

第九条乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货，并按现款现货方式进行结算。

第十条乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展集团销售业务，原则上不许超出其有效经营区域，进行跨区域经营。如需跨区域开展集团销售业务，需向集团公司木门经营部申报项目，经木门经营部备案审批后，方可开展集团销售业务。

第十一条乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第十二条乙方有义务在合同终止后撤除xx有关标识，停止与xx有关的经营活动。

第一条：甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第二条：甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在万元以上，乙方开店三个月后，每月保底销售回款至少在万元以上。甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标，又未能提出甲方认可的理理由，甲方有权取消乙方经营资格。

第三条甲方有核定商品市场价格的权利。

第四条甲方有参与商讨和指导乙方制订，实施营销计划的权利。

第五条如乙方出现严重经营亏损；或因有重大债务无法正常经营；或因违法经营被政府部门下令停业整顿；或被吊销营

业执照及与经营有关的其他证照；或未达到本合同要求，违反本合同任何一项时，甲方保留及单方面终止本合同的权利。

第六条甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第一条向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商。

第二条向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三条协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四条向乙方提供包装完整的合格产品，对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修，调换，对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修，调换。

第五条甲方向乙方提供装修设计方案，并指导商品陈列，确保有利于展示品牌形象和乙方销售。

第六条甲方定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第七条根据特许经营授权不同，甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具，导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

第八条甲方定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动，对活动中表现突出的乙方业务人员，甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励。

第一条本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终

止。

第二条本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第三条本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四条乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第五条甲，乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第六条本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利，义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第七条因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第八条乙方如约履行本合同，则在合同届满时，有优先续约权。

第一条一切带有表示XXXXXXXXXX或与XXXXXXXXXX有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第二条若乙方违反本章第一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

第一条本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第二条本合同未尽事宜，参照《xx木门特许经营运作细则》《xx木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力。

第三条有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

乙方：

签订日期：

木门合同订单篇二

根据《xxx合同法》及相关法律法规的有关规定，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 供货范围

购货单位承建位于惠州市沙田镇花塘村的 惠州高飞标志有限公司厂区工程办公楼所需 木质门 由供货单位供货。材料名称、规格、型号、品牌、数量详见《产品及价格清单》（附件一）。

第二条 质量要求

供货单位提供的货品质量责任保证期为 壹 年，从业主颁发的竣工日期起开始计算。

第四条 商品包装标准

有国家标准的，按照国家标准包装；没有国家标准的，按照行业标准包装；既无国家标准又无行业标准的，按出厂包装标准包装。供货单位的产品包装应有供货单位名称(或标志)，供货单位必须采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐蚀等保护措施以保证满足货品质量、数量、性能的要求。供货单位同时必须提供合格证、使用说明书及产品质量鉴定书原件。包装费用已包含在材料单价内。

第五条 交卸货时间、地点及运输

(5)、建设单位支付中心将材料款支付至共管帐户，通过共管帐户支付给 供货单位。

1、购货单位工作人员不得向供货单位索取或收受供货单位物质或非物质利益，不得刁难供货单位，否则供货单位及时向购货单位投诉。

2、供货单位不得对购货单位工作人员给予物质利益或非物质利益，否则购货单位有权终止合同并对供货单位处以当供货金额20%的违约金；给购货单位造成的经济损失的，购货单位有权继续追索，构成犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。如发现有意串通、行贿购货单位工作人员行为，购货单位保留移交司法处理权利。

有权按照本合同供货总价的 10% 向供货单位追究违约责任，不足以赔偿购货单位经济损失的，购货单位有权继续向供货单位索赔。

5、若供货单位提供的产品不符合本合同约定的质量要求或达不到验收标准的(该产品不管是否已被购货单位使用)，购货单位有权视实际情况按以下方法处理：要求供货单位在购货单位书面通知发出后三天内无条件进行无偿更换，因此逾期交货的，按本第第4款处理。

6、供货单位交货重量(数量)必须与送货单相符，如抽检发现重量(数量)不足，则购货单位有权将当月供货总量按不足比例扣除后进行结算，并有权按当月累计货物价值的10%追究供货单位违约责任。

7、供货单位提供的材料及施工工艺、技术必须合法。如所提供的材料及施工工艺、技术享有知识产权，所需申办的手续和费用由供货单位全权负责。如供货单位所提供的材料及施工工艺、技术侵犯他人知识产权，有关责任和费用由供货单位承担。若他人因此追究责任，向购货单位索赔致购货单位损失的，购货单位有权向供货单位追偿。

8、供货单位供货以次充好，产品质量不合格，或存在质量隐患问题，使用后造成购货单位或第三方损失的，供货单位须承担包括但不限于本合同规定的违约责任在内的赔偿责任，及其应承担的全部法律责任。双方明确本条款不受合同有效期及保质期限限制，本条款属于独立性条款。

9、供货单位在送货或收款时，须向购货单位提交经办人的授权委托书，授权委托书格式及填写要求详见《授权委托书》，否则购货单位有权不办理收货或付款手续，一切责任由供货单位负责。

木门合同订单篇三

买受人(乙方)： _____

第一条 产品

甲方提供的产品应符合以下要求：

1. 产品名称： _____

2. 商标： _____

规格/型号/等级： _____

原产地： _____

生产厂家： _____

3. 交易数量： _____ 吨

合理磅差以及损耗范围： _____

(1) 按照国家强制标准或者指导标准： _____ 执行

b. 按照国际通用标准： _____ 执行

c. 按照行业标准： _____ 执行

d. 按照封存的样品标准执行

e. 协商约定质量达到以下水平： _____。

5. 产品含矿量以及花色

含 _____ %

含 _____ %

花色： _____。

6. 安全性能

对环境的影响： _____

对使用、加工人的影响： _____

安全标识： _____

7. 包装方式

防潮要求：_____

防晒要求：_____

抗震要求：_____

防灰尘要求：_____

防霉要求：_____

防锈要求：_____

防腐蚀要求：_____

外包装标识要要求：_____

第二条 运输

运输办理方：_____

运输费用负担方：_____

运输方式：_____

始发地点：_____

到货地点：_____

承运人：_____

第三条 交付

双方按照以下第_____种方式完成交付

1. 甲方将货物交付第一承运人并取得提取货物的单证，甲方将提取货物的单证交付乙方则交付完成。
2. 乙方收到货物并且验收完毕则交付完成。
3. 乙方自己提货，提货装车(船)完成则交付完成。
4. 除以上方式外的其他方式，约定为：甲方当于_____年_____月_____日前完成交付。

第四条 风险转移

货物毁损灭失的风险交付前由甲方负担，交付后由乙方负担。该风险的负担不影响违约责任和产品侵权责任的主张。

第五条 所有权的转移

所有权的转移遵照以下第_____项执行

1. 货物交付后所有权即转移至乙方
2. 货款完全结清前甲方保留对相当于未结清的货款价值的货物所有权，具体执行办法另行协商。

第六条 检验

自货物交付后的_____日内完成检验，若对质量有异议乙方应当在_____日内向甲方书面提出，并且妥善保管质量瑕疵货物，等待协商处理。

检验人：_____

检验技术手段：_____

检验方法：_____

检验合格的标准：_____

第七条 产品不合要求的补救措施

经检验，若产品质量合格率为_____ %以上则甲方对不合格产品可以采取以下补救措施：要求退货、要求更换，费用由_____方负担；经检验，若产品质量合格率为_____ %以下则乙方享有对整个合同或者不合格部分的解除权，乙方仅解除不合格部分的，合同其余部分有效。

第八条 货款支付

支付方式：_____ (可以约定使用银行转帐、支票、本票、汇票、现款等方式)

支付条件：_____ (可以约定付款的条件以防范风险)

支付时间或者期限：_____

支付地点：_____

第九条 担保

乙方于_____年_____月_____日前支付定金_____元。

其他担保另立合同

第十条 责任

甲方履行不能应当承担的责任：_____

甲方迟延交货应当承担的责任：_____

甲方履行瑕疵应当承担的责任：_____

其他违约责任。

乙方履行不能承担的责任：_____

乙方迟延受领应当承担的责任：_____

乙方瑕疵履行应当承担的责任：_____

乙方迟延交付货款应当承担的责任：_____

其他违约责任。

因产品引起的侵权责任的承担依法律规定

第十一条 免责条款

当出现以下情形时甲方免除相应违约或者侵权责任

情形a_____免除责任：_____

情形b_____免除责任：_____

当出现以下情形时乙方免除相应违约或者侵权责任

情形a_____免除责任：_____

情形b_____免除责任：_____

第十二条

本合同项下的各项债权债务未经对方同意均不得转让给第三人，否则对方可以直接解除合同。

第十三条

本合同中关于产品本身以及其使用的技术方面的专用词汇的解释由甲方出具附件专门解释。附件在本合同签署之前确定并为本合同的一部分。

第十四条

由_____方于_____前对产品向_____保险公司办理_____保险，保险费由方负担。

第十五条

1. 抵押人和甲方签字盖章则生效。
2. 本合同自向_____公证处公证后生效。公证费由_____方承担。
3. 本合同自_____年_____月_____日生效。
4. 本合同自_____ (附某一种或者多种条件)成就时生效。

本合同一式_____份，当事人各方各执一份，经公证的公证机关执一份，各分均具有相同的法律效力。

第十六条

甲方应于_____提交以下单据：

1. 提货单
2. 发票(vat)
3. 出厂检验合格证明
4. 其他单据

乙方应于_____提交以下单据：

1. 汇票\本票\支票\信用证\转帐凭单

第十七条 保护商业秘密约定

第十八条

若因本合同发生争议经协商不成，选择以下第_____种方式解决。

1. 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁费用由_____负担。

2. 向_____人民法院起诉。

第十九条 本合同签订地点是：_____

签约时间(以最后签字盖章的为准)：_____

木门合同订单篇四

乙方：

根据我国《合同法》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确各方的义务，协商一致商订本合同。

一、此工程包含内容：数量、单价、规定如下：

此单价包括三层板门扇、门框、贴脸、制作、安装、手刷调合漆、除锁以外的小五金。

二、质量要求、技术标准：参照国标西南j611图集进行制作安装，以质检站验收合格为准。

三、计算方式：以现场实际安装数量为准，设计洞口尺寸办理相关结算。

四、付款方式：门框安装完毕后，付给供方总工程款的30%，门扇安装完毕后付给总款的40%，竣工验收合格后付至97%。余款3%（保证金）一年后付清。

五、供货期限：根据需方进度年月日前把需方订购同的全部产品安装完毕。如遇施工现场有干扰情况下，不可抗拒因素，则工期顺延。

六、违约责任：供、需双方若有一方违约，违约方应向守约方每天赔偿总货款的%作为违约金。

七、解决合同纠纷的方式：双方协商，协商不成，由合同签订地法院仲裁。

八、本合同一式两份，供、需双方各执一份，双方签字盖章后生效。本合同在工程款结清后自动失效。

供方：

需方：

签订日期：

木门合同订单篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

依据《_合同法》及相关法律法规，经甲乙双方友好协商，甲方将____人民医院医技内科楼钢木门工程委托乙方制作安装，

现就具体事宜拟定条款事项如下，望双方共同遵守。

____人民医院医技内科楼钢木门制作安装工程

____人民医院

包工包料

钢木门生产时间为20____年7月7日至20____年7月20日止，钢木门到工地时间为20____年7月28日。

(见附表)总造价：

注明：由于行业惯例及门类产品的安装便捷性(门体与墙体采用钢钉连接，现场无用水要求，仅少量用电)，工程造价中不考虑现场施工的水电费及配合费。

依据乙方所提供的样品，经甲方认可的门样、图案及颜色。

1、签定本合同后预付

2、乙方提货时，甲方付

3、安装完毕验收合格十日内，除留，付清剩余所有货款及安装费__元。

1、甲方提供正常的施工用电，协助乙方处理施工外部环境，保障工程能按合同工期及时到位，参与工程验收和签字。

2、乙方按甲方认可的样品进行制作安装，否则，造成的责任和经济损失由甲方承担。

3、甲方对乙方进场人员进行安全交底。

4、乙方不承担五金、税收、钉子、胶等其它费用。

5、乙方负责门的制作及安装质量，如延误货到工地时间，按1000元/天处罚。

6、乙方门出厂时负责提供检测报告5份及出厂合格证。

7、乙方门到现场安排人员搬运至各楼层。

8、增减工程量据实核算。

9、安装费、运费见附表。

门面板：一，门套高分子面板—2cm厚，门扇一厚，门套线c型线条一，颜色缅甸黄柚，金铂利品牌。

甲方名称：（章）

代表签字：

乙方名称：（章）：代表签字：

__年__月__日

木门合同订单篇六

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1、乙方不收进店费用。

2、乙方要收进店费用，进店费用形式为：_____。

四、结帐方式分为三种

1、现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2、压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法

律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为_____年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____负责人(签字)：_____