

医院用品销售工作总结 殡葬用品销售工作总结(通用5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

医院用品销售工作总结 殡葬用品销售工作总结篇一

首先认真抓好“继续*思想大讨论”及“学习实践科学发展观”的学习教育活动，努力培养干部职工“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务人民、奉献社会”的道德风尚。进一步增强了职工的敬业、服务、法纪意识，提高了队伍凝聚力和战斗力。在服务方面，坚持“丧主至上，服务第一”的殡葬服务宗旨，明确工作职责分工，细化工作要求，层层落实责任，全体干部职工从一点一滴、一言一行做起，致力于服务态度、服务质量、服务环境的改善和提高，耐心细致的解答丧主的问题，主动接待丧主、引导丧主，在为丧主服务中文明言行，虚心接受丧主的意见和建议，真正做到“丧主至上，服务第一”的工作宗旨。同时厉行节约，在原燃料价格大幅上涨的情况下，通过技术改造、改进操作工艺，精打细算减少支出等管理、技术措施消化燃料价格上涨等不利因素，做到了燃料涨价，殡葬服务收费不涨，服务质量不减；增加服务项目，满足不同群众的服务需求。通过征求意见反馈的信息，群众对我馆的服务满意度始终保持在99%以上。

到现在为止共投入资金90万元，从基础服务设施到火化设备全方位提升了标准。一是为进一步提高遗体运输服务的水*添置新型殡仪车二台，使殡仪车的服务达到二十四小时、覆盖全区的能力，不给土葬者因我们服务不到位而为土葬找借口的机会。通过添加新车及车体广告的宣传，遗体运输业务明显增加，方便了广大丧主，社会效益有了很大提高。二是针

对广大群众对殡仪服务需求的不断提高，在原有二台普通火化机一台高档火化机的基础上，又新增高档火化机一台，提高了服务水*，保障了可随时接待火化的能力。投入使用以来，使用率稳步增长，到现在为止高档炉火化一千余具，充分满足了丧主的需求。三是通过对殡仪告别厅、骨灰寄存室的整修、改造、完善特别是对殡仪告别厅的整修以后，在我馆举行告别仪式的丧主明显增多，并且对我们工作人员的服务非常满意。通过对营业室、办公室的整修改造和硬件设施的升级给职工提供了优美舒适的办公环境。通过对食堂和餐厅及暖气等设施的改造，解除了职工工作生活的后顾之忧。在组织施工中，我馆合理运作，厉行节俭，精心实施，有效节省了开支。

目前我馆软硬件设施都达到一流的服务水*，经过改造过的新馆，花草茂盛，鸟语花香，从而使殡仪馆真正成为悼念先人、抚慰生者的理想场所。

1-10月我馆火化遗体3115具，其中本区2848具，与去年同期本区火化2572具遗体相比提高了，取得了较好的经济效益和社会效益。同时，在区局领导的高度重视、大力支持下，我馆积极配合局社会事务科及各乡镇抓好殡改的监督管理工作，充分利用信息优势，做好上通下达工作，对有土葬苗头的行为积极进行打击。建立了信息通报制度，按月为各级提供火化的基础数据等殡改工作的基础性资料，以便各级及时掌握殡葬改革执行的情况。在胶济线重特大火车相撞事故处理工作中，我馆全体上下以高度的政治责任感和良好的职业道德素养，高标准严要求，一丝不苟、任劳任怨地做好殡仪服务，得到了上级领导及各界的充分肯定。

存在问题

1、传统和现代殡葬文化的发展，对殡葬服务提出了更高的要求，职工队伍的思想素质，服务技能急需进一步提高。

2、丧葬用品销售及殡葬服务市场管理混乱、同行竞争加剧、燃油等原材料持续涨价等因素，对我馆经营压力明显增大，我们只进行终端服务，没有前期服务介入，因此只有社会效益，基本没有经济效益。

xx年工作打算

本着科学发展观的要求□xx年计划着重做好以下几方面的工作：

（一）加强职工队伍建设。

一是开展“内强素质、外树形象”行风建设活动。开展丰富多样的文体活动，增强团队凝聚力。着力培养职工“积极向上、奋发有为”的思想作风和“严谨扎实、开拓创新”的工作作风。进一步培育“自信、服务、奉献”的殡葬文化。二加强对职工队伍的文化知识、岗位技能的教育培训。把职工文化学习和岗位技能培训纳入年度工作目标。激发职工做好本职工作的积极性和主动性。建设一支思想作风、业务技能过硬的职工队伍。

（二）开展殡仪馆改造二期工程

1、针对随着殡仪服务设备，设施的.升级改造，用电量大幅增加，原有的50千瓦变压器已不能满足用电需要，制约了殡仪服务的开展，决定增容为80千瓦，彻底解决电力不足等问题，提高用电的安全性和稳定性。变压器增容的前期工作已基本完成，明年一季度即可投入使用。

2、针对院内部分绿化植物存在老化、布局杂乱的现象，加强院内绿化改造工作，对一些老化的绿化植物、树木进行彻底的整理、更新换代，努力营造温馨、优美的馆内环境，为治丧群众营造良好的环境，慰藉悲伤的心情，进一步提高我馆的整体形象。

3、随着社会的进步，原有的一个大告别厅已不能满足各个层次的丧主的需求，计划再新建2个殡仪告别厅，同时新建整容室、丧主休息室等，进一步提升我馆的服务水*。

4、准备筹备成立殡仪服务中心，配合上级部门规范殡葬用品及服务市场。

（三）强化服务质量，树立服务品牌。

以人为本，秉承“人生有终点，服务无止境”的服务理念，倡导“诚信、周到、文明”的服务。进一步创新服务方法，规范服务行为。简化服务流程，方便群众治丧；延伸导殡服务，变单项服务为全程服务，变被动服务为主动服务；增加服务品种，文明而又充满人文关怀的服务项目；充分满足不同群体的殡葬服务需求。着力打造我馆的服务品牌，提高社会和经济效益。

医院用品销售工作总结 殡葬用品销售工作总结篇二

1、总体情况

今年，共为4100名体检者进行了健康体检，其中团检有45个单位3500名干部职工，个人检查357人，招工246人。以上检查人员中有老客户2500人，30个单位，新拓展客户1000人。

2、主要做法

一是不断加强学习。作为一名医务工作者，学好自身业务知识，乃是立身之本。为此，年初修订完善了科室学习制度和培训计划，倡导科室人员利用工作之余，学习研究体检业务知识，并定期邀请院内外知名专家到体检中心授课。同时，组织科室人员到省级医院和体检中心参观学习，不仅开阔了眼界，增长了见识，科室人员的整体素质和业务水平也得到了显著提升。

二是逐步规范管理。规范出质量，管理出效率。我们在充分征求意见的基础上，建立健全了工作纪律、优质服务、卫生检查等方面的工作制度和管理规范，为方便客户体检，进一步理顺了体检工作流程，让体检的每一个步骤都更趋人性化、合理化，逐步实现了让制度管理人，让制度规范操作，从而不断提高体检质量和工作效率。

三是注重宣传推介。在院领导的大力支持下，设计制作了体检中心宣传短片，在电视台黄金时段进行播放，让更多的人对我院体检中心“一站式”服务和医务人员的精神风貌，有了较为深刻的了解，不但为医院树立了良好形象，也为体检中心增加客源奠定了坚实基础。

四是努力拓展客源。首先，每周制定客户拜访计划，对老客户进行健康回访，对新客户进行宣传推介。其实，建立客户健康档案，根据不同人的体检情况，制定不同的健康计划，以电话回访和短信提醒的方式，给客户合理的健康体检建议，并对需要治疗的患者，提供医疗咨询和帮助。经过努力，客户复检率和客户体检量都日趋增加。

1、科室软硬件配备不够。体检软件内存教小，兼容性不足，导致很多单位体检结果无法完整保存，而且软件不稳定，经常自动更换体检者信息；电脑一体化流程操作需要进一步完善；电脑不够用，前台、化验室及b超室需配备电脑及体检软件，来提高工作效率和整体服务水平；房间不够用，现有的体检咨询管理及为体检大客户预留的绿色通道无法实现□b超彩超在一间操作间内，男女混杂，易引起纠纷。

2、体检项目明显不足。随着日益增长的`体检市场需求，目前的体检项目已显不足，需要配备新的仪器设备来扩充项目：彩超小器官探头（可做乳腺，小器官及血管），大生化仪，眼科检查仪器（如眼底检查），电子阴道镜，骨密度检测，人体成分检测，肺功能检测仪。

3、服务意识尚需增强。体检中心是医院的窗口单位，近段时间以来，经过大家的共同努力，为医院树立了较好形象，但仍存在一些欠缺，在接待客户、微笑服务等方面做得还不够到位。

4、针对性讲解有所欠缺。由于专业知识的不同，针对体检报告的一对一讲解工作，做得还不到位。缺少有临床经验的医师进行报告讲解，并及时有效的向病房输送病人。

1、进一步健全工作制度。集思广益，发动体检中心全体人员，发挥其主人翁意识和主观能动性，对体检中心管理制度和工作流程，开展自我审视和自我检查，进一步完善各项内部管理制度和工作规范，使之更趋规范化、科学化、人性化。

2、进一步加大宣传力度。一是充分利用报纸、电视，尤其是网络等媒体资源，加大对我院体检中心的宣传力度，不断提高四院体检中心的知晓率；二是制作和发放《健康体检手册》，在方便群众了解体检知识的同时，对我院体检中心进行深入地宣传和推介。

3、进一步提升体检质量。加强科室人员业务知识的学习，不断增强业务本领，对检查工作要求检查人员细之又细、慎之又慎，尽量减少或避免漏误诊现象的发生。同时，准备约定时间邀请我院经验丰富的医师，到体检中心坐诊，在针对性讲解上给患者提供建议，争取让客户带着疑虑来、载着满意归。

4、进一步优化服务意识。服务态度是近期客户投诉的一大热点，因此提高服务意识显得越发重要。利用请进来、走出去的形式，聘请院领导和有关方面专家到体检中心，对科室人员进行服务心态、服务流程、沟通交流等方面的专题培训。同时，分批安排体检中心人员到省级医院体检中心考察学习，从中不断提升自身服务意识。

5、进一步加强客户联系。体检中心将以开拓市场业绩为今后的工作重心，以百倍的努力，抓紧抓好。进一步做好下半年全市各单位职工健康体检的规划安排，以稳定老客户为基础，以发展新客源为目标，不断加大大客户拜访力度与情感沟通，争取培养一批长期合作的大客户。

今年来，我认真履行职责，尽心竭力工作，保证了体检中心的正常运转。但也深深地感到，工作中还存在很多不足之处，在今后的的工作中，我将进一步克服不足、尽心尽力、尽职尽责地做好工作，为体检中心和四院的长远发展作出积极努力。

医院用品销售工作总结 殡葬用品销售工作总结篇三

来到市场部工作已有半年了。在这半年的的时间中，医院领导、部门领导、医院同事给予了我很大的支持和帮助，使我很快了解并熟悉了自己负责的业务，同时也体会到了市场部人员作为医院核心部门工作的艰辛和坚定。这段时间以来，在领导和同事们的帮助和指导下，通过自身的努力，各方面取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下简要汇报。

在实习期以及实习期结束的这段时间里，在销售任务上没有给医院创造任何价值，没有完成市场部规定的每月销售任务。

- 1、在产品认识上
- 2、在客户开发上
- 3、在医疗耗材招标上

经过这段时间的努力，在销售工作中也发现了自身很多存在的问题。

- 1、对产品的熟悉程度还不够

2、与客户沟通技巧不够成熟

1、努力完成每月销售任务

2、提高业务能力

3、熟悉产品、熟悉市场

4、开发产品中标市场

5、完成医院领导交办的其他工作

服从医院领导安排，协助完成医院其它部门工作，加强医院部门之前的沟通。

以上是我个人任职市场部工作以来的小结，也是我个人20xx年的销售工作总结，不足之处，请领导指正。

医院用品销售工作总结 殡葬用品销售工作总结篇四

在院领导班子的指导下，我院成立了由xx同志任科长的设备科，负责全院的设备管理工作。同时，设备科下设了设备采购、设备维修、设备档案管理以及医疗器械网上采购等人员，健全了设备管理组织；同时，设备科制定了设备管理一系列的制度，为设备科的运行提供了有力保障[]20xx年11月，我科在创建三级医院的工作中，发挥了重要的作用，为医院顺利创建三级医院提供了基础保障工作。

由于我院的发展，业务的扩展使得医疗设备和非医疗设备的数量、种类大大增加，为我们的工作提出了新的难题，对此在张大军科长的带领下，对设备科的职工按照特长、专业进行了科学的分工，使职工“人尽其才，才尽其用”，共同致力于提高我院的设备管理工作。根据我院的特点和三级医院的要求，设备科下设医疗器械采购组、设备维修组、设备保

管组、设备档案管理组以及计量器具管理组。

在xx科长的带领下，设备科职工发挥的工作积极性，在设备保

障方面任劳任怨，没有因为设备科职工的问题而发生任何医疗事故，赢得了院领导和临床各科的好评。为保障良好的医疗秩序，我科执行了每天24小时值班制度。在设备的采购和管理上，一向秉承严格、公正、清廉的张大军同志有着几十年的设备科公正经验；在人员技术上，既有设备维修高超的蔡勇同志，也有李鑫、谢诚等新生力量注入。共同致力于保障我院设备的管理工作。

从20xx年1月到20xx年11月（12月设备票据未出），我院新增医疗设备697台，合计金额110万元；其中五万元以上医疗设备16台□20xx年共招标采购2批次，共计4854600元；医疗设备有所更新，设备更加先进，符合了三级医院的标准。

20xx年，我科职工积极参加了医院的各项活动，包括医院“拔河比赛”、三台县“青年足球比赛”和县级篮球比赛。同时，在20xx年参加了xx的“年终春节联欢晚会”，极大的提高了我科职工的文化生活。

医院用品销售工作总结 殡葬用品销售工作总结篇五

据了解，基本殡葬服务免费对象为具有青岛市户籍且在本市殡仪馆火化的城乡居民。经办人可携带本人有效身份证原件及复印件1份，提交青岛地区^v^门出具的《殡葬证》。

另外，在青岛市行政区域内死亡并在本市殡仪馆火化的下列6类人员也享受免除基本殡葬服务项目费用，包括，未登记户口的社会福利机构抚养的儿童（非法收养的除外），经办人需提交福利机构的相关证明材料；无法查明身份并在社会救

助管理机构死亡的被救助人员，经办人需提交救助管理机构相关证明；驻青大中专院校全日制非青岛市户籍的学生，经办人需提交学校证明和逝者的身份证、《学生证》原件及复印件1份；驻青部队的现役军人、无青岛市户籍的军队离休退休干部，经办人需提交团以上政治机关的证明及《军官证》（《学员证》、《士兵证》）、《军官离休证》（或《军官退休证》）原件及复印件1份；与驻青用人单位签订劳动合同、按规定在青岛缴纳社会养老保险金1年以上并办理暂住证或居住证的外来务工人员，经办人需提交逝者与在青用人单位签订的生效劳动合同、按规定在青岛缴纳养老保险金一年以上的《基本养老保险关系接续卡》及逝者的身份证、《暂住证》（居住证）原件及复印件1份。门经办处理的未知名尸体，经办人需提交门火化通知书。

据介绍，申请免除基本殡葬费，经办人除对应提交相关资料外，还应携带本人有效身份证原件及复印件1份。

最高每具可免除1225元

据介绍，基本殡葬服务免费项目及免除标准分别为普通型专用殡仪车遗体接运费每具320元；车辆、遗体消毒费每次15元；馆内遗体搬运费每具50元；1天内遗体普通冷藏费每具80元；环保型火化炉遗体火化费每具700元；1年内金属全封闭架骨灰寄存费单盒60元。

据了解，以上免费项目在结算殡葬服务费用时直接予以免除，最高免除标准为每具1225元。未发生的免费项目不折现、不折抵，免费项目外的费用由经办人支付。