

2023年未来的发展行业 银行业务发展部 工作总结(通用5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

未来的发展行业 银行业务发展部工作总结篇一

新的一年即将到来，但同业竞争还会不断加剧，面对各种严峻的形势和压力，在新的一年里，我们将进一步转变经营理念，研究新的和采取以往一些行之有效的措施，全方位地推动支行各项业务发展，使*年各项工作有一个良好的开局。

存款是银行生存之根本，我行将从以下几方面着手，大力开展存款营销。

1、强化服务，发挥优势，稳定增加储蓄存款，落实具体措施。

资产在×××万元以上的个体营业主客户。

58、如意银联卡以及个人综合授信、住房按揭、汽车消费信贷业务等金融产品进行系统的宣传营销。

六、要及时做好客户的回访工作，要让客户实实在在地体会到宁夏银行的真诚服务。要让他们记着宁夏银行固原支行，客户如有其它方面的要求时应尽可能的去满足，提高办事效率。

2、采取有效措施，促进对公存款稳步增长。

三、眼睛向外，积极寻找优质存款大户，加大攻关力度，扩在营销区域，对周边优良客户选择营销。

四、加强全额银行承兑汇票业务营销办理。

3、积极开拓中间业务，进一步落实代理业务的操作情况，做好各种代收代付等中间业务的市场开拓，特别是财政代发工资和高薪水行业的工资户进行营销，进一步加强同已协作单位间更深入的业务合作，拓宽中间业务营销渠道。

二、加大信贷营销工作力度，努力提高信贷资产质量和综合效益。

在固原属于经济相对落后地区，工业基础薄弱，但商贸流通较活跃加支煤炭、电厂、石油开发、飞机厂投建、淀粉加工特色产业都将成为拉动固原经济的重要增长点，在*年我行坚持“服务地方经济、服务中小企业”的市场定位，重点仍然将紧紧围绕城市居民、优良中小企业及个体私营业主开展业务，对于中高端白领客户和个体私营业主，抓住他们心里，积极把如意白领通和综合授信贷款业务进行宣传，另外作好房屋按揭和优良中小企业及个体私营业主流动资金贷款，加大与担保公司的合作解决担保难的问题，要选择一些好的客户去做，通过信贷杠杆来迎得客户，要将客户存款、信贷等业务一揽子放入我行，以我行利益为基础，要多为客户着想处处为客户出点子，想办法，取得客户信任，从而达到双赢的目的。

2、进一步加强

国家宏观经济和产业政策、区域经济政策的研究，把握重点，积极支持优势行业客户，优化信贷投向。在有效控制风险的前提下，根据客户具体情况有针对性地进行信贷投放。对电信、电力、石油、烟草等垄断性行业，要加大力量营销、积极介入，争取更多市场份额，做到优质客户不放松、有发展

前景的信贷市场不放松。

3、转变经营观念，充分发挥票据贴现及银行承兑汇票业务的短期融资功能，银行承兑在固原发展较慢，多数客户只是表面了解，认识不到位，小部分虽然在其他专业银行办理，但时效性不强，不能满足客户业务发展需要。这就是一个机遇，在*年只要我们宣传到位，服务跟上，我们就能争取到这部分客户在我行办理业务。另外加大内外部贴现力度，增加票据贴现量，增收创利。

未来的发展行业 银行业务发展部工作总结篇二

（一）全力推动深绿发展

1、招商引资科学性实效性进一步提升。招商引资着力告别低小散和遍地开花的局面。一是招商考核从数量向质量转变，在我县因为临湖整治和水功能区水环境功能区调整，招商可用资源变少的情况下，我局及时将考核从数量转为质量方向，全面取消乡镇具体项目任务指标，不考核乡镇硬性的招商到位资金，侧重项目服务、落地，实行绿色激励发展考核□xx年，新引进个性化产业项目xx个，实际到位资金亿元；总部税源企业新引进xxx家，累计达xx家，实现税收亿元；实际利用外资xx万美元。二是强化三级推进机制服务重点项目，围绕推进重点招商项目，充分发挥商务局、县领导联系招商引资小组和县主要领导“三级推进”工作机制，基本做到每月召开一次招商引资联席会，切实服务银泰项目□x岭项目、姜家山地探险公园、总部共享经济等一批重大项目，通过三级推进机制全年协调解决问题近xxx个，如银泰项目从xx年x月x日破土动工□xx年xx月xx日开业，刷新了以往银泰项目的建成开业记录。集中力量在建立深绿产业资源共享*台、片区组团考核等方面开展尝试，改变各个乡镇*台各自为政、分散考核、单打独斗的招商局面，力求统筹全县资源要素，精准产业发展，推进重点项目。三是紧盯“两时两业”力求拉长短板，“云

上石林”山地公园项目□xx汽车公园□xx银泰城等项目开业，有序推进鲁能亚运场馆、姜家山地探险公园等项目建设。积极推动xx国际会议会展中心选址建设，完成选址论证。积极对接全国卫生产业企业管理协会等一级协会，成功引进第十一届*□x□城市会展发展大会和全国青少年电子信息智能创新大赛x赛等活动，吸引品牌会展落户。在水饮料产业上，引进丹然饮用水生产项目总投资xx万元，生产线设备已进场；在生态农业上，引进冠维生物科技项目总投资xx万元，投产后预计税收可达每年xxx-xxx万元；在数字经济上，依托xx智谷大厦，引进x每日互动、远算、微链、禧越等x家企业。

3、市场供给强监管惠民生促消费。一是抓监管，全年各类检查行动出动人员xxx余人次，全年商贸流通领域保持*稳；积极牵头有关部门组织商贸流通领域安全生产和消防安全检查，加强商超、市场等人流密集场所管理，督促开展宣传、培训、演练，主动消除安全隐患；主动抓好成品油市场专项整治，发现并督促整改消防安全问题xx个、合法经营问题xx个、流动加油问题x个，自储柴油问题xx个。二是惠民生，认真做好节假日期间和极端天气期间重点商贸企业监测工作，抓好重要商品保供工作，确保突发事件时生活必需品不断供；做好粮食保障，扎实推进“放心粮油”示范企业（店）创建，顺利完成x家示范企业□x家示范门店的创建任务；做好应急物质储备工作，完善物资仓储条件，及时足额采购防汛救灾物资、冬季救灾物资。三是促消费，积极开展市场促销，先后开展奇屿市集年货节□x月全城消费狂欢、骑龙夜市、春秋两季汽车展销会、金秋购物节、新春购物节等消费促销活动，仅秋季汽车展销会成交额就超xx万，通过市场促销，累计拉动消费x亿元。

（二）服务大局担当作为

1、积极承担机构改革新增职能。在划入会议会展、成品油、应急物资储备职能，但没划入人员的情况下，提高政治站位，

克服人员紧缺，主动担当，推动工作不等不靠不抱怨。一是会议会展工作不停步，屡获肯定。在特别生态功能区建设中对上争取政策过程中，加强省市主管部门互动，与市商务局就特别生态功能区会展板块推进实施方案及政策措施清单达成共识。完成xx国际会议会展中心选址研究规划，成功举办xx第十一届*[]x[]城市会展发展大会、全国机器人青少赛x赛、xx论坛等精品会展[]“xx论坛”荣获xx年度x市会议展览业优秀品牌会展项目，我局被评为xx年度x市会议展览业会展工作先进单位、第xx届*国际丝绸博览会最佳组织奖。针对xx旅游淡季明显，会议会展对住宿、餐饮、旅游等延伸产业的带动作用发挥不足，与全国卫生产业企业管理协会、*饮料工业协会等国家一级协会对接，洽谈*健康产业大会落户xx事宜，争取签订战略合作协议，力争品牌会展永久落户xx[]二是成品油管理不缺位，*稳有序。在工作中锤炼队伍提升能力，成品油职能划转却无人员划转，商贸监察中心在一个科室一个人的情况下，也圆满完成各项任务，笑称同一个人管地沟油和管成品油。在护航新*成立xx周年启动社会面防控一级响应时，从x月xx日至xx月x日，我局正常工作不耽误、巡防工作不打折，局机关干部全部参与，同时xx粮储公司职工xx人，总计xx人班倒在xx镇城区xx个加油站和规模超市到点值守，连续上班半个月，累计值班xxx人次。三是应急物资储备不等待，走在全市前列。我县在物资采购、仓储提升和制度建设等方面均走在前列[]x月完成部门应急物资交接[]x月完善物资仓储条件[]x月购置防汛救灾物资，并建立健全管理制度。

2、主动破解重点项目推进难题。一是落实“三级推进”工作机制，及时研究解决招商引资项目推进过程中遇到的问题和困难，加速项目落地，全年预审项目xxx个，县领导牵头召开招商联席会议x次，帮助山地探险公园、银泰城、总部共享经济等项目解决各类问题近xxx个。二是成立项目专班，先后x岭专班、银泰专班、总部产业专班、骑龙巷工作组等重点项目服务机制，任务明细化、目标节点化，加快项目推进。针

对重点盯引的“两时两业”x岭冰雪项目，每月召开项目推进专班会议，对项目落位、“多规融合”协调、项目方案等问题开展服务，两次形成书面材料向县主要领导汇报；针对“海岛政策”取消，总部经济政策没有优势，成立总部产业专班，大力发展总部共享经济，截止目前共招引总部共享经济企业xx家，实现税收亿元，成为税收增长的有力支撑；针对骑龙巷的业态优化升级，成立骑龙巷工作组，实行“一周一报”工作机制，各成员单位按照各项工作任务倒排时间表，在设施建设、业态打造、项目落地、活动导入、宣传推广、政策保障六方面力推骑龙巷业态打造。先后召开工作组会议x次，新导入驻唱酒吧等业态正常运营，城市民宿即将开业，谦岛书院开工建设，策划打造了“骑龙夜市”、“味道镖局”等夜间旅游新载体，举办xx新春“游龙会”，以活动聚人气，累计接待客流量约xxx万人次。三是深入开展三服务，省市交办的x年未解决的“三服务”难题得到实质性突破，积极协调xx公司淡竹加油站经营权变更，在明确加油站地址为二级水源地红线范围外，向省市商务部门对接现企业通过经营主体变更路径重新申领成品油零售经营许可证，协调有关部门落实材料办理。帮助银泰协调解决营业执照注册变更、办公场地用房、供电用电、人员招聘、开业庆典等问题xx多个。完善“亲商卡”制度，共发放“亲商卡”xxx张，为xxx位持卡客商提供健康体检服务，发放旅游大门票xx张。以亲商卡为桥梁和纽带，营造亲商、重商、爱商、敬商、护商的投资环境，优化我县营商环境。

（三）讲求方法突出绩效

1、产业推进，聚焦绩效更重贡献。招商引资产业推进，改变以往的项目数量观、资金总量观，从项目签约率转向项目落地率、建成率、贡献率。强化绩效考核，进一步聚焦项目落地率、建成率和贡献率，以结果为导向，招引空间占用小，经济效益好、投入产出比高的优质产业项目□xx年至xx年，经我局认定的招商引资产业项目共xxx个，正常推进建设或开展

业务的项目共xxx个，xx个项目处于终止推进或已经注销状态（其中xx个项目由于企业自身原因，迁出xx或注销企业而终止项目，xx个项目选址问题暂时处于停滞状态），综合项目建成率为xx%。目前产生税收xxx万元，解决劳动力约xx人，项目认定当年所有项目全部完成公司注册并注册资本金到位，即项目当年落地率为xxx%。

未来的发展行业 银行业务发展部工作总结篇三

智能模具是在现代科技力量的推动下出生的，智能模具是发展现代化制造的必要条件，因此智能模具的需求会随着行业的发展越来越大，市场决定生产，智能模具是未来的需求之最，当然也会成为模具行业的发展方向。

我国模具产业要实现快速发展就必须发展智能模具，据悉，随着我国低成本人力资源难以为继和科学技术水平的不断发展，自动化和智能化制造必然要成为现代制造业的重要发展方向，智能模具也必将随之快速发展。用智能模具生产产品可使产品质量和生产效率进一步提高，更加节材、实现自动化生产和绿色制造。因此，智能模具虽然目前总量还不多，但却代表着模具技术新的发展方向，在行业产品结构调整和发展方式转变方面将会起到越来越重要的作用。智能模具发展好了，必然会对促进整个模具行业水平的快速提升起到有力的带动作用，因而，在行业发展中优先发展智能模具尤为必要。

发展智能模具，不仅是制造业对模具行业提出的新要求，同时它也是模具行业进一步发展的推动力量，因此，它必将成为未来模具行业的发展方向。

1.解读模具设计的六个发展方向

2.模具设计的六个发展方向

- 3.双色模具结构形式及其与包胶模具区别
- 4.什么叫模具设计及其模具设计的步骤
- 5.模具设计的塑料模具
- 6.模具设计有哪些步骤-模具设计方法步骤
- 7.模具产业现状和对模具钢的要求
- 8.模具设计影响模具成本的因素有哪些

未来的发展行业 银行业务发展部工作总结篇四

20xx年，我县文化体制改革和文化产业发展工作在县委*的高度重视和正确领导下，在地区业务部门的热情指导下，经过县领导小组领导关心和办公室人员的努力，工作得到有关部门和单位的支持和配合，工作严格按照《20xx年全区文化体制改革工作要点》和与地区签订的《目标责任书》，主要完成了以下工作。

（一）县委*高度重视，认真解决工作重点和难点成立了领导小组，并设立了办公室，及时研究、协调、解决影响制约工作的重点和难点问题。20xx年十一月成立了文化产业办公室，为县委宣传部所属正股级全额拨款事业单位，主任1人，编制3人，在宣传部配设了办公地点，调入了所需工作人员，并设立了县级文化产业资金20万元，落实工作经费5万元；今年8月，又成立了文化市场综合执法改革领导小组，设立了以文化体育广播电视旅游局局长为办公室主任的专门机构，扎实抓好此项工作。

（二）严格根据工作要求，认真落实任务文化体制改革方面：

一是拟订了文化市场综合执法改革方案，在现有文化稽查队和可乐文物执法队的基础上，组建了文化市场综合执法队伍，并在10月底挂牌。

二是认真开展深化图书馆内部机构改革，按照文化事业单位三项制度改革情况，强化内部管理，提升了文化馆和图书馆的服务能力和水*，目前运行正常。

三是完成了县有线电视新闻中心制播分离，在中心设立了广告部，完全实行了制播分离。

四是认真对照中央、省、地有关政策，对符合文化企业转制的企业进行梳理，我县电影院早已不存在，继县印刷厂改制后，仅有新华书店一家企业。按照政策，我县成立了小额贷款担保公司，积极为文化企业发展提供服务。

文化产业发展方面：

一是认真组织开展各类文化交流活动。在全省“多彩贵州”小品大赛期间，认真组织了《撮泰吉》、《攀干爹》等节目参与，获地区一、二等奖和优秀奖，《撮泰吉》代表地区参加全省决赛获金黔奖；参加全省县级文工队调演获得优秀演员奖、优秀表演奖、节目一、二、三等奖、优秀编导奖、团队优秀奖、服务农村奖、优秀示范文工队，囊括全部奖项；组织《阿西里西》参加云南楚雄举行的*国际火把节获赛舞银奖；由我县音乐爱好者创作的《梦中的家》等歌曲获“多彩贵州”音乐作品创作大赛毕节赛区二等奖1个、三等奖1个，优秀奖若干。通过不断的文化交流，进一步宣传了我县的民族文化品牌。

二是成功承办毕节地区第四届旅游产业发展大会暨20xx*贵州赫章阿西里西旅游文化艺术节。根据地委、行署安排，今年我县承办了全区第四届旅游产业发展大会。为认真做好各项工作，自县委*明确旅发大会筹备领导小组办公地点设在宣传

部后，宣传部立即组织了强有力的工作班子，及时安排部署各项工作任务，在时间紧，任务重的情况下，圆满完成了

《夜郎魂》大型歌舞剧演出、毕节地区第四届旅游产业发展大会暨阿西里西旅游文化艺术节开幕式、天上石林景区开游仪式、韭菜坪登山节、彝族火把节、阿西里西大草原自然风光之旅、毕节地区生态文明家园和赫章自然风光摄影作品展、毕节地区旅游商品及名点名小吃展销会、赫章核桃拍卖大会、夜郎文物陈列馆开馆仪式、*山乡乡村旅游节暨乡村旅游星级示范户授牌仪式、阿西里西旅游文化艺术节闭幕式等活动，从不同的角度，以不同的主题向来宾和游客展示了赫章丰富多彩的旅游文化资源，受到了领导来宾的一致好评。

三是进一步提升了大型歌舞剧《夜郎魂》和民族特色舞蹈。借全区第四届旅游产业发展大会召开之机，我县按照“不求办得最好，但求最有特色”的目标，对《夜郎魂》和开幕式文艺演出进行了认真策划，力求全方位体现赫章特色，多角度推出赫章精品。根据演出需要，对人民会场演出大厅进行了重新装修，完善了相关配套设施，加强对《夜郎魂》舞蹈的提升包装，完善了演出所需服装道具、灯光舞美，使《夜郎魂》演出效果得到了进一步提升。开幕式文艺演出特邀了北京知名编导张玉华老师担任总编导，以展示彝族文化为主体，采用实景与传统民族歌舞自然相融的表现手法，对赫章原生态舞蹈进行艺术加工，使其达到充分体现自然生态、人文风情的艺术效果。

四是继续开展夜郎可乐的保护和利用工作。认真组织有关单位和部门，对我县文化产业发展工作进行规划和编制，结合我县可乐被国家公布为第一批可乐国家考古遗址公园机遇，编制了夜郎文化产业发展项目初步方案。同时，协调建成了“夜郎文物陈列馆”。在新文化馆协调了约440*方米的展厅和60*方米的馆藏室，改造为“夜郎文物陈列馆”，并从省、地*调回或复制夜郎出土文物进行布展，使各级领导和广大人民群众能直观了解赫章丰厚的历史文化资源。

五是进一步夯实了旅游发展基础。借助承办旅发大会的契机，着力加强旅游基础设施建设，完成了大坪子至小韭菜坪、野马川经威奢至古达、威奢经二台坡至兴发、兴发至大韭菜坪等旅游环线公路建设，解决了县内各景区、景点的道路连接问题，为旅游产业发展打下了基础。同时按照我县景区景点基础设施建设规划以及县委*“收缩战线、分别实施、集中力量、重点打造”的原则，完成了贵州屋脊小韭菜坪景区大门、天上石林景区大门、石林迷宫步道、景区停车场、公厕、接待室建设。各项基础设施的完善，向来宾充分展示了我县区位优势和资源优势，推动旅游文化产业发展上台阶、上水*，展示了全新的旅游形象。

未来的发展行业 银行业务发展部工作总结篇五

一、发展现状茶叶是农业居首位的主导产业，在我县农业中的地位举足轻重，已成为占全县42%涉茶农民增加收入、建设社会主义新农村的支柱产业，扩大就业机会、提高生活质量的民生产业，建设生态文明、促进人与自然和谐发展的绿色产业，弘扬*传统文化、构建和谐社会的民族产业。全县茶叶面积万亩，总产量5700吨、产值亿元。为省十大茶叶产业强县之一。

二、发展前景分析

1、茶叶消费量逐年增加。据fao[]联合国粮食及农业组织)分析，近10年内世界茶叶消费年增长率将在%左右，由于绿茶饮用价值高于其它茶类，绿茶消费量也将得到更大增长。从国内市场看，绿茶消费增长率将达到5%以上，北方新兴绿茶市场将进一步扩大，随着茶叶有效成分的开发与应用，用于食品、医药、化工、养殖等行业的绿茶需求也将进一步增长。而我县的大佛龙井作为有市场影响力的名优绿茶品牌，深受消费者的欢迎，年消费增长率在%以上。

2、市场竞争将日趋激烈。从到，全国茶园面积增加了63%，

达到了2799万亩，每年以10个县的面积增加；茶叶产量增加了93%，达到135万吨，每年以13个新昌县的产量增加。其中名优茶产量增加了242%，达到了53万吨，每年以个县的产量增加。产能过剩问题将逐渐显现，不同茶区、不同茶类、同茶类不同品牌间的竞争将日趋激烈，对我县茶叶销售带来巨大压力。

3、产业潜力可进一步挖掘。一是可适度扩大茶园面积，并老茶园进行改种换植。我县山地资源丰富，荒山荒坡待开发面积大，结合当前的土地整理项目和土地流转机制，可新发展2万多亩标准化良种茶园。同时对3万多亩中低产老茶园改种换植来提高无性系良种茶园的比重。二是可进一步挖掘加工的潜力。一方面通过进一步提升加工质量来实现茶叶增值。目前，我县名优茶的*均价格水*还较低，仅为每公斤110元，如果全面推行规范化、规模化加工，茶叶单价水*可提高20%以上。另一方面可进行茶叶深度开发来提高附加值。如达利发的茶叶香枕、佛缘工艺品厂的茶叶工艺品已成功开发。而茶食品、茶化工等深加工开发潜力更大。三是可进一步挖掘品牌的潜力。虽有一定的品牌基础，但距一线品牌还有较大的差距。当前销售正处在由产品经营向品牌营销转变的新时期，品牌营销可进一步提升茶产业的利润，进一步拓展市场，扩大和提升消费群体。

三、指导思想和总体目标指导思想：以打造“”品牌为主线，以市场建设、现代茶叶园区建设为重点，优化龙井茶、高山云雾茶、名优白茶优势区域布局，实施“六个一”提升工程，打造成为全国龙井茶生产、加工、贸易、文化中心和茶产品集散中心。总体目标：到 年，全县茶园总面积达到14万亩，其中无性系良种茶园万亩，无性系良种比率达70%以上；茶叶产量达到7000吨，茶叶产值达到8亿元，其中名优茶6000吨；名优茶产值亿元；茶机、保鲜、包装、精深加工等茶叶相关产业进一步发展，茶叶产业链进一步延伸，产业链总产值达20亿元。

四、优势区域布局根据我县茶叶生产现状与发展潜力，重点建设一条示范带和三大优势产区。茶树优势品种为龙井43、安吉白茶、鸠坑种、浙农113和迎霜等。茶叶优势产品为大佛龙井、云雾茶等名优茶。

1、城西北茶叶销、加、旅示范观光带。区域包括、、个镇（乡）街道。主要内容包含五星级市场创建和4a级景区建设，加工展示中心建设，示范茶厂建设，出口茶厂、出口茶叶加工项目建设，观光茶园建设。

2、中部名优早茶产区本区位于县境中部，包括4个镇（乡）、街道。本区地势低*，光热条件为全县最优，可利用产茶季节早的优势，重点发展龙井43等早生优质良种，开发早茶生产。本区邻近城关，交通便利，可利用全县最具特色的三大茶场：_____，发展现代示范茶业。

3、西南部精品茶产区本区位于县境西南部，包括4个乡镇。本区土地类型多样，以高丘台地为主，昼夜温差大，劳动力资源丰富，茶农加工技术水*高，可重点发展安吉白茶、鸠坑种等中迟生良种，发展白茶龙井、精品龙井茶生产。

4、东部山区多茶类名茶产区本区地处我县东部，包括5个乡镇。本区地势高，降水丰沛，热量不足，生产季节相对偏迟，茶叶生产多以大户承包为主，可重点种植产量高、抗冻性强的优质茶树良种，以中生种为主。重点发展龙井茶、云雾茶等多茶类名茶生产。

五、主要建设任务“十二五”期间，茶叶以“低碳茶业”为理念，从基地、加工、产品、市场、品牌及主体提升入手，引导产业转型，切实推进茶叶产业持续健康发展。

1、建设现代茶叶示范基地。建设10个现代茶叶示范园区，其中三个省级茶叶主导产业示范园区，三个省级茶叶精品示范园区。园区内茶园喷滴灌、防霜冻设施以及杀虫灯等病虫害

物理防治设施的安装配套。引导茶园向路沟渠、防护林、机械化等基础设施与生态保护技术措施等标准化配套发展。切实提高茶产业防灾减灾、优质高效的保障能力。新扩建无性系良种茶园2万亩，逐步改造3万亩低产低效茶园，引导茶树品种选择从“早生”向优质转变，重点发展优质、高抗的无性系良种，逐步实现茶树早、中、晚生品种的合理搭配。

2、打造品牌。争创*驰名商标，加快商标的国际注册。在全县形成以“大佛”商标为龙头，企业商标为基础的“大佛龙井”品牌体系，培育若干个有一定影响力的企业品牌，摸索“母子品牌”双商标运作的成功经验，全面推广“大佛”、“龙井茶”证明商标使用管理。坚持办好一年一度的大佛龙井品牌文化节和重点城市的品牌推介活动。加大国内外市场推广力度，充分利用丰富的茶文化资源，制作一张的光盘，编印一本推广手册，扩大影响力。加强行业自律，有序推进在国内外的推广，逐步提高礼盒销售的比例，充分发挥品牌的增值效应，促进从原料输出向品牌销售转变。

3、创建示范茶厂。开展示范性茶厂创建活动，新建10家示范茶厂；要求厂房面积500*平方米以上，具备1万公斤以上的名茶加工能力，生产设施先进，设备配置合理，管理规范科学，带动能力强。断续抓好100家标准化名茶加工厂建设，进一步完善区域布局。全面改善茶叶加工环境，实现茶厂标准化、加工清洁化、产品无公害化。力争“十二五”期末，60%以上分散农户向名茶厂集中加工。优化培育名茶厂加基地加农户生产加工模式，强化加工企业与农户的利益连接机制，通过集中加工、收青加工，让分散的农户集成联合的生产主体。规范提升加工技术，在做好精品传统手工艺保护传承的基础上，大力推广名优茶的机械化加工。坚持办好一年一度的茶王赛，着力营造重质量、学技术的良好氛围。

4、加快茶叶新产品开发生产。加快名茶多茶类生产，引导名优茶产品从注重外形向注重内质转变，着重扩大望海云雾等优质茶的生产，推进名优茶的大众化生产与消费。鼓励企业

进行茶食品、茶保健品、茶工艺品等茶叶精深加工产品的研发生产，重视夏秋茶资源的开发利用，提高综合经济效益。