

2023年殡葬人演讲稿三分钟(大全5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

殡葬人演讲稿三分钟篇一

一个合格的空中乘务员应该具备良好的综合素质，程序化服务主要是着眼于乘客的共性要求。而个性化、人性化服务是在程序化服务的基础上加以延伸。更加细化、具体、更贴近旅客的要求，更能体现服务质量。提高客舱服务质量必须首先提高乘务员的综合素质和乘务人员的整体素质。而核心是强化个性化服务，引入人性化服务的理念。它是最高层次，最高境界的服务。

在个性化服务的基础上，还应引入人性化服务理念。)何为人性化服务?简而言之，就是以人为本，用心去服务。人性化服务是在规范化、程序化服务个性化服务的基础上的升华。人性化服务，是最高层次最高境界的服务。往往一个微小的动作、表情、眼神，能赢得乘客的心。在一次执行航班任务时，一位年过古稀的台胞，在飞机上久久地盯着我看，看得我有点不好意思，我正在纳闷，他掏出一张照片递给我看，并告诉我：“这是我的孙子，和你长得多像!”我细看了照片，真是和我十分相像，我将照片还他时，他颤抖的双手紧紧握信我的手，激动不已。

眼里噙着泪花说：“我十多年没见他了，真想他呀!“我被他的情绪感染了，一边拿着纸巾为他擦泪，亲切地说：“爷爷，你一定能见到他。”他突然问我：“你叫我什么?”“爷爷”我提高嗓门又亲切地喊了一声。他拍着我的后胸，连连说，

多懂事的孩子……。对台胞老人的称呼，通常称“老先生”“您老”“老人家”，但这次我的灵感来了，像他孙子一样，喊他爷爷，没想到老人的心理得到了极大的慰藉和满足，缩短了我们之间的距离，在飞机上他一直情绪亢奋，心情舒畅。仅仅是一个贴切的称谓，居然让老人那么高兴。

在客舱服务中我们会遇到各种各样的问题。乘机旅客会需要各种各样的特殊服务。尤其是由于不可抗拒的天气等原因造成航班延误时，旅客极易产生急躁情绪，感情冲动，做出一些出格的事情。

通过近一年的客舱服务实践我深刻体会到，客舱服务引入人性化服务的理念至关紧要。规范程序化服务与人性化服务相比，相对而言前者是容易做到的，而后者是比较难的。因为后者是难以有语言、文字、事先去规范它的模式标准；难以列入操作程序，它有很大的随机性，要靠乘务员的高尚情操，美好的心灵，强烈的服务意识去创造、发挥。人们常说微笑服务，我认为这种微笑要发自内心，否则是难以达到完美的效果。佯装、勉强、机械、刻板的做作与内心情感的流露效果是不一样的。要用“心”去服务。

空中乘务员是一个光荣的职业，高尚的职业，她集技术性、专业性、服务性于一身。她们不仅要有端庄秀丽的仪表美，同时要有一个美好的心灵，仪表美、心灵美的统一，才是真正的美。心灵美的涵盖面很广，难以直观。但可从你的一言一行、眼神、表情、细微的肢体动作完全表现出来。作为一名空中乘务员，首先要有强烈的事业心，热爱自己的本职工作，必须要有娴熟的专业技术，丰富的文华修养和社会知识，思维敏捷，反应灵敏，具有较好的语言表达能力，遇事沉着，处理问题果断。以上所述是乘务员的个人综合素质，搞好客舱服务，在强调乘务员的个人综合素质的同时，不能忽视乘务人员的整体素质。每个乘务员必须有良好的兼容性，团结协作的精神，大家都要有强烈的集体荣誉感，高度的责任感。在工作中要配合默契，团结协作，要有良好的团队精神。

在此亦向我的同学和同事们表示深切的感谢，感谢你们对我工作的支持和帮衬。我决不辜负我的母校、国航领导、师长的殷切希望，更加努力学习、工作，与时俱进，做一名真正合格的空中乘务员。

殡葬人演讲稿三分钟篇二

有这么一群人，他们战胜了恐惧，顶住了压力，在不被人理解的岗位上恪尽职守，辛勤工作；他们用高尚的情操和勤恳的态度，维护着逝者的尊严，抚慰着生者的悲伤……安溪县殡仪馆的叶x平，默默无闻、脚踏实地地在殡葬行业奉献20多年，在第七届泉州市道德模范评选中，当选敬业奉献类模范。

今年44岁的叶x平，是安溪县殡仪馆火化组组长。刚入行时，他做过遗体整容收敛师。面对各种遗体状况，他不怕脏不怕臭，尊重逝者，认真服务，用行动注释全心全意服务理念。

1999年4月的一天，不顾刚接运业务回来的疲惫，叶x平马不停蹄去接一具意外事故中的遗体。连日下雨，道路泥泞，车辆无法通行。车辆停下的地方，距离接运地点还有两公里，他和同事只得深一脚、浅一脚，踩着烂泥，步行50多分钟到达目的地。将高度腐烂、爬满蛆虫的遗体捆扎好，腥臭味直往鼻孔里钻，但是他咬着牙强忍着，肩扛遗体上山道，沿着湿滑崎岖的小路，整整花了一个半钟头，才抵达车辆停放处，完成了这项收敛任务。

在化妆整容工作中，他针对各种遗体面容修复化妆，有一次站在异味缠绕的化妆间3个多钟头，为一位面目全非的男童遗体进行整容服务，认真地缝合近百针后，细致清洗、更衣、化妆。男童家属看到亲人干净、安静地平躺着，感动地哭了。

2006年，叶x平调入火化组任组长，工作同样艰苦。面对车间火化炉近1000℃的高温，他兢兢业业，向维修师傅学习火化炉故障维修与火化技术，与同事互相交流学习工作经验，创

新推广节油操作，将耗油量降到最低，为单位每月节油2万多元。设备发生机械故障时，他总是率先投入到嘈杂的鼓、引风机房，面对高温烫手的设备，挥汗如雨，双手沾满油污，维修烟闸、电机等。

叶x平先后获得全国殡葬工作先进个人、福建省殡葬系统“奉献杯”三等奖、泉州市最美人物提名奖、安溪县第四届爱岗敬业道德模范等荣誉。

殡葬人演讲稿三分钟篇三

(一)以制度促管理，切实提高景区管理水平。为了让翠屏山景区更好地服务于全县各项活动，满足群众精神文化生活需求，翠屏山景区管理处不断完善各项规章制度，确保人尽其责，物尽其用。管理处下设工程部、中控室、会议接待部、安全保卫部、后勤部、清扫保洁部、绿化管理部7个部门，现有管理人员15人，服务人员7人，保安6人，保洁人员17人。共计45人，管辖面积近6000余亩。我们为景区制定了30多项规章制度，包括《预防事故应急预案》《会议室管理制度》等，以规范各项岗位职责。同时积极开展员工知识培训，集中学习规章制度、会议接待、礼仪礼节、岗位技能等，不断提高员工业务能力，提高服务质量。

(二)以学习促服务，切实增强服务接待水平。

翠屏山景区由翠屏山森林公园、蒲县文化宫、蒲伊广场等组成，景区面积大，服务人员少，且文化宫每天的开放时间长达16个小时，员工工作时间长、工作强度大，还常常身兼数职，对员工的素质及服务质量提出了很高的要求。为了提升服务质量，景区不间断对工作人员进行培训，让他们牢固树立“全心全意、尽职尽责”的服务理念，努力做到“工作流程程序化、服务规范标准化、个性服务主动化”，定期对工作人员进行设备维护、维修、音响、灯光、摄影、摄像、礼仪、讲解等培训，让每位员工都变成多面手，使景区的服务和管

理水平得到了显著提升。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作。

安全重于泰山。翠屏山景区始终将“安全第一”放在首位，在景区多处悬挂安全标语及警示牌，配备了140个移动式灭火器，由专人负责使用维护，负责人员全部经过消防培训，持证上岗，9月13日再次派出4名职工进行专业培训，保证了景区游客的安全。同时招聘6名退伍军人作为保安人员，设立24小时值班制度及巡检制度，对安全工作一丝一毫不放松，确保了景区全年运营无安全事故发生。

(一)圆满完成春节、东岳文化旅游节、“两会”、消夏月

等大型会议和活动的服务接待工作，并先后接待演出活动100余场次，接待大中型会议近200次，每天服务近千名健身、休闲的城镇居民。

(二)举办“秀美翠屏山、魅力文化宫”主题摄影大赛，征集作品200余幅，从不同角度展示翠屏山景区优美的自然风光，独特的人文建筑和丰富的文化内涵，入选展出作品103张，并在4号展厅集中展出，进一步扩大了景区的知名度和影响力，推动了翠屏山风景区旅游资源的开发，营造人人关爱翠屏山景区环境，个个参与翠屏山景区建设的浓厚氛围。

(三)服务文化宫内丰富多彩的培训活动，对书法培训班，儿童乒乓球培训班，舞蹈培训班，美术培训班，二胡培训班，电子琴培训班，笛子培训班，萨克斯培训班等多项培训工作，进行配合服务。

(四)文化宫c区的1、2、3号展厅于20xx年12月12日与文化馆交接，接收后配备工作人员8名，安装监控设备32个。目前正在紧张筹备古钱币展，即将向游客开放。

(五)配合蒲县文化广场建设指挥部进行还迁楼的建设 and 蒲子文化宫、蒲伊广场的结算、扫尾工作。配合蒲县森林公园建设指挥部进行翠屏山森林公园的建设。全面推进翠屏山景区的完善。

(一)人员素质有待进一步提高。由于文化宫作为全县

的文体中心，需要服务多种会议、展览及赛事，而现有员工水平参差不齐，业务素质与工作要求还有不小的差距，成为制约景区工作再上新台阶的瓶颈。

(二)景区管理水平有待提升。文化宫的使用和维护才刚刚迈出脚步，管理经验不足，与现代化管理要求还有差距。

(一)景区要将安全放在工作首位，严格安全意识，定期维护安全设备，确保全年无事故。

(二)景区要把服务当做工作重心，强化服务意识，建立全员培训管理制度，对工作人员进行日常培训，根据不同岗位培养实用性人才，严格按照岗位需求，从紧配备专业人才，强化服务职能。

(三)景区要把日常管理作为抓手，全面培养专门管理人员，规范管理制度，进一步完善已定考核制度，细化岗位操作规程，切实做到岗位职责有章可循，有据可依，进一步提升服务水平。

一年的工作充实繁忙，较好的完成了领导交给我们的任务，同时也清醒的认识到我们存在的不足之处。在今后的工作中，我们要不断学习、逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区更美更靓，更好的为广大游人服务，使之成为我县对外展示的一张亮丽名片。

殡葬人演讲稿三分钟篇四

1、抓宣传，营造良好的宣传舆论氛围。

我局是精神文明建设的一个窗口，广播电视台又是我县唯一的对外宣传工具。为使南昌县在外形象进一步提升，我们紧扣经济发展、工业园区、城镇建设、农业产业结构调整等主题，利用广播电视进行大力宣传，一年来共播发广播电视稿件1600多篇，专题52个，话题112个，上中央省市台稿件260多条。无论是稿件的数量还是质量都大有提高，名列全市第一，为南昌县经济发展、社会稳定营造了良好的宣传氛围。

2、抓活动，丰富和活跃群众文化生活。

为满足广大群众日益增长的文化生活需求，我们始终坚持先进文化的前进方向，用健康向上的文艺活动来陶冶人民的情操。一年来，共开展了春节文艺晚会、谷雨诗会、全县“税务杯”歌手大奖赛、全省千禧城“四进社区”展演，全国“四进社区”经验交流会南昌象湖公园展演等一系列大型活动，分别获得省市优秀节目奖和优秀组织奖。同时，为活跃农村人民群众生活，共送戏下乡200余场，送电影下乡多场，送图书下乡5000多册，深受广大人民群众欢迎。

3、抓发展，做强做大文化广播电视旅游产业。

发展是第一要务，只有发展，才能壮大自己。要开创文化广播电视旅游工作的新局面，就必须走产业化发展之路。一年来，我与全局人员一道，重点抓了三大产业。一是文化产业。我县现有文化产业经营户200多家，从业人员多人，为繁荣和发展文化产业，我们积极提供服务，做到“管有序、放有度”，使之规范健康发展；二是广电产业。重点提高收视质量和扩大城乡覆盖面。到目前为止，全县架设光缆网66公里，开通光节点38个，发展有线电视用户1.7万户，经济收入在去年基础上增长30%。三是旅游产业。在莲塘镇开设了海外、

康辉旅游门市部，全年接待进出旅客10万人次。

4、抓教育，提高队伍整体素质。

民服务。

三、加强团结，充分发挥班子的战斗力。

我局班子成员有三名，三名都是正科级，为了充分发挥两位助手的作用，自己做到了有事多商量，办事公开，分工合作，使全体班子成员心情舒畅，班子成员之间团结协作，和睦相处，具有很强的战斗力和进取心。

四、遵纪守法，做好表率。

作为一个单位的班长，你的一言一行，一举一动都会在干群中产生巨大的影响。因此，自己第做一件事都能严格按照局规章制度执行，从不搞特殊化，准时上下班，除特殊情况外，做到多出勤、出满勤，有时有紧急任务，如文化市场检查，工作到凌晨五点。在权利面前，自己能正确运用，淡泊名利，以廉洁自律要求规范自己行为，做好群众的表率，当好人民的公仆。

殡葬人演讲稿三分钟篇五

殡葬改革是社会主义精神文明建设的一项重要内容，也是建设社会主义新农村的重要内容之一。我市殡葬工作在市委、市政府的正确领导下，认真贯彻落实科学发展观，坚持民政为民服务宗旨，经过全市殡葬系统广大职工的积极努力，取得了较好的成绩。我市殡葬改革有了长足发展，特别是火化工作，我们民政局加大管理力度，采取有效措施，火化工作有了进一步提高。但也存在不足，在今后一个时期，我们要发扬成绩，做好殡葬工作，促进我市精神文明建设。

20xx上半年，殡仪馆火化遗体2319具，比去年同期多192具。改葬6具，平坟1045座。强化殡葬用品市场管理，清明节期间，和执法局、公安局、工商局共同在全市范围内清理整顿丧葬用品市场，没收销毁烧纸600多捆，使我们新民的殡葬市场健康发展。下半年，我们工作重点是：采取有效措施，解决土葬问题、强化管理，促进丧葬用品市场健康发展。

20xx上半年工作回顾

由于多种因素影响，部分乡镇土葬依然存在，我们积极工作，采取各种措施处理解决土葬问题。

目前土葬情况及存在的问题：

我市除一些周边乡镇人死亡后到外地殡仪馆火化外，还有部分尸体土葬。问题比较严重的乡镇有：东蛇山子乡、陶家屯乡、大柳屯乡、三道岗子、新农乡等几个乡镇。影响了我市殡葬改革工作，直接影响了我市精神文明建设和社会主义新农村建设。

土葬问题：

(一)旧的殡葬习俗影响根深蒂固，几千年的“入土为安”思想严重影响殡葬改革工作的开展，也是土葬问题的主要原因。

(二)殡葬改革意识淡薄，对土葬问题不够重视，造成了我市土葬回潮的主要原因。

针对这些问题我们采取的措施。争取领导重视，得到有关部门支持，加强殡葬改革工作力度。

殡葬改革工作涉及面广，是一项社会性比较强的工作，是一项移风易俗、改造殡葬观念的工作。工作难度大，需要各级领导重视，有关部门的支持，为此我们主动及时把我们的工

作情况向局领导汇报，向政府汇报，争取领导重视。并组装宣传车到各乡镇宣传殡葬改革重大意义及法律法规，提高干部群众对殡葬改革工作认识，营造殡葬改革工作氛围，促进殡葬工作开展。

今年初，我们重点放在公主屯、大柳屯乡镇解决土葬问题，争取当地党委、政府对殡葬工作支持，在当地组装宣传车进行广泛宣传，民政局和公主屯政府联合下发殡葬改革通告。殡葬管理所会同公主屯政府有效制止10多起土葬，经过努力，今年第二季度火化61具，去年同期火化31具，比去年同期增加100%，现在公主屯火化率基本接近100%。清明节期间殡葬管理所会同当地工商、公安等部门对公主屯丧葬市场进行清理整顿，销毁花圈、纸扎100多件。大小棺木320多口。对大柳采取紧盯死守，今年上半年火化117具，比去年同期增加50%。现在火化工作基本走上正轨。协调相关部门，齐抓共管形成合力制止土葬行为。殡葬管理所切实当好民政局领导的参谋助手，争取相关部门通力协作，共同管理，促进殡葬改革工作。实践证明，殡葬改革工作只要主要领导重视，各部门配合，就能形成良性发展。

平坟工作

为认真落实沈阳市政府办公厅《关于加强殡葬管理工作的通知》、沈阳市殡葬管理处《关于开展对平(迁)坟和相关殡葬工作进行检查的通知》精神，民政局成立以局长为组长的平坟工作领导小组，分组负责各乡镇，街道的平坟工作的监督，指导，检查工作。各乡镇，街道积极组织，做好今年的平坟工作。

强化丧葬市场管理，促进丧葬市场健康发展

殡葬管理所根据《沈阳祭祀工作管理办法》和沈阳《关于进一步做好“告别陋习，文明祭祀”工作实施方案》要求，结合我市文明祭祀宣传，对经营业户进行检查、监督。

清明节期间，殡葬管理所负责寿衣店的管理，对其宣传“告别陋习，文明祭祀”活动意义。并实施检查。殡仪馆、公墓对前来祭祀的群众劝阻烧纸，提倡使用鲜花祭奠亲人。

殡葬管理所，经常对市内寿衣店进行重点检查，同时对日杂店、食杂店经营烧纸的进行劝阻，令其停止烧纸的经营，对违规经营不听劝阻的，给予批评教育并给于没收销毁。今年在我市主要街道实行禁止烧纸，对主要街道路口看守。今年我市主要街道、路口烧纸明显减少，基本达到预期效果。

对殡仪车辆严格管理，定期检查，定期召开会议。对全市农村殡仪车实行严格管理。

一年来，我馆在市局的正确领导下，在全体干群的共同努力下，勤奋工作，克艰克难，取得了一定成绩，较好地完成了市局下达的各项任务指标。

一、主要业务工作

(一)积极开展殡仪馆移址另建工作。按照今年全市民政工作会议精神和部署[2011]年市殡仪馆将工作重点放在异地另建新馆上。同时按照“集中一切力量，采取有效措施，确保工程如期开工，力求在年底之前破土动工”的整体工作思路，将新馆址区域内的清坟、平坟工作作为本年度的工作重点。新馆址位于七道江镇内团结村辖区内东北至八(八道江)三(三道沟)公路，南至石人岭，西至东山五队区域内，占地200余亩，周边坟区林立。从今年一月初开始，殡葬稽查人员经过严格地摸底排查，查明共有坟墓300余座，并通过各种媒体手段，向市民发出公告，告知该区域已被市政府征为公共用地，并限期在11月10日之前，将该区域内的坟无条件迁走，目前已迁走七十余座坟。

(二)抓住时机，深入殡葬宣传。抓住“清明祭扫”群众聚中的有利时机，市殡葬管理所于清明节前夕在八道江区和江源

区同时开展了为期一周的“殡葬宣传周”活动，充分利用广播电台、电视台、报纸、网络、宣传车等宣传工具就党和国家的殡葬改革方针、政策进行至今年10月20日实现火化数具，火化率达到98%以上，比去年同时期提高。

二、强化内部经营管理，经济效益和社会效益实现双赢。

一是做好量化指标测算，完善内部经营目标管理。今年年初，经过一段时间的精密测算，核定出合理的数据指标，实现了馆内车队、火化车间、殡仪服务中心客房等各经营部门的目标管理。本着双方互惠的原则，完成了目标管理责任书的签订。目前，各部门经营状况良好，实现了创收节支的预期目标。二是基础设施改造。我馆现用火化炉系20xx年购置，至今已运行5年之久。按厂方要求，火化炉单具火化尸体达到5000具以上，就需要大修一次。现两台火化炉单具火化尸体数均远远超过5000具。由于火化炉长年超负荷工作，炉膛、烟道、风道均已出现严重破损现象。过去火化一具尸体，30分钟以内即可完成，现在火化一具尸体，需40分钟左右才可完成，且耗油严重。其中一号炉情况尤为严重，化出的骨灰发黑，丧属意见很大，目前已停用。以目前的状况，两台火化炉已到了非大修不可的地步。出于技术原因考虑，我们决定聘请厂方技术人员来馆进行维修。经测算两台火化炉大修，需维修资金22万元。

二是积极探索新的服务理念。迎合社会中的高消费群体，隆重推出高标准消费服务。将个别灵堂巧妙设计、精心布局、装饰一新，营造出温馨静雅、奢华又不失庄重的祭悼环境，使丧属在舒适体贴的环境中为其亲属守灵，既慰藉了死者，关爱了生者，又实现了创收。三是提倡人性化的服务方式。我馆在服务过程中，通过制定服务标准，规范服务行为，提倡人性化、亲情化的服务方式，认真对待每位客户，积极开展换位思考，以做好每个服务环节来慰藉生者。此外，我馆还主动制定了对五保户、低保家庭和特困群体治丧的优惠政策，收到了良好的社会效益。由于管理有方，措施到位，截

止到10月20日，实现事业收入376万元，比去年同时期提高80万元，创下历史新高。

二、自身建设问题。

(一)强化学习，促进全体干部职工整体素质的提高。

为了全面提高全体干部的政治理论水平和业务素质，我馆有目的、有针对性地开展了扎实有效的学习活动，并针对殡葬行业工作的特殊性质，制定了学习制度。即有相对固定的学习时间，又有针对性的学习计划，有完整翔实的记录，有清楚明了的考勤记录。组织全员学习《吉林省殡葬管理条例》，了解殡葬法规和政策，号召大家刻苦学习殡葬文化知识，使全员成为工作上的内行。同时，加强法律知识的学习，先后组织学习《中华人民共和国宪法》、《民法》、《刑法》等法规，增强职工的法律观念，让职工自觉的贯彻好党的路线方针、政策、法律、法规，把为丧主服务意识融进脑海变成殡葬事业精心服务的实际行动。全体干部职工通过学习，在思想上统一，思路清晰，政治理论与业务素质都有了很大程度的提高。

(二)加强载体建设，提高文化素质。为了加强两个文明建设，我馆注重抓好各种有效载体，以提高文明单位创建水平。首先，在党员干部和职工中统一思想，殡仪馆是为社会主义精神文明创建的“窗口”单位，是行业形象的具体体现。一是把殡仪服务做为文明单位建设的突破口，擦亮殡仪服务这个社会公益事业窗口，竭诚做好以提高殡仪为中心的各项工作，使其创建之初就有较为牢固的思想基础。组织学习《公民道德建设实施纲要》，使《纲要》确定的“爱国守法，明礼诚信，团结友善，勤俭自强，敬业精神”20字基本道德规范深入人心。并把道德建设同业务工作结合起来，在具体实践活动中把学习引向深入，注重实效。二是抓窗口行风建设，促殡葬事业发展，把行风建设当做殡葬工作生命线，采取了党支部重视抓，全员齐努力，内强素质，外树形象，实事求是，

鼓实干劲，找差距、查问题，及时纠正服务工作中存在的问题，坚决杜绝“门难进、脸难看、话难听、事难办”的工作作风和“吃、拿、卡、要”的不正之风，牢固树立“廉洁、文明、高效”的行业形象，有效地提高了职工的政治思想觉悟和业务技能水平，增强了职工的殡葬法规意识和为丧属服务的本领，服务质量和水平得到全面提高。三是在馆内开展党风廉政、职业道德教育。使广大干部、职工政治素质有了很大提高。增强了干部遵纪守法常识，杜绝了各种职务犯罪。

(三)抓制度落实，确保工作运行有序。

修订并完善了《职工奖罚制度》，出台了《职工百分考核制度》及《车辆管理制度》，明确了职工守则。

共2页，当前第2页12