

最新总结心得体会单位发言(大全5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇一

时光荏苒，七月流萤，一年的时间如梭飞逝。回顾这一年的艺术团工作，虽然辛苦却有丰厚的收获，初次写通讯的迷茫，第一次独立完成一份策划的喜悦，第一次参与后台工作的紧张，一切的一切都铭记在心，久久不能忘怀。

去年10月下旬的歌手大赛，选手们紧张而有序的准备，观众们热情而兴奋的呼喊，嘹亮的歌声传遍校园的同时，又有多少人知道，在幕后有那么一批新人正小心翼翼的渐渐融入幕后的工作，我们的心也因为歌手大赛的顺利举办而欢快的飞扬着。

艺术团内部也不甘落后，主持队承办的大学生艺术团朗诵比赛，让艺术团内部更加融洽，让艺术团的工作更加的顺利，也显示了艺术团浓厚的艺术氛围，彰显了大学生特有的活力。

紧随其后的是去年11月的舞蹈大赛，经过一次歌手大赛的洗礼，在后台的工作愈加熟练。每个院的舞蹈队各显才华，脚下踏动的节奏是激情的释放，身体旋转的舞姿是个性的展现，团队表演的默契更是让人难以抑制心中的澎湃。

大学生文化艺术节就在我们的进步中圆满结束，在滨州医学院举办的表彰大会，精彩纷呈的演出，扣人心弦的魔术，潇洒飘逸的舞蹈，是对大学生艺术的肯定，也是对我们这些艺

术团新人最好的肯定。

下学期初的主持人大赛，又涌现一批精英人才，他们用声音演绎诗歌的灵魂，用肢体丰富诗歌的情感，让台下的观众如痴如醉，仿佛那台上已不再是个人的朗诵，而是小型的表演，使人深入其中，不能自拔。

为活跃和丰富山商文化，艺术团又联合校学生会举办了校模特大赛。舞台上的比拼，比的是气质，赛出的是个性。百变的服装，多变的风格，唯一不变的是山商靴子那个赤诚的心。

丰富的活动是一个个历练的机会没让我们快速的成长、更好的完善自己。让我们积累的不少经验，也发现了许多不足。

演出时，舞台后场的秩序要严加管理；每个节目的出场顺序要把握精准；演员上场时的各种事项要时刻留意；舞台道具的上下场要精准而快速。日常工作中，搜集各部门成员的资料；做值班表等。这些工作显然不是一个人力所能及的，所以办公室成员之间的沟通和回馈是十分重要的。相对比于整个艺术团的大家庭来讲，办公室也是一个小小的家庭，我们各司其职。足够的交流与沟通可以让我们的工作更加迅速、有效。

入团之后，有些成员不能承担自己的责任，陆续退出。为了艺术团办公室的工作更加有效、为了整个艺术团的灵活运作，我认为要提高艺术团办公室成员的觉悟，培养其责任心、锻炼其工作能力。做到任人唯贤、人尽其才。

演出时，其他部门都有明确的工作，可以各司其职、有条不紊的运作。唯有艺术团办公室没有具体的职务。所以，协调各部的工作自然的落在办公室成员的肩上。建议办公室的成员一人负责一个部门，然后做好办公室内部的沟通便可以保证整个艺术团的协调工作，也可以是舞台有更加有序、流畅的舞台效果。

艺术团是精神之花的绽放之地，创新是艺术团不断发展的重要保障。作为艺术团办公室的一员，要不断结合现在的主流思想，思考适用于办公室的装扮和设计：严肃中透出张扬，张扬中亦不失沉稳；思考更适合广大学生的舞台：学风严谨、个性张扬。

办公室的工作杂碎又没有固定的标准，很难把握其中的度。很多时候付出了很多努力却不能得到很好的结果。而我们并不能妥协，要坚持做自己该做的事情，勤奋负责的对待手中的每件工作。这样才会有好的结果。

办公室的值班一直有缺勤的现象，我建议增加管理机构。即由办公室成员组成监察小组，每天进行随机检查。每周一例会时向部长报告缺勤人员。

以上是我对艺术团一年来工作的总结，我相信我可以用我的经验和信心将艺术团办公室发展得更好。

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇二

论文1：浅议绿色旅游经济

【摘要】随着我国可持续发展战略的实施，旅游业积极响应开展绿色旅游经济，这既是旅游业健康发展的必然选择也是我国可持续发展的必经之路。

在自然景观和人文景观开发的过程中应注意集约经营与因地制宜管理，在突出特色的同时注意环境保护。

在旅游产业链的发展中，绿色已成主题，形成了绿色餐饮、绿色交通、绿色产品及绿色景区的一条龙式发展。

在经济学的指导下它们均向着更远之路前进。

【关键词】绿色旅游;可持续发展;自然景观;生态发展

一、关于绿色旅游的相关认识

(一) 绿色旅游的理解

1. 可持续性。

我国的自然旅游资源是有效的，合理有效地规划和利用旅游资源，综合开发和保护旅游资源，是实现旅游业持续发展到前提。

绿色旅游资源的可持续性不仅体现在对自然资源的开发上，而且体现在旅游产品的生产和旅游区的产业链运营上。

要求旅游业的未来发展的过程中，做到与自然、社会、经济、文化等多方面相协调。

实现旅游业的经济效益、社会效益和环境效益。

2. 清洁低耗可循环。

旅游业凭借其带动作用将餐饮、住宿、交通、旅游、购物、娱乐有机地结合在一起。

绿色旅游强调各个环节都要注意清洁生产、低排放，开发利用新能源。

在保护自然景观的同时，促进旅游产业链的全方位循环与再生利用。

旅游业发展的目标在于经济与生态的协调发展，因此，旅游发展必然以技术为核心，减少污染物的排放量，回收利用废弃物，循环利用各种资源，走环境友好型旅游发展模式。

这样不仅做到对旅游自然资源的节约，而且保护可环境的自我净化能力。

3. 绿色消费理念。

绿色旅游的发展需要政府和开发商的努力，也需要消费者、旅游者的积极配合。

消费者参与了旅游产业的各个环节，他们是旅游经济运行的基本力量，他们的消费理念直接影响着旅游经济绿色化程度。

所以说发展旅游经济需积极倡导消费者转变传统的消费观念，在追求高质量的生活的同时，注意对环境的保护和资源的节约，逐步形成绿色的消费方式和生活方式。

在旅游的过程中，减少对生态资源的污染和自然景观的破坏，同时提倡适度、合理、健康消费，这在物质与精神消费中应皆有体现。

(二) 实施绿色旅游的重要意义

1. 我国旅游业健康发展的必然选择。

旅游业是对以环境为依托的旅游资源进行综合开发的产业，保持优良的生态环境和人文环境是旅游业得以生存和发展的根基。

然而，我国在过去几十年的旅游发展中，一味地追求经济效益而忽略了社益，不同程度上造成了对环境的破坏，如水土流失、生态破坏，文物古迹的损坏等等。

提倡绿色可持续的旅游发展方式，转变发展方式，取消资源消耗大、环境污染重的传统产业，将促使中国旅游经济向着生态健康的发展之路迈进，进而防止了旅游业之路越走越窄。

2. 我国经济可持续发展的必经之路。

旅游业是综合性的服务产业，它以自身综合性的特点对当地经济产生联带作用，而且在第三产业中以其核心地位领导其它各领域的发展。

因此，旅游业的绿色持续发展推动着第三产业的协调持续发展，引导第三产业向着前沿领域进发。

旅游业与环境资源联系非常密切，而资源环境是经济发展的基础，绿色旅游经济产生的环境效益不断地促进我国可持续发展战略的顺利进行。

二、旅游开发中的绿色经济

(一) 自然景观开发中的绿色经济

1. 避免盲目，集约环保开发。

在旅游开发中粗放式的开发造成了许多不可再生的自然景观的破坏，而过度的人为建设造成景区内景观的不协调以及生态环境系统的失调，很多景区也产生了环境污染严重的现象。

这不禁引起我们的思考，旅游开发应该放弃“唯经济效益观”、改变开发方式，利用集约开发和生态保护，实现自然旅游景区的集约经营和与自然和谐共处。

旅游区经开发后经营者应根据环境容量合理控制游客数量，避免人口集中对生态景观产生负面影响，让自然景观不失自然本色。

2. 因地制宜，综合开发。

我国国土面积广阔，自然景观呈现多样化的特点，因地制宜地进行自然资源的旅游开发成为我国旅游业发展的最好选择。

我国山地景观丰富，山地呈现出非常明显的垂直结构，它的植被随着海拔的变化而发生变化。

这种独特的自然景观是旅游中的亮点，开发商应充分利用山地的气候、物种的阶梯变化发现特色旅游业，同时注意对清新空气和繁茂植被的保护，防止其脆弱性引发的生态失衡，保护生物多样性。

水是地表最活跃的因素，水域景区的开发也是生态建设绿色旅游的重点，我国水资源总量丰富，海洋、湖泊、江河、瀑布、湿地等等。

水域景观旅游开发对环境的要求很高，因此，开发过程中应注意提高和保持水体质量，利用周边环境如青山、水生植被等提高水体的优美度，同时合理控制游客数量，万不可超出环境容量，要以清洁优美的环境吸引游客。

浩瀚的大漠景观气魄宏大，给人一种独特的震撼美，沙漠旅游将受到人们的追捧。

开发沙漠旅游资源要以沙漠为主基调，同时借助绿洲、内地湖泊和特有植被等提高景区的观赏度，其中沙漠草本作物对环境起着非常重要的作用，它们大多都是防风固沙的好武器也是沙漠旅游开发的保障。

我国多层的地理景观成就了多样的旅游开发模式。

(二) 人文景观开发中的绿色经济

1. 古迹保护与生态经营。

古迹遗址等旅游区以其固有的魅力吸引着游客，但是古迹在开发的过程中如果不注意与周边的环境的协调，那么它在游客心中将逐渐丧失其价值，因此，古迹的维护和开发应运用

高科技手段，减少不必要的环境破坏，避免盲目和过度开发，保护其地域特色。

在经营过程中，经营者应引进高效环境管理技术，使旅游区的环保工作向规范化和效益化方向转变。

古迹可修复但不可重建，重建的古迹不仅降低了本身的文化价值，而且很容易造成与周边景观的不协调。

2. 古镇建设与特色旅游。

中国的古镇以特色著称，它具有悠久的历史、深厚的文化底蕴和乡土风情。

特色是小镇的建设与开发的有效切入点，旅游环境与旅游活动的结合将给予旅游者更好的精神享受和审美实践。

古镇需充分利用其“古”其“旧”以原生态促进旅游的持续发展。

但这一切必须在保护环境的前提下开展，建立科学合理的环保规划将更有利于古镇特色文化的宣传和我国的生态旅游建设。

(三) 产业链发展中的绿色经济

1. 绿色餐饮。

绿色餐饮是指在旅游发展中与绿色旅游相协调的生态环保的餐饮行业，它以高效的能源管理和较低的资源消耗对环境进行有效的保护。

提供节能环保的绿色产品，以保障消费者的健康。

2. 绿色交通。

旅游中的绿色交通不仅包括路运交通方式还包括水上交通方式和空中交通方式。

它们以旅游游览车、游艇和空中缆车为代表。

这些交通工具必须秉承低碳环保高效低耗的原则，尽量减少对景观的影响。

3. 绿色旅游产品。

旅游产品的打造既要体现地域特色又要增强使用性，更重要的是不以牺牲当地生物多样性为代价，也不要造成对当地环境的破坏。

而要降低资源消耗率，提倡手工生产，体现人文文化，以健康安全打造品牌。

这样消费者在旅游的过程中实现了餐饮、交通和产品的生态一体化。

参考文献

[3] 谢元鲁：旅游文化学[m].北京：北京大学出版社，2007.

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇三

（一）加强修养，提高职业道德。

一个公司员工的修养和职业道德反映了公司的管理水平和业务状态。好的职业道德不仅可以为公司赚得更多的利润，还可以让顾客满意，为公司打下坚实的基础。因此，在工作中我时刻严格要求自己，真正做到让顾客满意，让领导放心。每次工作后，我都会及时的让顾客反馈一些消费信息，如满意度、是否下次还愿意合作、有什么地方做的不好等。这样

我就可以不断的从每次的工作中吸取教训、总结经验，为下次更好的开展工作做好准备。经过自己的不懈努力，在良好的职业道德的牵引下，业务水平有了很大的提高，获得了领导和顾客的一致好评。

（二）团结互助，营造好的工作环境。

在公司里，一个良好的和谐的工作环境可以让大家工作的更加愉快，更有激情和动力。在每天的日常工作中，我与领导融洽相处，与同事们团结互助、共同进步。当别人遇到困难事情时，我会及时地关心帮助；当看到垃圾未倒时，我会很自觉的把垃圾清理掉；当同事累了，我会及时的送上一杯热开水。大家在一起相处的很愉快，都是好朋友，彼此关心，坦诚相待。为公司创造了良好的工作环境，也给公司营造了一种健康、向上、积极地公司文化。

（三）学习专业知识，提高工作能力。

（四）踏实工作，上好每一次班。

这一年来，我始终公司领导的话和顾客的要求为工作标准，在自己的本职岗位上兢兢业业，时刻严格要求自己，每天按时上班，及时打卡，经常利用晚上和周末的时间来公司加班加点。每次摄像拍片回来后，作为后期的我们，就需要给片修饰，完成最后的工作。这是很重要的一个环节，是整个制片过程必不可少的，如果有差错，就可能将前期的工作毁于一旦。而且这项任务难度大，技术复杂，要求工作人员有很好的耐心和吃苦耐劳的精神。所以自己必须认真细致的做好每一个步骤，对照客户对宣传片的要求，力争把它做的完美、精致。

还清楚地记得十一月份那一次，领导一次性拿过来好几个片子。一般而言，很难在规定的时间内完成任务，但顾客的要求就是命令，必须在规定的时间内交付。这对于自己提出了

很大的挑战，我每天给自己打气，相信自己一定可以按时完成。就这样，我连续两周，每天中午和晚上都在公司吃饭，吃完后就立即投入紧张的工作中。晚上加班至少到十二点，还有几晚甚至通宵。当把所有的工作以很高的质量按时完成时，自己如释重负。在这期间，自己瘦了很多，但却为公司赢得了顾客的赞叹，给公司创建了良好的信誉，同时自己对以后的工作更有信心，在自己的岗位上更加努力，做好本职工作。

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇四

一、基本做法

各校活动参与率达到100%，在学习讨论阶段，认真进行组织发动，制定了师德主题教育活动实施方案，以校为单位组织全体教师培训学习，有效开展学习讨论活动。采用集中和自学的方式，学习有关的专题材料，每位教师根据学习情况，认真作好读书笔记、撰写心得体会。反思评议阶段，重点查找出自己存在的突出问题，剖析思想根源，明确自己今后的努力方向，根据征求到的各种意见、建议和民主评议师德的情况，提出实事求是的书面评议意见。在总结提高阶段，结合征求到的意见、建议，制定整改措施，认真进行整改。

二、具体开展实施情况

(一)思想发动，学习讨论阶段

1、高度重视，广泛发动

各学校把师德主题教育活动与教育管理和教育教学有机的结合起来，认真组织，精心安排，成立了师德主题教育活动领导小组，下设活动办公室，专门负责此项工作，制定了《实施方案或学习计划》，召开了动员大会。张贴师德标语，积极营造宣传氛围，进行广泛的思想发动。在本学期开学工作

检查中，此项内容被列为重点检查内容之一，在4月份我办还组织了此项工作的专题检查。

2、认真组织学习

创新学习形式，采取集中学习，专题报告，个人自学等形式，认真组织教师学习了《^v^教师法》、《^v^义务教育法》、《中小学教师职业道德规范》、区教育局《关于--区中小学教师开展“学规范，强师德，树形象”师德教育活动实施方案》和教育部师范司《中小学教师职业道德规范学习手册》等文件。

3、认真总结提高

通过学习，每位教师撰写了不少于3000字的读书笔记，撰写了不少于800字的心得体会，开展了多项活动(如师德演讲、如何做个合格的班主任、怎样关爱孩子等)，深刻体悟其活动内涵。学习活动开展有声有色，达到预期目的，收到良好的效果。

(二)反思评议阶段

1、找准问题，广泛征求意见

广泛征求意见，发放征求意见表和调查问卷，设置意见箱，开通热线电话等方式征求意见，找准集体或个人存在的突出问题，及时梳理。各学校共发放征求意见表和调查问卷万余份。

2、民主评议，认真剖析

在查找问题的基础上，领导班子、教师之间进行了面对面的师德民主评议，开展了批评与自我批评，根据征求到的各种意见、建议和民主评议师德时的情况及平时的一贯表现，肯

定成绩，指出不足，促进教育教学水平的提高。

三、总结提高阶段

1、制定整改方案和整改措施

在总结提高阶段，各校高度重视，精心组织实施，加强研究，结合评议意见制定了整改方案和个人整改措施。根据领导班子的整改意见，及时制定学校整改方案，明确了整改领导和整改具体责任人。

2、认真进行整改，公布整改情况

各位教师结合征求到的意见、建议、对照“师德承诺书”、“教师十不准”，进行自我剖析整改，班子成员结合分管工作，认真抓好分管工作的整改，并向教职工、学生和家長通报整改情况。

3、做好材料归档工作。在活动尾声，各学校对各类材料进行了归类存档。

四、主要成效

(一)教师思想素质有了明显提高。增强了爱岗敬业、教书育人、为人师表的岗位责任;增强了把学生教好、保护好、培养好的社会责任;增强了对国家和民族的未来负责的国家责任。自觉加强理论学习，在工作中努力提高服务水平，全体教职工理论修养和综合素质有了显著的提高。

(二)良好的师德师风蔚然成风，教师进一步树立了教书育人的意识，教师的岗位职责更加明确，工作作风不断改变。

(三)形成了批评与自我批评风气，每位教师认真剖析思想根源，明确自己今后的努力方向，并认真进行了批评和评议，

全体教师受到了一次深刻的思想教育。

(四)教师终身学习的意识增强了，教师队伍建设的管理更加制度化、规范化、系统化。和谐的学习型校园已初步形成。

(五)制定了整改方案。根据征求到的意见和建议，结合自身查找问题，制定方案，重点解决工作作风不够深入，增强开创性工作能力，教师荣誉感和凝聚力等方面的问题，进一步明确了自己今后的努力方向。

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇五

2007.7

一、加强组织领导，重视队伍建设,建章立制，落实责任。

1、成立环境教育领导小组，加强对学校环境教育工作的领导

组长：姜永绥

组员：李文臣、包新丽、纪淑娟各班主任

2、增强领导班子和全体教师的环境教育的理念，积极动员全体教师进行校本研修，通过学习提高环保理念。

3、制定了《校园绿化美化制度》、《卫生工作制度》、《创建“绿色学校”活动方案》等规章制度，确保我校的环境教育教学工作能够顺利进行。

二、制定了我校环境教育教学工作目标：

1、引导师生关注环境保护问题，知道一些环保法规、环保知识、增强环保意识，养成保护环境的习惯，掌握基本的环境科学知识。

2、培养师生对环境负责任的精神，树立热爱大自然和保护地球家园的高尚情操。

3、使师生从自己做起，从小事做起，从关心校园环境做起，积极参与保护环境的行动，做一些力所能及的环境保护工作。

4、将环境意识和行动贯穿于学校的管理、教育、教学和校园建设。培养可持续发展人。环境保护教育是让少年儿童从小懂得保护好人类生存的环境，让社会可持续发展。

三、根据环境教育教学工作目标具体开展环境教育教学工作：

一)加强宣传，营造氛围。

1、学校把环境宣传作为环境教育的切入点，在校园内设立环保教育宣传栏、环保宣传标语（牌），开办学校《环境教育报》，班级进行环保板报竞赛，不断为环境教育营造浓郁的氛围。

2、利用多媒体教室、电脑室组织学生观看环境教育录像片、录像资料，并将学校组织的各种环保活动及时录像，及时播放。

3、定期和不定期的进行环境教育专题活动。

二)在对学生进行环境保护教育时，我们注重了以下几个结合：

1、有关学科教学相结合。

等等，在教学中，学生在老师的指导下欣赏品味优美语句，既领略到了大自然的鬼斧神工，也产生了“保护环境，从我做起”神圣使命感。这样教师在教学中引导学生懂得环保方面的知识和应有的规范行为。这是环保科学教育的重要方面。

(2) 每两周一课时使用环境教材，对学生进行环境专题教育，要在课堂上展示丰富的环境教育材料，引导、鼓励学生谈论较多的环保话题，把环境教育融入到说、读、写的技能培养里面。

2、与学校建设相结合1) 校园绿化、美化，分班包干负责。把学校各区规划到班，强化平时的美化工作。

(2) 定期修剪学校的花草树木。

(3) 学校的规划、建设都首先考虑到环境问题。

(4) 制作了爱护花草树木的标语牌、植物简介牌等牌匾。

(5) 各班级设立了“绿化角”，在自己分到的绿化点上进行养护、盆景装点，适时“绿色班级”的评比。

3、与学校的各项活动相结合。

(1) 举办环保知识讲座；

晨会课时，教师利用环境知识来进行行为规范教育；

(3) 组织开展自编《环境手抄报》活动，3——5年级学生每人自编了一期手抄报，全校举办了手抄报比赛。

(4) 引导学生读书、看报增加学生的环保知识，在此基础上举办了保护环境小论文竞赛、环保知识竞赛、环境书法和绘画竞赛；环保演讲会、环保主题班会等活动。

4、与实践活动相结合结合3月12植树节、爱鸟周、6月5世界环境日、6月25 日土地日开展形式多样的教育活动。

5、与家庭教育相结合学生的环保意识增强了，但要真正地、自觉地落实到行动上，不是一朝一夕的事情。有部分学生仍

然是说一套做一套。据我们观察，这些学生的家长多数环保意识弱，加上社会上大部分人的环保意识不强，他们在这种环境下，已经养成了不好的习惯，一时难以纠正。我们常常看到来校接送孩子的家长在校园内不加遮掩地乱扔垃圾，甚至吐痰，却丝毫不觉得有何不妥。有些家长不但不支持环保工作，而且还因为老师带领孩子参加环保教育活动，而对老师有成见……在环保教育工作中，我们发挥家长学校的作用，开展“小手牵大手”的活动，使学生、家长的环保意识共同提高。这样我们对学生的环境教育达到了事半功倍的效果。

“一份耕耘，一份收获”。通过环境教育教学工作以及创建“绿色学校”工作的开展，广大师生在保护周围环境，学会关爱自然，自觉参与学校和社区的各项环境活动等方面的意识和行动明显加强。学生的各种能力得到了培养，他们的素质也得到了全面提高。培养环境意识是中小学环境教育的最终目标，在信后的工作中我们将继续努力，加强环保教育，促使学生的全面发展。

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇六

1. 审阅投稿剧本25部，小说6部，其中初审通过4部。
3. 参与《生死卧底》、《登云楼》、《李向阳2》等剧的修改讨论；
4. 对本部门的基本规章制度和奖罚措施进行完善。
5. 观摩学习优秀影视剧作多部，并在部门内进行讨论总结。

20xx年是我被升为部门主管的第一年，感谢领导对我的信任。一年的工作让我认识到，这种转变并不只是身份上的，它更应该是从心态到观念、以及能力上的一个上升。

回顾这一年的工作，在本职上我不遗余力，但作为部门主管

我认为自己还有很多需要完善的地方。首先，策划部应该是一个充满活力和创造力的特殊部门，丰富的信息和不断的学习是这个部门最重要的因素，而在这一点上我们做的还远远不够，需要用更完善合理的制度慢慢加以规范，使之成为每个人最基本的工作态度和习惯。其次，责编之间的沟通交流也是激发创作热情和思路的重要途径，我们不能仅仅将其看作是一项必须完成的任务，而要让自己真正对它产生兴趣，产生创作热情，如此才能够尽可能地发挥自己的最大能力。而这就需要大家的互动互助、沟通交流。

此外，作为策划部的一个重要职能，提出策划案是每个责编必须完成的一项工作，在这一点上我们做得并不好。我认为关键是缺乏这种意识，在这里我也要做一个自我批评。如何完成并做好一个策划案并不简单，它需要每个责编不断地实践、总结和交流，需要学习的地方很多，需要提高的专业能力更多。

20xx年是公司至关重要的一年，也是策划部面临重要考验的一年，我将以自己最大的努力投入到工作当中，和大家协手共勉，为公司的业绩提升作出自己应有的贡献！

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇七

这段时间里，我的工作岗位是影视策划，主要是负责影视前期的创意构思、文案构思，与设计人员一起完成方案的创作。在这半年的项目执行中，我一直摸索着创意的方法，影视广告的表现形式，同时努力的学习影视的创作方式，各品牌的广告策略，与部门的同事们一起执行方案。

在工作中有发现自己的知识积累较少，在构思时会有局限性，创意思维不够开拓，方法有待提高，接下去，自己也会在这方面改进，多阅读、多看影片，积累各方面的知识，开拓自己的思维，扩大眼界，提高专业水平，总结半年来的工作，省视了自己的工作情况，对于明年的工作将会更努力的完成。

工作总结的很简单，其实应该要长点的，应该要分析工作中的一些要点，可是，不太适合让主管看到，对于这份工作，我知道自己的积累确实不够，对于影视创意的专业者来说，必须要写出和大众不一样的东西，换句话说就是要有独一性，要有自己独特的风格，对于现在的自己，不满意，最近看xxx的书，看到她写的影视策划，倒吸一口气，发现自己的差距竟如此之大，或许，毕业到现在都还没真正努力过，微笑一下，为生活奋斗，继续上路。

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇八

售票处在整个影院的运作当中占的位置越来越重要了，而售票处的工作也很繁琐，事情很多。我将售票处的工作分为两部分，对内主要是通过排期与营运部，票务，机房进行配合工作，对外主要是通团体票，会员，广告来开拓市场，掌控整个影院的运作。

对内的工作很重要，如果排期做好了，将带领整个影院合理，流畅的运作。观众可以在第一时间买到影票，票务在销售影票时也会很顺畅，场务在整个影院的控制与管理方面也会很轻松。而排期这份工作，是一个综合性很强的工作，要求做排期的人员对以下因素有很强掌控能力：影片的针对观众群体，每个厅的开散时间，每天黄金时段的控制，当地消费者的观赏习惯，片间时间的控制等等。做排期还要结合影院的实际运行情况，参考前天的票房销售情况，每个厅和每个影片的上座率。要想熟悉做好排期，真的需要用心学习，需要时间来磨合。在这一点上，我做还有很大的进步空间。

另外是市场业务的开拓，团体票的销售，在影院整个票房中所占的比重很大，应该占在60%左右。所以，售票处的工作重心应该是团体票市场的开拓。

而团体票的销售目标客户群体主要分为两部分，一方面就是那些有代理功能的渠道销售方面，比如商场，超市，这些企

业，本身有电影票的需求，有自己的消费群体，对电影票有自己的消化能力，自己有很好的消费通道。

另一方面，就是那些直接销售客户，如影院周边的大中型企业（阿里巴巴，苏泊尔，贝因美等），相关的政府部门（邮政，工商，税务，检察院，法院等），金融系统（银行，保险，证券等），这样的企事业都有自己的工会，员工福利都很好，企业的经济效益很好，有能力消费，也有这方面的需求。

会员也是一个影院发展的中流力量。通过会员的开拓，可以很好的宣传影院，可以形成很稳定的票房。会员的管理与维系，也是售票处的重要工作之一。同时，也要注意会员卡的使用率问题，办了卡要用，要充值。针对会员要做相关的活动，调动起会员的积极性，扩大会员的权益。让会员介绍会员，会员推荐会员，形成一个良性的循环。

以上是我的20xx年终工作总结。

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇九

一、齐心协力，是抓好特色工作的坚强后盾

针对跆拳道特色学校工作我们寄情其中，倾心投入，为学校的发展奠定了扎实的基础。

首先是我们摆正了特色学校工作的位置。锻炼身体是学生健康成长的基础，是学校推进素质教育不可或缺的重要组成部分，所以我们已把跆拳道训练列为学校的特色，写入学校的发展规划，我们把关心跆拳道教学、关注跆拳道训练有关教师，作为学校管理的一条宝贵经验认真的加以贯彻落实。

其次是营造良好的体育氛围。学校大力倡导“我运动、我健康、我成长、我快乐”的体育工作理念，向全体师生、学生家长宣传学校特色工作意义，宣传学校跆拳道工作取得的点

滴成果。校长亲自在家长会上向家长介绍学校跆拳道发展状况。

难怪有人说我们小学，表扬最多、奖励最多，最受关注的是跆拳道教师和跆拳道运动员。

二、知难而进 ‘是做好跆拳道特色工作的稳固基石

我们的特色跆拳道教学组人数少而学生人数又多，这就造成了人员冲突，对于这些我们及时协调，不计较个人得失。平时培养学生之间的友谊，把学生的困难当作自己的困难，千方百计地想办法帮他们排忧解难，这是我们的一贯做法。对于思想有波动的学生，我们及时约他谈心。总之，学生的困难就是我们的困难，我们做他们的知心朋友。

三、科学教习，是做跆拳道工作的有效策略

针对运动项目的特点对学生提出了特殊的要求。准备选材是培养优秀队员的前提条件，选材选好了事半功倍，选不好劳而无功。除了选材，常年的科学教学活动是我们取得成绩的有力保证，平时根据队员特点合理科学安排运动量，在教学训练的空隙，坚持充实自己，加强学习，不断提高自身水平。

四、特色建班，课程推动，是做好特色活动基地的有效抓手

首先，根据学校特点，我校决策专门开设了跆拳道的校本课程，建立了特色从一年级到六年级的跆拳道特长班。制定了教学大纲，有专人指导训练。多年来，取得了理想的效果。

其次，在以上班级中根据学生的身体条件和个性特长经过身体素质测试进行分组(分成竞技和品势)，进行针对性教学。套用中国跆拳道协会统一教材有八级、七级、六级、五级、四级、三级、二级、一级教学内容：即从八级到一级，每级都经过研究和认证，精选出该级别练习者应该掌握的跆拳道

理论、跆拳道技术训练、战术训练、素质训练、实战训练、模拟训练、脚靶训练、护具训练、品势演练、防身术技巧教学等核心内容。目的是培养学生的运动兴趣，掌握运动技能，提高身体素质，促进身心健康，提高社会适应能力。最后在开学前一至两周内召开学生家长会，说明跆拳道的特点意义育人功能及注意事项等。目的是做好思想引导，争取家长的理解、支持和帮助。

特色班级和校本课程以及兴趣班是特色学校的血液和养份，是基础。大课间是我校阳光体育的又一亮点，是学生欢乐的海洋。同学们喊着“我运动，我健康，我快乐，我成长。”的口号，走出教室，奔向操场，感受自然、享受阳光，他们跳长绳、竹竿舞、打排球，跆拳道,,,,。每天的大课间活动真正成了学生运动的乐园。

五、积极输送，是提高特色水平的有效途径

学校首先把特色班定性为跆拳道班，在平时体育课渗透跆拳道知识,通过教练推荐,结合学生的兴趣和家长的意见招收一部分较优秀的选手进入校跆拳道队参加正规严格的训练,并为上级相关单位输送体育后备人才，及上级单位教练选优秀队员提供全面的依据事实。

参加各种形式的表演、宣传,扩大跆拳道运动的影响力，组织参加各级各类比赛，提高队员竞技能力。根据特色活动前后的数据，找活动中的不足之处，及时调整活动计划然后根据新制定的活动计划进行训练并写好总结。为上级相关单位输送体育后备人才，及上级单位教练选优秀队员提供全面的依据事实。

以上这些与上级领导对我校体育工作的支持密不可分，这使我校师生备受鼓舞，也更增加了我们坚持特色强校的信心，我们将着眼未来再接再厉，进行新的探索，寻求新的跨越。

影视公司工作总结 影视表演年终工作总结篇十

论文1：旅游者需求转变浅议

(一)传统旅游者与当代旅游者特点

随着社会经济发展模式由服务型经济模式向体验型经济模式转变，当今旅游者的出游心态、出游行为与出游目的都与传统旅游者有所不同，而旅游者的消费观念和消费态度，也逐渐开始向体验产品和体验服务方向转移(邵炎，)。

传统旅游者与当代旅游者的特点对比，详见表1。

当代旅游者相对于传统旅游者对野外活动更具自主性和积极性，注重在野外游玩过程中的自身体验，地方特色对当代旅游者较之传统旅游者更具吸引力。

总体上来看，当代旅游者已经由不成熟向成熟逐渐转变，其特征主要体现在以下几个方面：旅游者出行独立化；对旅游消费品的选择需求个性化；对旅游路线不再局限，偏向于随性出游；对一些具有观赏价值的旅游景点能够细心观察游览；在旅游过程中开始亲身参与，且懂得保护景点(贾丽霞等，2012)。

(二)当代旅游者的消费需求转变

随着社会经济飞速发展，人民生活水平也相应提高，广大消费者消费水平的提升带动了我国旅游产业的飞速发展。

，我国旅游产业较之往年有明显复苏迹象，全年旅游收入保持了两位数的增长速度。

全年接待入境游客1、35亿人次，同比增长1、24%，全年入境旅游收入484、64亿美元，同比增长5、78%；国内旅游人数26、4亿人次，收入1、93万亿元人民币，同比增长12%和21%；旅游

业总收入2.2万亿元人民币，比上年增长18%(王海莉，2012)。

从数据上可以看到，旅游产业在我国市场不仅巨大，且发展速度快。

如何抓住消费者的消费心理和消费爱好，对旅游产业的发展起着至关重要的作用。

随着当代旅游者的思想逐渐开放，旅游独立化、个性化、自由化成为几大新特点，人们对于旅游产品的要求也发生了基本的改变，旅游者不再只是以到达旅游终点为目的，旅游途中的体验和经历也成为他们关注的重要部分。

消费结构改变：传统旅游者在旅游途中较注重物质需求，而当代旅游者较之于他们，更多的倾向于体验情感，对于旅游产品能否满足他们的情感需求更加重视。

传统旅游者旅游只是单纯为了在景点留下足迹，这是与当代旅游者最大的不同，当代旅游者更多的注重在旅游过程中对本身情感的释放(曹杨等，)。

所以当今旅游产业要想继续拓展旅游市场，其旅游产品不应仅仅局限于保质保量的原则，应将产品与旅游者紧密联系，充分考虑当代旅游者的情感需求和个性化追求，满足旅游者在体验经济的背景下对旅游产品的各种审美标准。

消费内容改变：传统旅游者喜欢组团旅游，较为大众化；而当代旅游者更喜欢一个人单独旅行，追求自由与个性。