

# 2023年服装合伙人合同表格下载 服装合同 (优秀7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 2023年服装合伙人合同表格下载 服装合同大全篇一

身份证： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

身份证： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

一、 甲乙双方共同自愿合伙经营(店名) (地址： )，前期预需投资 万元整，甲乙双方各投资 万。各占投资总额的50%，比例为5：5。如前期投资不足，需扩大投资仍按原比例进行投资(具体数目以账面为准)。店内所有财产为双方共有，比例为5：5。

二、本合伙依法组成合伙企业，以乙方名义办理《经营许可证》，《经营许可证》和工商登记等，并注册为企业负责人。

三、合伙双方本着共同经营，共同劳动，共担风险，共负盈亏的宗旨精诚合作。店内盈余按照各自投资比例分配

即5:5(除去一切费用后)。店内债务同样按照各自投资比例(5:5)负担。

四、 经营职责：共同经营中，由甲方负责进货支出和费用支出，(费用有：人员工资，各种招待费，房租，消耗用品等)即现金管理(建立专用账户)。任何支出由乙方确认后签字入账。

由乙方负责店内经营和货物管理，即账目管理。乙方必须把当天营业额全额交予甲方用于各种开支，并结算当天的营业利润一并交予甲方入账。任何一方不得在店内取走现金和货物，如需取货必须现金结算并做好记录。

经营中，甲乙双方对未经对方同意赊销出去的货物，由经手人(三个月内)负责全额收回，造成损失，由经手人全额承担赔偿责任。

五、 盈余结算：店内盈余每半年(盘货)结算一次，除去一切开支后按约定比例分配，在结算中如出现应有现金与现有现金不符，由甲方全额赔偿。如出现应有货物与现有货物不符，由乙方全额赔偿。

六、 过期货物处理：在经营中乙方负责盘查店内预过期货物，需提前6个月和3个月提醒甲方知晓，并作好记录共同处理，处理不掉按正常损耗于店内核销，如未通知甲方和未做好记录的过期货物由乙方全额赔偿。

七、 纠纷处理：如甲乙双方发生纠纷，不能共同经营的情况下，由双方共同协商(签署另外协议)，可将本店交于一方经营，经营方应按期支付另一方一定的经营利润，(具体数额由双方协商并签订协议)以年结算支付。经营中选择经营一方在未经另一方同意的情况下不得转让本店，如造成损失由经营方全额赔偿另一方，并视转让无效。

八、退伙：合伙人可自由退伙，依据合伙开店协议，按照自愿、平等、公平、诚实的原则，由双方共同协商赔偿事宜做好财产、债务分割并签订退伙协议。如转让股权必须转让给合伙人，不得转让第三方(如转让第三方视为无效转让)。如协商不成，可诉诸人 民法 院。

九、本协议未尽事宜可出具补充协议，补充协议同样有效。

十、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，从签订之日起生效。

合伙人(签字)： \_\_\_\_\_

伙人(签字)： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年服装合伙人合同表格下载 服装合同大全篇二

授权方□xx电子商务有限公司(以下简称甲方)

被授权方： \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解□xx健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立xx健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照□xx健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_

省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立xx健康服务中心（下称健康中心），为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

## 第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“xx”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“xx健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损xx品牌形象和经营其它产品的行为。

## 第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

## 第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立xx健康服务中心。

五、当月销售达到18,000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

## 第四条：甲方的权利和义务

### 一、甲方权利

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

### 二、甲方义务

- 1、按合同规定，及时向乙方提供货源。
- 2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。
- 3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

## 第五条：乙方的权利和义务

### 一、乙方权利

- 1、依照本合同约定在合同约定地开展xx系列产品经营；
- 3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；
- 4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

### 二、乙方义务

- 1、维护“xx”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。
- 4、不得损害甲方及其他xx健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。
- 5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱

导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

## 第六条：购货、换货

### 一、购货

- 1、按甲方公司的产品订货单选购产品；
- 2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；
- 3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

### 二、换货

- 1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。
- 2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。
- 3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

### 备注：

1. 换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。
2. 申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。
3. 所有宣传资料不予退换。

4. 健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

## 第七条：违约责任

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

## 第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许经营授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：成都xx电子商务有限公司乙方：

地址：地址：

身份证号：

签约地：\_\_\_\_\_

## 2023年服装合伙人合同表格下载 服装合同大全篇三

双方为开展来料加工业务，经友好协商，特订立本合同。

### 第一条 加工内容

乙方向甲方提供加工\_\_\_\_\_（产品）\_\_\_\_\_套所需的原材料，甲方将乙方提供的原材料加工成产品后交付乙方。

### 第二条 交货

乙方在合同期间，每个月向甲方提供\_\_\_\_\_原材料，并负责运至\_\_\_\_\_车站（经\_\_\_\_\_港口）交付甲方；甲方在收到原材料后的\_\_\_\_\_个月内将加工后的成品\_\_\_\_\_套负责运至\_\_\_\_\_港\_\_\_付乙方。

### 第三条 来料数量与质量

乙方提供的原材料须含\_\_\_\_\_%的备损率；多供部分不计加工数量。乙方提供给甲方的材料应符合本合同附件一（略）和规格标准。如乙方未能按时、按质、按量提供给甲方应交付的原材料，甲方除对无法履行本合同不负责外，还得向乙方索取停工待料的损失；乙方特此同意确认。

### 第四条 加工数量与质量

甲方如未能按时、按质、按量交付加工产品，在乙方提出后，甲方应赔偿乙方所受的损失。

### 第五条 加工费



甲方为乙方进行加工的加工费，在本合同订立时的\_\_\_\_\_年为每套\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元；合同订立第二年起加工费双方另议，但不得低于每套\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元；该加工费是依据合同订立时中国国内和国外劳务费用而确定的，故在中国国内劳务费用水平有变化时，双方将另行议定。

## 第六条 付款方式

乙方将不作价的原材料运交甲方；在甲方向乙方交付本合同产品前1个月，由乙方向甲方开立即期信用证，支付加工费。

## 第七条 运输与保险

乙方将原材料运交甲方的运费和保险费由乙方负责；甲方将本合同产品送交乙方的运费和保险费由甲方负责。

## 第八条 不可抗力

由于战争和严重的自然灾害以及双方同意的其他不可抗力引起的事故，致使一方不能履约时，该方应尽快将事故通知对方，并与对方协商延长履行合同的期限。由此而引起的损失，对方不得提出赔偿要求。

## 第九条 仲裁

1. 中华人民共和国加入的国际公约、条约；
2. 中华人民共和国法律；
3. 在中国法律无明文规定时，适用国际通行的惯例。

仲裁裁决为终局裁决，仲裁费用由败诉一方承担。

## 第十条 合同有效期

本合同自签字日起生效。有效期到本合同规定的\_\_\_\_\_套由甲方加工的成品交付乙方，并收到乙方含加工费在内的全部应付费用时终止。

### 第十一条 合同的续订

本合同有效期届满之前\_\_\_\_\_月，如一方需续订合同，可以向对方提请协商。

### 第十二条 合同文本与文字

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执一份。

本合同以中、\_\_\_\_\_两国文字书就，两国文字具有同等效力，如两国文字引起歧义，则以\_\_\_\_\_为准。

### 第十三条 其他

2. 甲方收到原材料后，应按乙方提供的技术标准，对其规格、品质进行验收。如乙方提供的原材料不符合标准，或数量不足，在甲方向乙方提出检验报告后，乙方负责退换或补足。

### 第十四条 合同条款的变更

本合同如有未尽事宜，或遇特殊情况需要补充、变更内容，须经双方协商一致。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 2023年服装合伙人合同表格下载 服装合同大全篇四

供货方： 签定地点：

## 二、质量要求、技术和验收的标准：

2.1 乙方根据甲方所指定的风格、手感、质地要求生产大货，以盖章的实物封样作为外观和品质检验标准。

2.2 理化指标不低于国家标准(fz/t 81007-20xx)壹等品，由于面料风格因素造成的不达标理化性能，需以附件形式经甲方确认，才视为质量符合合同规定。

2.3. 乙方在货物到达甲方仓库前向甲方提供合格的检测报告。

是否符合本合同的约定。

2.5特殊工艺以双方确认的封样为准，但须在订购之前告知并以书面形式提供明确的面料洗涤方法、缝制、熨烫等特别注意事项，如未提供而造成的损失均由乙方承担。

三、溢短装要求：乙方交付合格货品数量应控制在需方订购数量+3%增减范围之内。甲乙双方结算应以实际合格交付的数量为准。

四、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日内支付货款总额的 20% 作为定金，甲方根据乙方提供的发货码单支付剩余80%货款(凭全额增值税发票)，以上货款以电汇的方式支付。

乙方承担责任。

六、交货地点及运输费用：甲方指定仓库;运费及风险由乙方承担。

## 七、违约责任：

部分，乙方负责包换、包退、返工，并且承担因此引起的费用。由此导致的逾期交货按逾期违约处理。 7.2因交付货品理化性能不达标未经双方书面确认，造成成品质量问题的损失由乙方承担。

7.3. 甲方只接受合同订购的合格货品数量以内；到货数量超出合同订购数量3%以外的，甲方有权拒收；到货数量少于合同订购数量3%并因此造成成衣数量不够引起甲方客户索赔的，需乙方承担此部分责任。

第15天)，每天按逾期交付的货品总价的1%计算。同时，逾期超过15天的，甲方有权解除全部或部分合同，乙方 并应就逾期交付的货物按合同双倍定金当月赔偿给甲方，该违约金甲方有权从乙方其他产品货款中扣除。7.5. 因乙方原因取消合同，乙方按合同双倍定金当月赔偿给甲方；若甲方原因取消合同，乙方有权不退还定金。

九、本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，由甲方当地法院裁决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 吴江三xx有限公司 地址： 地址：

电话□xx电话：

传真□xx传真：

法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人：

甲方： \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_管理有

## 2023年服装合伙人合同表格下载 服装合同大全篇五

### 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

### 二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

### 三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

### 四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相

片快递至甲方 公司), 费用乙方负责。

2) 通讯: 乙方必须提供给甲方详细的通讯地址, 本人身份证复印件, 电话, 传真, 联系人, 并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联系电话。

3) 有效证明: 乙方必须提供甲方有效的营业执照, 税务登记证明 复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方 店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方, 以便 甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准, 不得更换或涂改甲方 商品之标示牌标签。

## 五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加, 必须款到发货, 由甲方协助代为发货。 甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单, 追加有效期为: 公司接到追加单之日起, 二十天内有效, 如需延长在 截止日中指明。

含税价格)。

款汇到签约代表的帐号上。

户名:

帐号:

## 六、退换货方式

1) 质量问题: 乙方收货后, 如发现质量问题, 以传真格式三天内通知公司业务部, 如当时不通知则视为正品, 如有损坏

公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退还率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累积不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

## 九、争议解决

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动消失。十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年服装合伙人合同表格下载 服装合同大全篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

1、甲方向乙方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照（复印件），乙方在专卖店（柜）内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租



赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

1、在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。  
(其它特价商品另议)

2、每笔交易独立结算，款到出货。

1、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2、开季后，追加货品时，一律现款现货。

3、甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4、若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%—5%。

5、该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_、若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%—2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

1、甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_%的退货率，逾时概不受理。

2、乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_

代表人（签字）\_\_\_\_\_

代表人（签字） \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

## 2023年服装合伙人合同表格下载 服装合同大全篇七

购货方(甲方):

供货方(乙方):

二、合同金额:

1、总采购金额为：人民币元，含产品金额、包装、装卸、运输、税费等全部费用。 2、最终合同金额以乙方实际交付的货物总量结算。

三、付款方式和结算:

1、签订本合同之日起内支付定金

五、交货、包装及验收:

1、 交货地点：甲方指定仓库。

2、 包装：乙方应将产品按照产品特性进行包装，保证产品不被水浸、不被污染等。

3、 甲方收货前就产品的数量进行清点，对于产品的颜色、质量等进行随机抽查。如发现颜色、质量等不符合约定，甲

方有权拒绝收货，乙方应在 日内进行调换。

## 六、质量标准：

1、符合国内外对面料及成衣的相关质量标准、乙方提供的样品标准。

2、具体要求如下：

(1)面料上设有防水涂层，当有水分摄入时，面料上不应残留水痕、污迹，不应出现吸水等现象；涂层平整、光滑、无裂缝等，不易沾染污渍等。

(3)面料本身无异味，干净、颜色纯一，与样品或色板等无色差、无油渍和其它污渍。

(4)面料无抽纱、色纱、边中差、前后断差等不良现象。

(5)面料染色无不均匀现象，包括色牢度，无掉色、相互染色等现象。

## 七、甲方权利义务：

1、及时向乙方下订单，说明所需的面料颜色、货号、数量等。

2、按照约定及时接货，如出现数量、质量等问题及时与乙方沟通。

## 八、乙方权利义务；

1、按照甲方订单要求，及时按质足额提供产品。

2、保证产品本身质量，如发生数量、质量等问题，应及时给予调换、补货等，不得以任何理由推诿。

3、提供的辅料符合国内外相关质量标准，不得存在违禁添加剂、存在对人体有害的物质等。

#### 九、违约责任：

1、如乙方每迟延交货一天，应按当笔货款的1%支付违约金，甲方有权从货款中直接扣减。

2、如因面料本身数量不足、质量存在缺陷、原残等问题，导致甲方出现工期延误等情况，乙方应立即予以调换、补货等，并承担因此给甲方造成的包括给加工厂延期补偿、运输费用、诉讼费、律师费等一切经济损失。

#### 十、解决合同纠纷的方式：

1、由当事人双方协商解决。

2、协商不成，由购货方所在地人民法院管辖处理。

#### 十一、其它约定事项

1、双方每次供货可以传真等书面形式下订单，传真视为原件，每个订单作为本合同附件，具有同等效力。

2、本合同一式两份，双方各持一份，具有同等效力，如有未尽事宜，双方另行协商并达成书面补充协议。如补充协议与本合同不符的，以补充协议为准。

3、本合同自双方签字盖章后生效。